

**山口市のまちなか（中心市街地）居住者アンケート
調 査 結 果**

令和2年3月

山 口 市

I アンケート調査の実施概要

I アンケート調査の実施概要

1. 目的

本市の中心市街地の現状や今後のあり方などについて、市民及びまちなか（中心市街地）居住者のご意見を把握し、これからの山口市中心市街地の活性化の取組に反映させることを目的として実施しました。

2. 調査対象者・期間・回収結果

山口市のまちなか（中心市街地）居住者アンケート

調査対象者…中心市街地に居住する世帯を無作為抽出

調査方式……郵送方法・自記式

調査期間……令和2年1月22日から令和2年2月14日

回収結果……対象者数 1,000件

回収数 435件

回収率 43.5%

※集計結果に関する留意事項

各設問の集計結果は、無回答を除いているため、回答の合計が回収数と一致しない場合があります。また、クロス集計を行っている設問については、「男女別」「地域別」について一部無回答の場合があるので、合計が総数と合致しない場合があります。

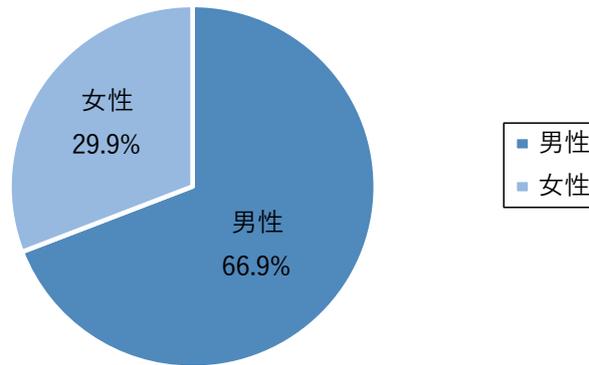
II 山口市のまちなか（中心市街地）居住者アンケート

II 山口市のまちなか（中心市街地）居住者アンケート

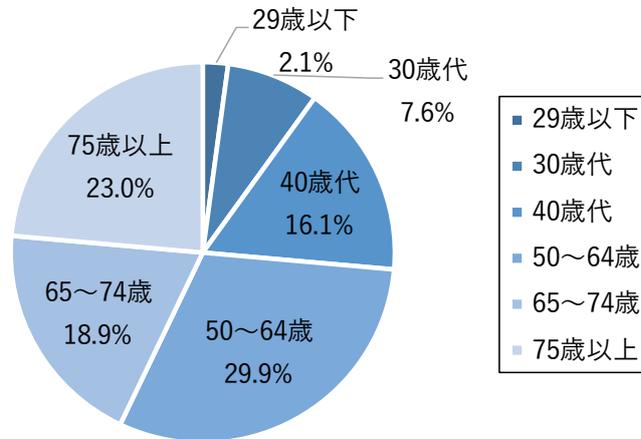
1. 回答結果について

発送数（対象者数）	1,000 世帯
回収数（回答者数）	435 世帯
回収率	43.5 %

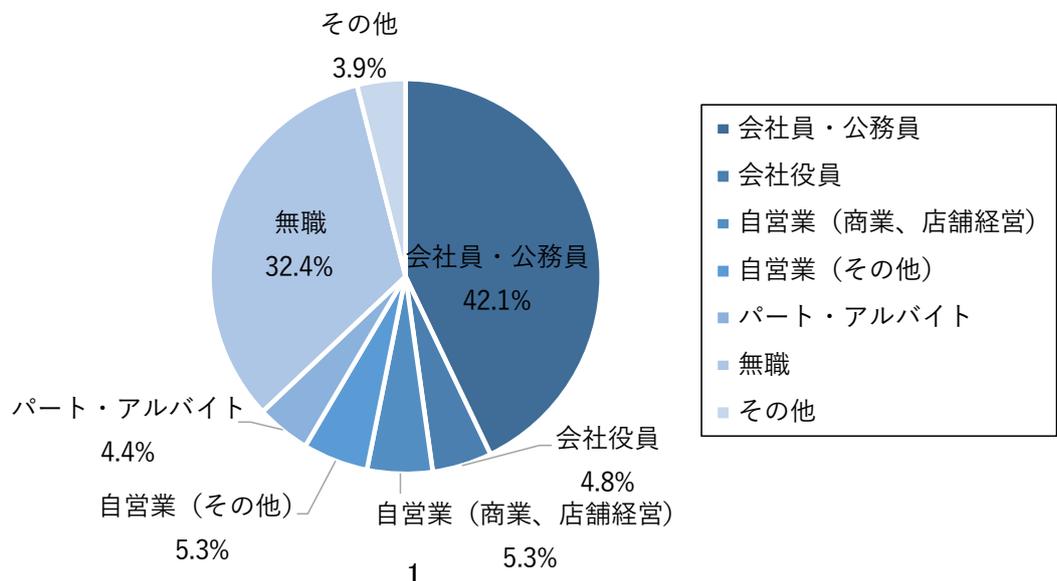
●性別



●年齢



●職業

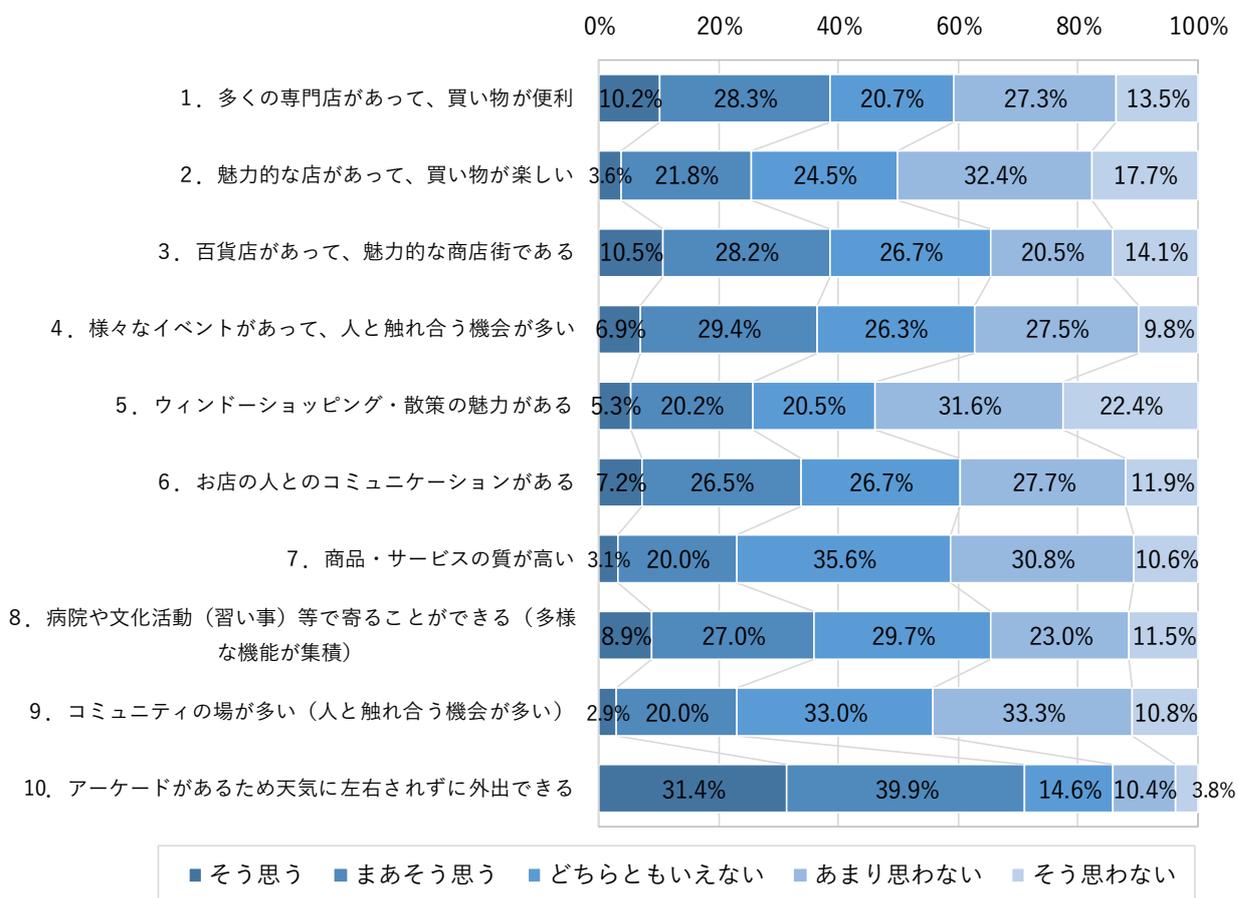


2 このまちの生活環境や商業環境について

問1 中心市街地について、あなたはふだんどのように感じていらっしゃいますか。商業環境と生活環境に関して、次のそれぞれの項目について、あてはまる欄の番号に○印をつけてください。

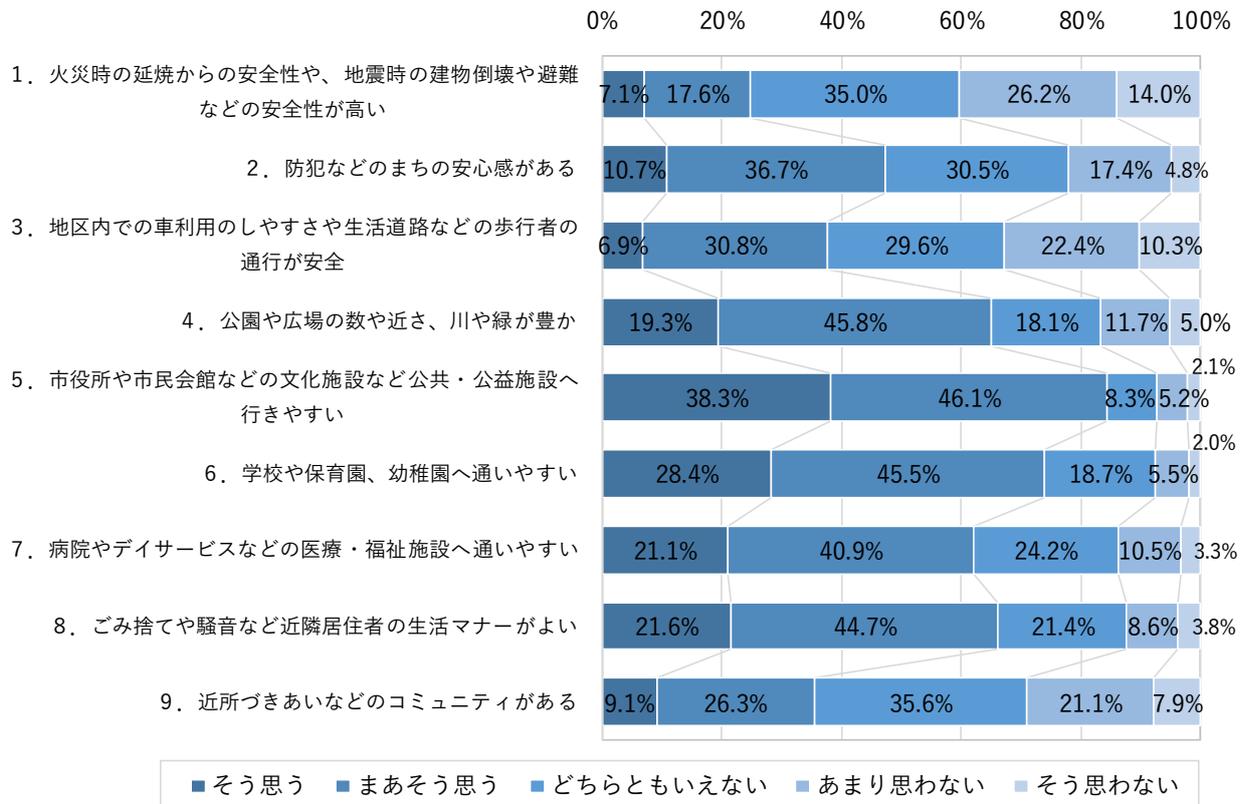
(1) 商業環境に関して

	そう思う	まあそう思う	どちらともいえない	あまり思わない	そう思わない
1. 多くの専門店があって、買い物が便利	43 10.2%	119 28.3%	87 20.7%	115 27.3%	57 13.5%
2. 魅力的な店があって、買い物が楽しい	15 3.6%	91 21.8%	102 24.5%	135 32.4%	74 17.7%
3. 百貨店があって、魅力的な商店街である	44 10.5%	118 28.2%	112 26.7%	86 20.5%	59 14.1%
4. 様々なイベントがあって、人と触れ合う機会が多い	29 6.9%	123 29.4%	110 26.3%	115 27.5%	41 9.8%
5. ウィンドーショッピング・散策の魅力がある	22 5.3%	84 20.2%	85 20.5%	131 31.6%	93 22.4%
6. お店の人とのコミュニケーションがある	30 7.2%	111 26.5%	112 26.7%	116 27.7%	50 11.9%
7. 商品・サービスの質が高い	13 3.1%	83 20.0%	148 35.6%	128 30.8%	44 10.6%
8. 病院や文化活動（習い事）等で寄ることができる（多様な機能が集積）	37 8.9%	113 27.0%	124 29.7%	96 23.0%	48 11.5%
9. コミュニティの場が多い（人と触れ合う機会が多い）	12 2.9%	83 20.0%	137 33.0%	138 33.3%	45 10.8%
10. アーケードがあるため天気に左右されずに外出できる	133 31.4%	169 39.9%	62 14.6%	44 10.4%	16 3.8%



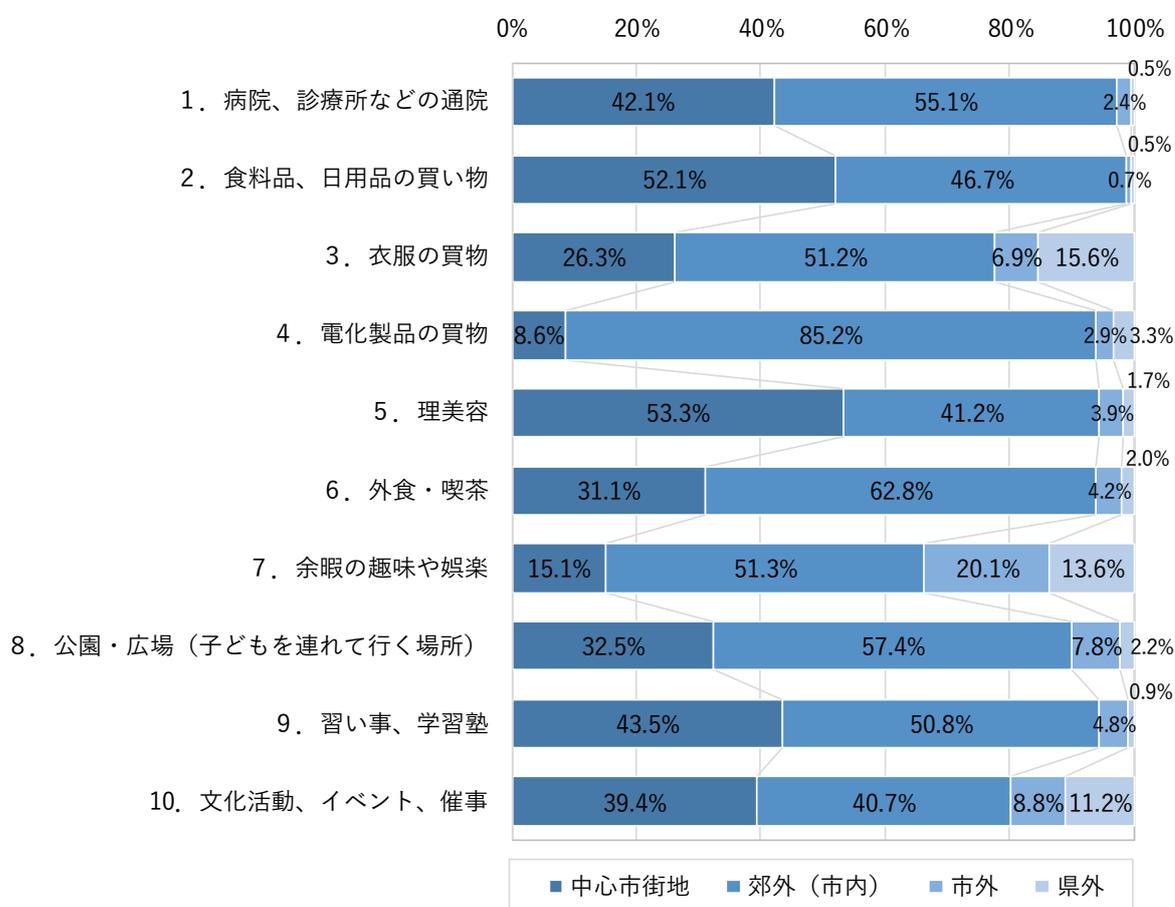
(2) 生活環境に関して

	そう思う	まあそう思う	どちらともいえない	あまり思わない	そう思わない
1. 火災時の延焼からの安全性や、地震時の建物倒壊や避難などの安全性が高い	30 7.1%	74 17.6%	147 35.0%	110 26.2%	59 14.0%
2. 防犯などのまちの安心感がある	45 10.7%	154 36.7%	128 30.5%	73 17.4%	20 4.8%
3. 地区内での車利用のしやすさや生活道路などの歩行者の通行が安全	29 6.9%	129 30.8%	124 29.6%	94 22.4%	43 10.3%
4. 公園や広場の数や近さ、川や緑が豊か	81 19.3%	192 45.8%	76 18.1%	49 11.7%	21 5.0%
5. 市役所や市民会館などの文化施設など公共・公益施設へ行きやすい	162 38.3%	195 46.1%	35 8.3%	22 5.2%	9 2.1%
6. 学校や保育園、幼稚園へ通いやすい	114 28.4%	183 45.5%	75 18.7%	22 5.5%	8 2.0%
7. 病院やデイサービスなどの医療・福祉施設へ通いやすい	89 21.1%	172 40.9%	102 24.2%	44 10.5%	14 3.3%
8. ごみ捨てや騒音など近隣居住者の生活マナーがよい	91 21.6%	188 44.7%	90 21.4%	36 8.6%	16 3.8%
9. 近所づきあいなどのコミュニティがある	38 9.1%	110 26.3%	149 35.6%	88 21.1%	33 7.9%



問2 日常生活において、よく利用されている地域についてお伺いします。次の1から10の項目について、それぞれあてはまる欄の番号に○印をつけてください。

	中心市街地	郊外（市内）	市外	県外
1. 病院、診療所などの通院	178 42.1%	233 55.1%	10 2.4%	2 0.5%
2. 食料品、日用品の買い物	222 52.1%	199 46.7%	3 0.7%	2 0.5%
3. 衣服の買物	110 26.3%	214 51.2%	29 6.9%	65 15.6%
4. 電化製品の買物	36 8.6%	357 85.2%	12 2.9%	14 3.3%
5. 理美容	220 53.3%	170 41.2%	16 3.9%	7 1.7%
6. 外食・喫茶	127 31.1%	257 62.8%	17 4.2%	8 2.0%
7. 余暇の趣味や娯楽	60 15.1%	204 51.3%	80 20.1%	54 13.6%
8. 公園・広場（子どもを連れて行く場所）	116 32.5%	205 57.4%	28 7.8%	8 2.2%
9. 習い事、学習塾	145 43.5%	169 50.8%	16 4.8%	3 0.9%
10. 文化活動、イベント、催事	148 39.4%	153 40.7%	33 8.8%	42 11.2%

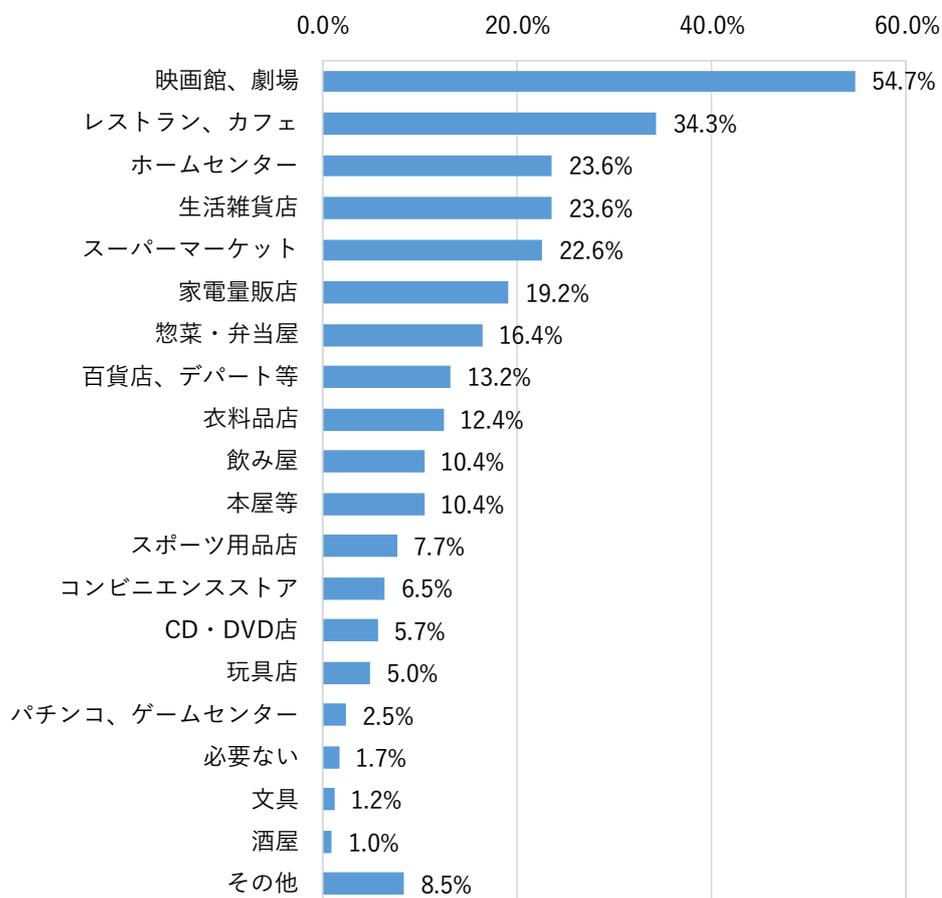


問3 中心市街地の施設についてお伺いします。

(1) 中心市街地に足りない(充実させて欲しい)と思われる商業施設として、あてはまる数字を3つ選んで○印をつけてください。

回答者数：402人

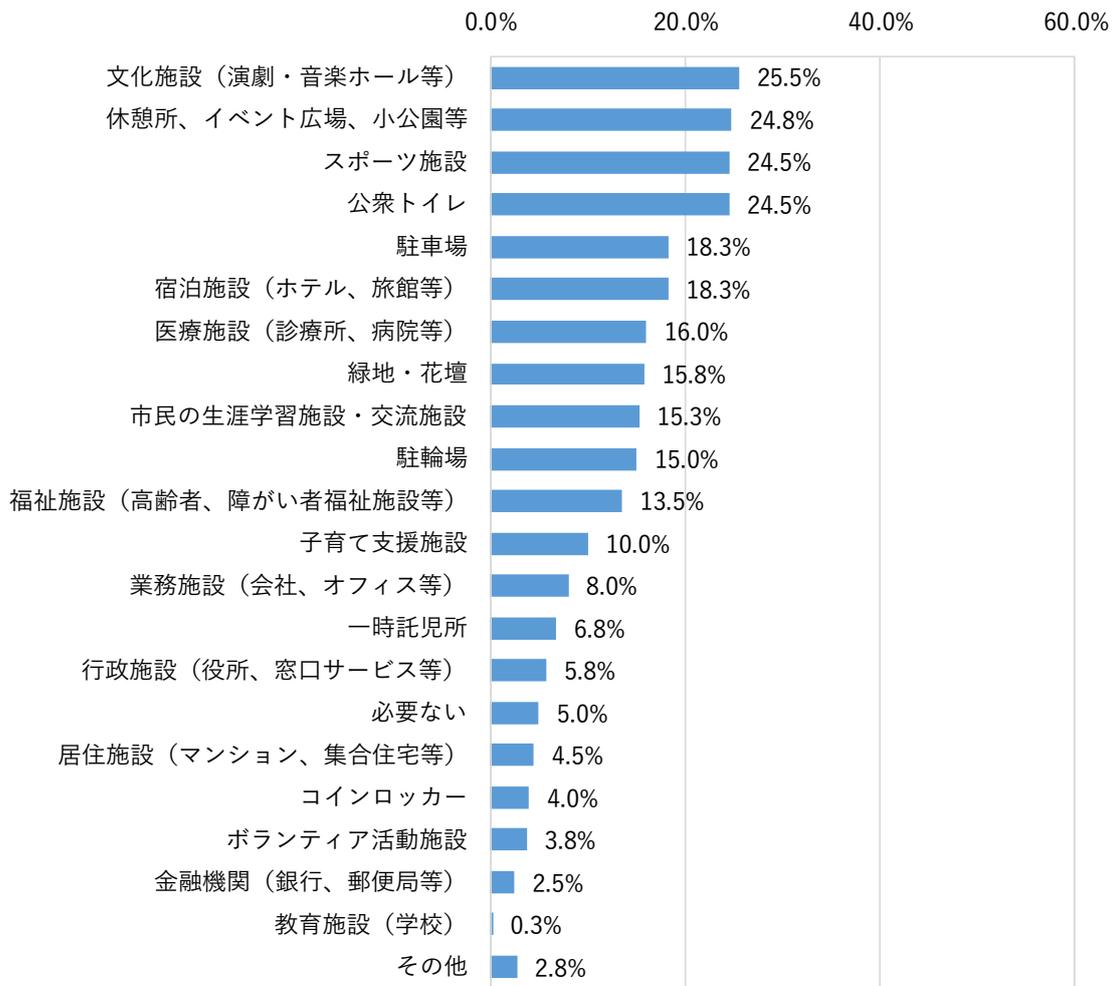
選択順位	選択肢	回答数	対回答者数割合
1	映画館、劇場	220	54.7%
2	レストラン、カフェ	138	34.3%
3	ホームセンター	95	23.6%
4	生活雑貨店	95	23.6%
5	スーパーマーケット	91	22.6%
6	家電量販店	77	19.2%
7	惣菜・弁当屋	66	16.4%
8	百貨店、デパート等	53	13.2%
9	衣料品店	50	12.4%
10	飲み屋	42	10.4%
11	本屋等	42	10.4%
12	スポーツ用品店	31	7.7%
13	コンビニエンスストア	26	6.5%
14	CD・DVD店	23	5.7%
15	玩具店	20	5.0%
16	パチンコ、ゲームセンター	10	2.5%
17	必要ない	7	1.7%
18	文具	5	1.2%
19	酒屋	4	1.0%
-	その他	34	8.5%



(2) 中心市街地に足りない(充実させて欲しい)と思われる、商業施設以外の施設・設備として、あてはまる数字を3つ選んで○印をつけてください。

回答者数：400人

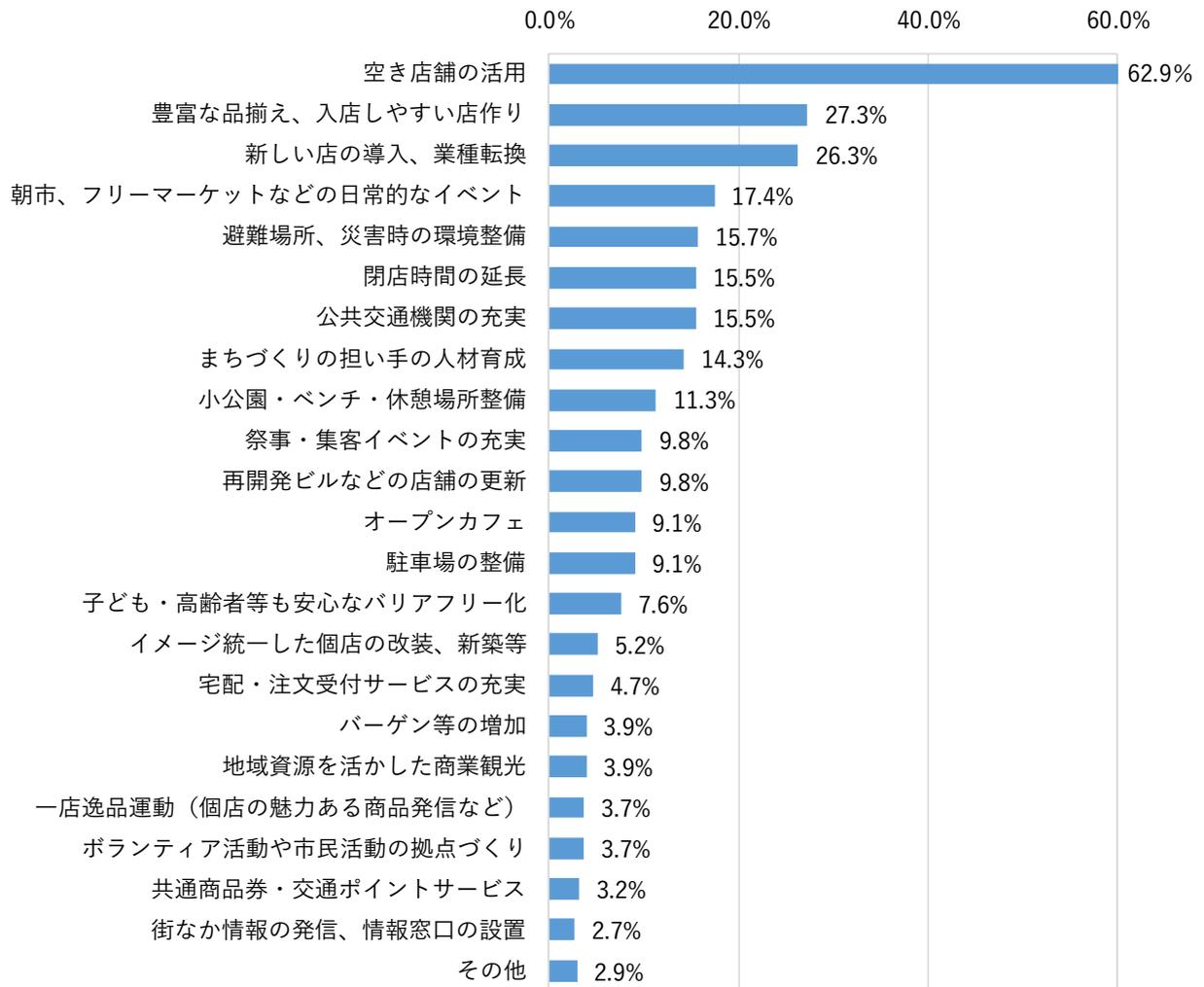
選択順位	選択肢	回答数	対回答者数割合
1	文化施設(演劇・音楽ホール等)	102	25.5%
2	休憩所、イベント広場、小公園等	99	24.8%
3	スポーツ施設	98	24.5%
4	公衆トイレ	98	24.5%
5	駐車場	73	18.3%
6	宿泊施設(ホテル、旅館等)	73	18.3%
7	医療施設(診療所、病院等)	64	16.0%
8	緑地・花壇	63	15.8%
9	市民の生涯学習施設・交流施設	61	15.3%
10	駐輪場	60	15.0%
11	福祉施設(高齢者、障がい者福祉施設等)	54	13.5%
12	子育て支援施設	40	10.0%
13	業務施設(会社、オフィス等)	32	8.0%
14	一時託児所	27	6.8%
15	行政施設(役所、窓口サービス等)	23	5.8%
16	必要ない	20	5.0%
17	居住施設(マンション、集合住宅等)	18	4.5%
18	コインロッカー	16	4.0%
19	ボランティア活動施設	15	3.8%
20	金融機関(銀行、郵便局等)	10	2.5%
21	教育施設(学校)	1	0.3%
-	その他	11	2.8%



問4 中心市街地活性化に必要と思われる取組みについて、あてはまる数字を3つ選んで○印をつけてください。

回答者数：407人

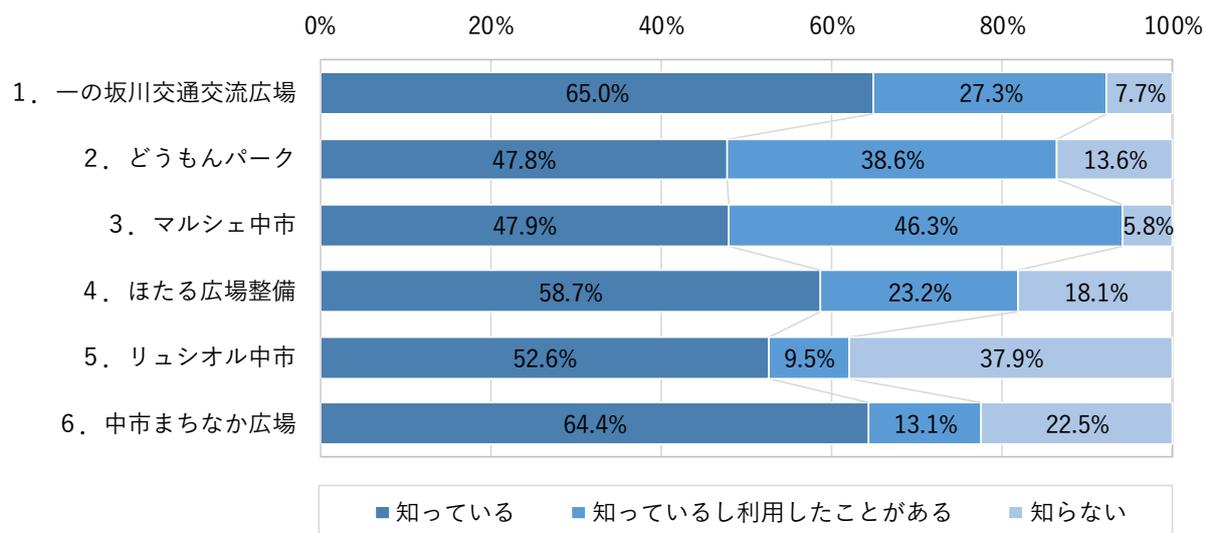
選択順位	選択肢	回答数	対回答者数割合
1	空き店舗の活用	256	62.9%
2	豊富な品揃え、入店しやすい店作り	111	27.3%
3	新しい店の導入、業種転換	107	26.3%
4	朝市、フリーマーケットなどの日常的なイベント	71	17.4%
5	避難場所、災害時の環境整備	64	15.7%
6	閉店時間の延長	63	15.5%
7	公共交通機関の充実	63	15.5%
8	まちづくりの担い手の人材育成	58	14.3%
9	小公園・ベンチ・休憩場所整備	46	11.3%
10	祭事・集客イベントの充実	40	9.8%
11	再開発ビルなどの店舗の更新	40	9.8%
12	オープンカフェ	37	9.1%
13	駐車場の整備	37	9.1%
14	子ども・高齢者等も安心なバリアフリー化	31	7.6%
15	イメージ統一した個店の改装、新築等	21	5.2%
16	宅配・注文受付サービスの充実	19	4.7%
17	バーゲン等の増加	16	3.9%
18	地域資源を活かした商業観光	16	3.9%
19	一店逸品運動（個店の魅力ある商品発信など）	15	3.7%
20	ボランティア活動や市民活動の拠点づくり	15	3.7%
21	共通商品券・交通ポイントサービス	13	3.2%
22	街なか情報の発信、情報窓口の設置	11	2.7%
-	その他	12	2.9%



問5 これまで実施した中心市街地での事業についてお伺いします。

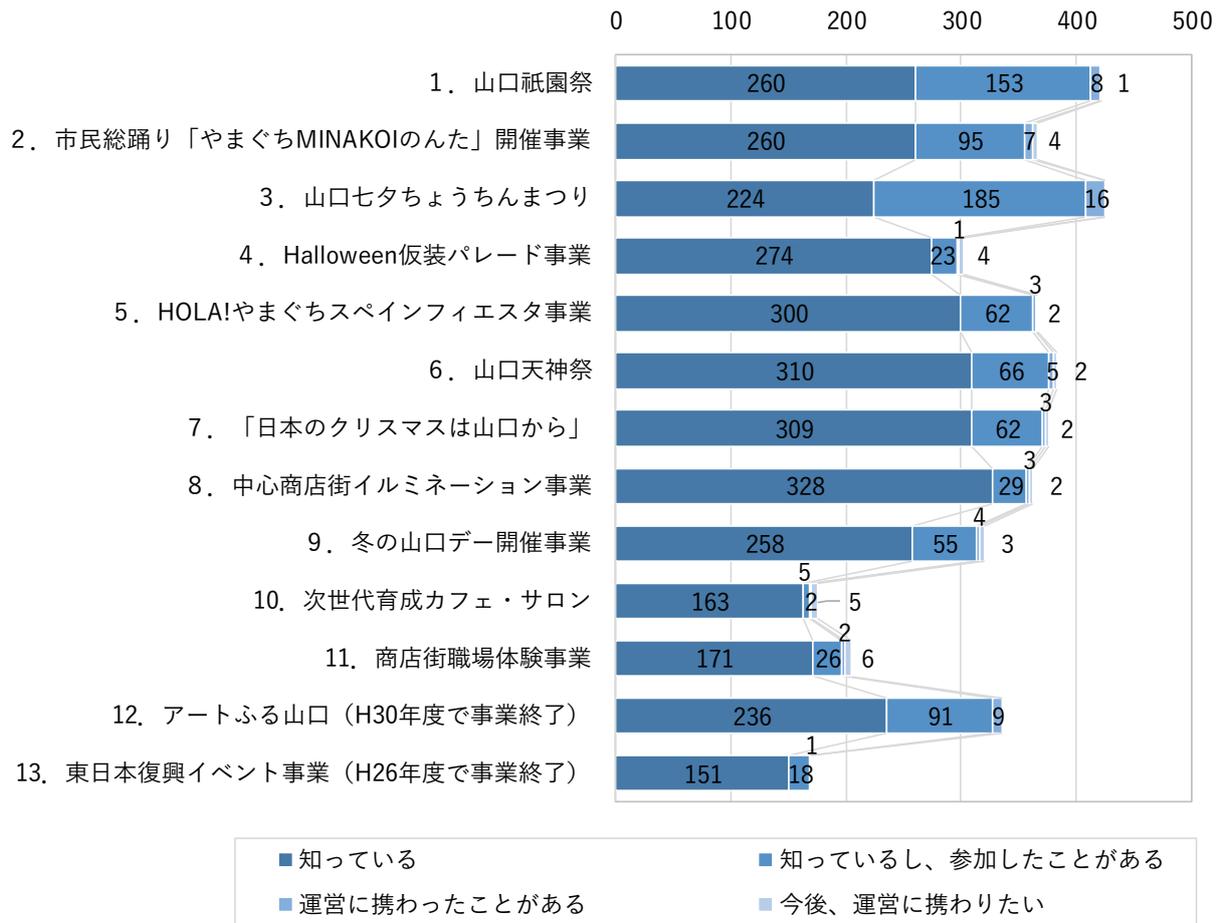
(1) 中心市街地の活性化を目的に、平成19年から市が整備した以下1.～6.の施設の認知度について、それぞれあてはまる欄の番号に○印をつけてください。

	知っている	知っているし 利用したことがある	知らない
1. 一の坂川交通交流広場	278 65.0%	117 27.3%	33 7.7%
2. どうもんパーク	204 47.8%	165 38.6%	58 13.6%
3. マルシェ中市	205 47.9%	198 46.3%	25 5.8%
4. ほたる広場整備	250 58.7%	99 23.2%	77 18.1%
5. リュシオル中市	222 52.6%	40 9.5%	160 37.9%
6. 中市まちなか広場	275 64.4%	56 13.1%	96 22.5%



(2) 中心市街地で実施した1～13のイベント事業・ソフト事業について、それぞれあてはまる欄の番号に○印をつけてください。

	知っている	知っているし、 参加したことがあ	運営に携わった ことがある	今後、運営に 携わりたい
1. 山口祇園祭	260 61.6%	153 36.3%	8 1.9%	1 0.2%
2. 市民総踊り「やまぐちMINAKOIのんた」開催事業	260 71.0%	95 26.0%	7 1.9%	4 1.1%
3. 山口七夕ちょうちんまつり	224 52.7%	185 43.5%	16 3.8%	0 0.0%
4. Halloween仮装パレード事業	274 90.7%	23 7.6%	1 0.3%	4 1.3%
5. HOLA!やまぐちスペインフィエスタ事業	300 81.7%	62 16.9%	3 0.8%	2 0.5%
6. 山口天神祭	310 80.9%	66 17.2%	5 1.3%	2 0.5%
7. 「日本のクリスマスは山口から」	309 82.2%	62 16.5%	3 0.8%	2 0.5%
8. 中心商店街イルミネーション事業	328 90.6%	29 8.0%	3 0.8%	2 0.6%
9. 冬の山口デー開催事業	258 80.6%	55 17.2%	4 1.3%	3 0.9%
10. 次世代育成カフェ・サロン	163 93.1%	5 2.9%	2 1.1%	5 2.9%
11. 商店街職場体験事業	171 83.4%	26 12.7%	2 1.0%	6 2.9%
12. アートふる山口（H30年度で事業終了）	236 70.2%	91 27.1%	9 2.7%	
13. 東日本復興イベント事業（H26年度で事業終了）	151 88.8%	18 10.6%	1 0.6%	



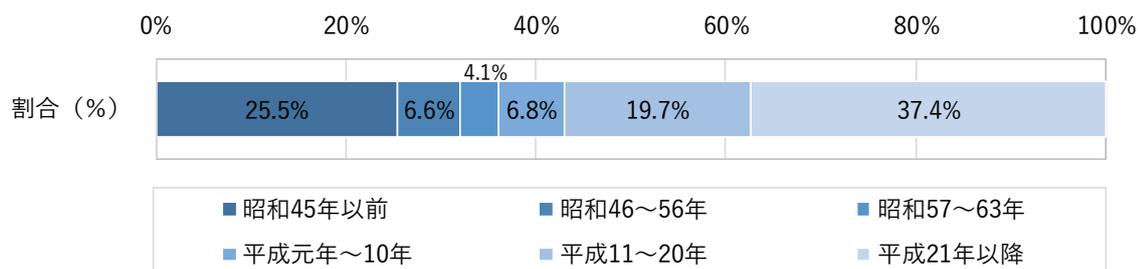
3 これまでや今後の暮らし方・建替えなどのお考えについて

問6 あなたの暮らし、住まいについてお伺いします。

(1) この地区にお住まいになられたのは、いつ頃からですか。あてはまる数字を1つ選んで○印をつけてください。

回答者数：412人

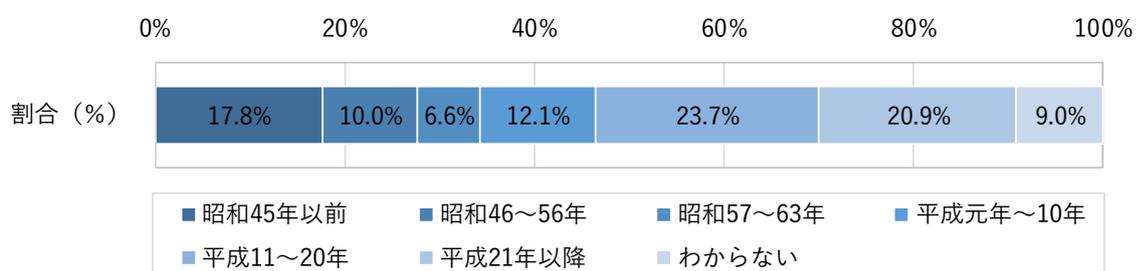
	総数 (人)	割合 (%)
昭和45年以前	105	25.5%
昭和46～56年	27	6.6%
昭和57～63年	17	4.1%
平成元年～10年	28	6.8%
平成11～20年	81	19.7%
平成21年以降	154	37.4%



(2) お住まいの住宅の建設時期はいつ頃ですか。あてはまる数字を1つ選んで○印をつけてください。(わかる範囲で結構です)

回答者数：422人

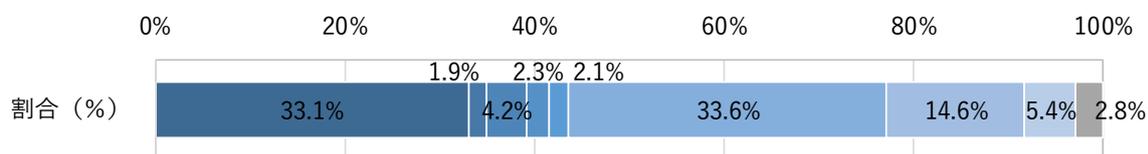
	総数 (人)	割合 (%)
昭和45年以前	75	17.8%
昭和46～56年	42	10.0%
昭和57～63年	28	6.6%
平成元年～10年	51	12.1%
平成11～20年	100	23.7%
平成21年以降	88	20.9%
わからない	38	9.0%



(3) お住まいの住宅はどのような形態ですか。あてはまる数字を1つ選んで○印をつけてください。

回答者数：426人

	総数 (人)	割合 (%)
一戸建て住宅 (土地・建物を所有)	141	33.1%
一戸建て住宅 (土地を借地、建物所有)	8	1.9%
一戸建て住宅 (借家)	18	4.2%
店舗と併用の住宅やビル (鉄筋・鉄骨)	10	2.3%
店舗と併用の住宅 (木造)	9	2.1%
分譲マンション	143	33.6%
賃貸マンション (鉄筋・鉄骨)	62	14.6%
賃貸アパート (木造)	23	5.4%
その他	12	2.8%



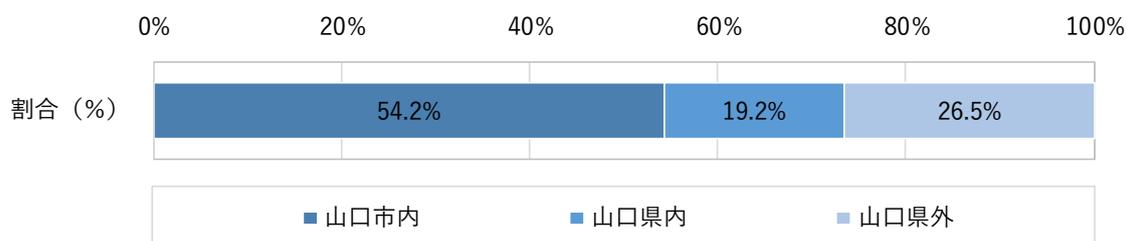
- 一戸建て住宅 (土地・建物を所有)
- 一戸建て住宅 (土地を借地、建物所有)
- 一戸建て住宅 (借家)
- 店舗と併用の住宅やビル (鉄筋・鉄骨)
- 店舗と併用の住宅 (木造)
- 分譲マンション
- 賃貸マンション (鉄筋・鉄骨)
- 賃貸アパート (木造)
- その他

問7 問6(1)の設問で、「4.平成元年～10年」、「5.平成11年～20年」、「6.平成21年以降」と回答した方に質問します。

(1) 以前は、どちらにお住まいでしたか。

回答者数：260人

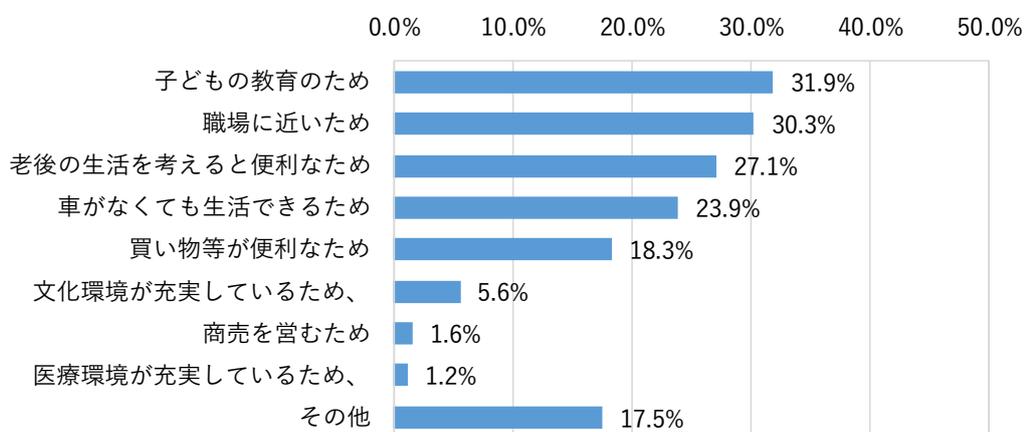
	総数(人)	割合(%)
山口市内	141	54.2%
山口県内	50	19.2%
山口県外	69	26.5%



(2) この地区にお住まいになられた理由について、あてはまる数字を2つまで選んで○印をつけて下さい。

回答者数：251人

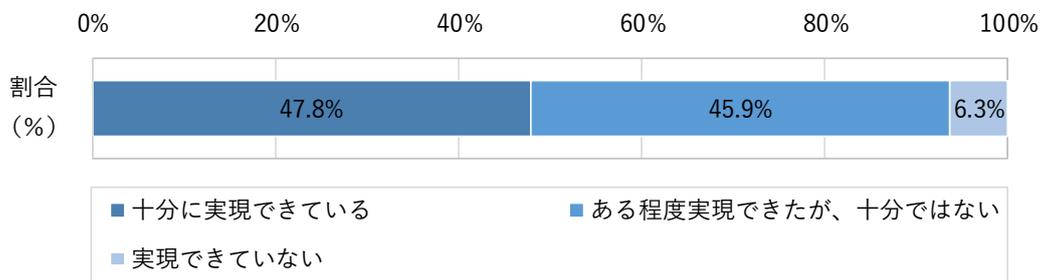
選択順位	選択肢	回答数	対回答者数割合
1	子どもの教育のため	80	31.9%
2	職場に近いため	76	30.3%
3	老後の生活を考えると便利なため	68	27.1%
4	車がなくても生活できるため	60	23.9%
5	買い物等が便利なため	46	18.3%
6	文化環境が充実しているため、	14	5.6%
7	商売を営むため	4	1.6%
8	医療環境が充実しているため、	3	1.2%
-	その他	44	17.5%



(3) 上記でお住まいになられた理由は、実現できていますか。

回答者数：255人

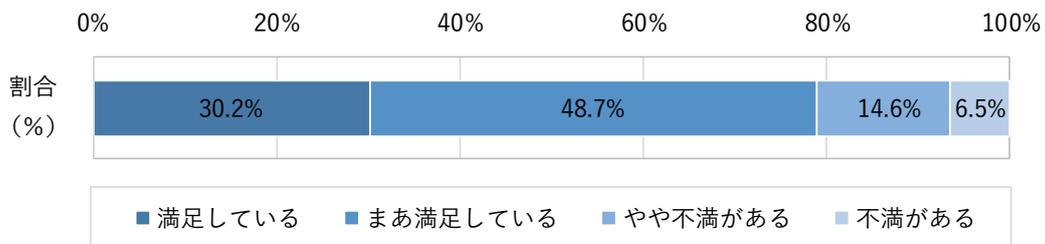
	総数 (人)	割合 (%)
十分に実現できている	122	47.8%
ある程度実現できたが、十分ではない	117	45.9%
実現できていない	16	6.3%



問8 あなたの現在のお住まいについて、満足度はどうですか。あてはまる数字を1つ選んで○印をつけてください。

回答者数：417人

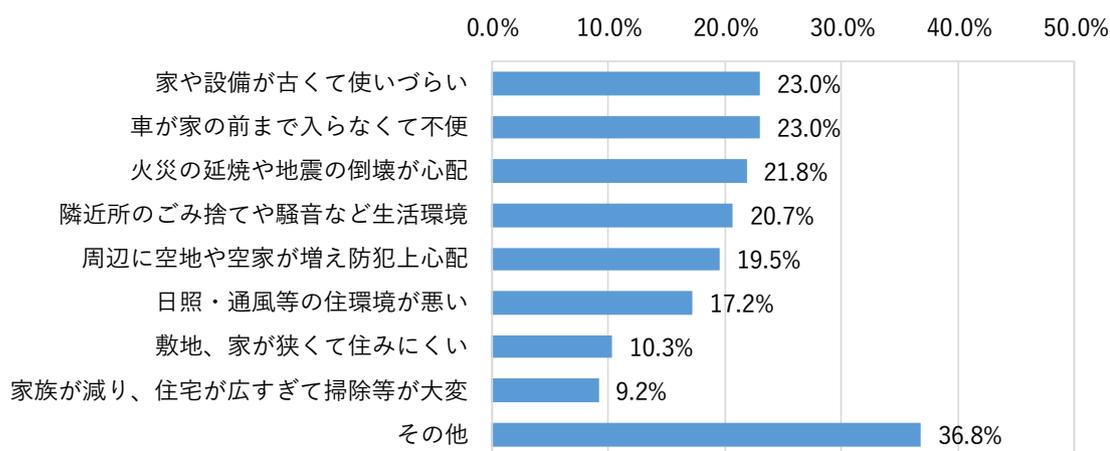
	総数 (人)	割合 (%)
満足している	126	30.2%
まあ満足している	203	48.7%
やや不満がある	61	14.6%
不満がある	27	6.5%



前設問で「3. やや不満がある」、「4. 不満がある」と回答した方は、何について不満がありますか。あてはまる数字を3つまで選んで○印をつけてください。

回答者数：87人

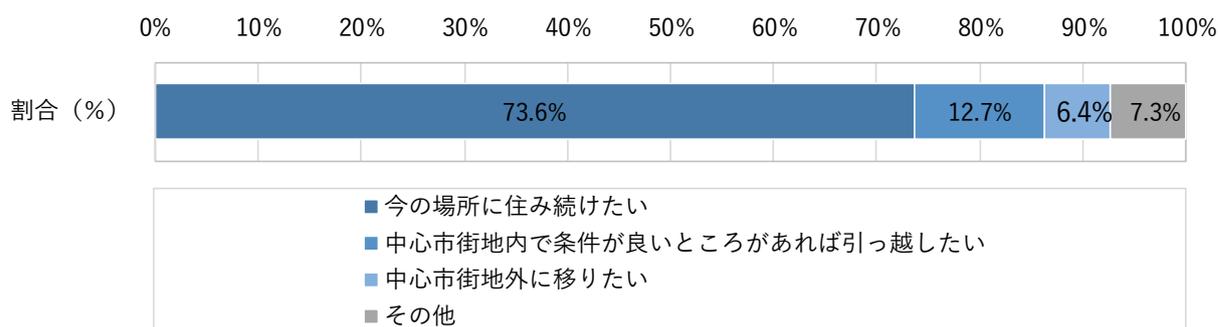
選択順位	選択肢	回答数	対回答者数割合
1	家や設備が古くて使いづらい	20	23.0%
2	車が家の前まで入らなくて不便	20	23.0%
3	火災の延焼や地震の倒壊が心配	19	21.8%
4	隣近所のごみ捨てや騒音など生活環境	18	20.7%
5	周辺に空地や空家が増え防犯上心配	17	19.5%
6	日照・通風等の住環境が悪い	15	17.2%
7	敷地、家が狭くて住みにくい	9	10.3%
8	家族が減り、住宅が広すぎて掃除等が大変	8	9.2%
-	その他	32	36.8%



問9 あなたが望む将来の暮らし方（今後10年くらいを考えて）にもっとも近いのは次のどれですか。あてはまる数字に○印をつけてください。

回答者数：409人

	総数（人）	割合（％）
今の場所に住み続けたい	301	73.6%
中心市街地内で条件が良いところがあれば引っ越したい	52	12.7%
中心市街地外に移りたい	26	6.4%
その他	30	7.3%

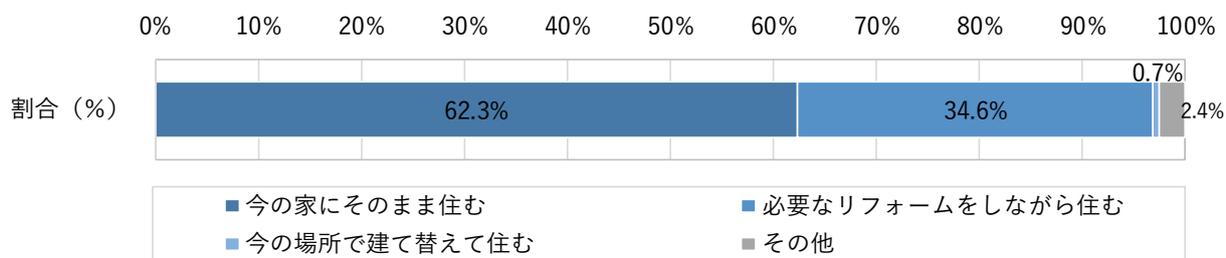


※問9で「1. 今の場所に住み続けたい」に○印をつけた方は以下の問についてもお答えください。

問9 - ①今の住宅を今後どのようにするお考えですか。あてはまる数字を1つ選んで○印をつけてください。

回答者数：292人

	総数 (人)	割合 (%)
今の家にそのまま住む	182	62.3%
必要なリフォームをしながら住む	101	34.6%
今の場所で建て替えて住む	2	0.7%
その他	7	2.4%

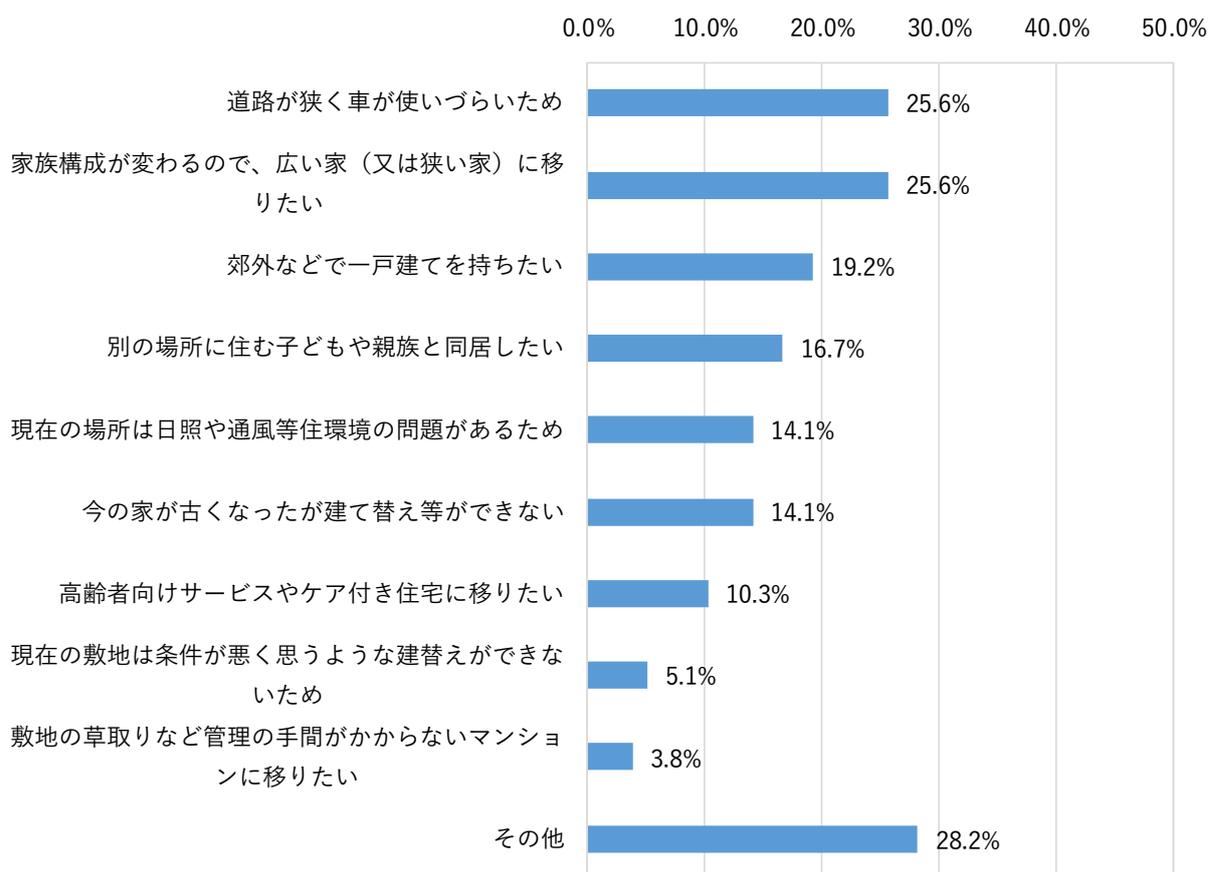


※問9で「2. 中心市街地内で、条件が良いところがあれば引っ越したい」、「3. 中心市街地外に移りたい」に○印をつけた方は以下の問についてもお答えください。

問9 - ②今の場所から移りたい理由について、次のうちからあてはまる数字を3つまで選んで○印をつけてください。

回答者数：78人

選択順位	選択肢	回答数	対回答者数割合
1	道路が狭く車が使いづらいため	20	25.6%
2	家族構成が変わるので、広い家（又は狭い家）に移りたい	20	25.6%
3	郊外などで一戸建てを持ちたい	15	19.2%
4	別の場所に住む子どもや親族と同居したい	13	16.7%
5	現在の場所は日照や通風等住環境の問題があるため	11	14.1%
6	今の家が古くなったが建て替え等ができない	11	14.1%
7	高齢者向けサービスやケア付き住宅に移りたい	8	10.3%
8	現在の敷地は条件が悪く思うような建替えができないため	4	5.1%
9	敷地の草取りなど管理の手間がかからないマンションに移りたい	3	3.8%
-	その他	22	28.2%



4 今後のまちづくりに関するお考えについて

問 10 皆さんがお住まいの中心市街地をより良い住環境と、様々な人が行き交うにぎわいのあるまちとするために、今後重要なことは何だとお考えでしょうか。

最も重要だと思う数字1つに◎、その他で該当するものを3つまで選んで○印をつけてください。

選択順位	選択肢	回答数			対回答者数割合
		◎	○	合計	
1	空き家や廃屋などの除却	42	172	214	53.4%
2	医療施設や高齢者福祉施設の充実	37	85	122	30.4%
3	住宅地として落ち着いた静かな環境づくり	46	72	118	29.4%
4	山口の文化・歴史が感じられる空間整備	41	76	117	29.2%
5	老朽化した建物の建替えの促進	15	89	104	25.9%
6	消防車が通れる防災道路の整備	12	57	69	17.2%
7	マンション建設など、定住人口の増加	24	40	64	16.0%
8	一の坂川を活かした親しみのある環境づくり	8	49	57	14.2%
9	子育て支援施設の充実	6	49	55	13.7%
10	個々の敷地まで車が入れる狭い道路の拡幅	10	36	46	11.5%
11	地域コミュニティの強化	7	37	44	11.0%
12	身近な公園や広場整備	2	42	44	11.0%
13	市民活動、文化活動の場の創出	6	37	43	10.7%
14	広い幅員の幹線道路の整備	8	29	37	9.2%
15	シンボルとなるような大きな公園整備	5	24	29	7.2%
16	並木整備、花壇設置等の緑化	1	27	28	7.0%
-	その他	24	31	55	13.7%

