

# 山口県山口市

## 中心市街地活性化基本計画

【第3期計画：令和3年7月～令和9年3月（5年9カ月）】

室町～：周防・長門守護職の大内弘世が、山口盆地に京都を模したまちづくりを実施  
 明治～：幕末に藩庁が萩から山口に移り、明治維新の策源地及び県政の中心地となる  
 ～現在：人口約19万7千人（平成27年国勢調査）、面積約1,023km<sup>2</sup>、豊かな自然と大内文化等を有する魅力ある都市として発展

### 【前期計画（平成26年4月～令和2年3月）の概要】

- 商業施設及び共同住宅を整備した「中市町1番地区優良建築物等整備事業」、  
「黄金町地区第一種市街地再開発事業」及び民間マンションの建設等により  
居住人口の増加が図られた。
- 空き店舗対策等により中心商店街の空き店舗数は減少したものの、営業する  
店舗の減少や魅力ある中心市街地と感じていない市民の割合が多いことから  
来街者数は低調に推移している。

### 【中心市街地の課題等】

#### ○魅力的な商業・業務機能の維持・再生

空き店舗等が地域価値向上の妨げとなっていることから、更なる空き店舗対策等により魅力ある店舗や事業を生み出し、消費拡大による経済活力の増加やまちの魅力の向上を図るとともに、だれもが来街しやすい駐車場のあり方の検討を進めることにより地域価値の向上を図ることが必要。

#### ○来街機会の創出

来街者の多くは、中心市街地から近隣の郊外エリアまでの居住者に留まっている。中心市街地が市民の日常生活だけでなく、余暇等における多様なライフスタイルを支えるエリアとなるよう、また広域県央中核都市の一翼を担うエリアとなるよう本市全域のみならず市外からの来街者を増やす取組が必要。

#### ○まちの再生とエリア価値の向上

中心市街地ではまちの老朽化が進展している。その役割を持続させるためには、中心商店街の老朽化した店舗等の建物更新や密集市街地の解消などに取り組む必要がある。本市唯一の中心市街地としてここにしかない空間やまちなみの形成により、エリア価値の向上を図ることが必要。

### 【目指す中心市街地の都市像】 『まちを、楽しむ。』 ～日常を豊かにするまちづくり～

#### 求心力のある商業・業務エリアの形成

- ・あきないのまち支援事業
- ・店舗改修支援事業
- ・店舗取得支援事業
- ・開業サポートセンター事業
- ・多様性あふれる商店街推進事業
- ・中心商店街稼ぐ力向上支援事業

#### 交流と創造による来街機会の創出

- ・新本庁舎整備事業
- ・あきないのまち支援事業（再）
- ・店舗改修支援事業
- ・店舗取得支援事業（再）
- ・中心商店街稼ぐ力向上支援事業（再）
- ・歩きたくなるまちなか整備事業
- ・アートでつなぐまちの活性化事業
- ・まちなかクリエイティブフィールド事業

#### 誰もが安心して過ごすことができるまちへの再生

- ・山口駅前地区住宅市街地総合整備事業
- ・店舗改修支援事業（再）
- ・歩きたくなるまちなか整備事業（再）
- ・歩きたくなるまちなか推進事業
- ・市民会館前交差点改良事業
- ・市道東山二丁目道場門前二丁目線バリアフリー化事業

### 【前期計画目標】

目 標	目 標 指 標	基 準 値	目 標 値	実 績 値
まちに来る人を増やし、 楽しんでもらう	商店街等通行量 (休日：11地点)	55,294人/日 (H24)	58,000/日 (R1)	49,649人/日 (未達成)
	【参考指標】 滞在時間（1時間30分 以上）の割合	43.6% (H24)	50% (R1)	44.0% (未達成)
まちの新陳代謝を図り、 活力を高める	中心商店街の 空き店舗数	45店舗 (H25)	30店舗 (R1)	28店舗 (達成)
まちの定住人口を増やす	居住人口の社会増減	168人増 (H20-H24)	250人増 (H26-R1)	465人増 (達成)

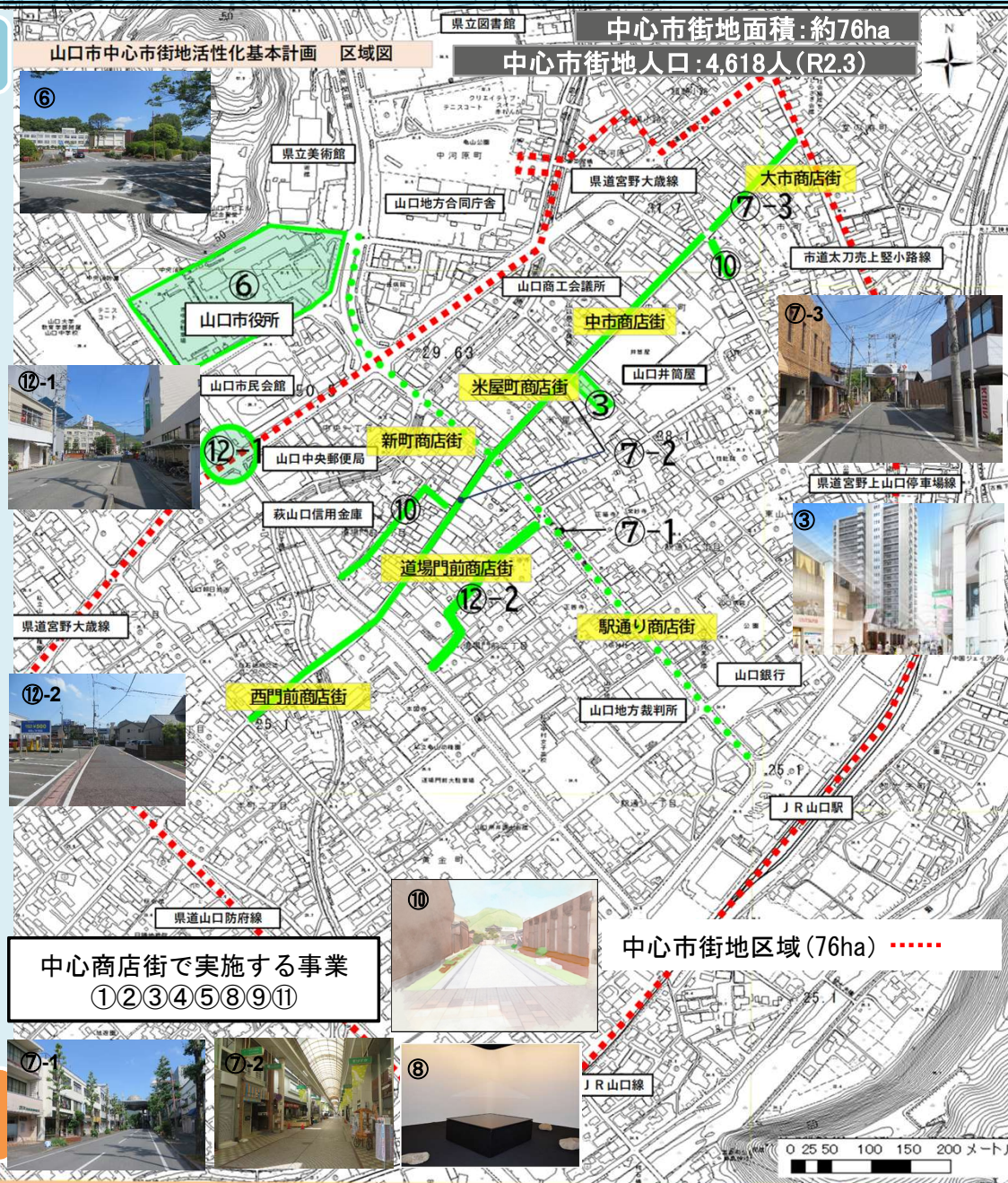
### 【新計画目標】

目 標	目 標 指 標	基 準 値	目 標 値
求心力のある商業・ 業務エリアの形成	中心商店街営業店舗数	275店舗 (R2年度)	281店舗 (R8年度)
	中心商店街への 新規出店数	83店舗 (H27-R1年度累計)	96店舗 (R3-R8年度累計)
交流と創造による 来街機会の創出	商店街等通行量 (通常時の平日・休日平均)	34,700人/日 (H28-R2.年度平均)	36,800人/日 (R8年度)
誰もが安心して過ごすこ とができるまちへの再生	中心市街地における 建物更新件数	3件 (H27-R1年度累計)	12件 (R3-R8年度累計)

# 山口市第3期中心市街地活性化基本計画の事業概要

## 求心力のある商業・業務エリアの形成

- ①あきないのまち支援事業  
空き店舗への新規開業者に対し、出店時の店舗改装費等を支援
- ②店舗改修費用支援事業  
老朽化や店舗一体型住居等が原因で長期間空き店舗となっている物件の改修費用を支援
- ③店舗取得費用支援事業  
中心商店街アーケード沿いのマンション1階商業床スペースを取得する地元団体の取得費用を支援
- ④-1開業サポートセンター事業  
空き店舗に関する情報発信、出店相談窓口、各種支援の案内等を一体的に実施し、出店促進を図る事業
- ④-2多様性あふれる商店街推進事業  
多様な活動等を支援し、買い物以外の来街目的を創出、市内外を問わず幅広い世代の来街機会に結び付ける事業
- ⑤中心商店街稼働力向上支援事業  
中心商店街全体の稼働力の向上に向けて、スマート商店街に資する取組や事業者間連携による新サービスの創出、大学・地域との連携による新商品開発等を支援する



中心商店街で実施する事業  
①②③④⑤⑧⑨⑩

中心市街地区域(76ha) .....



## 交流と創造による来街機会の創出

- ⑥新本庁舎整備事業  
新本庁舎整備と、それに併せて、市民が多目的に利用可能な「市民交流棟」、市民の憩いの場となる「広場」空間及び駐車場を整備し、新たなにぎわいの創出を図る事業
- ⑦-1歩きたくなるまちなか整備事業(山口駅通り)  
本市のメインストリートである山口駅通りやパークロードにおいて、道路のバリアフリー化や修景整備を進める事業
- ⑦-2歩きたくなるまちなか整備事業(商店街アーケード)  
アーケード内のタイル舗装を改修しバリアフリー化を進める事業
- ⑦-3歩きたくなるまちなか整備事業(大市商店街)  
大市商店街において道路のバリアフリーと併せて修景整備を行う事業
- ⑧アートでつなぐまちの活性化事業  
コミュニティ形成の場の運営や、空き店舗等を利用したYCAMアート作品の展示事業
- ⑨まちなかクリエイティブフィールド事業  
子ども達が中心商店街全体を活動のフィールドとし、ものづくりの活動を通じて地域とつながる事業

## 誰もが安心して過ごすことができるまちへの再生

- ⑩山口駅前地区住宅市街地総合整備事業  
密集市街地において、老朽建築物の除却・建替え等を進める事業
- ⑪歩きたくなるまちなか推進事業  
山口駅通りをシンボル軸に、沿道土地活用や道路空間を含む公共空間等の活用を検討する事業
- ⑫-1市民会館前交差点改良事業  
交差点の地下道の廃止や歩道の整備を進める事業
- ⑫-2市道東山二丁目道場門前二丁目線バリアフリー化事業  
道路のバリアフリー化を進める事業