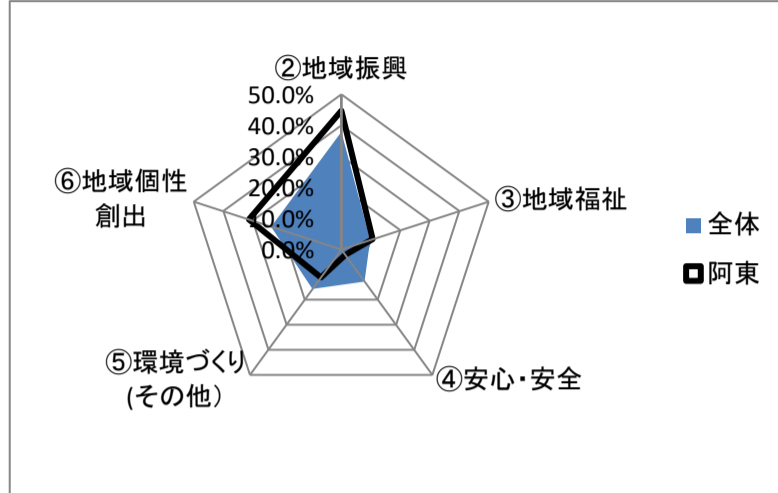


阿東地域づくり協議会 地域づくり交付金事業概要(令和3年度)

■地域の情報

地域人口	4,589人	自治会数	123
世帯数	2,164世帯	自治会加入率	101.2%

※数値は、令和4年4月1日のもの



■決算状況

交付金配分枠	13,628,000 円
交付金決算額	11,977,484 円
その他収入	259 円
交付金決算額／配分額	87.9%

各分野の決算

①協議会運営	7,719,248 円
②地域振興	1,904,071 円
③地域福祉	453,378 円
④安心・安全	92,639 円
⑤環境づくり(土木工事)	0 円
⑤環境づくり(その他)	475,165 円
⑥地域個性創出	1,333,242 円
決算総額	11,977,743 円

■地域づくりの活動方針(テーマ)

美緑(みりよく)あるまちづくり、考えてみよういね、やってみよういね

■総括

昨年に続きコロナ禍の中、多くの事業が中止となった。このような状況の中、阿東を盛り上げた女性のネットワークが、女性目線からの阿東の春・夏・秋・冬マップを作成した。当協議会としては引き続き社会の変化に対応した、いつまでも笑顔で安心して暮らせる地域の仕組みづくりに取り組む。

■分野別事業名

① 協議会運営	事務局人件費、事務費
② 地域振興	<p>【各地区協議会集約分】 祭りを盛り上げよう【生雲】 上市東体育祭【徳佐】 野坂三原集落収穫感謝祭【徳佐】 ユニフォーム制作【徳佐】 ビオトープ研修会【嘉年】 生き物観察会【嘉年】 イルミネーション事業【嘉年】 グラウンドゴルフ大会【嘉年】 広報誌発行【徳佐】 広報誌発行【嘉年】 地域内移動ニーズ実証実験【地福】 ふれあいマップ事業【嘉年】 自治会活動の充実研修視察【地福】 氏原大作生家を利用した交流館づくり【篠生】</p> <p>【阿東全体分】 地域広報誌発行 阿東地域次世代地域リーダー養成事業 あとみり学習交流事業 あとみりマップ(秋編・冬編)作成 徳佐サクラ国指定名勝記念式典 長門峡溪谷遊歩道開通100周年記念イベント</p>
③ 地域福祉	<p>【各地区協議会集約分】 福祉的まちづくりを考える会【徳佐】 食生活【徳佐】 三世代交流体験イベント【篠生】 くもたんハウス支援事業【生雲】</p>
④ 安心・安全	<p>【各地区協議会集約分】 地域づくり&防災研修【篠生】 自主防災【生雲】 除雪事業【嘉年】</p> <p>【阿東全体分】 防災講演会</p>
⑤ 環境づくり	<p>【各地区協議会集約分】 ふるさと意識啓発事業【地福】 地区民みんなで清掃活動【生雲】 桜の園【生雲】 長門峡美観作業【篠生】 青少協篠生地区協議会清掃活動【篠生】 景観形成づくりで地域を再生【篠生】 渡川山野草の森を地域の憩いの場に創出【篠生】 もみじ祭り事前景観整備事業【篠生】 和田山公園整備【嘉年】 クルミ植栽支援事業【嘉年】 清掃活動【徳佐】</p> <p>【阿東全体分】 JR山口線駅トイレ管理費の補助</p>

⑥ 地域個性創出	<p>【各地区協議会集約分】 地福の民話資料整理【地福】 地域文化の記録・保存【地福】 どんど焼き【徳佐】 神楽舞保存活用事業【嘉年】 クリスマスナイトフェスティバル支援事業【地福】 ヤマシャクまつり【徳佐】 グリーンコーラス【徳佐】 読み聞かせ【生雲】 生雲どんど2022【生雲】 中学生未来会議の実施【地福】</p> <p>【阿東全体分】 はやしだプロモーション映像記録作成 ふるさと今昔刊行事業 梨とりんごのお花見ピクニック クリスマスナイトフェスティバル 船平山イルミネーション 文芸阿東発刊 新成人記念品贈呈</p>
----------	---

■重点的に取り組んだ事業

①	事業名	地域づくり計画推進(阿東地域次世代地域リーダー養成事業)	決算額	150,000円
	目的	阿東地域の問題解決と未来を創造する為の講座やミーティングを実施し次世代のリーダーを養成し、再生計画策定に向けた提言をする。		
	実施内容	地域課題等毎回テーマを決めて会議をする。		
	実施時期	令和3年4月～令和4年3月		
	参加人数	15人		
	成果	リモートでミーティングを実施したり、おむすびキッチンカー事業など阿東のファンづくりにつながる調査ができた。		
	評価	中学生未来会議では中学生の価値観に触れ地域の将来像を考えるきっかけになった。		
	今後に向けて	次年度も引き続き活動を続け地域づくり人材を養成していきたい。		
②	事業名	広報活動(あいらぶあとう地域広報誌発行)	決算額	495,410円
	目的	地域広報誌あいらぶあとうを発行する。		
	実施内容	地域版広報誌の発行		
	実施時期	令和3年4月～令和4年3月		
	参加人数	3,000戸		
	成果	阿東全域に戸別配布した。		
	評価	編集会議を重ね地域の情報を掲載した。		
	今後に向けて	より見やすい紙面づくりをめざす。		
③	事業名	地域振興活動推進(あともりマップ秋編・冬編)	決算額	233,621円
	目的	女性目線で季節ごとに掘り下げた内容にする。女性目線で掲載箇所の選定、取材をして女性の共感を得る。		
	実施内容	秋バージョン・冬バージョンのマップ作成		
	実施時期	令和3年11月		
	参加人数	10人		
	成果	印刷物を阿東内の道の駅、飲食店などに置き阿東内の回遊を施した。冬マップでは次の季節に来阿東を促すきっかけになっている。		
	評価	マップは女性やファミリー層に可愛いと好評である。		
	今後に向けて	情報を更新していく必要がある。もっと近隣の市町村に配布したい。		