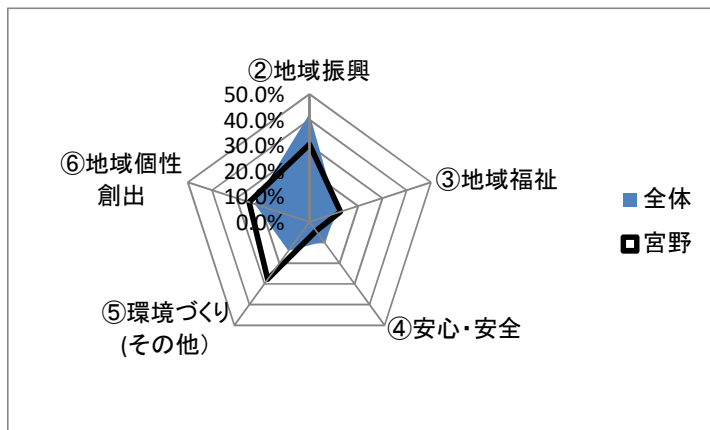


みやの地域づくり協議会 地域づくり交付金事業概要(令和5年度)

■地域の情報

地域人口	13,691人	自治会数	42
世帯数	6,504世帯	自治会加入率	72.7%

※数値は、令和6年4月1日のもの



■決算状況

交付金配分枠	13,378,000 円
交付金決算額	13,378,000 円
その他収入	2,069,894 円
交付金決算額／配分額	100.0%

各分野の決算

①協議会運営	8,520,361 円
②地域振興	1,004,275 円
③地域福祉	422,372 円
④安心・安全	146,542 円
⑤環境づくり(土木工事)	3,614,192 円
⑤環境づくり(その他)	918,445 円
⑥地域個性創出	821,707 円
決算総額	15,447,894 円

■地域づくりの活動方針(テーマ)

地域住民や各種団体と連携・融和を図るとともに、地域課題の解決に向けた活動を活性化し、安心・安全な地域づくりを進めます。

■総括

長く続いたコロナ感染対策は終息を迎え、以前の状態に戻しての事業を進めましたが、4年間のコロナ対策の影響は根強いものがありました。事業の参加者募集においては、応募が少なく苦慮いたしました。6年度は、このようなことがなくなるよう願うばかりです。第四期地域づくり計画策定においては、各部会で熟議され提出されましたので、最終段階に入ります。部会と事務局は連携し、地域課題解決に向けて「地域活性化」と「事務局の円滑な運営」を図ります。

■分野別事業名

① 協議会運営	事務局運営費用(人件費:事務局長1名、事務局員3名、事務費)
② 地域振興	広報活動事業
	未来構想研究事業
	第四期地域づくり計画策定事業
	子ども食農教育事業
	地域と県立大学の交流会支援事業
	着物喫茶支援事業
	まち歩き支援事業
③ 地域福祉	あいさつ運動事業
	救命講習会開催事業
	世代間交流スポーツ大会開催事業
	健康福祉講演会開催事業
	コミュニティ交通支援事業
	ウォーキング開催事業
④ 安心・安全	健康体力測定事業
	子どもの安全対策事業
	高齢者の安全対策事業
	反射鏡設置補助事業
	防犯灯設置補助事業
	防災対策向上事業

⑤	環境づくり	土木工事（法定外公共物）
		木戸山公園整備事業
		クリーン月間啓発事業
		不法投棄防止運動事業
		さくらの里づくり維持管理事業
		里山資源利用団体支援事業
		道路維持活動助成事業
⑥	地域個性創出	歴史講座開催事業
		歴史・文化・自然写真コンテスト事業
		名所・旧跡等保全促進看板調査・設置事業
		名所・旧跡等保全活動啓発事業
		伝統芸能周知事業
		ホタルまつり支援事業
		祇園裸坊参加支援事業

■重点的に取り組んだ事業

①	事業名	第四期地域づくり計画策定事業	決算額	212,393円
	目的	地域住民の意見（アンケート）をもとに地域課題を見直し、計画を策定します。		
	実施内容	アンケート集計・分析を県立大学に委託し、分析結果を基に各部会で地域課題及び解決に向けた事業計画（案）を策定しました。		
	実施時期	通年		
	参加人数	—		
	成果	各部会において、地域課題について見直しを行い、課題解決のための事業を協議しました。		
	評価	決定はできていませんが、各部会より計画（案）が提出されました。		
	今後に向けて	各部会からの提出された計画（案）を整理し、地域の意見を反映した計画を決定します。		
②	事業名	あいさつ運動事業	決算額	332,786円
	目的	標語募集を行うなど、声掛け運動を推進し、助け合いができる地域を目指します。		
	実施内容	幟旗標語を募集し7標語を選考し、新たに作製して町内会や関係機関に配布・設置して、普及・啓発を図りました。（175枚）		
	実施時期	通年		
	参加人数	—		
	成果	幟旗を地域全体に設置することにより、コミュニティ活動の大切さが地域全体に浸透しています。		
	評価	子ども達から高齢者まで、地区全体で「あいさつ運動」が活発化しました。		
	今後に向けて	「あいさつ運動」を継続し、明るい地域づくりを目指します。		
③	事業名	歴史・文化・自然写真コンテスト事業	決算額	186,127円
	目的	写真を通して「ふるさと再発見」を推進し、応募者増加を目指します。		
	実施内容	審査会による賞と展示会を兼ねての投票による賞を設けて、第14回写真コンテストを実施しました。		
	実施時期	8月～2月		
	参加人数	12名		

成果	写真応募や展示会を通じて、宮野の名所等を再発見し、愛着を深めました。 投票は、コンテストや宮野への関心を高めることに貢献しました。
評価	応募者数増加について課題を残しましたが、写真の評価は向上しています。
今後に向けて	広く地域内・外に企画を紹介する方法を検討します。これまでの作品の紹介について検討します。