

# 令和5年度 山口市COOL CHOICE周知啓発事業 業務委託仕様書

## 1 業務名

令和5年度 山口市COOL CHOICE周知啓発事業

## 2 業務の目的

持続可能な社会の実現に向け、地球温暖化防止に資する国民運動「COOL CHOICE＝賢い選択」を軸とした啓発を行うもの。市民のCOOL CHOICEの認知度向上や取組の促進を図ることを目的として、本市独自のCOOL CHOICEキャラクター「選ぶー」等のデザインを活用しながら、様々な主体と連携することなども含めた啓発事業を展開する。

※これまでの山口市COOL CHOICE周知啓発の取組（参考）

- ・WEB サイト

<https://kankyo-portal.jp/cool-choice/>

[https://kankyo-portal.jp/cool-choice/nurie\\_2022/](https://kankyo-portal.jp/cool-choice/nurie_2022/)（ぬりえコンテスト）

[https://kankyo-portal.jp/cool-choice/senryu\\_2022/](https://kankyo-portal.jp/cool-choice/senryu_2022/)（川柳コンテスト）

- ・Facebook

<https://www.facebook.com/yamaguchicity.kankyo/>

- ・Instagram

[https://www.instagram.com/yamaguchi\\_city\\_kankyo/](https://www.instagram.com/yamaguchi_city_kankyo/)

## 3 業務期間

契約締結日から令和6年3月31日まで

## 4 業務内容

### ①幼児を対象とした「選ぶー」ぬりえコンテストの実施【継続】

内容：家庭における環境学習の機会の創出を目的として、令和3年度から実施している幼児を対象とした「ぬりえコンテスト」を継続して実施する。対象年齢や配布先、内容、デザイン、広報、表彰方法等を工夫して展開すること。

### 【参考】昨年度実績

対象	3～6歳（小学生を除く）
実施期間	受付期間：令和4年7月20日（水）～9月9日（金） 表彰式：令和4年10月30日（日）
制作物	・応募用紙A4両面（6,500部） ・募集広報ポスターA3（130部） ・優秀作品発表リーフレットA32つ折り（6,500部） ・表彰状（最優秀賞1名、優秀賞20名分）
応募用紙 配布場所	市内の保育園、幼稚園、認定こども園、各総合支所及び地域交流センター、 市内コープここと等

応募総数	910 点
優秀作品発表	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 山口市 COOL CHOICE ポータルサイト内特設ページにて発表</li> <li>・ 山口市公共交通ふれあいフェスタ内で表彰式を実施（令和 4 年 10 月 30 日）</li> <li>・ 優秀賞作品発表リーフレットの配布</li> <li>・ 市内コープこことでの展示</li> </ul>

### ②川柳コンテストの実施【継続】

内容：COOL CHOICEについて関心を持ち、取組の実践につなげることを目的とし、令和4年度に実施している「COOL CHOICE川柳コンテスト」を継続して実施する。配布先、内容、デザイン、広報、優秀作品発表の方法等を工夫して展開すること。

#### 【参考】昨年度実施内容

内容	山口市 COOL CHOICE 川柳コンテスト
対象	市内に在住または通勤・在学する者
実施期間	受付期間：令和 4 年 10 月 22 日（土）～令和 5 年 1 月 10 日（火） 受賞作品発表：令和 5 年 3 月 1 日（水）
制作物	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 募集広報チラシ A4 片面（3,100 部）</li> <li>・ 募集広報ポスター B2（80 部）</li> <li>・ 募集 CM（15 秒×25 回）</li> <li>・ 優秀作品発表ポスター A2（80 部）</li> </ul>
チラシ 配布場所	各総合支所及び地域交流センター、市立図書館、山口市リサイクルプラザ、山口県立大学、市内コープここと等
応募総数	147 件
優秀作品発表	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 山口市 COOL CHOICE ポータルサイト内特設ページにて発表</li> <li>・ 優秀賞作品発表ポスターの配布</li> <li>・ 新山口駅在来線口前デジタルサイネージへの掲示</li> <li>・ サンデー山口 3 月 18 日号</li> </ul>

### ③周知啓発の企画提案及び実施

内容：COOL CHOICE の認知度の向上及び取組の実践の定着につなげるため、環境に配慮した取組を行う市内事業者等と連携を図ることなども含め、子どもから大人まで広い世代に対する周知啓発を企画提案し、実施する。

#### 【例】・人気講師等による講演会の開催

- ・ メディアを活用した広報展開
- ・ 環境に配慮したサービスや商品を扱う企業等と連携した周知啓発等、など

## 5 留意事項

- (1) 業務の実施にあたって不備や疑義が生じた場合、発注者と十分協議のうえ、遺漏のないよう業務を実施すること。
- (2) 業務において作成した印刷物及び提出された原稿・データ等に関する権利は発注者に帰属する。

- (3) 本市独自のキャラクター「選ぶー」の改変を必要とする場合には、その費用も含めることとする。(印刷物の改変やWEB改修に係る経費も含む。)
- (4) 本業務の委託料は、業務完了後、受諾事業者からの請求により支払うものとする。
- (5) 個人情報については、山口市個人情報保護条例に基づき適正な取り扱いを行うこと。