



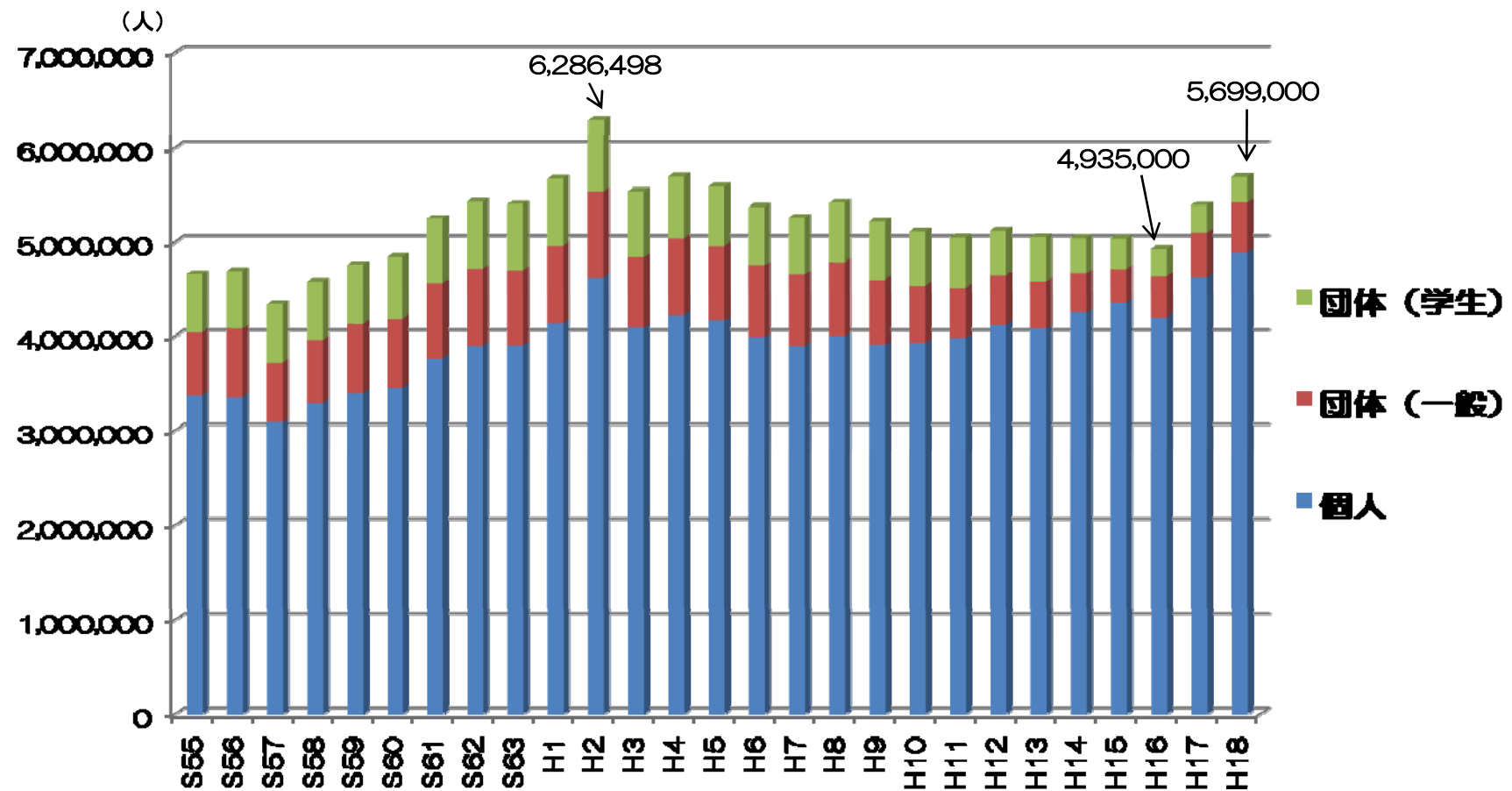
ひとを活かす
まちを活かす

長崎さるくの取り組み

長崎市

1 長崎市の観光の現状

長崎市の観光客数の推移



2 観光を取り巻く環境の変化

- ◆全国総観光地化
- ◆海外旅行の一般化
- ◆観光スタイルの変化
 - ・団体⇒個人
 - ・見物型⇒体験型



旧来型の長崎市の観光の取り組みの転換が必要



長崎市観光2006アクションプラン

コンセプト:「まち活かし・ひと活かし」

長崎の新しい楽しみ方の仕組みづくりと情報発信

3 長崎の新しい楽しみ方

◆長崎の強みを活かす

- ・本物の資源
- ・個性的な文化
- ・交流を受け入れる素地

長崎を楽しむ
にはまちを歩く
のが一番！

◆埋もれた魅力の発掘⇒あるもの探し

◆しっぽく型 & 長崎サイズのまち

まち歩き

まち歩き博覧会の開催

情報発信

◇市民が企画・運営

◇継続することが前提

◇まち全体がパビリオン

4 「長崎さるく博'06」の概要



日本ではじめてのまち歩き博覧会

〈メインテーマ〉知らなかった長崎の体験と発見

〈プレイベント〉平成16年10月23日～11月23日 32日間

平成17年 7月30日～10月16日 79日間

〈本イベント〉平成18年 4月 1日～10月29日 212日間

■基礎イベント(まち歩き)

「長崎遊さるく」「長崎通さるく」「長崎学さるく」

■会場イベント ■演出イベント ■記念イベント

■長崎体験 ■タイアップイベント

◇運営を支えた市民の延べ人数 約3万人
(プロデューサー95人／ガイド325人ほか)

◇期間中の観光客数 前年同期比6.7%増



5 長崎観光の柱「長崎さるく」

ニーズに応じた3つのまち歩きメニュー

遊さるく 自由気ままに長崎散策 **52コース**

◇さるくコースマップの配布(無料)

◇説明板の設置(約170基)



通さるく 長崎名物・ガイドツアー 36コース

◇参加費500円(中学生以上)

◇定員15名

◇定時出発型(予約制)

◇オーダー(自由設計)可



学さるく 長崎ならではの体験 127テーマ

- ◇参加費500円～
- ◇予約制
- ◇専門家の講座＋まち歩き
- ◇テーマは歴史・自然・食など
バラエティー豊か



6 進化し続ける「長崎さるく」

- ◇長崎さるく幕末編・英雄編の開催
- ◇「龍馬伝」を活かしたさるくの展開
- ◇タッチペンさるくの実施
- ◇さるくキッズの発行
- ◇モニュメントの設置

