

別表 国宝瑠璃光寺五重塔改修に伴う観光コンテンツ制作業務に係るプロポーザル評価基準

【評価項目・配点等】

評価項目		審査事項	配点	係数	評価点
業務の理解度		仕様書に記載してある業務目的を十分に理解しており、適切な内容が提案されているか	5	× 2	10
提案内容	空間演出	空間演出コンテンツにストーリー性や独自性があり、誘客力のある魅力的な内容となっているか。	5	× 4	20
	覆屋外壁シートデザイン	覆屋外壁シートデザインコンテンツに瑠璃光寺五重塔との調和する芸術性があり、誘客力のある魅力的な内容となっているか	5	× 4	20
	広報戦略	本事業に対して観光誘客を図る効果的な広報戦略が提案されているか。	5	× 4	20
	実現性	提案内容に具体性があり、実現可能な内容となっているか。	5	× 2	10
実施体制		業務に応じた適正な実施体制（責任者、人員配置、役割分担等）となっており、業務を的確・安全・円滑に遂行できる体制が確保されているか。	5	× 2	10
事業実績		過去に同種の実績を有し、確実に委託事業を遂行できる能力を有しているか。	5	× 1	5
見積価格		満点（5点）×（提案価格のうち最低価格／自社の提案価格） ※小数点以下切り捨て	5	× 1	5
合計点数					100

《評価点の配点基準》

評価	劣る	やや劣る	普通	やや優れている	優れている
点数	1	2	3	4	5