

『県央連携都市圏域情報発信』テレビ番組制作放送業務」提案書評価基準

評価項目	評価事項	評価の視点	配点
①業務の理解度	ア 番組制作基本方針を評価する	番組制作基本方針の内容は、各自治体が有する「豊かな自然、歴史、伝統、文化、産業、人材」などの6つの個性と魅力について、どの程度具体的に企画が提案されているかを評価する。	5
	イ 「山口ゆめ回廊博覧会」へとつなげる基本方針を評価する	「山口ゆめ回廊博覧会」へとつなげる基本方針の内容は、「芸術、祈り、時、産業、大地、知、食」の7つのテーマについて、どの程度具体的に企画が提案されているかを評価する。	5
	ウ 核となる標的視聴者層に対する提案を評価する	仕様書に示した核となる標的視聴者層に対して、具体的な企画が提案されているかを評価する。	5
②業務実施手順		セクションごとの実施手順と工程表を評価する。	5
③企画全体の内容	ア 視聴者の興味関心	視聴者の興味関心を引く内容になっているか評価する。	5
	イ 内容の伝達	視聴者に理解しやすい内容になっているか評価する。	5
	ウ 博覧会のPR	博覧会のPRに寄与する内容になっているか評価する。	5
	エ インパクト	核となる標的視聴者層に向けた内容の斬新さ、独自性を評価する。	5
	オ 訴求力	制作するテレビ番組の内容について核となる標的視聴者層に向けた訴求力を評価する。	5
	カ 情報保障	情報保障、その他障がい特性に配慮された番組制作が行われるのかを評価する。	5
④1回の放送時間		1回の放送時間の長さを評価する。	5
⑤放送回数		放送回数の多さを評価する。	5
⑥展開力	ア 予告宣伝	テレビCMや番組宣伝など回数を評価する。	5
	イ SNS掲載	SNSなどによる広報などを評価する。	5
⑦見積り		番組内容から、価格設定が妥当であるか評価する。	5
⑧業務への取組み姿勢		業務に対する取組姿勢が明確でかつ適切か評価する。	5
⑨プレゼンテーション		プレゼンテーションが分かりやすいかを評価する。	5
⑩説得力		説明に説得力があるか、論理的か評価する。	5
⑪質問対応		冷静に対応できているか、意思疎通が容易かを評価する。	5
⑫資料調整力		手案企画書等の提出書類が分かりやすいか、誤字や脱字が少ないかを評価する。	5
合計点			100