



1 内容

本市では、持続可能な社会の実現に向け、本市の環境保全の意識向上と環境に配慮したライフスタイルへの転換を総合的に促していくため、平成30年3月に、地球温暖化防止のための国民運動「COOL CHOICE = 賢い選択」宣言を行い、様々なCOOL CHOICEの普及啓発に取り組んできました。しかしながら、なかなか市民の皆様への浸透が図られないことから、今年度より、山口市独自の COOL CHOICE シンボルマーク及びキャラクターを活用した新たな事業展開を始めています。

このことは、未来の子ども達が安心して生活できる低炭素なまちの実現へ導くツールとして、あらゆる世代の市民に気づいてもらい、知ってもらい、取り組む価値を感じてもらい、ライフスタイルを転換するきっかけとなることを目的としています。

これからの重点的な取組として、子ども達に向けて、自然と環境に配慮した行動への選択をし、それが当たり前のこととなるような環境教育をすることで、子ども達の行動変化に大人達が気づかされたり、また、大人が子ども達に教えるきっかけをつくる体制づくりを進めます。また、環境への配慮を示す「エシカル」に重点を置いた購買力のある世代へのアプローチとして、企業と連携したエシカル商品開発や情報発信等、様々な主体と連携した取組を行うことで、多くの市民の皆様環境にやさしい行動変容を促します。

2 シンボルマーク及びキャラクター「選ぶー」について

(1) シンボルマーク

「COOL CHOICE」の頭文字を2つ重ねたシンボルマークです。Cを2つ重ねてみると、キャラクター「選ぶー」の尻尾になりました。また、「ecology」の頭文字eにも見えます。

COOL CHOICE に取り組むことを、少し誇らしく思えるマークになってほしいと思います。



(2) キャラクター

地球温暖化対策を軸とした広い意味での環境に良い賢い選択 = 山口市の COOL CHOICE = 選ぶー(豚)で表わしています。

COOL CHOICE について、みなさんと一緒に考えてくれる、チャーミングなキャラクターを作りました。

3 キャラクター活用について(今年度実施済・取組中)

- ・COOL CHOICE紹介パンフレット
- ・COOL CHOICEポスター
- ・COOL CHOICE特設WEBページ(山口市環境ポータルサイト)
- ・ラッピングコミュニティバスの運行(R2. 10月～)
- ・ラッピングパッカー車(R3.3月～)
- ・海洋プラスチックごみ削減チラシ
- ・COOL CHOICEロゴ入りポロシャツ
- ・広報番組の放送(R2. 11月)

4 来年度以降の活用予定

- ・企業と連携したエシカル商品開発
- ・再利用容器の普及啓発(プラごみ削減)
- ・幼児教育での教育活用ツールの作成



環境にかしこい選択



YAMAGUCHI 山口市

海洋プラスチックごみ削減啓発チラシ



COOL CHOICE 啓発 ポスター



ラッピングパッカー車 (令和3年3月～)