

## 事業実績書

団体名

おごおり地域づくり協議会

## 1 地域づくりの活動方針(テーマ)

「ふれあい」「生きがい」「支えあい」で心豊かに暮らせるまち～みんなが笑顔で安心して暮らせるまち～

## 2 今年度、重点的に取り組んだ視点(事業)

①	視点	魅力あるまちづくり	
	事業名	新山口駅を活用したまちづくり、史跡見て歩き	決算額 457,320
②	視点	若者を巻き込んだまちづくり	
	事業名	新山口ゆめフェスタ、青少年健全育成	決算額 248,000
③	視点	高齢者のいきがいづくり	
	事業名	いきいき健康出前講座、認知症予防	決算額 161,350

## 3 今年度の重点的視点(事業)に対する評価

検証(成果、来年度以降への改善点等)	自己評価
新山口駅北口駅前広場を活用し、「駅広フェスタ」夕涼みの部やXmasの部を開催。子供から高齢者で賑わい、滞留人口、交流人口の増加に寄与した。今後も継続して行う。	◎
第7回新山口ゆめフェスタを開催する準備を進めていたが、台風の影響でやむなく中止した。次年度へ期待が膨らむ。	△
基幹型包括支援センターが推進している百歳体操を広めるために、小郡版百歳体操CDを活用し老人クラブとタイアップして推進、啓発してきた。	◎

◎(大変よくできた) ○(概ねできた) △(課題が残った) ×(全く出来なかった)

## 4 総括

第2次地域づくり計画4年目として、地域ニーズや課題解決に取り組みました。第3次地域づくり計画を策定するための策定委員会を立上げ、協働推進課の学習会「草莽塾」で習ったファシリテーション技法で進めています。

地域内の各団体との連携協力が進み、住んでいる地域に誇りをもてる、また安心・安全で住み続けたいと思えるまちを目指して活動しました。来年度には第3次地域づくり計画を仕上げ、地域ビジョンを明確にしていきます。

## 5 事業内容

### (1) 協議会運営

	協議会運営費
運営費	5,333,476円
事務局の運営体制	(事務員等の雇用人数) 事務局長1名、事務員3名 (運営費の主な内容) 事務局人件費、事務費 (成果・評価) 共通の目的に向かい、責任と役割分担を明確にし業務に取り組んだ。 (今後に向けて) 現状維持で透明化を図り、事務局運営をスムーズに行う。

### (2) 地域振興

事業名	魅力あるまちづくりの推進
事業費	457,320円
事業概要	(実施内容) 新山口駅北口駅前広場「駅広フェスタ」開催、史跡見て歩き ほか (実施時期) 夏～冬 (参加人数) 2,000名 (成果) 新山口駅北口広場でのフェスタ。桂ヶ谷堰堤を踏査し、散策路の整備案を取りまとめ、市へ要望した。 (評価) 新山口駅北口駅前広場や北口拠点施設の周知が出来た。新山口駅を中心に滞留人口の増加に寄与した。 (今後に向けて) 魅力あるまちづくりの推進の為継続。

事業名	「鉄道のまち小郡」として発展の推進
事業費	201,836円
事業概要	(実施内容) SL「やまぐち」号のおもてなし、山口線沿線連絡協議会への参画 ほか (実施時期) 通年 (参加人数) 300名 (成果) 山口小郡の地域資源SL「やまぐち」号運行の住民周知やSL「やまぐち」号を活かしたまちづくりの推進に寄与した。 (評価) JR西日本、市観光交流課、県観光プロジェクト推進室との協働事業を積極的に行い、地域資源の活性化に寄与した。 (今後に向けて) SL「やまぐち」号のおもてなしで観光交流人口を増やす為継続。

事業名	若者を巻き込んだまちづくり
事業費	248,000円
事業概要	(実施内容) 第7回新山口ゆめフェスタ、各地区での青少年健全育成 等 (実施時期) 通年、(台風の影響で9/23予定新山口ゆめフェスタは中止) (参加人数) 300名 (成果) 各地域で若者の企画する事業に対し補助を行ない、効果のある事業につなげた。 (評価) 子育て世代へまちづくりの意識啓発が出来た。 (今後に向けて) 子供や子育て世代、若者対象の事業を継続する。

事業名	人材発掘・育成
事業費	245,816円
事業概要	<p>(実施内容) まちづくり懇談会、伝統行事の支援、人材発掘研修 ほか</p> <p>(実施時期) 10/27、年間通して</p> <p>(参加人数) 200名</p> <p>(成果) 100名の若者が集い、まちの魅力やまちづくりについてのワークショップを実施し、若者の意見を取りまとめた。</p> <p>(評価) 人材発掘事業で、サイレントマジョリティの意見を吸い上げ、まちづくりに活かした。</p> <p>(今後に向けて) 若者の参画を進める事業として、継続。</p>

事業名	情報発信
事業費	1,749,994円
事業概要	<p>(実施内容) 地域情報紙「おごおり」の編集発行、HP運営メンテナンス ほか</p> <p>(実施時期) 毎月1日発行、通年</p> <p>(参加人数) 150名</p> <p>(成果) 毎月情報発信を行った。HPやツイッターで情報共有。</p> <p>(評価) 地域内の情報共有を図ることが出来た。</p> <p>(今後に向けて) 引き続き情報の共有化を推進する。</p>

### (3) 地域福祉

事業名	高齢者の生きがいづくり
事業費	161,350円
事業概要	<p>(実施内容) 認知症予防講座、100歳体操、健康講演会 ほか</p> <p>(実施時期) 夏～冬、通年</p> <p>(参加人数) 300名</p> <p>(成果) 市包括支援センターと協働で小郡版百歳体操CDで老人クラブへ出向いて啓発した。</p> <p>(評価) 百歳体操を行なう地区が5地区増加。高齢者が健康で生き活きと暮らせるためのまちづくりが進んできた。</p> <p>(今後に向けて) 継続して啓発推進する。</p>

事業名	まちをあげた健康づくり促進運動
事業費	294,729円
事業概要	<p>(実施内容) ラジオ体操、健康講座、小郡ふれあいマラソン ほか</p> <p>(実施時期) 7月、9/29、11/17、年間通して</p> <p>(参加人数) 200名</p> <p>(成果) 多世代にわたり、健康づくりの啓発推進を行った。</p> <p>(評価) 幅広い世代が健康な体づくりを行い、また口腔ケアの必要性も啓発した。</p> <p>(今後に向けて) 継続して、健康なまちづくりを進める。</p>

事業名	健康診断受診率100%
事業費	19,901円
事業概要	(実施内容) 健康まつり等各イベントで、ケンシンの受診呼びかけ ほか (実施時期) 4/6、11/3、通年 (参加人数) 1500名 (成果) 市健康増進課と協働でケンシンの受診率アップを図るPRを行った。 (評価) ケンシンの必要性を周知出来た。 (今後に向けて) ケンシン受診率100%を目指し、継続する。

事業名	子育て支援
事業費	266,359円
事業概要	(実施内容) 食育料理教室、大切な私を育てる講座、子育て支援講座 ほか (実施時期) 7/25、9/19、1/16、2/15、ほか (参加人数) 300名 (成果) 3世代交流で食育を学んだ。各小学校と連携し講座開催。子育て支援講座で親子体操を行なった。 (評価) 食育教室で朝食の大切さを学んだ。命の大切さを親子で学び児童の自己肯定感を高めた。親子でスキンシップをしながら運動して親子の絆が高まった。 (今後に向けて) 保護者からの要望が多く継続していく。

事業名	交流の場づくり(地域デビューの場づくり)
事業費	316,856円
事業概要	(実施内容) カローリング大会、地域の絆づくり支援事業 ほか (実施時期) 8/24、2/22、年間通して (参加人数) 400名 (成果) 子どもから大人までが地域間交流を図りながら、健康づくりを行った。 (評価) スポーツを通し、地域内交流・地域間交流、世代間交流の場が出来た。 (今後に向けて) 継続し、事業を発展させていく。

#### (4) 安心・安全

事業名	防災・減災活動の推進
事業費	905,995円
事業概要	(実施内容) 防災出前講座、防災講演会、防災視察研修、自主防災組織の支援事業 ほか (実施時期) 7/6、7/25、8/24、9/15、9/28、10/17、11/9、11/17、2/15、年間通して (参加人数) 1000名 (成果) 出前講座の依頼が多数あった。他団体との連携で防災意識の啓発が出来た。 (評価) 防災意識が高まり、自主防災組織が3地区新たに出来た。 (今後に向けて) 防災出前講座のニーズが多いので、継続する。

事業名	防犯対策、防犯活動の推進
事業費	109,997円
事業概要	(実施内容) 防犯意識啓発 ほか (実施時期) 12/14、年間通して (参加人数) 500名 (成果) 振込詐欺などのちらし配布。イベントで防犯啓発。 (評価) 防犯意識が高まり、犯罪阻止に寄与できた。 (今後に向けて) 防犯啓発は必要。継続する。

事業名	交通安全意識の啓発
事業費	150,032円
事業概要	(実施内容) 交通安全協会と共催で交通安全のぼりで啓発推進 ほか (実施時期) 年間通して (参加人数) 200名 (成果) イベントで交通事故防止の啓発。交通安全のぼりの配布。 (評価) 交通安全の意識啓発、推進ができた。 (今後に向けて) 継続して交通安全の意識啓発を推進。

#### (5)環境づくり

事業名	美しいまちづくり
事業費	327,646円
事業概要	(実施内容) 清掃ウォーキング、ごみゼロゼロ作戦、花いっぱい運動 ほか (実施時期) 6/14、11/4、12/7、年間通して (参加人数) 300名 (成果) 学校や地域と共催で、清掃活動。地域の協力で花のあるまちづくりを行なった。 (評価) 官と民の協働で清掃活動や花いっぱいの推進で環境美化の啓発が出来た。 (今後に向けて) 継続して市や学校関係と環境美化を進める。

事業名	住みよいまちづくり
事業費	190,145円
事業概要	(実施内容) 史跡の環境整備 ほか (実施時期) 通年 (参加人数) 30名 (成果) 桂が谷堰堤の現状調査や道路のごみ拾いや市への要望。 (評価) 地区だけで解決できない課題解決に寄与した。 (今後に向けて) 住み続けたいと思えるまちづくりを進める。

(6)地域個性創出

事業名	宝物の発掘と情報発信
事業費	1,530,091円
事業概要	(実施内容) オゴオリザクラまつり、おごおり検定 ほか (実施時期) 4/6、年間通して (参加人数) 1,000名  (成果) おごおり検定の冊子を発刊。  (評価) 小郡地域内の地域ブランドを通して郷土愛を育んだ。 (今後に向けて) 継続して推進する。後継者づくりを進める。

事業名	小郡のブランドを作る
事業費	1,251,907円
事業概要	(実施内容) オゴオリザクラ保護育成、新山口駅イルミネーション、おごりん運営 ほか (実施時期) 年間通して (参加人数) 300名  (成果) オゴオリザクラの接ぎ木で増やした苗木を、都市公園内や地域内に移植。新山口駅自由通路のイルミネーション事業を行なった。 (評価) 新山口駅をイルミネーションで飾り、交流人口の増加があった。 (今後に向けて) 官・民協働で小郡のブランドを守り育てる。