

別表 令和5年度 山口市COOL CHOICE周知啓発事業業務委託に係るプロポーザル  
評価基本指針

評価項目		配点	審査事項
実施体制		10	業務を的確に遂行できる十分な人員配置（人数・業務経験の有無）、執行体制等が示されているか
これまでの実績		5	類似の業務履行実績及び専門的な知見・知識を有しており、それらを活かした提案がなされているか
提案内容	実現性	10	本業務を実施する上での現状分析や課題、それらを踏まえた実施方針が明確に示され、仕様書に即した実現性の高い提案内容となっているか
	継続性	10	これまでの実施内容やコンテンツ、デザイン等の効果的な活用がなされているか
	独創性	20	COOL CHOICEの周知及び取組の実践に向けた新たな視点を持ち、市民の行動変容につながる独創的な提案内容となっているか
	業務内容① (ぬりえコンテスト関連)	10	対象年齢や配布先等の実施概要を明確に示され、効果的かつ実現性が高い提案内容となっているか
	業務内容② (川柳コンテスト関連)	10	広報や優秀作品発表方法等の実施概要を明確に示され、効果的かつ実現性が高い提案内容となっているか
	業務内容③ (周知啓発関連)	20	環境に配慮した取組を行う市内事業者等との連携を図るなど、子どもから大人まで広い世代に対する魅力的かつ効果的なPR（広報等）が行え、多くの市民等の参加が期待できる提案内容となっているか
見積価格		5	見積価格と提案上限額との比較による評価 ・次の計算式により算出した割合を下記採点基準により評価 採点基準割合＝自社の提案価格／提案上限額×100 (少数点以下切り捨て)
合計		100	

採点基準（見積価格）

区分	評価
提案上限額の80%以下	5
提案上限額の85%以下	4.5
提案上限額の90%以下	4
提案上限額の95%以下	3.5
提案上限額の100%以下	3