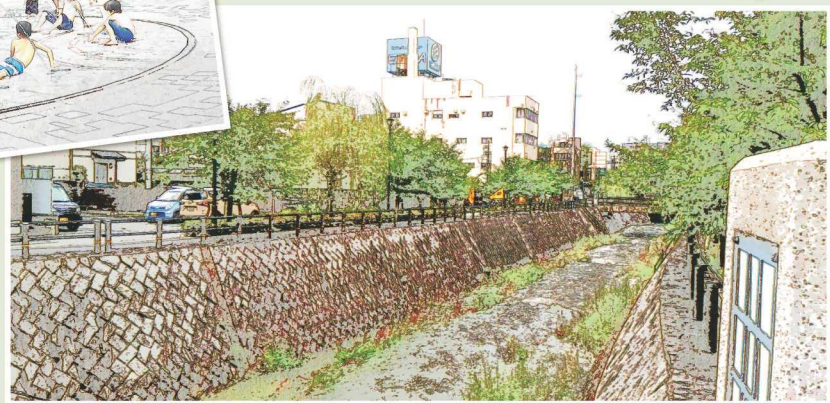


# 第3期 山口市中心市街地活性化基本計画



山口市

令和3年7月(令和3年6月29日認定)

# 第2期山口市中心市街地活性化基本計画について ~これまでの計画・目標と達成状況~

## ○第2期 中心市街地活性化基本計画

- 計画期間：平成26年4月～令和2年3月（6年）
- 主な事業：一の坂川周辺地区整備事業
- 区域面積：約76ha
- 事業数：44事業
- 中市町1番地区優良建築物等整備事業
- 山口駅前地区住宅市街地総合整備事業
- 黄金町地区第一種市街地再開発事業

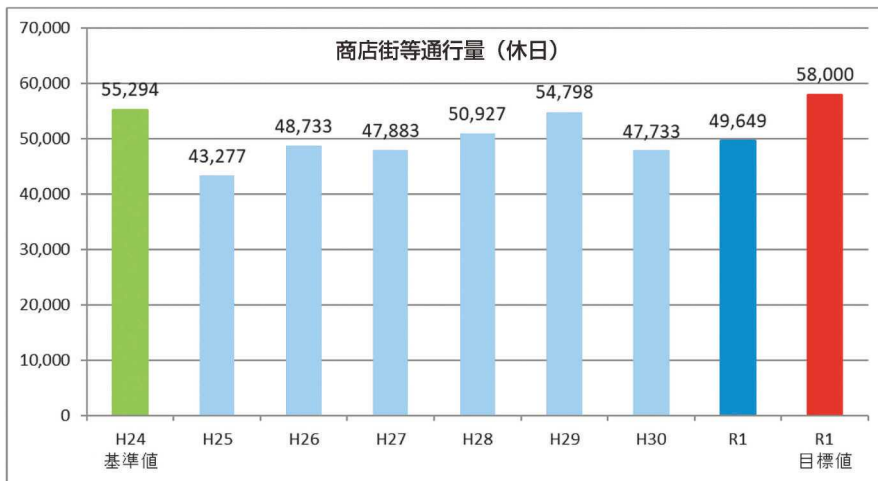
基本方針	活性化の目標
<ul style="list-style-type: none"> <li>○様々な交流機会の創出によるにぎわいのある中心市街地の形成</li> <li>○地域資源を活用した経済活動による活力のある中心市街地の形成</li> <li>○個々のライフスタイルに合った安全で快適に暮らせる中心市街地の形成</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○まちに来る人を増やし、楽しんでもらう</li> <li>○まちの新陳代謝を図り、活力を高める</li> <li>○まちの定住人口を増やす</li> </ul>

目標指標	基準値	目標値	実績値
商店街等通行量（休日）	55,294人/日（平成24年度）	58,000人/日（令和元年度）	49,649人/日（令和元年度）
中心商店街の空き店舗数	45店舗（平成25年度）	30店舗（令和元年度）	28店舗 <b>達成</b> （令和元年度）
居住人口の社会増減（5年間の総数）	168人増（平成20～24年度）	250人増（平成26～令和元年度）	465人増 <b>達成</b> （平成26～令和元年度）

## ○第2期計画目標の達成状況

### 目標指標① 商店街等通行量（休日）

（単位：人/日）



基準値  
55,294人/日  
（平成24年度）

目標値  
58,000人/日  
（令和元年度）

実績値  
49,649人/日  
（令和元年度）

2,706人増加目標



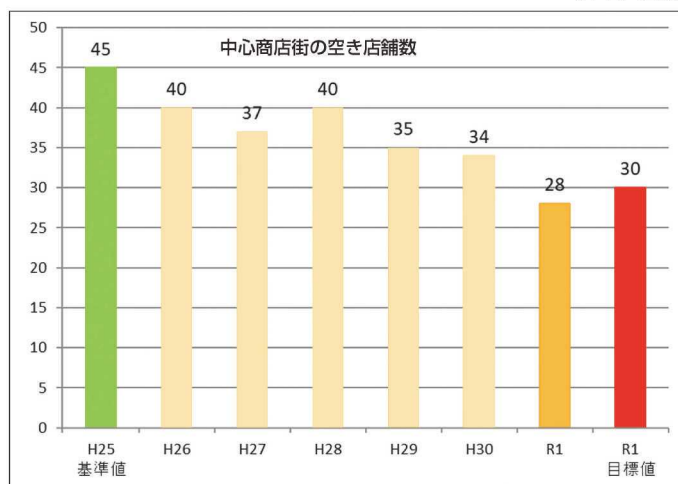
目標値を  
8,351人  
下回る

### 課題1 来街機会の創出

- 本市中心市街地への来街者の多くは、中心市街地エリア近隣の居住者にとどまっているため、中心市街地が市民の日常生活だけでなく余暇等における多様なライフスタイルを支えるエリアとなるよう、また広域県央中核都市の一翼を担うエリアとなるよう本市全域及び市外からの来街者を増やす取組が必要。

## 目標指標② 中心商店街の空き店舗数

(単位:店舗)



基準値  
45店舗  
(平成25年度)

目標値  
30店舗  
(令和元年度)

実績値  
28店舗  
(令和元年度)

15店舗の解消目標

目標値を  
2店舗  
上回る

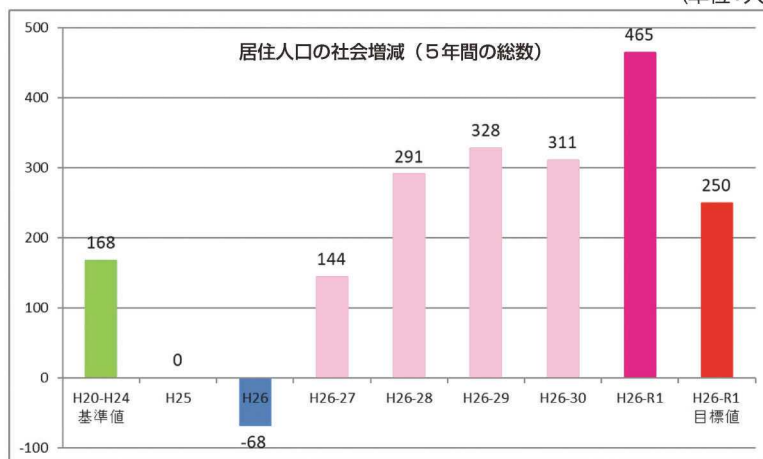


### 課題2 魅力的な商業・業務機能の維持・再生

●店舗の著しい老朽化等により、貸し出しが困難な店舗が商店街に多く見受けられるようになった。営業店舗数の減少傾向は、中心商店街の経済規模の縮小を招くとともに、商店街として店舗の連続性が失われ、中心市街地全体の求心力の低下やまちのにぎわいの衰退につながる懸念される。これまでの空き店舗支援に加え、既存店舗の魅力を高める取組や老朽化した店舗の改修支援等により、まちの求心力を高め経済活力の向上を図ることが必要。

## 目標指標③ 居住人口の社会増減(5年間の総数)

(単位:人)



基準値  
168人増  
(平成20~24年度)

目標値  
250人増  
(平成26~令和元年度)

実績値  
465人増  
(平成26~令和元年度)

82人の増加目標

目標値を  
215人  
上回る



### 課題3 まちの再生とエリア価値の向上

●本市の中心市街地においてはまちの老朽化が進んでおり、その役割を持続させるために、建物の更新や密集市街地の解消などに取り組む必要がある。その際、本市唯一の中心市街地として、ここにしかない空間やまちなみの形成により、エリア価値の向上を図ることが必要。

「『まちを、楽しむ。』～日常を豊かにするまちづくり～」を全体のテーマとし、2つの基本方針のもと、3つの目標に沿った事業を進めることにより、更なる商業の活性化やまちのにぎわいの創出、安全安心なまちへの再生を図り、市民の日々の暮らしを豊かにすることができる「まちなか」の形成を目指します。

また、中心市街地とその周辺エリアにおいて車中心からひと中心の空間への転換を図り、人々の滞在や交流を促し、にぎわいを生む「歩きたくなるまちなか」を形成することにより、中心市街地の人通りや来街者の滞在時間が増え、地域経済や市民同士のコミュニケーションの更なる活性化が図られるまちづくりを進めます。

### 目標① 求心力のある商業・業務エリアの形成

本市における商業の中心地として、なお一層、魅力ある商業機能や働く場の充実を図る必要があります。このため、これまでのテナント事業者向けの空き店舗対策事業のみならず、不動産所有者向けの支援、商店街と連携した店舗の連続性を維持するためのルール作り等に取り組み、商業・業務機能の強化に繋がります。



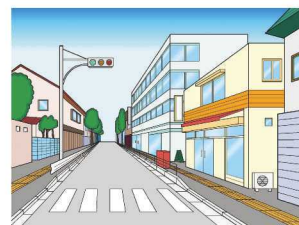
### 目標② 交流と創造による来街機会の創出

地域経済をけん引するためには、地域住民に留まらず、事業者等も含めた多様な人々による社会的・経済的・文化的活動が活発に行われる必要があります。このため、多様な主体が集まり、新たな価値創造を生む場の提供や周辺ゾーンとの一体的な取組を実施し、山口都市核の発展に繋がります。



### 目標③ 誰もが安心して過ごすことができるまちへの再生

中心市街地としての役割を持続させるため、魅力ある通りを演出する沿道土地利用の検討や適切な建物・市街地更新等、多様な手法による取組を、段階的・連鎖的に展開しエリアの価値を高め、継続的なまちの再生に取り組む中で、人々が安心して過ごすことができる「まちなか」の形成を図ります。



- 計画期間：令和3年7月～令和9年3月（5年9ヵ月）
- テーマ：『まちを、楽しむ。』～日常を豊かにするまちづくり～
- 基本方針：「居心地が良く歩きたくなるまち」「多様な人々の心が弾むまち」
- 事業数：57事業

目標指標	基準値	目標値
中心商店街営業店舗数	275店舗 (R2年度)	281店舗 (R8年度)
中心商店街への新規出店数	83店舗 (H27～R1年度) 累計	96店舗 (R3～R8年度) 累計
<b>フォローアップ項目</b>		
中心市街地における 事務所・事業所の開業件数	— (R2年度)	9件 (R3～R8年度) 累計
商店街等通行量 (通常時の平日・休日平均)	34,700人/日 (H28～R2年度) 5年間平均	36,800人/日 (R8年度)
<b>フォローアップ項目</b>		
商店街等通行量 (イベント時の平均)	48,500人/日 (H28～R2年度) 5年間平均	50,600人/日 (R8年度)
滞在時間 (1時間30分以上) の割合	39.8% (R2年度)	50% (R8年度)
中心市街地における 建物更新件数	3件 (H27～R1年度) 累計	12件 (R3～R8年度) 累計
<b>フォローアップ項目</b>		
商店街についての印象・評価		
「歩きやすさ」で「満足」、 「ほぼ満足」の割合	54.6% (R2年度)	60% (R8年度)
「高齢者・障がい者への配慮」 で「満足」、「ほぼ満足」の割合	18.9% (R2年度)	25% (R8年度)

# 事業及び措置の実施箇所

## ○市街地の整備改善のための事業

事業名	具体的事業の内容
路地のあるまちづくり推進事業	中心市街地にある路地の活用検討を行う事業
山口駅前地区住宅市街地総合整備事業	現況調査や事業計画等に基づき老朽建築物の除却・建替え等を行う事業
歩きたくなるまちなか整備事業（山口駅通り）	山口駅通りにおいて道路のバリアフリーに併せた修景整備を行う事業
歩きたくなるまちなか整備事業（商店街アーケード）	アーケード内のタイル舗装を改修し、道路のバリアフリーと修景整備を行う事業
歩きたくなるまちなか整備事業（大市商店街）	大市商店街において、大内文化特定地域との連携を見据えた道路の修景整備を行う事業
市民会館前交差点改良事業	中心市街地との往来が容易となるよう、交差点の地下道の廃止や歩道の整備を進める事業
情報案内板設置事業	萩往還である山口駅通りを含む中心商店街において、大内文化特定地域との回遊を図る情報案内板の設置を行う事業
新本庁舎整備事業（新本庁舎棟、市民交流棟、新本庁舎前広場、中央駐車場整備）	市役所新本庁舎整備と併せて、市民交流棟、広場及び駐車場を整備する事業
市道東山二丁目道場前二丁目線バリアフリー化事業	道路のバリアフリー化と修景整備を進める事業

## ○都市福利施設に関する事業

事業名	具体的事業の内容
地域子育て支援拠点事業	子育て中の親子が気軽に集える「つどいの広場」により、子育て中の家族とそれを取り巻く地域の人々の交流を図る事業
放課後児童クラブ運営事業	留守家庭児童となる小学生を対象に遊びと生活の場を提供する事業
ほっとさろん中市「まちなかのえき」事業	空き店舗を活用し、交流サロン事業、まちなかの保健室事業等を行い高齢者、障がい者福祉の増進を図る事業
市民活動支援センター「さぼらんて」事業	市民活動の参加促進や市民活動団体に向けた講座や情報提供、行政・地域・企業との連携連絡など活動を支援する事業
「オアシスどうもん」フィットネスクラブ事業	中心商店街においてシニア運動健康サロンや地域交流サロンを運営する事業

## ○まちなか居住を推進する事業

事業名	具体的事業の内容
山口駅前地区住宅市街地総合整備事業【再掲】	現況調査や事業計画等に基づき老朽建築物の除却・建替え等を行う事業
グランドパレス米屋町プライムマークス（分譲マンション）	都市機能が集約された利便性の高い中心市街地において、共同住宅の供給を行う事業

## ○商業の活性化のための事業

事業名	具体的事業の内容
あきないのまち支援事業	店舗改装費等の一部を助成し、中心商店街の空き店舗への出店を促進する事業
中心市街地活性化事業	タウンマネージャーを設置し、空き店舗対策やイベントサポートなどを実施する事業
アートでつなぐまちの活性化事業	アート作品の展示等を空き店舗等で行うとともに、アートやものづくりによるまちづくり人材を育成する事業
山口市芸術家育成支援事業	「やまぐち新進アーティスト大賞」受賞者の展覧会を店舗スペース等を活用し開催する事業

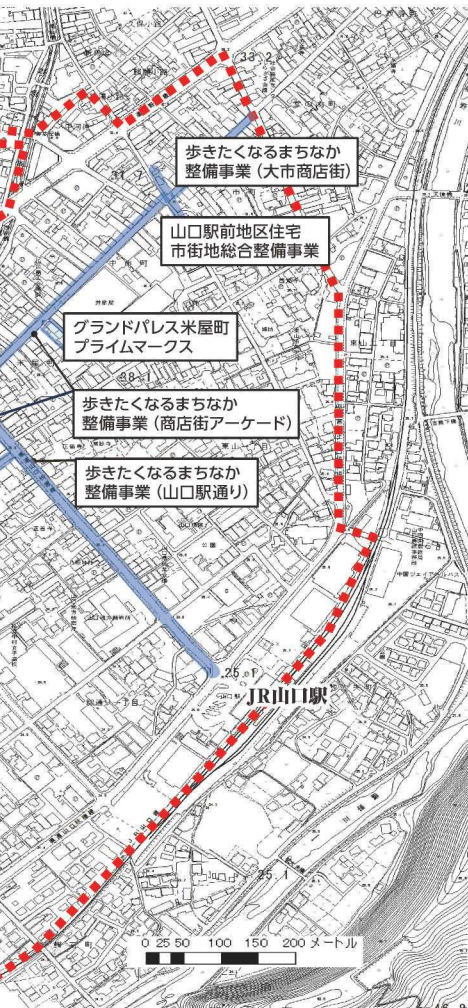
山口市中心市街地活性化基本計画 区域図



- 市役所新本庁舎とJR山口駅を結ぶ南北の中きたくなるまちなか」とするための取組を進
- 空き店舗対策による市民ニーズに沿った魅力ぎわいの創出や来街者数の増加のための取
- 商店街の後背地にある、防災上、課題のある行っていきます。

## ○商業の活性化のための事業

集約駐車場適地検討事業
にぎわいのまち支援事業
中心市街地情報発信事業
遊休不動産活用推進事業
中心商店街稼ぐ力向上支援事業
中心商店街賑わい創出事業
店舗改修支援事業
多様性あふれる商店街推進事業
中心商店街商環境向上支援事業
店舗取得支援事業
まちなみ規範策定支援事業



心軸に、商店街アーケードも含めた一帯を「歩めていきます。

的な店舗の誘致やイベントの開催支援等、に組を進めていきます。

密集した市街地の解消への取組を段階的に

中心市街地における「歩きたくなるまちなか」形成に向けた集約駐車場について検討を行う事業

にぎわいの創出に向けた集客イベントに対して支援を行う事業

中心市街地の店舗やイベントに関する情報、市の施策等を広く発信する事業

中心商店街の遊休不動産の活用に向けた啓発や担い手育成、店舗経営者の発掘を支援する事業

スマート商店街に資する取組や事業者間連携による新サービスの創出、大学・地域との連携による新商品開発等を支援する事業

中心市街地の周辺施設と連携しイベントを実施する事業

長期間空き店舗となっている物件の改修費用の一部を支援し、空き店舗を再生させる事業

商業活動に限らない活動等を支援することで、買い物以外の来街目的を創出し、幅広い世代の来街機会に結び付ける事業

商店街空間の魅力向上や来街者の利便性向上に資する整備を支援する事業

商店街アーケードに面した店舗・商業床の取得費用の一部を支援する事業

アーケード商店街として歩きたくなる空間を形成するためのルールの策定を支援する事業

## ○商業の活性化のための事業

まちづくりファンド事業	マネジメント型まちづくりファンドを活用し、まちづくりを支援する事業
中心市街地活性化整備事業	商店街の舗装補修や防災機能の向上等に対する支援を実施する事業
山口市中心市街地活性化対策金融融資	中心市街地地区内で事業活動を行う事業者に対する融資制度
中心商店街開業サポートセンター事業	空き店舗に関する情報等を一元的に集約・発信し開業につなぐ事業
「日本のクリスマスは山口から」事業	「日本のクリスマス発祥の地」という本市固有の歴史を活用したイベント
山口セタちょうちんまつり	数万個の紅提灯を中心商店街及び周辺に飾りつけて行う祭事
HOLA!やまぐちスペインフィエスタ事業	中心商店街を舞台に、スペインにちなんだイベントを実施する事業
Halloween 仮装パレード事業	誰でも気軽に仮装して商店街内を練り歩き、仮装コンテストも実施するイベント
商店街職場体験事業	小学生を対象にした職場体験のイベント
中心商店街イルミネーション事業	商店街全体をイルミネーションで飾りつける事業
山口祇園祭	山口市で約550年続く伝統的な祭事
山口天神祭	山口市で約400年続く伝統的な祭事
市民総踊り「やまぐちMINAKOI のんた」開催事業	音楽に合わせた市民総踊りで、中心商店街を練り歩くイベント
冬の山口デー開催事業	商店街連合会による冬の販売促進イベント
共通駐車サービス券システム事業	中心商店街での買い物に応じて共通駐車サービス券を発行し、駐車料金を割引く事業
「山口街中」運営事業	中心商店街のホームページ「山口街中」を運営する事業
次世代育成カフェ・サロン	まちづくりの次世代を担う若手人材の育成・交流拠点を運営する事業
青空天国いこいの広場	こどもの日に開催する親子を対象としたイベント
結人祭	「学生と地域をつなぐ」をコンセプトにした大学との連携事業
こめこめマルシェ	周辺ゾーンで開催されるフリーマーケットに合わせて、商店街でもハンドメイドを基本としたマルシェイベントを実施する事業
西門前100円商店街	年金の支給日に合わせて、商店街が一斉に100円目玉商品を販売し、にぎわいの創出を図る事業
まちゼミ	店員が講師となり、専門知識等をミニ講座形式で教える事業

## ○公共交通機関の利便性向上、その他一体的に推進する事業

事業名	具体的事業の内容
まちなかクリエイティブフィールド事業	空き店舗を活用し、ものづくりを通じて子ども達が地域に関わる仕組みを作る事業
シェアサイクル実証事業	各所にシェアサイクルを配置し、市内の誘客・周遊促進等に向けた実証を行う事業
新たなモビリティ導入の検討	ラストワンマイルの移動手段の確保のため、小型モビリティ等の導入の検討を行う事業
歩きたくなるまちなか推進事業	シンボル軸である山口駅通りにおいて、沿道土地活用や道路空間を含む公共空間等の活用を検討し、にぎわいの創出を図る事業
コミュニティバス実証運行事業	基幹交通を補完するコミュニティバスを運行する事業

第3期  
山口市中心市街地  
活性化基本計画

本計画の詳細については、中心市街地活性化推進室のホームページをご覧ください。  
<https://www.city.yamaguchi.lg.jp/soshiki/76/>