

事業実績書

団体名	阿東地域づくり協議会
-----	------------

1 地域づくりの活動方針(テーマ)

美緑(みりよく)あるまちづくり、考えてみよういね、やってみよういね

2 今年度、重点的に取り組んだ視点(事業)

①	視点	阿東地域の問題解決と次世代地域リーダーを養成し再生計画策定の提言をする	
	事業名	阿東地域の次世代地域リーダー養成事業	決算額 150,000
②	視点	阿東地域の情報、地域づくりの取り組みなど発信した。	
	事業名	広報誌発行	決算額 495,410
③	視点	阿東の四季の紹介マップ作成	
	事業名	あともりマップ秋編 冬編	決算額 233,621

3 今年度の重点

検証(成果、来年度以降への改善点等)	自己評価
新たな事業アイデアの創出など学びを共有できた	○
地域住民にわかりやすい広報誌を発行するよう努めた。	○
女性目線で四季ごとのマップを作成し阿東の魅力を発信できた	○

◎(大変よくできた) ○(概ねできた) △(課題が残った) ×(全く出来なかった)

4 総括

昨年に続きコロナ過の中 多くの事業が中止となった。このような状況の中、阿東を盛り上げた女性のネットワークが、女性目線からの阿東の春・夏・秋・冬マップを作成した。当協議会としては引き続き社会の変化に対応した、いつまでも笑顔で安心して暮らせる地域の仕組みづくりに取り組む。

5 事業内容

(1)協議会運営

事業費	5,592,763円
事務局の運営体制	(事務員等の雇用人数) 事務局長1人 事務局員9人 (運営費の主な内容) 事務局人件費、事務費 (成果・評価) 年間を通じて滞りなく事務局運営をおこなった。 (今後に向けて) 地域内はもとより、交流センター及び各機関との連携を強化し、運営体制の充実を図りたい。

5 事業内容 【阿東】

(2) 地域振興

事業名	地域づくり計画推進(阿東地域次世代地域リーダー養成事業)
事業費	150,000円
事業概要	<p>(目的)阿東地域の問題解決と未来を創造する為の講座やミーティングを実施し次世代のリーダーを養成し、再生計画策定に向けた提言をする。</p> <p>(実施内容)地域課題等毎回テーマを決めて会議をする。</p> <p>(実施時期)令和3年4月～令和4年3月</p> <p>(参加人数)15人</p> <p>(成果)リモートでミーティングを実施したり、おむすびキッチンカー事業など阿東のファンづくりにつながる調査ができた。</p> <p>(評価)中学生未来会議では中学生の価値観に触れ地域の将来像を考えるきっかけになった。</p> <p>(今後に向けて)次年度も引き続き活動を続け地域づくり人材を養成していきたい。</p>

事業名	広報活動(あいらぶあとう 地域広報誌発行)
事業費	495,410円
事業概要	<p>(目的)地域広報誌あいらぶあとうを発行する。</p> <p>(実施内容)地域版広報誌の発行</p> <p>(実施時期)令和3年4月～令和4年3月</p> <p>(参加人数)3000戸</p> <p>(成果)阿東全域に戸別配布した。</p> <p>(評価)編集会議を重ね地域の情報を掲載した。</p> <p>(今後に向けて)より見やすい紙面づくりをめざす。</p>

事業名	地域づくり計画推進(第2回あともり学習交流事業)
事業費	38,956円
事業概要	<p>(目的)阿東の若い女性の繋がり、情報交換、交流の場を設け学習をしていく。</p> <p>(実施内容) 島根県のローカルジャーナリストを講師に招き講演、ワークショップ開催。</p> <p>(実施時期)令和4年3月19日</p> <p>(参加人数)33名</p> <p>(成果)阿東地域の交流人口、関係人口の拡大、地域資源の発掘ができた。</p> <p>(評価)学習会が大変満足と答えた参加者が多く次回に繋がると良いと思う。</p> <p>(今後に向けて)阿東地域の活性化に貢献したい。</p>

事業名	地域振興活動推進(あともしマップ秋編)
事業費	127,857円
事業概要	(目的)女性目線で季節ごとに掘り下げた内容にする。 (実施内容)秋バージョンのマップ作成 (実施時期)令和3年11月 (参加人数)10人 (成果)印刷物を阿東内の道の駅、飲食店などに置き阿東内での回遊を施した。 (評価)マップは女性やファミリー層に可愛いと好評である (今後に向けて)情報を更新していく必要がある。

事業名	地域振興活動推進(あともしマップ冬編)
事業費	105,764円
事業概要	(目的)女性目線で掲載箇所の選定、取材をして女性の共感を得る。 (実施内容)冬バージョンのマップ作成 (実施時期)令和3年11月 (参加人数)10人 (成果)四季マップの冬マップで次の季節に来阿東を促すきっかけになっている。 (評価)女性目線で可愛いマップと好評である。 (今後に向けて)もっと近隣の市町村に配布したい。

事業名	地域振興活動推進(長門峡溪谷遊歩道開通100周年イベント)
事業費	70,000円
事業概要	(目的)大正10年に開通以来100周年を迎え観光客のおもてなしを行う。 (実施内容)舞台上部に看板等を設置しパネルなど展示。 (実施時期)令和3年11月2日～11月9日 (参加人数)約1000人 (成果)紅葉のシーズンで多くの観光客に溪谷のすばらしさを案内できた。 (評価)パネル、長門峡絵巻など企画展ができ観光振興になった。 (今後に向けて)来年も企画したい。

事業名	地域振興活動推進(徳佐サクラ国指定名勝記念式典)
事業費	35,000円
事業概要	(目的)徳佐八幡宮の桜が国の名勝に指定されたので広く周知しお祝いをする。 (実施内容)式典 あとう夢語太鼓、はやしだ披露 (実施時期)令和4年3月26日 (参加人数)約130人 (成果)暴風雨のため体育館での開催、記念植樹が中止になったが多くの人が来てくれた。 (評価)式典を行うことで改めて「徳佐サクラ」を認識した。 (今後に向けて)高齢化が進行する中、今後も管理整備していく。

(3) 安心安全

事業名	防災(防災講演会)
事業費	15,084円
事業概要	(目的)災害が多発している中個人の備えや地域の相互扶助を考える。 (実施内容)防災士の坂本京子先生を講師に防災講演会を行った。 (実施時期)令和3年5月18日 (参加人数)21人 (成果)地区内外から参加があった。 (評価)防災の講演会は初めての人もいて準備が大切とわかった。 (今後に向けて)学んだことを生かし、啓蒙していく。

(5) 環境づくり

事業名	環境実践事業(JR山口線駅トイレ管理費の補助)
事業費	46,526円
事業概要	(目的)各駅舎のトイレの環境整備。 (実施内容)各駅舎のトイレ清掃、管理の補助。 (実施時期)年間 (参加人数)3駅 (成果)各駅舎の清掃ができ利用者が気持ちよく使えた。 (評価)各駅舎のトイレ清掃により清潔な駅舎は利用者のイメージアップにつながった。 (今後に向けて)清掃を続けきれいなトイレを維持したい。

(6) 地域個性創出

事業名	伝統行事等の継承(はやしだプロモーション映像記録作成)
事業費	150,000円
事業概要	(目的)徳佐地域の伝統芸能はやしだの様子を保存継承するため。 (実施内容)徳佐地域の伝承芸能はやしだを撮影しデジタル映像記録として保存。 (実施時期)令和3年5月16日 (参加人数)70人 (成果)コロナで中止となったお田植祭りに代え4,5,6年生の披露の機会が作れた。 (評価)天候不良のため体育館での撮影になったのは残念だが撮影会ができたのはいい経験になった。 (今後に向けて)徳佐小の児童数が減少する中、今後継続するのが難しくなると思うが映像を活用し後世に継承していきたい。

事業名	伝統行事等の継承(ふるさと今昔刊行事業)
事業費	150,000円
事業概要	<p>(目的)すたれいく集落の祠や社を記録し後世に伝える。</p> <p>(実施内容)史跡と民話の町 第25号刊行。</p> <p>(実施時期)令和3年8月</p> <p>(参加人数)48人</p> <p>(成果)阿東集落の神社と祠の特集を掲載したほか会員投稿もあり盛りだくさんの内容で貴重な保存版の冊子になった。</p> <p>(評価)阿東和牛の歴史や阿東全体の祠を掲載し、身近な内容なため好評であった。</p> <p>(今後に向けて)次号発刊に向けて原稿募集などの活動を進める。</p>

事業名	イベント事業(梨とりんごのお花見ピクニック)
事業費	53,815円
事業概要	<p>(目的)梨とりんごのお花見で交流人口の増加、阿東の魅力を知ってもらおう</p> <p>(実施内容)梨とりんごのお花見イベントの実施</p> <p>(実施時期)令和3年4月10,17,18,20,24,25日</p> <p>(参加人数)204名</p> <p>(成果)市内外から来訪者があった。リピーターに繋がる。</p> <p>(評価)2018年から取り組んでいるが今回最多の来訪者があった。</p> <p>(今後に向けて)継続することで阿東の魅力を知ってもらいたい。</p>

事業名	イベント事業(クリスマスナイトフェスティバル)
事業費	160,380円
事業概要	<p>(目的)コロナ過でイベントの開催が困難になる中電飾を実施することで、地域の継続的イベントに繋がる。</p> <p>(実施内容)高所作業車をリースし地元ボランティアによるツリーの電飾作業を行う。</p> <p>(実施時期)令和3年11月27日</p> <p>(参加人数)約40名</p> <p>(成果)昨年からイベントの開催が困難になる中イルミネーションを実施することで地域イベントの継続的な実施に繋がっている。</p> <p>(評価)地域活性化の取り組みを継承するとともに、次世代の担い手へ継承することにつなげたいと思っている。</p> <p>(今後に向けて)コロナの感染状況を見ながら、可能な形でイベントを実施することを予定している。</p>

事業名	イベント事業(船平山イルミネーション)
事業費	89,540円
事業概要	<p>(目的)阿東の地域資源である船平山を活用し地域活性化につなげるためのきっかけづくりにする。</p> <p>(実施内容)船平山の展望台付近の木に電飾をする。</p> <p>(実施時期)令和3年12月</p> <p>(参加人数)20名</p> <p>(成果)国道からもイルミネーションが確認でき、船平山の活用について関心が高まった。</p> <p>(評価)取付作業はアトリエメンバーと地元住民で行い今後の取り組みにつなげることができた。</p> <p>(今後に向けて)船平山を地域資源として活用していきたい。</p>

事業名	生涯学習の里づくり(文芸阿東発刊)
事業費	100,000円
事業概要	<p>(目的)阿東における文芸の振興、興隆を図る。</p> <p>(実施内容)文芸阿東35号発行</p> <p>(実施時期)令和3年3月</p> <p>(参加人数)31人</p> <p>(成果)多方面から原稿を寄稿してもらい、コラムや大学生からも投稿があり変化のある文芸書籍ができた。</p> <p>(評価)無事に35号が発行できた。</p> <p>(今後に向けて)今後も継続発行できたらと思う。</p>

事業名	人材育成(新成人記念品贈呈)
事業費	150,000円
事業概要	<p>(目的)少子高齢化の中阿東を離れた新成人の方に故郷を思い出してもらうため。</p> <p>(実施内容)阿東の特産品8品を送る。</p> <p>(実施時期)令和4年2月</p> <p>(参加人数)28人</p> <p>(成果)新成人37人中28人から申し込みがあった。</p> <p>(評価)新規事業ではあったが新成人や両親から謝意の電話等があった。</p> <p>(今後に向けて)新成人のほとんどが市外居住で阿東地域の情報提供の一助にはなっただがきめ細かい情報伝達についての検討が必要。</p>

(注) 事業概要の欄には、事業の目的、事業内容、実施時期、参加予定者数等の項目で概要を記載してください。