

## 事業実績書

団体名	秋穂二島地区連合自治会
-----	-------------

1 地域づくりの活動方針(テーマ)

「HOT愛を二島」に取り組み、理想郷「二島」を創造する。

2 今年度、重点的に取り組んだ視点(事業)

①	視点	活力あふれる二島づくり		
	事業名	定住促進事業	決算額	1,185,229
②	視点	きれいで住みよい二島づくり		
	事業名	地域防災活動推進	決算額	283,616
③	視点	健康で元気な二島づくり(子育て支援事業)		
	事業名	子育て支援活動事業	決算額	7,971

3 今年度の重点的視点(事業)に対する評価

検証(成果、来年度以降への改善点等)	自己評価
①平成29年11月に「住もう家」を立ち上げ、3年が経過しました。今年度は空き家8件、空き地1件の登録があり成約に至ったのは3件でした。 一方で22件の利用登録があり、「お試し暮らし住宅」の利用は3件ありました。 今年度は新たに「お試し暮らし住宅」を変更しました。 今後も「お試し暮らし住宅」の取り組みを継続しながら、各集落の定住サポーター、集落自治会長と連携して情報を収集し、子育て中の若い世代の移住を目指し、利用登録者等に対して情報の発信をしながら、登録物件を増やす取り組みができるよう進めていきます。	◎
②「連合自治会自主防災会」の活動として、防災研修(講座、避難・通報・消火体験等)を行った。自主防災組織未結成の自治会を対象に情報提供と結成準備の支援を行った。役員や地域各自治会へ配備しているデジタル無線機の増設、機能低下したバッテリー交換を実施した。 今後は講座や研修内容を検討し、地域の防災意識を高める、地域防災アドバイザー(防災士)の養成等の取り組みを進めていきます。	◎
③10回目を迎えた子育て支援事業「子ども広場」は、中止になりましたが、「あそぼう家」には乳児及び未就園児親子の利用がある。 各団体が連携し継続して取りくみ、コロナ禍の時代に合った内容を企画し、講座や親子の交流の場を通じて地域の魅力を発信し、定住・移住人口増加に繋がる取り組みを進めます。	○

◎(大変よくできた) ○(概ねできた) △(課題が残った) ×(全く出来なかった)

4 総括

昨年度末からのコロナ禍により多くの事業が中止となりましたが、今までと違った視点で地域の課題解決に向けて話し合う中で新たな事業が起ったり、継続事業の内容や効果などを見直すきっかけになりました。  
 広報紙やブログ、回覧等の内容などを工夫し、地域づくり活動をより多くの住民に知っていただき、参加していただけるよう、「HOT愛を二島」を目標に、協力し合い、助け合う地域づくりを進めていきます。

5 事業内容

(1)協議会運営

事業費	4,561,780
事務局の運営体制	(事務員等の雇用人数) 事務局長1人 事務員2人(実質0.85人) (運営費の主な内容) 事務局人件費、事務費(複合機リース、電話、事務用品等) (成果・評価) 令和2年度から新規に事務員を採用し、事務局長1人、事務局員2人(1名は実質0.25人) 計2.25人体制で運営します。 (今後に向けて) 令和3年度から世代交代、人材育成を見据えて事務員を採用し、事務局長1人、事務局員3人(1名は実質0.25人) 計3人体制で運営します。

(2)地域振興

事業名	地域活性化事業
事業費	20,248
事業概要	(実施内容) 地域最大の活性化事業であるふたじま祭り実行委員会を40～20代の世代で立ち上げ、協議を重ねた。 令和2年度のふたじま祭りは中止となったが、二島地域のPR動画の制作や来年度に向けて感染防止対策を取り実施できることを計画してきた。 (実施時期) 通年 (参加人数) 100人 (成果) 新たな事業内容を企画し実行できた。 (評価) 実行委員会発足で、内容が充実した。 (今後に向けて) 企画内容を見直し事業を進める。

事業名	コミュニティクラブ活動推進事業
事業費	0
事業概要	(実施内容) (実施時期) (参加人数) (成果) (評価) (今後に向けて) 体験型事業を実施したい。

事業名	地域とともにある学校づくり支援
事業費	0
事業概要	(実施内容) (実施時期) (参加人数) (成果) 食に関するこれまでの取り組みに対し文部科学大臣表彰を受賞した。 (評価) 調理の楽しさ・家庭での料理に興味を持った。 (今後に向けて) 幼稚園・小学校・中学校年代に見合った料理体験・地域の人との交流を目指す。



(3) 地域福祉

事業名	子育て支援活動事業
事業費	7,971
事業概要	(実施内容) 七夕飾りの設置補助 (実施時期) 7月 (参加人数) 20人 (成果) 多くの地域の方の参加があった。 (評価) 同世代の親子の参加でつながりができている。 (今後に向けて) 参加者のアンケート等により、新しい取り組みをする。

事業名	地域課題研究・研修
事業費	82,633
事業概要	(実施内容) 老人クラブの研修、講座の講師保険料 (実施時期) 通年 (参加人数) 40人 (成果) 会員間の情報交換と地域課題を共有することができた。 (評価) 老人クラブ参加者は19名と少ない。 (今後に向けて) 参加者を増やすための啓発が必要

事業名	料理教室事業他
事業費	0
事業概要	(実施内容) (実施時期) (参加人数) (成果) (評価) (今後に向けて) 感染防止を考慮した内容を企画する。

事業名	健康増進事業
事業費	25,630
事業概要	(実施内容) 健康寿命を延ばす健康講座 ウォーキング講習、栄養講話、感染症に負けないための健康講話、体組成測定データ比較 (実施時期) 9月～2月 (参加人数) 80人 (成果) 講話・講座による基礎・基本を聞き、正しいウォーキングを実践 (評価) 活動量計での数値が出ることにより、やる気が出た。 (今後に向けて) 継続事業として、休日開催なども考慮し参加者の増を図る。

(4)安心・安全

事業名	地域安全パトロール活動事業
事業費	50,000
事業概要	(実施内容) 交通安全 ベスト・キャップ製作 (実施時期) 5月～3月 (参加人数) 利用回数4回 88名 (成果) 交通安全週間等での着用により、啓発ができた。 (評価) 新しくなり、責任感が出た。 (今後に向けて) 必要により買換えが必要

事業名	地域防災活動推進
事業費	283,616
事業概要	(実施内容) 防災講座、防災研修、デジタル無線機の増設、バッテリー交換及び送受信テスト (実施時期) 5月～3月 (参加人数) 99人 (成果) 防災意識が高まった。無線による緊急時の連絡確認ができた。防災士 (評価) 日頃の通話訓練・取り扱いができるようになった。 (今後に向けて) 防災講座の参加者を増やすための啓発。防災アドバイザーの(防災士)の養成。

事業名	危険箇所看板・反射鏡設置
事業費	0
事業概要	(実施内容) (実施時期) (参加人数) (成果) (評価) (今後に向けて) 地域内点検を実施する。

事業名	安心な地域活動の推進
事業費	0
事業概要	(実施内容) (実施時期) 5月 (参加人数) 30人(各集落防犯委員) (成果) 地域パトロール中車に貼り付けることにより啓発と防犯につながる。 (評価) 地区民からよく目立つと好評を得た。 (今後に向けて) 地域の安心・安全確保に努め必要により購入する。

(5)環境づくり

事業名	地区花いっぱい運動支援
事業費	45,000
事業概要	(実施内容) 子ども会花壇用苗の購入 (実施時期) 通年 (参加人数) 200人 (成果) 地域の人が集まる場所に花壇があり、癒し・美化ができた。 (評価) 親子で作業することが少なくなり、開花時期が楽しみ(8月にコンテスト) (今後に向けて) 年間を通して、美化活動を継続

事業名	環境整備事業
事業費	26,557
事業概要	(実施内容) 海岸美化清掃及びヘリポート草刈り (実施時期) 5月～10月 (参加人数) 約300人 (成果) 周辺道路を含め、環境美化が守られた。 (評価) 子どもから高齢者までボランティア参加であった。 (今後に向けて) 草刈り等で、不法投棄があるため注意喚起が必要

事業名	定住促進事業
事業費	1,185,229
事業概要	(実施内容) 新たな「お試し暮らし住宅」の開発と改修等を実施。登録促進につながる空き家所有者へのアンケート調査の実施、空き家所有者・移住者へのサポート、移住者と定住サポーターの交流などを実施。 (実施時期) 通年 (参加人数) 登録86人 成約29人 (成果) 物件登録11件、利用登録(移住を検討されている)36世帯、成約11件 (評価) 移住者は、地域活動への参加を希望されるなど、二島に住んで良かったと言われている。登録者においても空き家対策に協力的。 (今後に向けて) 集落自治会長・定住サポーターが連携して、取り組んで行く

事業名	清掃活動助成事業
事業費	45,000
事業概要	(実施内容) 地域の清掃活動への支援 (実施時期) 11月 (参加人数) 270人 (成果) 地域の清掃活動へ若い人(特に小学生・中学生)の参加が歓迎された。 (評価) 親子での参加が多く、地域住民の積極的な参加があった。 (今後に向けて) 子ども会活動を通じての参加呼びかけ

事業名	土木工事(法定外公共物整備事業)
事業費	2,871,700
事業概要	(実施内容) 舗装工事5箇所、水路復旧1か所 (実施時期) 通年 (参加人数) (成果) 通学路や生活道路として利用されており、安心して通行ができる。 (評価) 地域の課題であり、現地確認・施工・完成確認を行い好評を得た。 (今後に向けて) 要望か所の情報収集と、事業実施要綱を周知する。

(6) 地域個性創出

事業名	各地区開催活性化事業
事業費	80,000
事業概要	(実施内容) 各集落でのまつり (実施時期) 通年 (参加人数) 225人 (成果) 各集落で多世代の交流ができた。 (評価) 継続事業として、活性化が図られている。 (今後に向けて) 全集落で、実施できる環境を育てて行く。

事業名	兜山古墳整備事業
事業費	81,772
事業概要	(実施内容) 古墳、進入路、駐車場周辺の雑木処理、整備及びベンチ整備 (実施時期) 5、3月 (参加人数) 22人 (成果) 臼美歩道が完成した効果もあり訪問者が増加した。 (評価) 遊歩道と連携した整備が進み景観が良くなっている。 (今後に向けて) 兜山～臼美歩道の景観と桜の維持管理体制を構築する。