

件 名:	「2024 ジャパンビレッジ夏祭り」における観光プロモーションについて
担当課:	交流創造部 観光交流課 観光交流担当（電話:083-934-2810）

■目的

ニューヨーク・タイムズ紙「2024年に行くべき52カ所」の3番目に選出を受け、『ジャパンパレード&ストリートフェア』の参加に引き続き、ニューヨーク現地観光プロモーションの一環として、「ニューヨーク・タイムズ紙での掲載」の効果、「ジャパンパレード&ストリートフェア」の成果を持続的なものとするため、「ジャパンビレッジ夏祭り」に参加する。

■ジャパンビレッジ夏祭りの概要

- ・主催:ジャパンビレッジ
- ・開催日:2024年8月 31 日(土)
- ・開催場所 ジャパンビレッジ(<https://www.japanvillage.com/>)

ジャパンビレッジについて

2018 年 11 月にニューヨークブルックリン区にオープン。日本文化・日本食など日本の総合的文化の発信する複合商業施設。店舗面積は約 2,500 平方メートル。1 階スペースで日系食料品店、日本食レストランなど、2 階スペースは物販エリアとし、テナントが多数出店。催事スペースも併設されており、1 年を通じ日本から観光プロモーションや地方都市の物産展、アート、音楽、ファッション、スポーツ関連、トレードショーなど各種イベントを開催

■内容

- ①「Visit Yamaguchi Campaign」と題し、ニューヨーク⇄山口往復航空券・湯田温泉宿泊券が当たるイベントを開催
- ②ブース出展による観光パンフレットやチラシ、ノベルティグッズの提供
 - ・ブースの運営は、現地の企画運営会社等において行う。
- ③「山口観光パック」ツアー商品の造成、山口市ブース等での商品 PR

■2023年のジャパンビレージ夏祭りの様子

来 場 者:約5,000人

参 加 団 体:ジャパンビレージ、岩手県盛岡市、国際交流基金 NY、Japan Society

協 賛:ニューヨーク共同貿易、コーリン、トキタ種苗、デルタ航空、JR 東日本など

