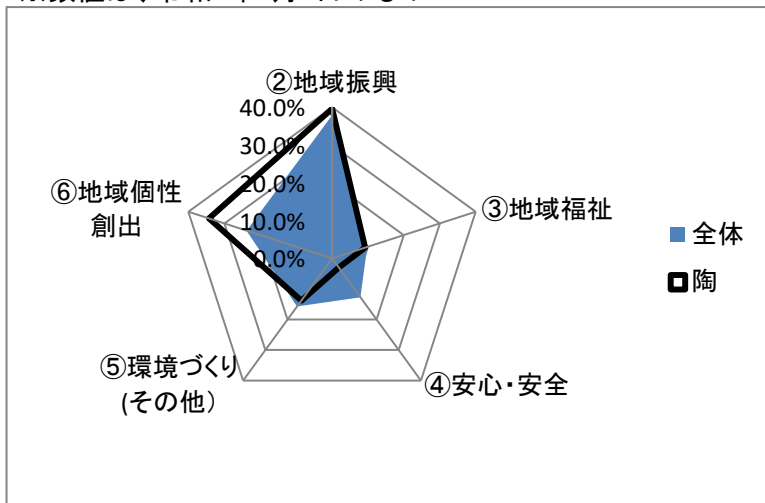


陶連合自治会 地域づくり交付金事業概要(令和3年度)

■地域の情報

地域人口	2,217人	自治会数	16
世帯数	929世帯	自治会加入率	76.0%

※数値は、令和4年4月1日のもの



■地域づくりの活動方針(テーマ)

第3次陶地区地域づくり計画の4年目となり「みんなでつくろう笑顔でつながるふるさと陶」のキャッチフレーズのもと、「少子高齢化」の地域課題の状況ではあるが、「オール陶」の体制で積極的に取り組みました。

■総括

コロナの影響で2年連続して「陶地区民運動会」、「陶夏フェス」、「陶ふれあいまつり」、「三世代交流」などの大きなイベントが中止となりました。しかし、陶クリーン作戦は感染防止対策を徹底して計画通り3回実施した結果、コロナ前と同じ程度の参加者がありました。

「陶ふれあいまつり」が中止となったため、その代替案を若者グループで構成する企画会議で検討しました。昨年は作品等の展示会のみで定期利用団体等のステージ発表の場がなかったため、今年はステージ発表の場の提供として、山口南総合センターのステージで撮影会を行い、その内容を展示会の時に併せて放映しました。また、地域の未来づくり促進特別交付金事業を活用した機材等で編集作業を行いDVDに収録しました。そのDVDを誰でも見るできるように連合自治会で貸出しをしました。今年度もコロナの影響で多くの地域行事が中止となりましたが、中止の中でも地域が自ら考えた代替事業を実施できたことは、今後の地域づくりにむけて大きな成果が得られた年でありました。

■分野別事業名

① 協議会運営	事務局の運営体制
② 地域振興	「人材発掘、人材育成」「ふれあい行事の開催」「活動グループの育成」「広報活動の推進」
③ 地域福祉	「子育て支援の推進」「小規模福祉の輪づくり」「三世代交流の推進」「地域福祉講座の開催」「高齢者のサポート」「交通弱者支援」「健康管理活動・保健講座」
④ 安心・安全	「反射鏡設置・修復(道路環境の整備)」「自主防災活動の推進」「交通マナーアップ in SUE(交通安全、交通マナーアップ)」
⑤ 環境づくり	「土木工事:法定外公共物」「陶クリーン作戦(道路環境美化)」
⑥ 地域個性創出	「再発見「素晴らしい陶」」「陶ふるさと大学(史楽会)」「文化財保護活動」「陶ブランドの立ち上げ」「地元文化育成」「コミュニティ・スクールの支援」

■決算状況

交付金配分枠	10,177,000 円
交付金決算額	10,177,000 円
その他収入	101,051 円
交付金決算額/配分額	100.0%

各分野の決算

①協議会運営	4,085,873 円
②地域振興	943,567 円
③地域福祉	219,609 円
④安心・安全	72,294 円
⑤環境づくり(土木工事)	3,812,000 円
⑤環境づくり(その他)	329,274 円
⑥地域個性創出	815,434 円
決算総額	10,278,051 円

■重点的に取り組んだ事業

①	事業名	帰りたいなるまち陶	決算額	0円
	目的	コロナ禍での行事を考慮して、ふれあいづくりを推進し陶を盛り上げます。		
	実施内容	陶ふれあいまつり及び夏フェス、友遊カフェを実施します。		
	実施時期	8月(夏フェス)11月(陶ふれあいまつり)、9月、2月(友遊カフェ)。		
	参加人数	夏フェス、友遊カフェ(中止) 陶ふれあいまつり中止に伴う展示会(来場者71名)		
	成果	唯一開催できた展示会では展示に併せ、ステージ団体による撮影映像を放映しました。		
	評価	行事としての開催はできませんでしたが、展示会には陶内外から多くの方々に来ていただき、団体の活躍する場面を披露することができました。		
今後に向けて	Withコロナを見据えた行事の開催を検討していきます。			
②	事業名	自主防災活動の推進	決算額	32,493円
	目的	地区内に自主防災組織を設け地区民に自主防災のPRを進めます。		
	実施内容	①「陶小との合同避難訓練」で、教室から運動場に避難し消火訓練実施しました。 ②「土嚢づくり」消防団と共同で100体の土嚢を作成しました。		
	実施時期	①11月5日 ②11月27日		
	参加人数	①陶小78人、自主防災8人 ②自主防災9人、消防団11人		
	成果	①毎年同様の訓練を実施しているので、予定時間内に完了させる事が出来ました。 ②2カ所の砂置き場でそれぞれ50体ずつ土嚢を作成しました。		
	評価	①コロナ禍での防災避難訓練は2回目の実施で普段と変わらない行動でした。 ②昨年の土嚢袋作成と合わせて、土嚢袋合計150体の貯蔵が出来ました。		
今後に向けて	①来年度は委員大半が新人なので防災士による研修会を予定しています。 ②砂場がない会館に土嚢を50体ずつ貯蔵していきます。			
③	事業名	陶クリーン作戦(道路環境美化)	決算額	329,274円
	目的	国道、県道、市道周辺や通学路をきれいにして、道路環境を美化します。		
	実施内容	地区内の国道、県道周辺や通学路の環境美化、中央公園の清掃を実施しました。		
	実施時期	7月、11月、2月、9月(中央公園)		
	参加人数	588人		
	成果	感染対策を徹底して実施し、例年同等の人数で実施できました。		
	評価	小・中学校の先生・生徒や企業、外国人の参加が多くなりました。		
今後に向けて	更に作業工程、方法の見直しをしながら、環境美化に努めます。			