

# 第7回山口市景観賞について

募集期間

令和元年9月2日～令和元年12月2日

## 景観優良建築物表彰

地域の特徴や景観を創出している建築物を表彰し、広く発信することで、景観に対する市民の理解や関心を高めるとともに、事業者には景観に配慮した建築物の設計や建築に対する意識啓発を図り、良好な景観の創出に寄与することを目的とします。

表彰対象者

- ・所有者
- ・設計者
- ・施工者

募集対象

- ①市内の建築物で各募集部門のいずれかに該当するもの(自薦、他薦、築年数不問)
- ②公共の場所など誰もが自由に訪れることができる場所から見える建築物であること  
※ただし、文化財指定を受けているものや関係法令・条例に違反しているものは除く

リノベーション  
建築物部門

一般建築物部門

公共建築物部門

既存の建築物のリノベーションを行い、周辺のまちなみとの調和を図りながら地域の特徴や良好な景観を創出する建築物

デザインや配置、緑化等により、周辺のまちなみとの調和を図りながら地域の良好な景観を創出する建築物

現にある地域資源や文化といった良好な景観を保全、または新たな文化や交流・にぎわいといった景観の創出に寄与している公共建築物

### 【審査の視点】

以下の項目に留意して総合的な審査を行います。

- ①周辺のまちなみや景観との調和
- ②形態・意匠
- ③色彩、付帯物等
- ④模範性

## 景観優良広告物表彰

まちなみや自然環境と調和し、地域の景観や魅力をさらに向上させるようなデザインの屋外広告物を表彰し、他の事業者への見本や励みとすることにより、広告物に対する意識向上、良好な景観を創出することを目的とします。

表彰対象者

- ・広告主
- ・設計者(デザイナー)
- ・施工者(製作者)

募集対象

- ①市内に設置された広告物で以下のいずれかに該当するもの(自薦、他薦は不問)
- ②公共の場所など誰もが自由に訪れることができる場所から見える広告物であること  
※ただし、はり紙、はり札など簡易に除却できるものや維持管理が不適切なもの、関係法令、条例に違反しているものは除きます。

- ・地域の歴史・文化といった特性や周囲のまちなみと調和しているもの、又はこれら景観を更に引き立てるもの
- ・デザインやコンセプトに優れると共に、表現の完成度が高く、メッセージ性に優れ、好感が持てること
- ・広告物等により店舗全体の雰囲気やまちなみと調和し、良好な景観を創出しているもの

### 【審査の視点】

以下の項目に留意して総合的な審査を行います。

- ①周辺のまちなみや景観との調和
- ②形態・意匠
- ③表現の仕方
- ④模範性

※「景観優良広告物表彰」では部門分けはありません。

# 景観優良建築物表彰 リノベーション建築物部門 表彰物件

## 最優秀賞

### 豆子郎 大内館店

所有者 株式会社 豆子郎

設計者 重黒木 考治

施工者 重黒木 考治



## 山口市景観審議会 講評

本物件は、かつてのメインストリート「萩往還」の一部を形成する豎小路に位置し、周囲には歴史を感じる落ち着いたまちなみが広がっています。

まちなみと調和した落ち着いた佇まいでありながら、静かな威厳があります。また、町屋の再生を基本としながらも、室外機を格子で囲む、窓部分には跳ね上げの格子を採用するなど、設えへの細やかな配慮が感じられます。

以上のことから本物件は景観形成における他の模範として高く評価できるものであり、最優秀賞として選定しました。

# 景観優良建築物表彰 リノベーション建築物部門 表彰物件

## 優秀賞

### 株式会社 鴻雪園

所有者 株式会社 鴻雪園  
株式会社 モリモト  
設計者 株式会社 I.D.Works  
施工者 株式会社 I.D.Works



## 山口市景観審議会 講評

大正時代の建物が元々持っていた「和」の落ち着いた趣が、リノベーションによりお茶屋さんに引き継がれています。

本物件の眼下を流れる一の坂川は、春には桜が咲き誇り、夏には蛍が舞う、山口市民に愛されている憩いの場所の一つです。

このような建築物、店舗が連なれば一の坂川の魅力が更に増すのではないかと期待させてくれる、模範性の高さから優秀賞として選定しました。

## 優秀賞

### 部坂呉服店

所有者 有限会社 部坂呉服店  
設計者 株式会社 藤本工務店  
施工者 株式会社 藤本工務店



## 山口市景観審議会 講評

地域の人々にとっては馴染みの深い、築100年を超える建築物がベースの店舗です。

古くからのまちなみが今も残る豎小路の入口に位置し、こちらの建物は豎小路の顔となっています。

リノベーションにより地域の人々が愛着を持っている建物の保存を実現したという模範性の高さを評価し、優秀賞として選定しました。

# 景観優良建築物表彰 一般建築物部門 表彰物件

## 優秀賞

### 認定こども園野田学園幼稚園舎 のだぐえんようちえん0・1・2

所有者 学校法人 野田学園  
設計者 Yau・田中設計舎 設計共同体  
施工者 株式会社 技工団



## 山口市景観審議会 講評

外壁のべんがら色は、町家に使われる色彩であり、大内文化特定地域のテーマ色でもあることから、山口のまちなみと調和しています。

その一方で、柔らかな曲線を多く使い、閉鎖的になりがちな塀を透明ガラスとして動物を描くなど、子どもに好まれるデザインも随所に取り入れられており、そのバランスが絶妙です。

子ども向けの建物でありながら、周囲の落ち着いたまちなみとも調和が取れているというデザイン性の高さを評価し、優秀賞として選定しました。

## 優秀賞

### イタヤマノウエン 自宅兼店舗

所有者 板山 弘平  
設計者 wcc works、  
asse一級建築士事務所  
施工者 岩光 大祐



## 山口市景観審議会 講評

開店間もない店舗ではありますが、周囲の風景と馴染んでおり、まるで以前からそこで生活を営んでいたかのような佇まいです。

また、どっしりと重心を低く構えたその姿は、この地に根を張って生活しているという御主人の想いを体現したかのように感じられます。

御主人の思い描くライフスタイル、そしてそれを実現するために建てられた自宅・店舗は、これからの生活のモデルケースになりうる、模範性の高いものと評価し、優秀賞として選定しました。

# 景観優良広告物表彰 表彰物件

## 最優秀賞

### 山口風月堂 日除け暖簾

広告主 渡邊 康浩

設計者 渡邊 さち子、  
takenocco

施工者 京都のれん 株式会社、  
株式会社 ワイエムクリエイト



## 山口市景観審議会 講評

明治30年から続く老舗和菓子店が歩んできたこれまでの歴史を、親しみやすく表現しているデザインが見事です。

清潔感を感じる白を基調としたデザインは、周囲のまちなみに明るさをもたらしています。

暖簾一枚で店舗の魅力を高めるだけでなく、まちなみの形成にも貢献していることから、模範性の高い広告物と判断し、最優秀賞に選定しました。