

事業実績書

団体名	おごおり地域づくり協議会
-----	--------------

1 地域づくりの活動方針(テーマ)

「ふれあい」「生きがい」「支えあい」で心豊かに暮らせるまち～みんなが笑顔で安心して暮らせるまち～

2 今年度、重点的に取り組んだ視点(事業)

①	視点	魅力あるまちづくり		
	事業名	新山口駅を活用したまちづくり、史跡見て歩き	決算額	1,845,519
②	視点	子育て支援		
	事業名	子どもの健康講座	決算額	262,660
③	視点	小郡のブランドを作る		
	事業名	新山口駅イルミネーション	決算額	939,919

3 今年度の重点的視点(事業)に対する評価

検証(成果、来年度以降への改善点等)	自己評価
山口市観光誘客イベント開催支援事業補助金を活用し、コロナ禍の中でのイベントを成功裏に収めた。今後も新山口駅を活用したまちづくりを展開する。	◎
コロナ感染拡大により、講座を行なう事が出来なかった。ただし、視点を変え、小学生中学生の自己肯定感を育む事業へ転換し、効果が出た。今後、コロナ禍の中での講座方法を検討する	△
5年目となるイルミネーションで新山口駅を輝かせる事業では、コロナで心に鬱を抱える人たちや医療従事者に感謝応援の心を伝えることが出来た。継続していく。	◎

◎(大変よくできた) ○(概ねできた) △(課題が残った) ×(全く出来なかった)

4 総括

第2次地域づくり計画最終年でしたが、新年度早々に新型コロナウイルス感染症拡大に伴う非常事態宣言中で、当初は事業をいかに進めるか思案しながらのスタートとなりました。
しかし、地域ニーズや課題解決に取り組む必要があり、感染拡大防止に努めながら地域内の各団体との連携協力し、地域に誇りをもち安心・安全で住み続けたいと思えるまちを目指して活動しました。
令和3年度に始まる第3次地域づくり計画を立て、地域ビジョンを明確にしました。次年度から新しい計画に沿った事業に取り組んで参ります。

5 事業内容

(1) 協議会運営

	協議会運営費
運営費	5,786,773円
事務局の運営体制	(事務員等の雇用人数) 事務局長1名、事務員3名 (運営費の主な内容) 事務局人件費、事務費 (成果・評価) 共通の目的に向かい、責任と役割分担を明確にし業務に取り組んだ。 (今後に向けて) 現状維持で透明化を図り、事務局運営をスムーズに行う。

(2) 地域振興

事業名	魅力あるまちづくりの推進
事業費	1,845,519円
事業概要	(実施内容) 新山口駅北口駅前広場「駅広フェスタ」開催、交流促進事業「おごおりの地域資源を活用した～愛・ふれあい・見守り隊～」 「おごおり観光パンフレット」を作成史跡見 て歩き ほか (実施時期) 秋～冬 (参加人数) 2,000名 (成果) 新山口駅北口広場でのフェスタ。コロナ感染拡大防止を施したイベントの企画運営。桂ヶ谷堰堤活用。「おごおり観光パンフレット」の作成他。 (評価) 新山口駅北口駅前広場の滞留人口の増加。郷土愛を高めた。 (今後に向けて) コロナ感染拡大防止を行ない、魅力あるまちづくりの推進継続。

事業名	「鉄道のまち小郡」として発展の推進
事業費	437,115円
事業概要	(実施内容) SL「やまぐち」号写真展。山口線沿線連絡協議会への参画 ほか (実施時期) 秋 (参加人数) 300名 (成果) 山口小郡の地域資源SL「やまぐち」号運行の住民周知やSL「やまぐち」号を活かしたまちづくりの推進に寄与した。 (評価) JR西日本、市観光交流課、県観光プロジェクト推進室との協働事業をコロナ感染拡大防止に努めながら行い、地域資源の活性化に寄与した。 (今後に向けて) SL「やまぐち」号のおもてなしで観光交流人口を増やす為継続。

事業名	若者を巻き込んだまちづくり
事業費	148,000円
事業概要	(実施内容) ペットボトルツリーの作成、各地区での青少年健全育成 等 (実施時期) コロナ感染拡大のため新山口ゆめフェスタは中止、11月 (参加人数) 100名 (成果) 小中学生や保護者と一緒に行い、若者のまちづくりへの参画を促した。各地域で若者の企画する事業に対し補助を行ない、効果のある事業につなげた。 (評価) 子育て世代へまちづくりの意識啓発が出来た。 (今後に向けて) 子供や子育て世代、若者対象の事業を継続する。

事業名	人材発掘・育成
事業費	87,902円
事業概要	<p>(実施内容) もの作り体験、伝統行事の支援、人材発掘研修 ほか</p> <p>(実施時期) 10/25、1月</p> <p>(参加人数) 50名</p> <p>(成果) 子どもと保護者の参加でアンケートを実施し、若者の意見を取りまとめた。</p> <p>(評価) 事業内で、若者の意見を吸い上げ、まちづくりに活かした。</p> <p>(今後に向けて) 若者の参画を進める事業として、強化継続。</p>

事業名	情報発信
事業費	1,741,887円
事業概要	<p>(実施内容) 地域情報紙「おごおり」の編集発行、HP運営メンテナンス ほか</p> <p>(実施時期) 毎月1日発行、通年</p> <p>(参加人数) 150名</p> <p>(成果) 毎月情報発信を行った。ペーパーでの情報発信とHPやツイッターで情報共有。</p> <p>(評価) 多方面から地域内の情報共有を図ることが出来た。</p> <p>(今後に向けて) 引き続き情報の共有化を推進する。</p>

(3) 地域福祉

事業名	高齢者の生きがいづくり
事業費	32,850円
事業概要	<p>(実施内容) 認知症予防講座、100歳体操、など</p> <p>(実施時期) 秋以降</p> <p>(参加人数) 80名</p> <p>(成果) 市包括支援センターと協働で小郡版百歳体操CDで老人クラブへ出向いて啓発し、毎週百歳体操を行なう地区が出来た。</p> <p>(評価) 百歳体操を行なう地区が増加し、高齢者が健康で生き活きと暮らせるまちづくりが進んだ。</p> <p>(今後に向けて) 継続して啓発推進する。</p>

事業名	まちをあげた健康づくり促進運動
事業費	234,672円
事業概要	<p>(実施内容) 新型コロナウイルス対策 ほか</p> <p>(実施時期) 夏～年間通して</p> <p>(参加人数) 500名</p> <p>(成果) 新型コロナウイルス感染拡大防止の啓発推進を行った。</p> <p>(評価) 地域内感染を封じ込めた。</p> <p>(今後に向けて) 継続して、健康なまちづくりを進める。</p>

事業名	健康診断受診率100%
事業費	31,500円
事業概要	(実施内容) ケンシンの受診呼びかけ、非接触体温計の設置 ほか (実施時期) 通年 (参加人数) 500名 (成果) 市健康増進課と協働でケンシンの受診率アップを図るPRを行った。 (評価) ケンシンの必要性を周知。非接触体温計でコロナ対策の一環に寄与した。 (今後に向けて) 住民の健康寿命の延伸を目指し、継続する。

事業名	子育て支援
事業費	262,660円
事業概要	(実施内容) 中学生のまち歩き補助、小学生自己肯定感の学習補助 ほか (実施時期) 11/5、11/26、3/12ほか (参加人数) 1,000名 (成果) 各小学校と連携した講座、中学生の学習補助などで支援を行なった (評価) 命の大切さを親子で学び児童の自己肯定感を高めた。 (今後に向けて) 保護者からの要望が多く継続していく。

事業名	交流の場づくり(地域デビューの場づくり)
事業費	252,161円
事業概要	(実施内容) カローリング大会、地域の絆づくり支援事業 ほか (実施時期) 秋以降年間通して (参加人数) 200名 (成果) 子どもから大人までが地域間交流を図りながら、健康づくりを行った。 (評価) コロナ感染拡大防止を行ないながら、スポーツで、地域内交流・地域間交流、世代間交流の場が出来た。 (今後に向けて) 継続し、事業を発展させていく。

(4)安心・安全

事業名	防災・減災活動の推進
事業費	989,079円
事業概要	(実施内容) 防災出前講座、防火講習会、防災視察研修、自主防災組織の支援事業 ほか (実施時期) 秋以降年間通して (参加人数) 200名 (成果) 他団体との連携で防災意識の啓発が出来た。 (評価) 消防本部と連携して、特に高齢者への防火について勉強できた。 (今後に向けて) コロナ禍の中での防災に対する知識が必要。継続する。

事業名	防犯対策、防犯活動の推進
事業費	60,000円
事業概要	(実施内容) 防犯意識啓発チラシ配布、防犯カメラ設置地区への補助 ほか (実施時期) 12月、ほか (参加人数) 50名 (成果) 振込詐欺などの周知で防犯啓発。 (評価) 防犯カメラ設置のニーズが高まっている。犯罪阻止に寄与できた。 (今後に向けて) 防犯啓発を継続する。

事業名	交通安全意識の啓発
事業費	20,000円
事業概要	(実施内容) 交通安全協会と共催で交通安全のぼりで啓発推進 ほか (実施時期) 年間通して (参加人数) 60名 (成果) 交通事故防止のちらしの配布で啓発。交通安全のぼりの配布。 (評価) 交通安全の意識啓発、推進ができた。 (今後に向けて) 継続して交通安全の意識啓発を推進。

(5)環境づくり

事業名	美しいまちづくり
事業費	467,968円
事業概要	(実施内容) 清掃ウォーキング、ごみゼロゼロ作戦、花いっぱい運動 ほか (実施時期) 4月、11/3、11/5、11/27、12/6、 (参加人数) 300名 (成果) 学校や地域と共催で、清掃活動。地域の協力で花のあるまちづくりを行なった。 (評価) 協働で清掃活動や花いっぱいの推進で環境美化の啓発が出来た。 (今後に向けて) 継続して市や学校関係と環境美化を進める。

事業名	住みよいまちづくり
事業費	460,320円
事業概要	(実施内容) 公園の整備事業の補助、史跡の環境整備 ほか (実施時期) 通年 (参加人数) 60名 (成果) 桂が谷堰堤散策路の整備や公園整備の補助で住みよいまちづくり。 (評価) 地区だけで解決できない課題解決に寄与した。 (今後に向けて) 住み続けたいと思えるまちづくりを進める。

(6) 地域個性創出

事業名	宝物の発掘と情報発信
事業費	798,002円
事業概要	(実施内容) ふるさと小郡の増刷、オゴオリザクラまつり、おごおり検定 ほか (実施時期) 4/3、年間通して (参加人数) 500名 (成果) ふるさと小郡の増刷、おごおり検定を通して地域を知る。 (評価) 小郡地域内の地域ブランドを通して小郡の史跡や名所を多くの人に周知出来た。 (今後に向けて) 継続して推進する。後継者づくりを進める。

事業名	小郡のブランドを作る
事業費	939,919円
事業概要	(実施内容) オゴオリザクラ保護育成、イルミネーション事業 ほか (実施時期) 年間通して (参加人数) 300名 (成果) オゴオリザクラを増やし名所を整備した。イルミネーションで新山口駅広を輝かせ、滞留人口の増加をはかった。 (評価) 交流人口の増加、おごおりブランドの保護育成が出来た。 (今後に向けて) 官・民協働で小郡のブランドを守り育てる。