

**山口市の中心市街地に関する市民アンケート  
調査結果**

**令和2年3月**

**山 口 市**

## I アンケート調査の実施概要

---

# I アンケート調査の実施概要

## 1. 目的

本市の中心市街地の現状や今後のあり方などについて、市民及びまちなか（中心市街地）居住者のご意見を把握し、これからの山口市中心市街地の活性化の取組に反映させることを目的として実施しました。

## 2. 調査対象者・期間・回収結果

### 山口市の中心市街地に関する市民アンケート

調査対象者…山口市住民基本台帳に記載される18歳以上の市民を無作為抽出

調査方式……郵送方法・自記式

調査期間……令和2年1月22日から令和2年2月14日

回収結果……対象者数 3,000件

回収数 1,310件

回収率 43.7%

### ※集計結果に関する留意事項

各設問の集計結果は、無回答を除いているため、回答の合計が回収数と一致しない場合があります。また、クロス集計を行っている設問については、「男女別」「地域別」について一部無回答の場合があるので、合計が総数と合致しない場合があります。

## Ⅱ 山口市の中心市街地に関する市民アンケート

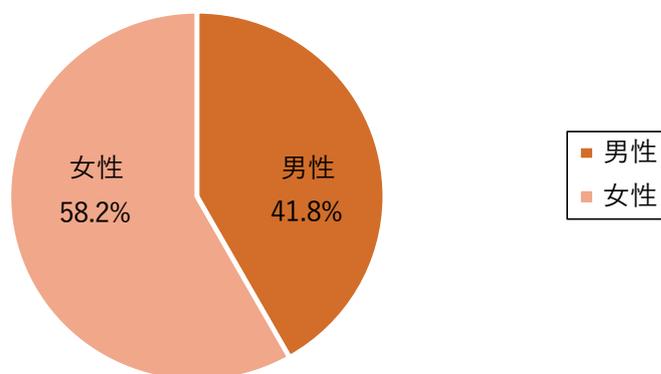
---

## Ⅱ 山口市の中心市街地に関する市民アンケート

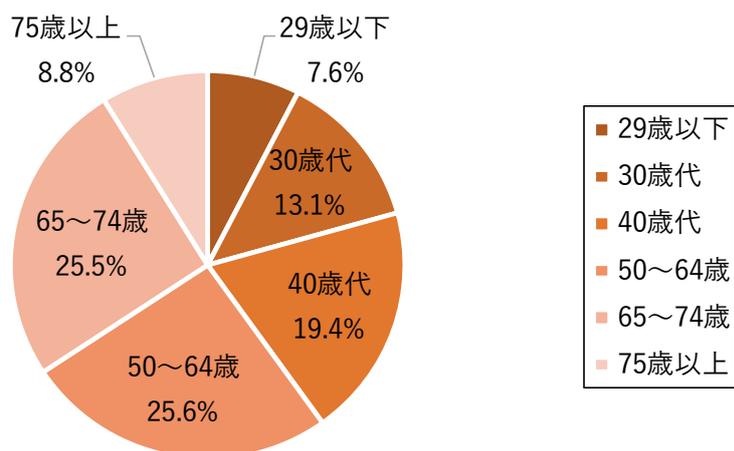
### 1. 回答結果について

発送数（対象者数）	3,000 人
回収数（回答者数）	1,310 人
回収率	43.7 %

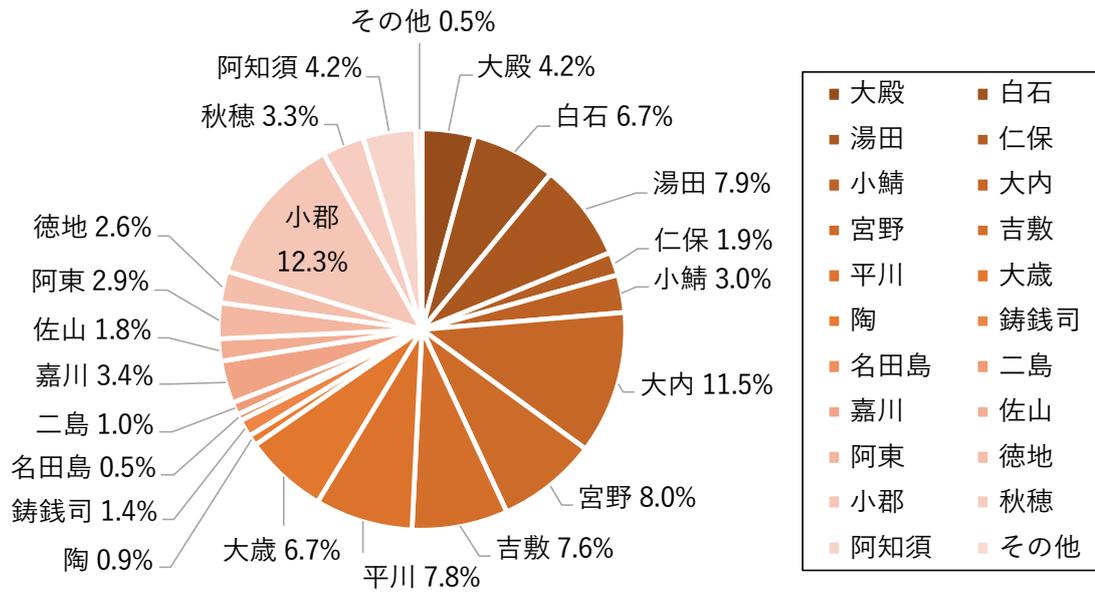
#### ●性別



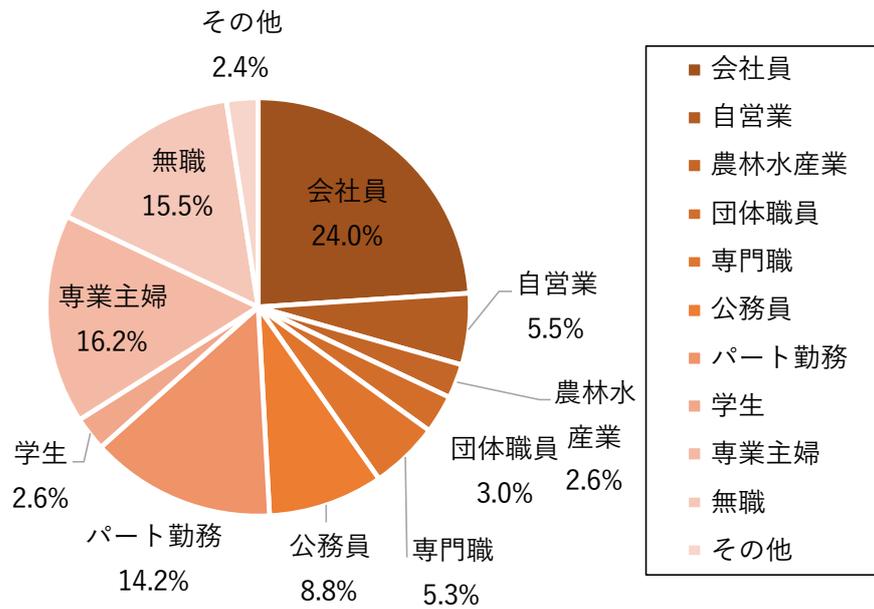
#### ●年齢



●地域



●職業



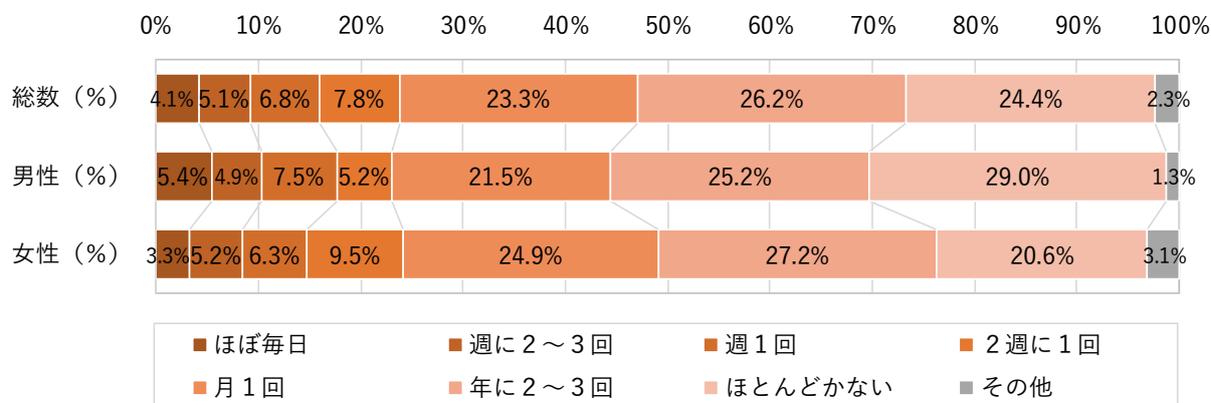
## 2 中心市街地の利用状況について

問1 中心市街地へはどれくらいの頻度で行けますか。あてはまる数字を1つ選んで○印をつけてください。

(男女別)

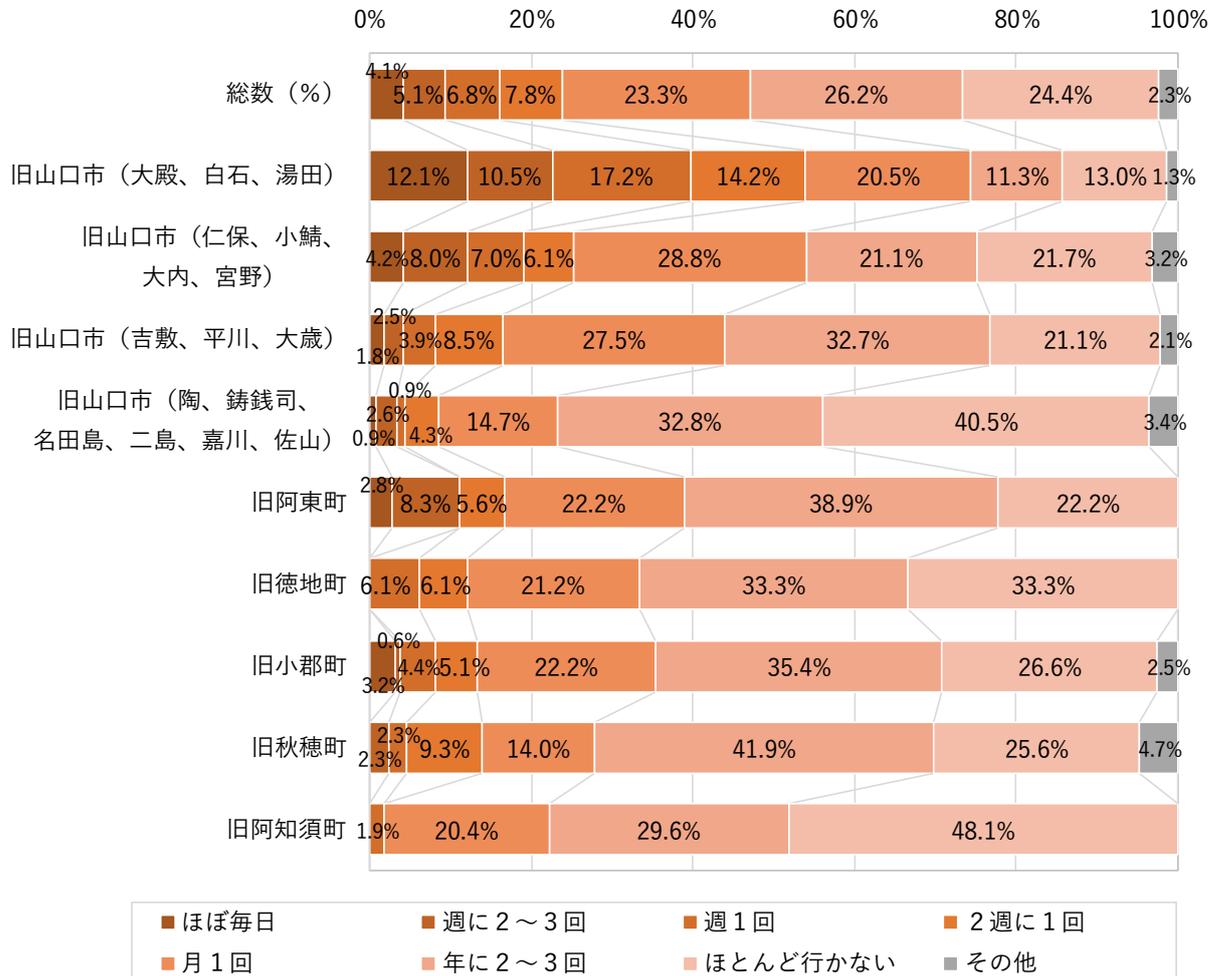
回答者数：1,303人（男性535人,女性751人）

	1	2	3	4	5	6	7	8
	ほ ぼ 毎 日	2 週 に 3 回	週 1 回	1 2 回 週 に	月 1 回	2 年 に 3 回	行 ほと か と なん い ど	そ の 他
総数 (人)	54	67	88	101	304	341	318	30
総数 (%)	4.1%	5.1%	6.8%	7.8%	23.3%	26.2%	24.4%	2.3%
男性 (人)	29	26	40	28	115	135	155	7
男性 (%)	5.4%	4.9%	7.5%	5.2%	21.5%	25.2%	29.0%	1.3%
女性 (人)	25	39	47	71	187	204	155	23
女性 (%)	3.3%	5.2%	6.3%	9.5%	24.9%	27.2%	20.6%	3.1%



(地域別)

	1	2	3	4	5	6	7	8
	ほ ぼ 毎 日	2 週 5 に 3 回	週 1 回	1 2 回 週 に	月 1 回	2 年 5 に 3 回	行 ほ か と な ん い ど	そ の 他
総数 (人)	54	67	88	101	304	341	318	30
総数 (%)	4.1%	5.1%	6.8%	7.8%	23.3%	26.2%	24.4%	2.3%
旧山口市 (大殿、白石、湯田)	29 12.1%	25 10.5%	41 17.2%	34 14.2%	49 20.5%	27 11.3%	31 13.0%	3 1.3%
旧山口市 (仁保、小鯖、大内、宮野)	13 4.2%	25 8.0%	22 7.0%	19 6.1%	90 28.8%	66 21.1%	68 21.7%	10 3.2%
旧山口市 (吉敷、平川、大歳)	5 1.8%	7 2.5%	11 3.9%	24 8.5%	78 27.5%	93 32.7%	60 21.1%	6 2.1%
旧山口市 (陶、鑄銭司、名田島、二島、嘉川、佐山)	1 0.9%	3 2.6%	1 0.9%	5 4.3%	17 14.7%	38 32.8%	47 40.5%	4 3.4%
旧阿東町	1 2.8%	3 8.3%	0 0.0%	2 5.6%	8 22.2%	14 38.9%	8 22.2%	0 0.0%
旧徳地町	0 0.0%	0 0.0%	2 6.1%	2 6.1%	7 21.2%	11 33.3%	11 33.3%	0 0.0%
旧小郡町	5 3.2%	1 0.6%	7 4.4%	8 5.1%	35 22.2%	56 35.4%	42 26.6%	4 2.5%
旧秋穂町	0 0.0%	1 2.3%	1 2.3%	4 9.3%	6 14.0%	18 41.9%	11 25.6%	2 4.7%
旧阿知須町	0 0.0%	0 0.0%	1 1.9%	0 0.0%	11 20.4%	16 29.6%	26 48.1%	0 0.0%

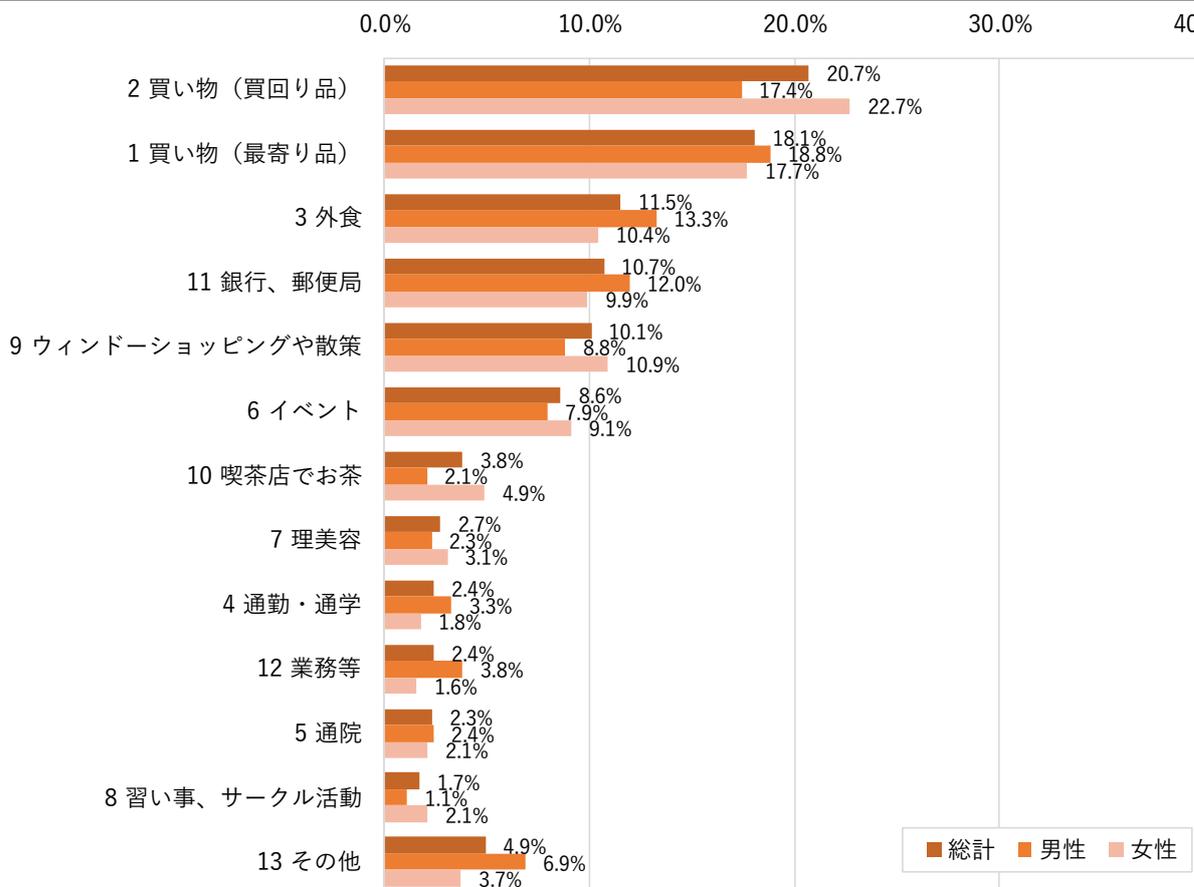


問2 中心市街地に行かれる目的は何ですか。あてはまる数字の全てに○印をつけてください。

(男女別)

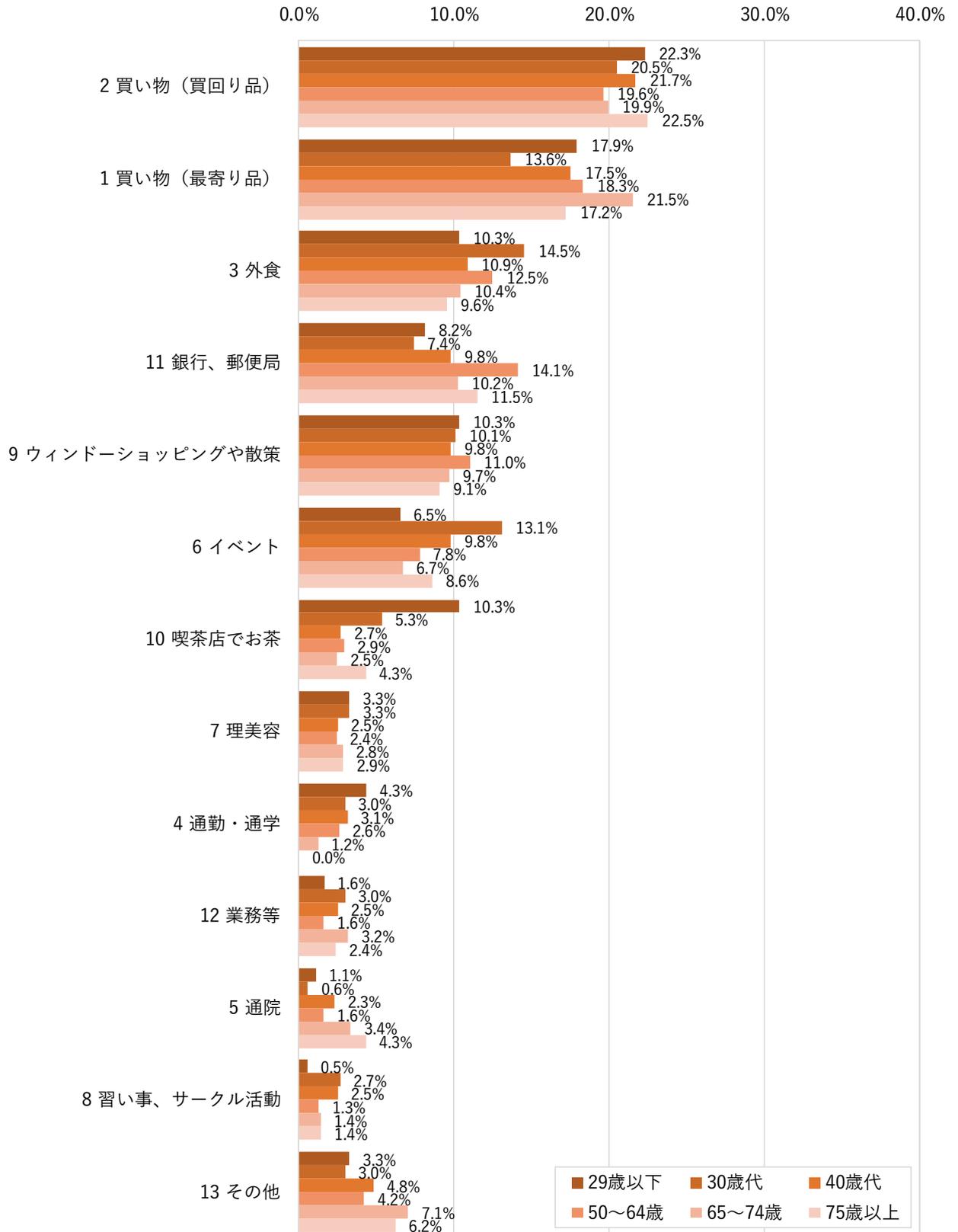
回答人数：1,244人（男性510人,女性719人）

		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
		( 買 最 寄 物 り 品 )	( 買 買 回 物 り 品 )	外 食	通 勤 ・ 通 学	通 院	イ ベ ン ト	理 美 容	サ ー ク ル 活 動	ウ ィ ン ド ー シ ョ ッ ピ ン グ や 散 策	喫 茶 店 で お 茶	銀 行 、 郵 便 局	業 務 等	そ の 他
総数	回答数	437	501	279	58	56	208	66	41	244	92	259	58	119
	割合	18.1%	20.7%	11.5%	2.4%	2.3%	8.6%	2.7%	1.7%	10.1%	3.8%	10.7%	2.4%	4.9%
男性	回答数	173	160	122	30	22	73	21	10	81	19	110	35	63
	割合	18.8%	17.4%	13.3%	3.3%	2.4%	7.9%	2.3%	1.1%	8.8%	2.1%	12.0%	3.8%	6.9%
女性	回答数	261	335	154	26	31	134	45	31	161	72	146	23	55
	割合	17.7%	22.7%	10.4%	1.8%	2.1%	9.1%	3.1%	2.1%	10.9%	4.9%	9.9%	1.6%	3.7%



## (年齢別)

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	
	( 買 い 最 寄 物 り 品 )	( 買 い 回 物 り 品 )	外 食	通 勤 ・ 通 学	通 院	イ ベ ン ト	理 美 容	サ イ ク ル 活 動	習 い 事 、 散 策	ウ イ ン ド ー シ ョ ッ ピ	喫 茶 店 で お 茶	銀 行 、 郵 便 局	業 務 等	そ の 他
総数 (人)	437	501	279	58	56	208	66	41	244	92	259	58	119	
総数 (%)	18.1%	20.7%	11.5%	2.4%	2.3%	8.6%	2.7%	1.7%	10.1%	3.8%	10.7%	2.4%	4.9%	
29歳以下	33 17.9%	41 22.3%	19 10.3%	8 4.3%	2 1.1%	12 6.5%	6 3.3%	1 0.5%	19 10.3%	19 10.3%	15 8.2%	3 1.6%	6 3.3%	
30歳代	46 13.6%	69 20.5%	49 14.5%	10 3.0%	2 0.6%	44 13.1%	11 3.3%	9 2.7%	34 10.1%	18 5.3%	25 7.4%	10 3.0%	10 3.0%	
40歳代	84 17.5%	104 21.7%	52 10.9%	15 3.1%	11 2.3%	47 9.8%	12 2.5%	12 2.5%	47 9.8%	13 2.7%	47 9.8%	12 2.5%	23 4.8%	
50～64歳	113 18.3%	121 19.6%	77 12.5%	16 2.6%	10 1.6%	48 7.8%	15 2.4%	8 1.3%	68 11.0%	18 2.9%	87 14.1%	10 1.6%	26 4.2%	
65～74歳	122 21.5%	113 19.9%	59 10.4%	7 1.2%	19 3.4%	38 6.7%	16 2.8%	8 1.4%	55 9.7%	14 2.5%	58 10.2%	18 3.2%	40 7.1%	
75歳以上	36 17.2%	47 22.5%	20 9.6%	0 0.0%	9 4.3%	18 8.6%	6 2.9%	3 1.4%	19 9.1%	9 4.3%	24 11.5%	5 2.4%	13 6.2%	

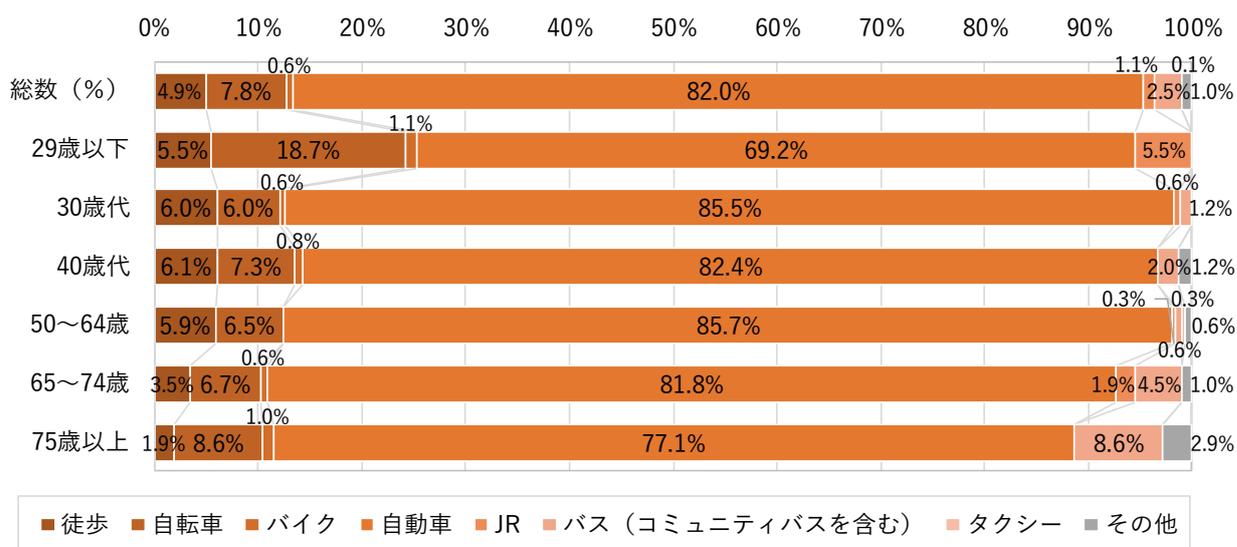


**問3 中心市街地に行く場合、主にどのような交通機関を利用して行かれますか。あてはまる数字を1つ選んで○印をつけてください。**

(年齢別)

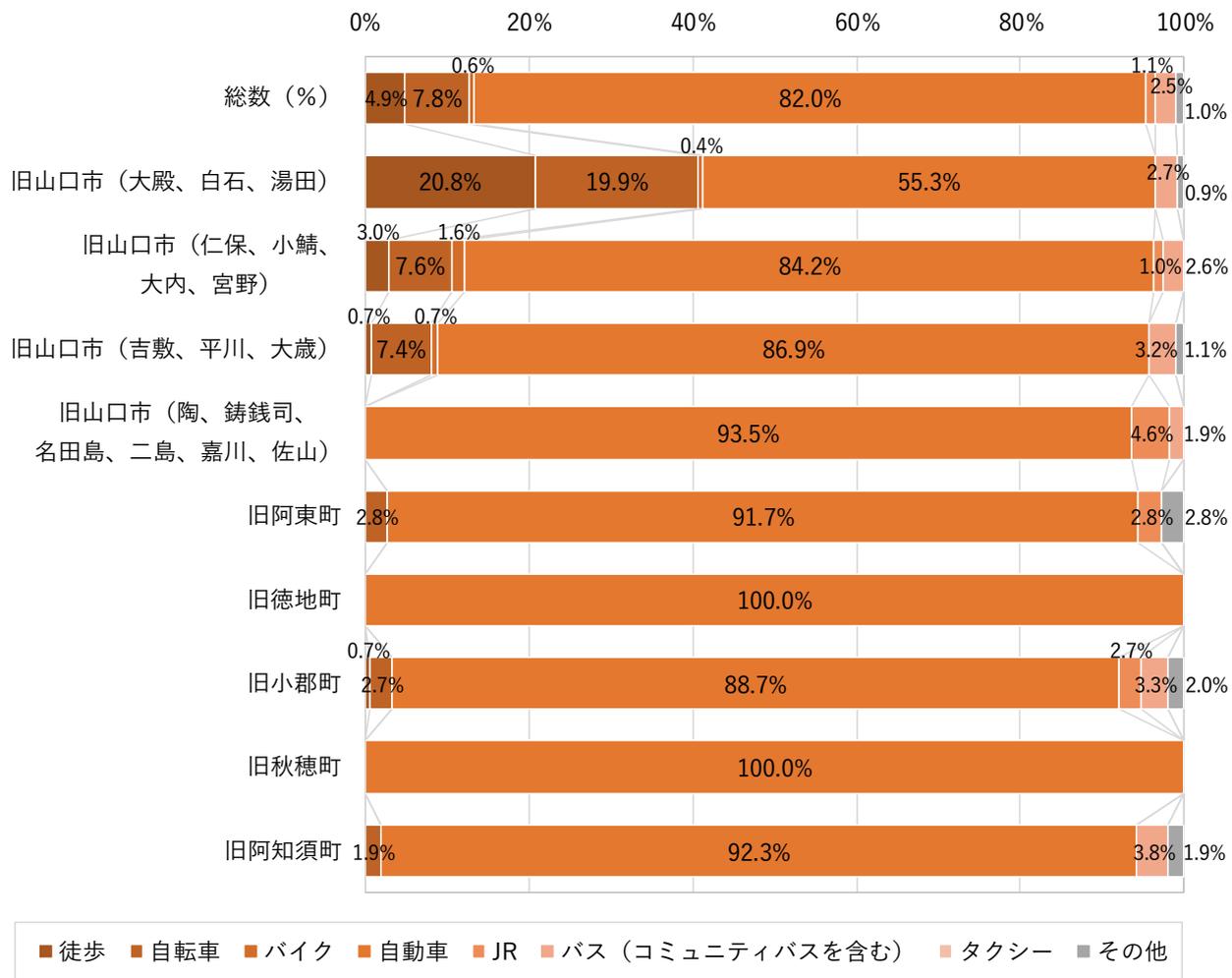
回答人数：1,258人

	1	2	3	4	5	6	7	8
	徒 歩	自 転 車	バ イ ク	自 動 車	J R	含 む ニ テ ス イ バ ス を ユ	タ ク シ ー	そ の 他
総数 (人)	62	98	8	1,031	14	32	1	12
総数 (%)	4.9%	7.8%	0.6%	82.0%	1.1%	2.5%	0.1%	1.0%
29歳以下	5 5.5%	17 18.7%	1 1.1%	63 69.2%	5 5.5%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
30歳代	10 6.0%	10 6.0%	1 0.6%	142 85.5%	1 0.6%	2 1.2%	0 0.0%	0 0.0%
40歳代	15 6.1%	18 7.3%	2 0.8%	202 82.4%	0 0.0%	5 2.0%	0 0.0%	3 1.2%
50～64歳	19 5.9%	21 6.5%	0 0.0%	276 85.7%	1 0.3%	2 0.6%	1 0.3%	2 0.6%
65～74歳	11 3.5%	21 6.7%	2 0.6%	257 81.8%	6 1.9%	14 4.5%	0 0.0%	3 1.0%
75歳以上	2 1.9%	9 8.6%	1 1.0%	81 77.1%	0 0.0%	9 8.6%	0 0.0%	3 2.9%



## (地域別)

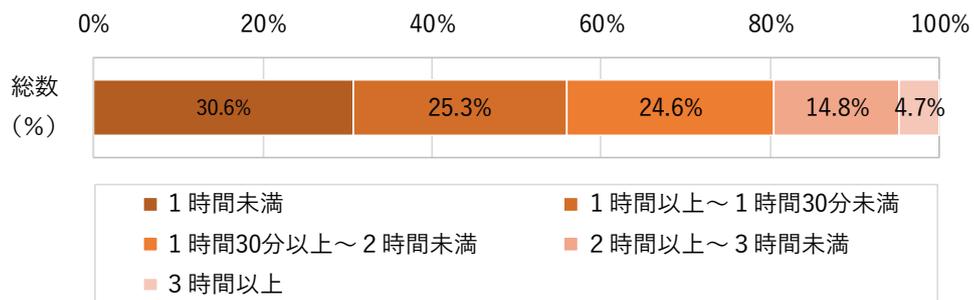
	1	2	3	4	5	6	7	8
	徒 歩	自 転 車	バ イ ク	自 動 車	J R	含 む ニ テ ス イ バ ス を ユ	タ ク シ ー	そ の 他
総数 (人)	62	98	8	1,031	14	32	1	12
総数 (%)	4.9%	7.8%	0.6%	82.0%	1.1%	2.5%	0.1%	1.0%
旧山口市 (大殿、白石、湯田)	47 20.8%	45 19.9%	1 0.4%	125 55.3%	0 0.0%	6 2.7%	0 0.0%	2 0.9%
旧山口市 (仁保、小鯖、大内、宮野)	9 3.0%	23 7.6%	5 1.6%	256 84.2%	3 1.0%	8 2.6%	0 0.0%	0 0.0%
旧山口市 (吉敷、平川、大歳)	2 0.7%	21 7.4%	2 0.7%	245 86.9%	0 0.0%	9 3.2%	0 0.0%	3 1.1%
旧山口市 (陶、鑄銭司、名田島、二島、嘉川、佐山)	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	101 93.5%	5 4.6%	2 1.9%	0 0.0%	0 0.0%
旧阿東町	0 0.0%	1 2.8%	0 0.0%	33 91.7%	1 2.8%	0 0.0%	0 0.0%	1 2.8%
旧徳地町	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	32 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
旧小郡町	1 0.7%	4 2.7%	0 0.0%	133 88.7%	4 2.7%	5 3.3%	0 0.0%	3 2.0%
旧秋穂町	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	41 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
旧阿知須町	0 0.0%	1 1.9%	0 0.0%	48 92.3%	0 0.0%	2 3.8%	0 0.0%	1 1.9%



問4 中心市街地に行かれた際の滞在時間はどれぐらいですか。あてはまる数字を1つ選んで○印をつけてください。

回答人数：1,277人

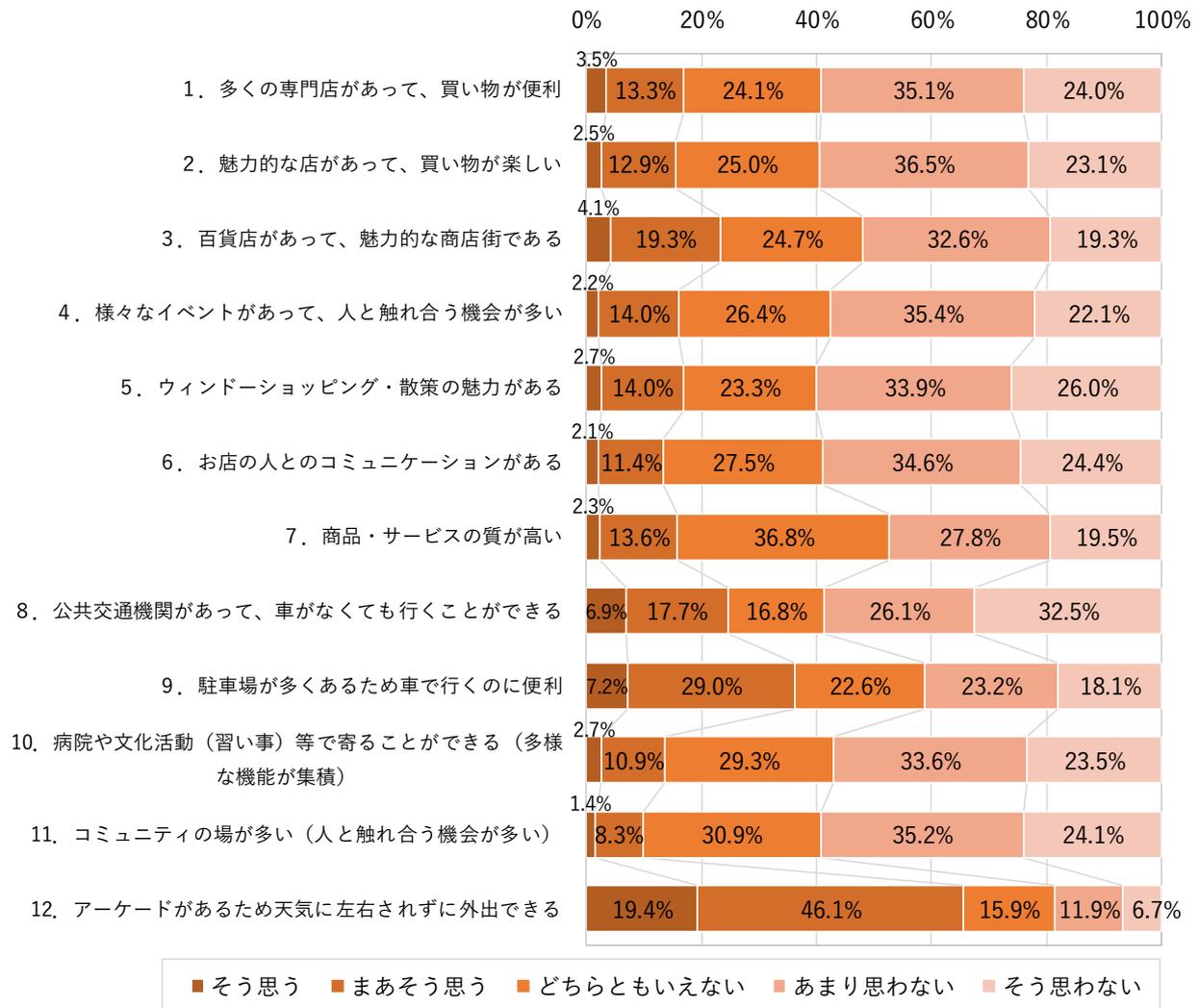
	1	2	3	4	5
1 時 間 未 満	1 時 間 未 満	1 1 時 時 間 間 3 以 0 上 分 3 未 3 満 0 満 分 以 上	3 1 時 時 間 間 3 未 0 満 分 分 以 以 上 上	3 2 時 時 間 間 未 以 満 上 3 分	3 時 間 以 上
総数 (人)	391	323	314	189	60
総数 (%)	30.6%	25.3%	24.6%	14.8%	4.7%



### 3 中心市街地のイメージや街の魅力などについて

問5 中心市街地について、あなたはふだんどのように感じていらっしゃいますか。次の1から12の項目について、あてはまる欄の番号に○印をつけてください。

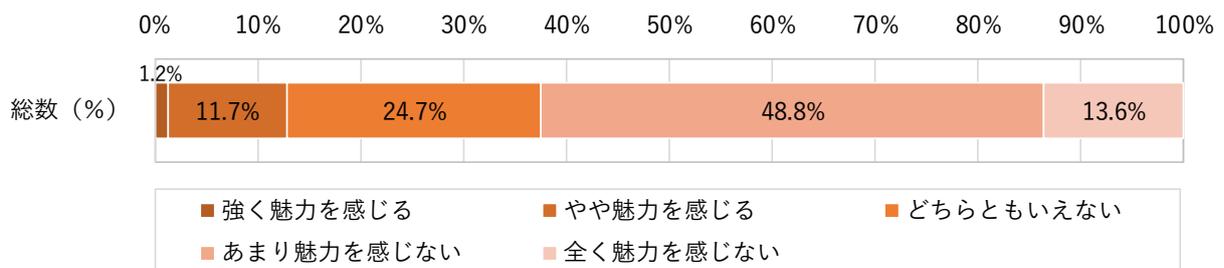
	そう思う	まあそう思う	どちらともいえない	あまり思わない	そう思わない
1. 多くの専門店があって、買い物が便利	45 3.5%	169 13.3%	307 24.1%	447 35.1%	305 24.0%
2. 魅力的な店があって、買い物が楽しい	32 2.5%	163 12.9%	316 25.0%	461 36.5%	292 23.1%
3. 百貨店があって、魅力的な商店街である	52 4.1%	244 19.3%	313 24.7%	413 32.6%	244 19.3%
4. 様々なイベントがあって、人と触れ合う機会が多い	27 2.2%	175 14.0%	331 26.4%	444 35.4%	277 22.1%
5. ウィンドーショッピング・散策の魅力がある	34 2.7%	177 14.0%	294 23.3%	427 33.9%	328 26.0%
6. お店の人とのコミュニケーションがある	26 2.1%	143 11.4%	346 27.5%	434 34.6%	307 24.4%
7. 商品・サービスの質が高い	29 2.3%	169 13.6%	457 36.8%	346 27.8%	242 19.5%
8. 公共交通機関があって、車がなくても行くことができる	87 6.9%	223 17.7%	212 16.8%	330 26.1%	411 32.5%
9. 駐車場が多くあるため車で行くのに便利	90 7.2%	365 29.0%	284 22.6%	291 23.2%	227 18.1%
10. 病院や文化活動（習い事）等で寄ることができる（多様な機能が集積）	34 2.7%	137 10.9%	368 29.3%	422 33.6%	295 23.5%
11. コミュニティの場が多い（人と触れ合う機会が多い）	18 1.4%	105 8.3%	389 30.9%	443 35.2%	303 24.1%
12. アーケードがあるため天気に左右されずに外出できる	247 19.4%	586 46.1%	202 15.9%	152 11.9%	85 6.7%



問6 問5で個々のイメージをご回答いただいたのをまとめて、あなたは中心市街地に魅力を感じますか。あてはまる数字を1つ選んで○印をつけてください。

回答人数：1,207人

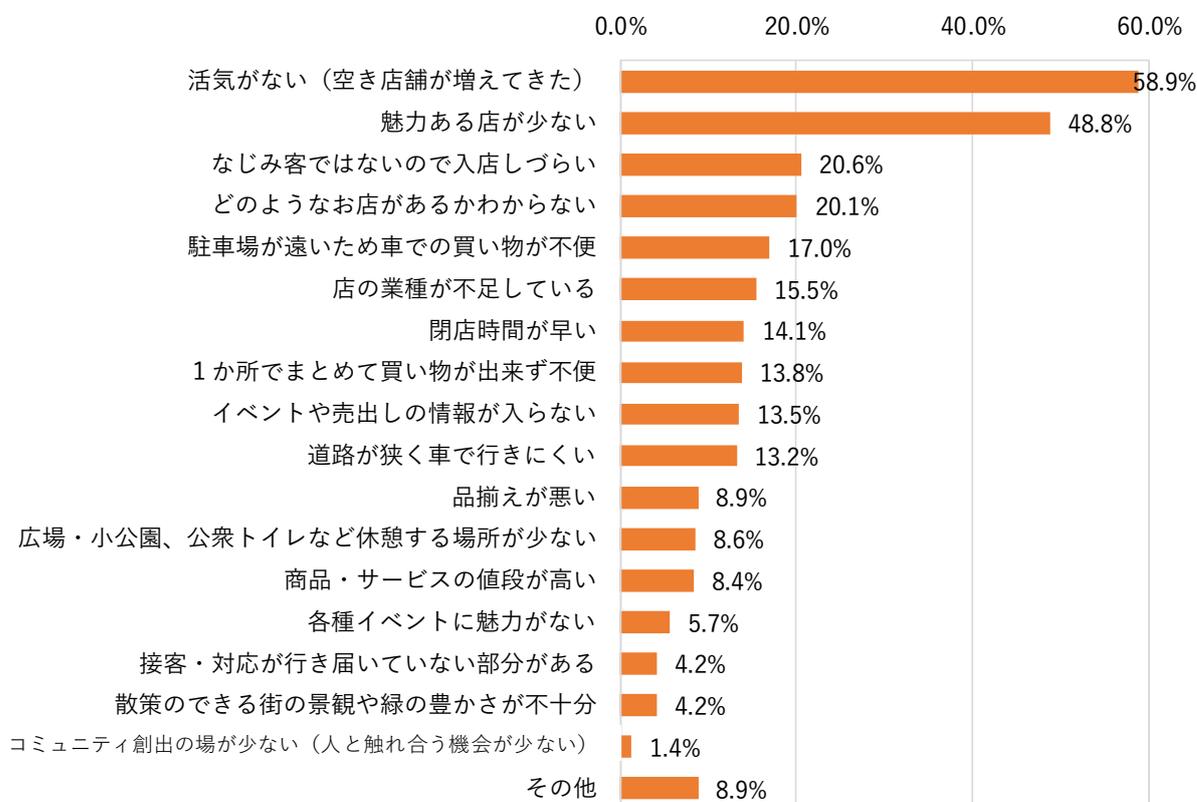
	1	2	3	4	5
	感 強 じく る 魅 力 を	感 や じ や る 魅 力 を	い ど え ち な ら い と も	を あ 感 ま じ り な 魅 い 力	感 全 じく な 魅 い 力 を
総数 (人)	15	141	298	589	164
総数 (%)	1.2%	11.7%	24.7%	48.8%	13.6%



前設問で「4. あまり魅力を感じない」、「5. 全く魅力を感じない」と回答した方は、中心市街地に魅力を感じない理由は何ですか。あてはまる数字を3つ選んで○印をつけてください。

回答者数：666人

選択順位	選択肢	回答数	対回答者数割合
1	活気がない（空き店舗が増えてきた）	392	58.9%
2	魅力ある店が少ない	325	48.8%
3	なじみ客ではないので入店しづらい	137	20.6%
4	どのようなお店があるかわからない	134	20.1%
5	駐車場が遠いため車で買い物が不便	113	17.0%
6	店の業種が不足している	103	15.5%
7	閉店時間が早い	94	14.1%
8	1か所でまとめて買い物が出来ず不便	92	13.8%
9	イベントや売出しの情報が入らない	90	13.5%
10	道路が狭く車で行きにくい	88	13.2%
11	品揃えが悪い	59	8.9%
12	広場・小公園、公衆トイレなど休憩する場所が少ない	57	8.6%
13	商品・サービスの値段が高い	56	8.4%
14	各種イベントに魅力がない	38	5.7%
15	接客・対応が行き届いていない部分がある	28	4.2%
16	散策のできる街の景観や緑の豊かさが不十分	28	4.2%
17	コミュニティ創出の場が少ない（人と触れ合う機会が少ない）	9	1.4%
-	その他	59	8.9%

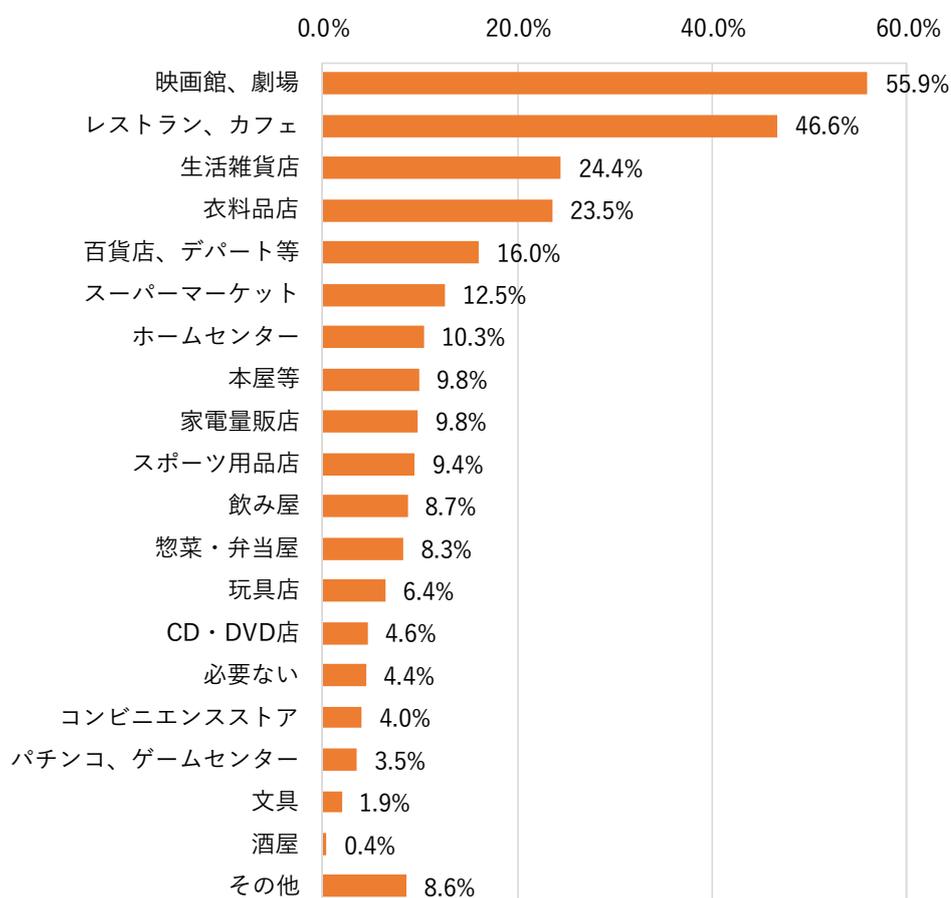


問8 中心市街地の施設についてお伺いします。

(1) .中心市街地に足りない(充実させて欲しい)と思われる商業施設として、  
あてはまる数字を3つ選んで○印をつけてください。

回答者数：1,199人

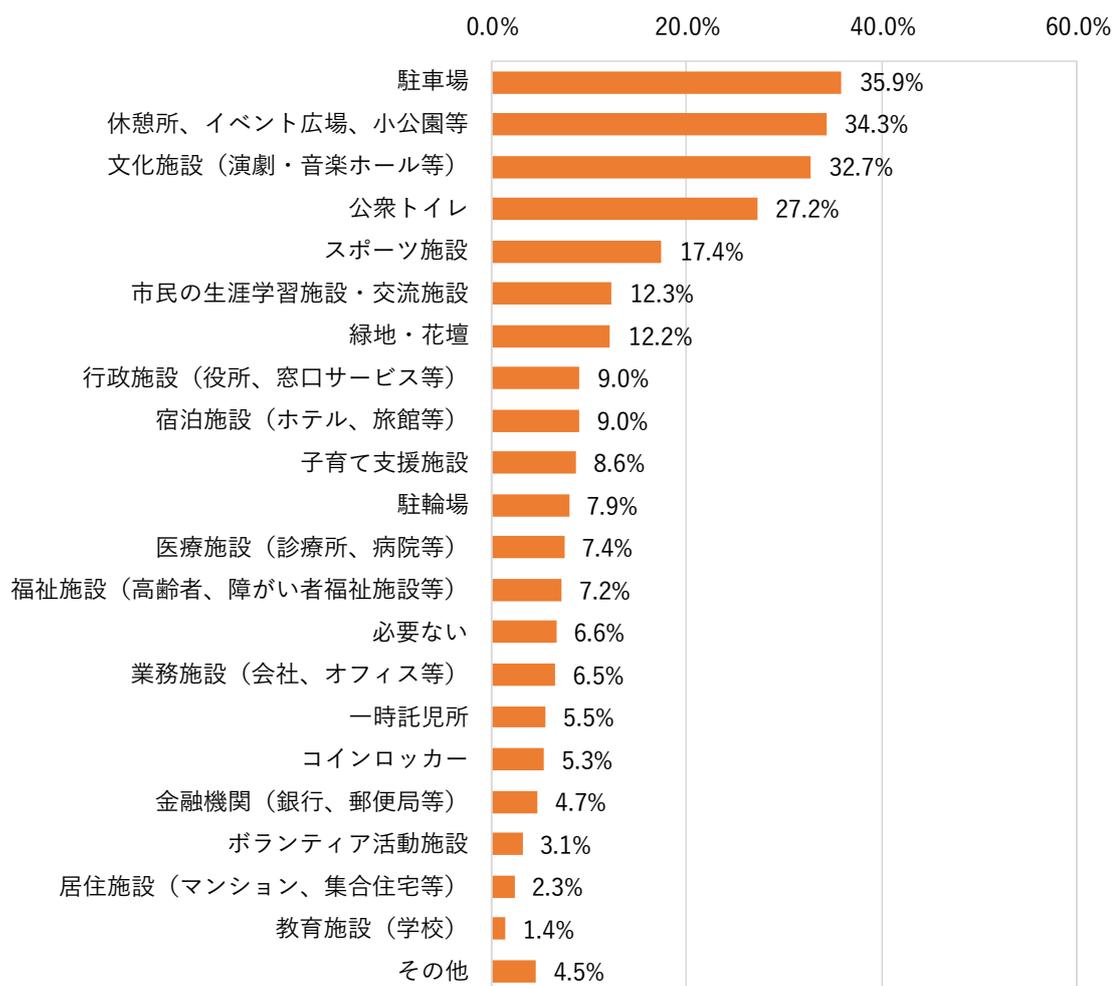
選択順位	選択肢	回答数	対回答者数割合
1	映画館、劇場	670	55.9%
2	レストラン、カフェ	559	46.6%
3	生活雑貨店	293	24.4%
4	衣料品店	282	23.5%
5	百貨店、デパート等	192	16.0%
6	スーパーマーケット	150	12.5%
7	ホームセンター	124	10.3%
8	本屋等	118	9.8%
9	家電量販店	117	9.8%
10	スポーツ用品店	113	9.4%
11	飲み屋	104	8.7%
12	惣菜・弁当屋	99	8.3%
13	玩具店	77	6.4%
14	CD・DVD店	55	4.6%
15	必要ない	53	4.4%
16	コンビニエンスストア	48	4.0%
17	パチンコ、ゲームセンター	42	3.5%
18	文具	23	1.9%
19	酒屋	5	0.4%
-	その他	103	8.6%



(2) . 中心市街地に足りない (充実させて欲しい) と思われる、商業施設以外の施設・設備として、あてはまる数字を3つ選んで○印をつけてください。

回答者数：1,216人

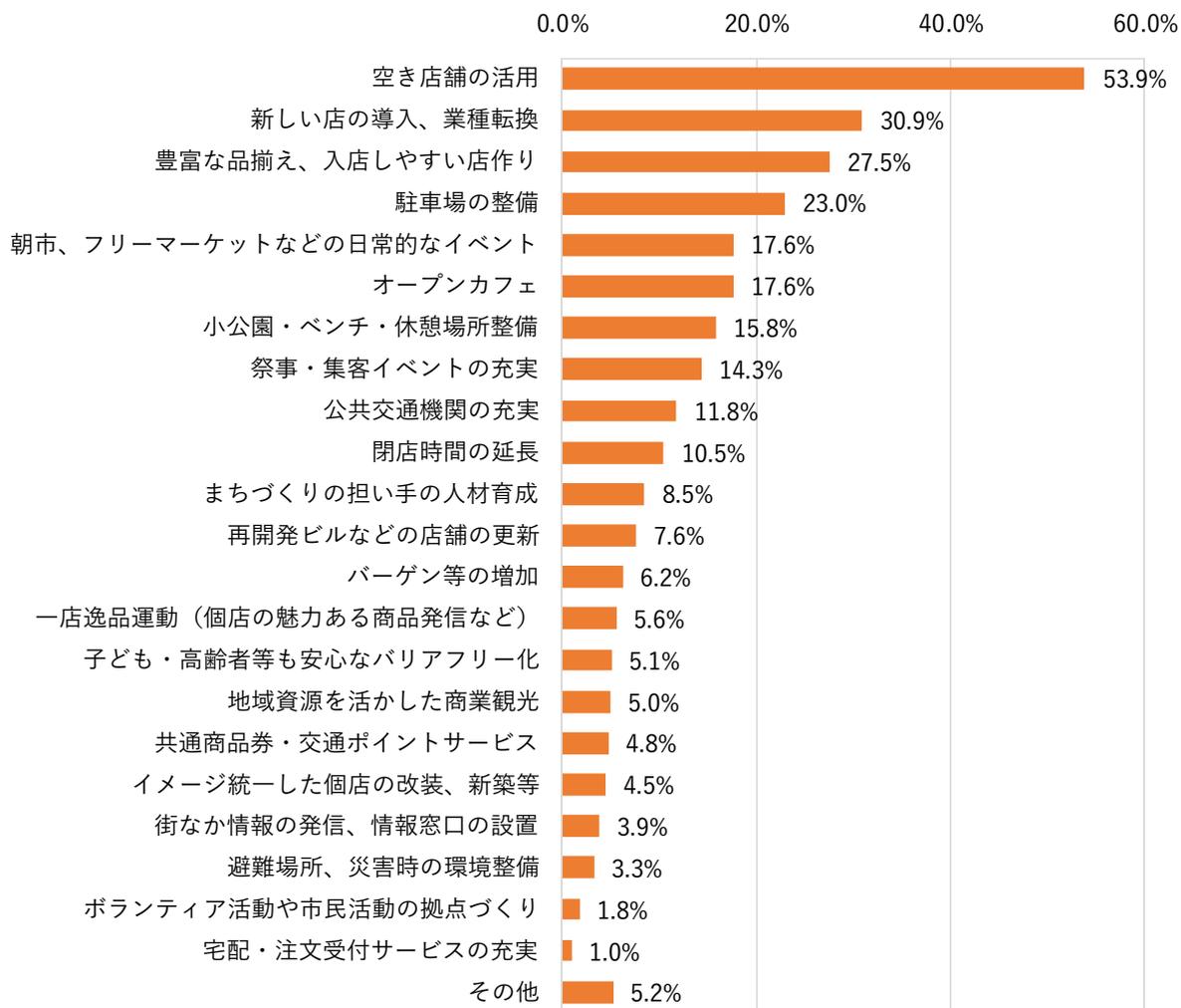
選択順位	選択肢	回答数	対回答者数割合
1	駐車場	436	35.9%
2	休憩所、イベント広場、小公園等	417	34.3%
3	文化施設 (演劇・音楽ホール等)	398	32.7%
4	公衆トイレ	331	27.2%
5	スポーツ施設	212	17.4%
6	市民の生涯学習施設・交流施設	150	12.3%
7	緑地・花壇	148	12.2%
8	行政施設 (役所、窓口サービス等)	110	9.0%
9	宿泊施設 (ホテル、旅館等)	109	9.0%
10	子育て支援施設	105	8.6%
11	駐輪場	96	7.9%
12	医療施設 (診療所、病院等)	90	7.4%
13	福祉施設 (高齢者、障がい者福祉施設等)	87	7.2%
14	必要ない	80	6.6%
15	業務施設 (会社、オフィス等)	79	6.5%
16	一時託児所	67	5.5%
17	コインロッカー	65	5.3%
18	金融機関 (銀行、郵便局等)	57	4.7%
19	ボランティア活動施設	38	3.1%
20	居住施設 (マンション、集合住宅等)	28	2.3%
21	教育施設 (学校)	17	1.4%
-	その他	55	4.5%



**問9 中心市街地の活性化に必要と思われる取組みについて、あてはまる数字を3つ選んで○印をつけてください。**

回答者数：1,220人

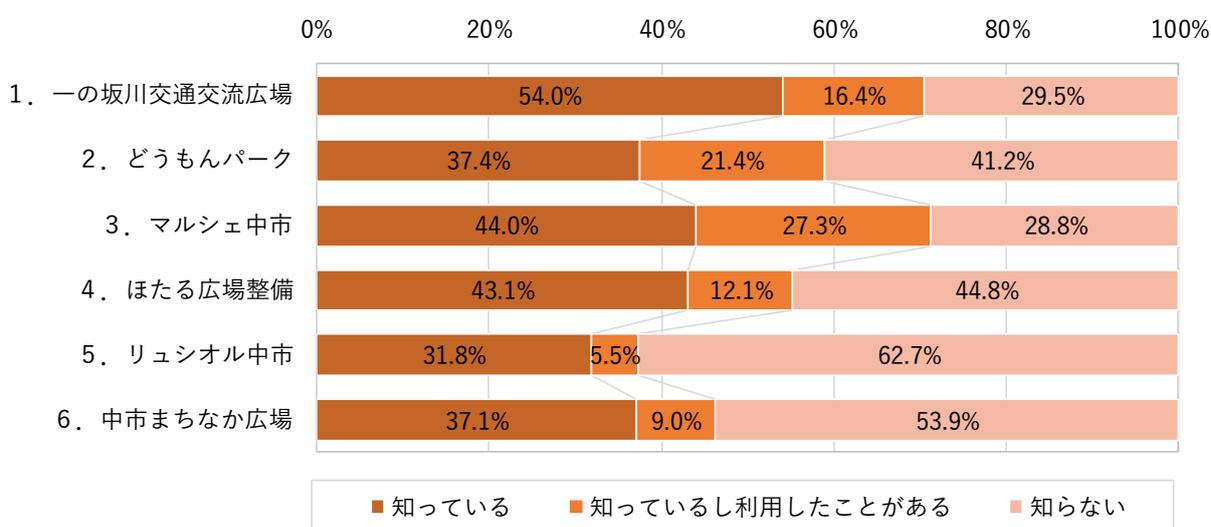
選択順位	選択肢	回答数	対回答者数割合
1	空き店舗の活用	657	53.9%
2	新しい店の導入、業種転換	377	30.9%
3	豊富な品揃え、入店しやすい店作り	336	27.5%
4	駐車場の整備	280	23.0%
5	朝市、フリーマーケットなどの日常的なイベント	215	17.6%
6	オープンカフェ	215	17.6%
7	小公園・ベンチ・休憩場所整備	193	15.8%
8	祭事・集客イベントの充実	175	14.3%
9	公共交通機関の充実	144	11.8%
10	閉店時間の延長	128	10.5%
11	まちづくりの担い手の人材育成	104	8.5%
12	再開発ビルなどの店舗の更新	93	7.6%
13	バーゲン等の増加	76	6.2%
14	一店逸品運動（個店の魅力ある商品発信など）	68	5.6%
15	子ども・高齢者等も安心なバリアフリー化	62	5.1%
16	地域資源を活かした商業観光	61	5.0%
17	共通商品券・交通ポイントサービス	58	4.8%
18	イメージ統一した個店の改装、新築等	55	4.5%
19	街なか情報の発信、情報窓口の設置	47	3.9%
20	避難場所、災害時の環境整備	40	3.3%
21	ボランティア活動や市民活動の拠点づくり	22	1.8%
22	宅配・注文受付サービスの充実	12	1.0%
-	その他	64	5.2%



**問 10 これまで実施した中心市街地での事業についてお伺いします。**

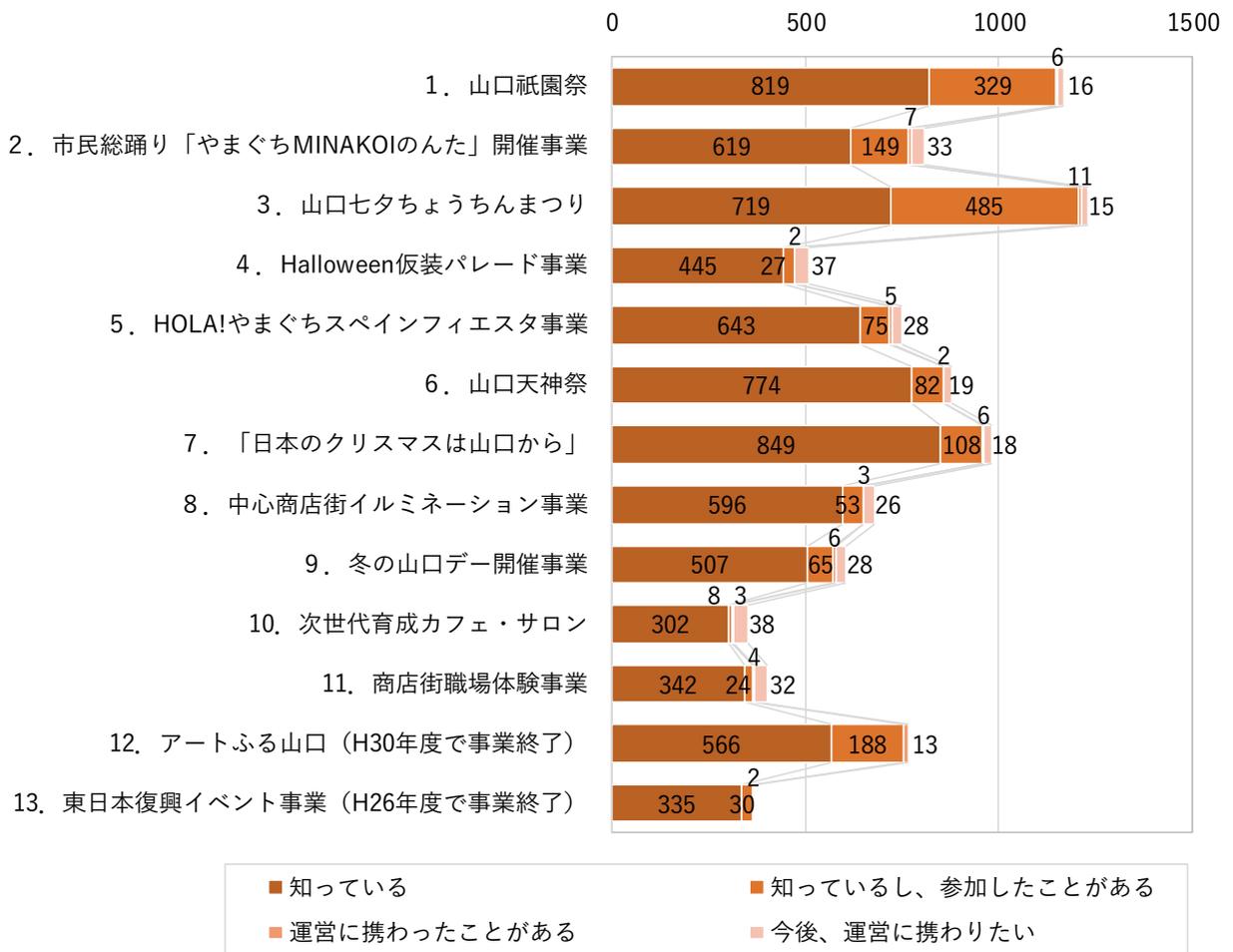
**(1) 中心市街地の活性化を目的に、平成 19 年から市が整備した以下 1～6 の施設の認知度について、それぞれあてはまる欄の番号に○印をつけてください。**

	知っている	知っているし 利用したことがある	知らない
1. 一の坂川交通交流広場	693 54.0%	211 16.4%	379 29.5%
2. どうもんパーク	479 37.4%	274 21.4%	527 41.2%
3. マルシェ中市	564 44.0%	350 27.3%	369 28.8%
4. ほたる広場整備	551 43.1%	155 12.1%	572 44.8%
5. リュシオル中市	406 31.8%	70 5.5%	801 62.7%
6. 中市まちなか広場	474 37.1%	115 9.0%	688 53.9%



(2) 中心市街地で実施した1～13のイベント事業・ソフト事業について、それぞれあてはまる欄の番号に○印をつけてください。

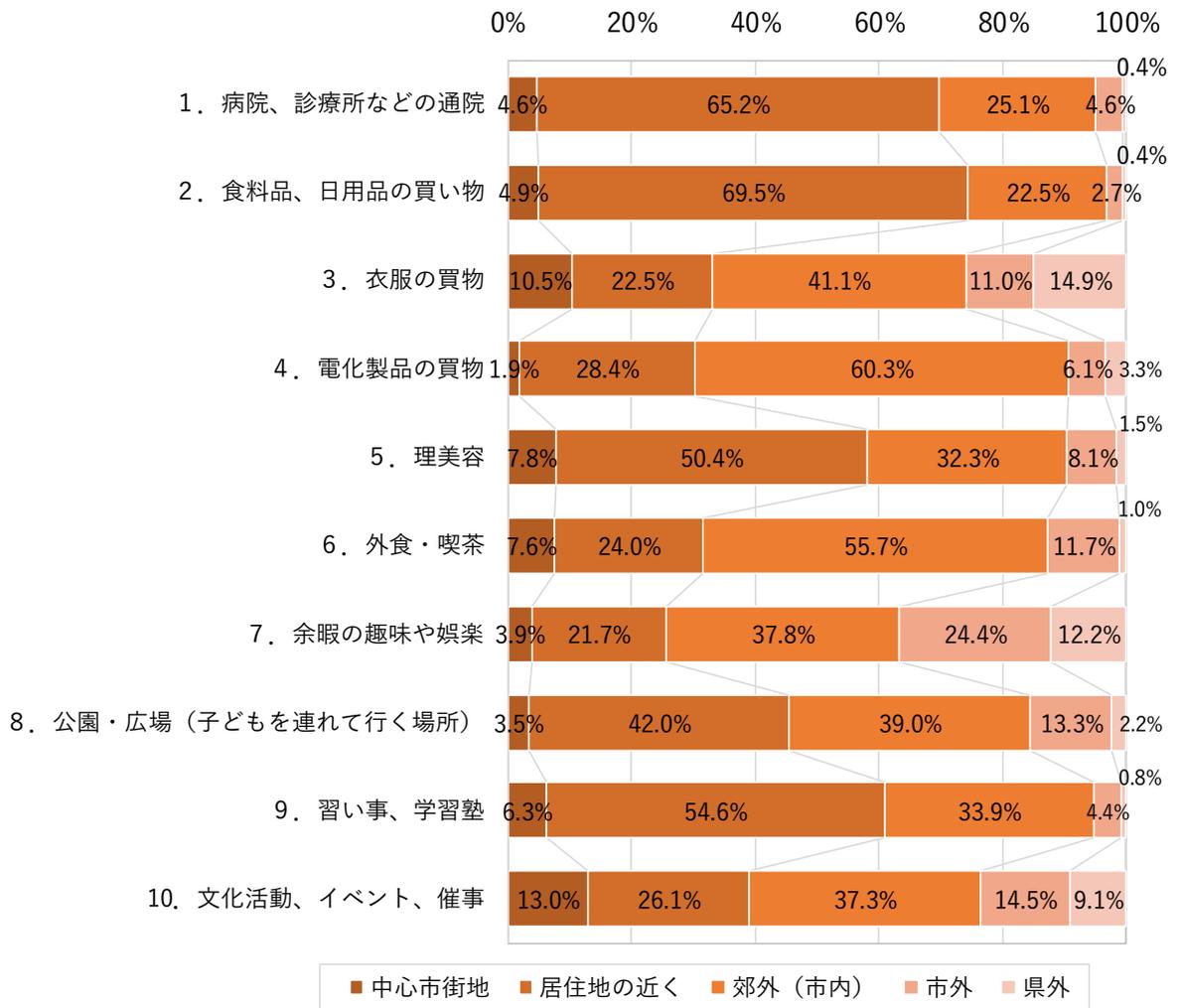
	知っている	知っているし、 参加したことがある	運営に携わった ことがある	今後、運営に 携わりたい
1. 山口祇園祭	819 70.0%	329 28.1%	6 0.5%	16 1.4%
2. 市民総踊り「やまぐちMINAKOIのんた」開催事業	619 76.6%	149 18.4%	7 0.9%	33 4.1%
3. 山口七夕ちょうちんまつり	719 58.5%	485 39.4%	11 0.9%	15 1.2%
4. Halloween仮装パレード事業	445 87.1%	27 5.3%	2 0.4%	37 7.2%
5. HOLA!やまぐちスペインフィエスタ事業	643 85.6%	75 10.0%	5 0.7%	28 3.7%
6. 山口天神祭	774 88.3%	82 9.4%	2 0.2%	19 2.2%
7. 「日本のクリスマスは山口から」	849 86.5%	108 11.0%	6 0.6%	18 1.8%
8. 中心商店街イルミネーション事業	596 87.9%	53 7.8%	3 0.4%	26 3.8%
9. 冬の山口デー開催事業	507 83.7%	65 10.7%	6 1.0%	28 4.6%
10. 次世代育成カフェ・サロン	302 86.0%	8 2.3%	3 0.9%	38 10.8%
11. 商店街職場体験事業	342 85.1%	24 6.0%	4 1.0%	32 8.0%
12. アートふる山口（H30年度で事業終了）	566 73.8%	188 24.5%	13 1.7%	
13. 東日本復興イベント事業（H26年度で事業終了）	335 91.3%	30 8.2%	2 0.5%	



## 4 ふだんの活動（買い物）をされている場所について

問 11 次の各項目について、ふだん日常の活動（買い物）をされている場所はどこですか。次の中からあてはまる数字を1つ選んで○印をつけてください。

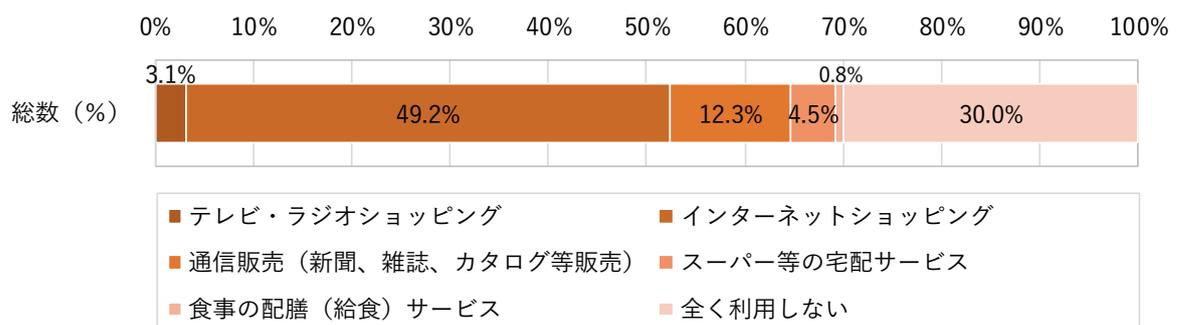
	中心市街地	居住地の近く	郊外（市内）	市外	県外
1. 病院、診療所などの通院	58 4.6%	820 65.2%	316 25.1%	58 4.6%	5 0.4%
2. 食料品、日用品の買い物	63 4.9%	888 69.5%	288 22.5%	34 2.7%	5 0.4%
3. 衣服の買物	132 10.5%	282 22.5%	515 41.1%	138 11.0%	187 14.9%
4. 電化製品の買物	24 1.9%	356 28.4%	757 60.3%	77 6.1%	41 3.3%
5. 理美容	96 7.8%	624 50.4%	400 32.3%	100 8.1%	18 1.5%
6. 外食・喫茶	93 7.6%	292 24.0%	678 55.7%	143 11.7%	12 1.0%
7. 余暇の趣味や娯楽	46 3.9%	254 21.7%	443 37.8%	286 24.4%	143 12.2%
8. 公園・広場（子どもを連れて行く場所）	36 3.5%	431 42.0%	400 39.0%	136 13.3%	23 2.2%
9. 習い事、学習塾	54 6.3%	471 54.6%	292 33.9%	38 4.4%	7 0.8%
10. 文化活動、イベント、催事	132 13.0%	264 26.1%	378 37.3%	147 14.5%	92 9.1%



問 12 問 11 の買い物場所以外でよく利用される買い物方法やサービスの利用状況の中で、一番よく利用するサービスにあてはまる数字を1つ選んで○印をつけてください。

回答者数：1,178人

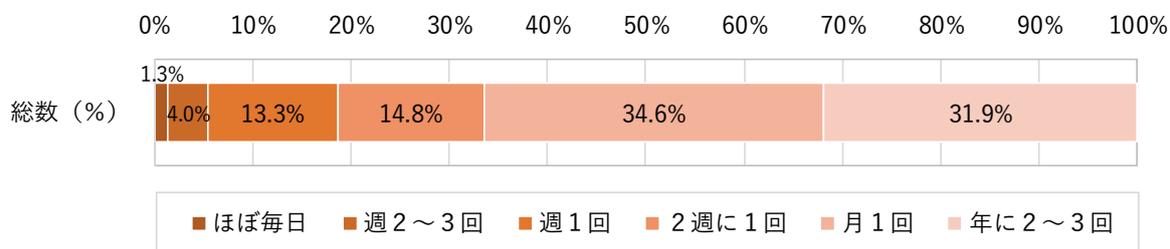
	1	2	3	4	5	6	
	シ ョ ッ ピ ン ラ ジ オ	シ ョ ッ ピ ン グ ト	販 売 、 カ タ ロ グ 等	通 信 販 売 （ 新 聞 、 等	サ ー ビ ス 等 の 宅 配	食 事 の 配 膳 （ 給	全 く 利 用 し な い
総数（人）	37	580	145	53	10	353	
総数（%）	3.1%	49.2%	12.3%	4.5%	0.8%	30.0%	



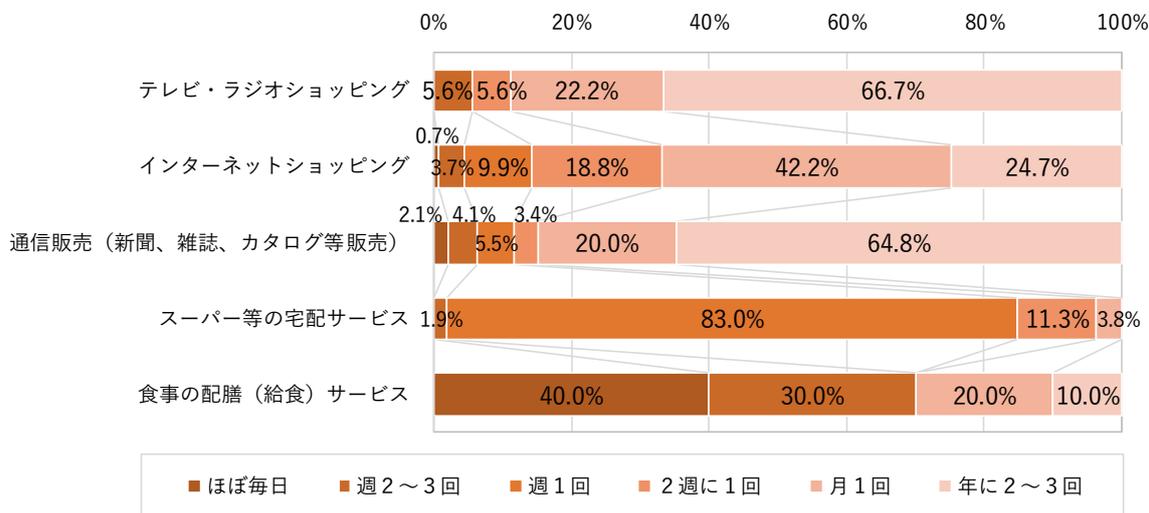
前設問でお答えいただいたサービスはどれぐらいの頻度で利用されていますか。  
最もあてはまる数字を1つ選んで○印をつけてください。

回答者数：818人

	1	2	3	4	5	6
	ほ ぼ 毎 日	週 2 〜 3 回	週 1 回	2 週 に 1 回	月 1 回	年 に 2 〜 3 回
総数（人）	11	33	109	121	283	261
総数（％）	1.3%	4.0%	13.3%	14.8%	34.6%	31.9%



(利用するサービス×頻度)



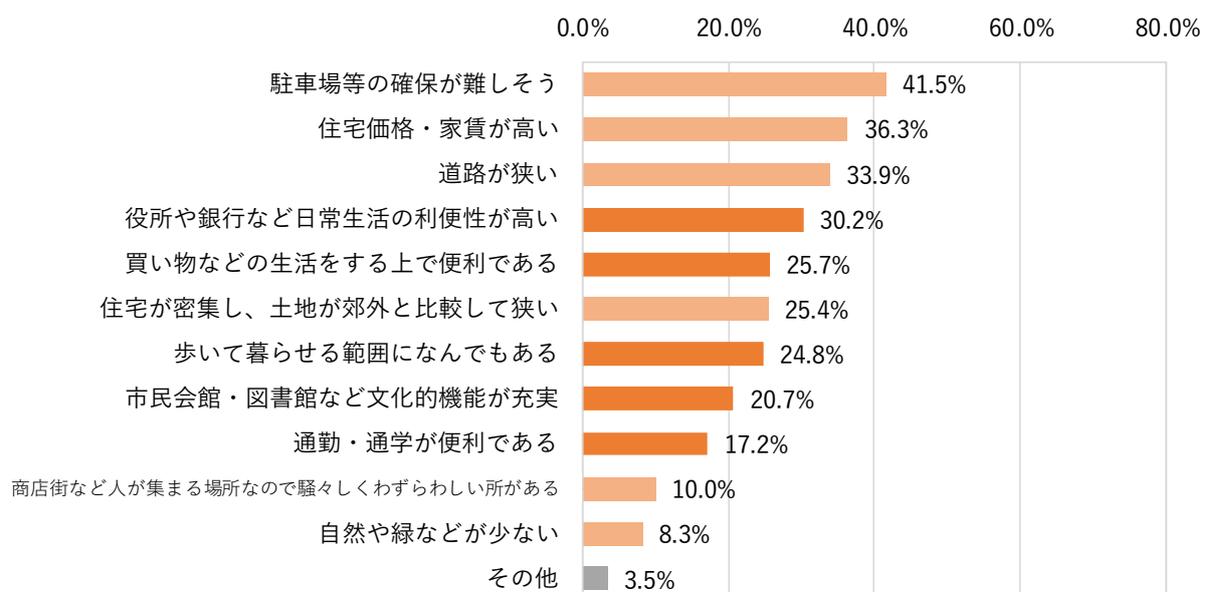
## 5 住宅地としての中心市街地のイメージについて

問 13 中心市街地には、商業・業務機能だけでなく多くの住宅も立地しています。

あなたは、中心市街地内の住宅地として感じるイメージはどのようなものですか。次の中からあてはまる数字を3つまで選んで○印をつけてください。

回答者数：1,211人

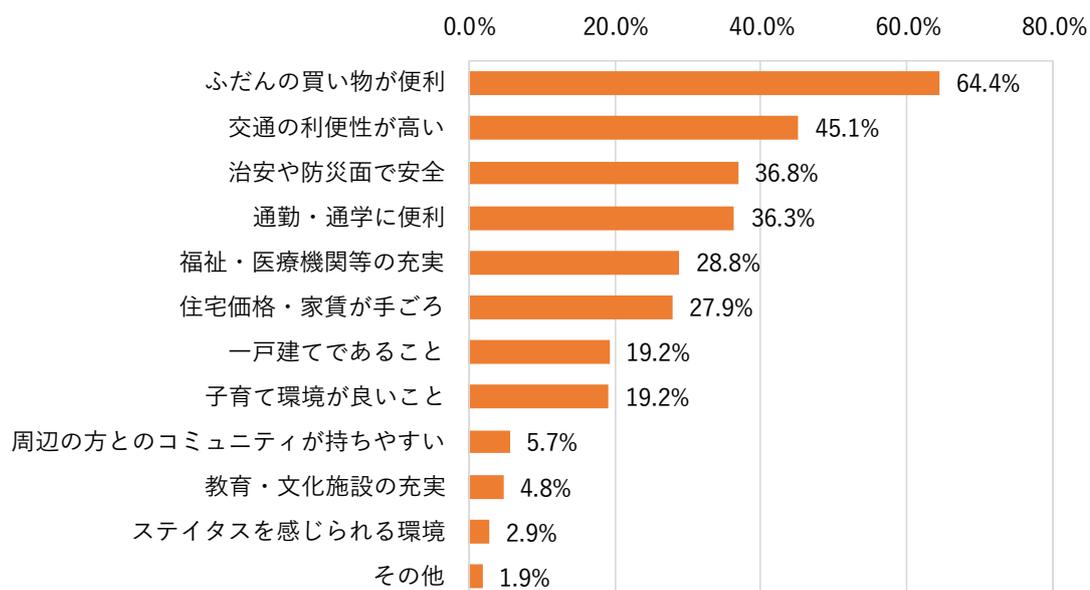
選択順位	選択肢	回答数	対回答者数割合
1	駐車場等の確保が難しそう	503	41.5%
2	住宅価格・家賃が高い	440	36.3%
3	道路が狭い	410	33.9%
4	役所や銀行など日常生活の利便性が高い	366	30.2%
5	買い物などの生活をする上で便利である	311	25.7%
6	住宅が密集し、土地が郊外と比較して狭い	308	25.4%
7	歩いて暮らせる範囲になんでもある	300	24.8%
8	市民会館・図書館など文化的機能が充実	251	20.7%
9	通勤・通学が便利である	208	17.2%
10	商店街など人が集まる場所なので騒々しくわずらわしい所がある	121	10.0%
11	自然や緑などが少ない	100	8.3%
12	その他	42	3.5%



**問 14 住まいを選ぶときの優先条件としてあてはまる数字を3つまで選んで○印をつけてください。**

回答者数：1,252人

選択順位	選択肢	回答数	対回答者数割合
1	ふだんの買い物が便利	806	64.4%
2	交通の利便性が高い	565	45.1%
3	治安や防災面で安全	461	36.8%
4	通勤・通学に便利	455	36.3%
5	福祉・医療機関等の充実	361	28.8%
6	住宅価格・家賃が手ごろ	349	27.9%
7	一戸建てであること	241	19.2%
8	子育て環境が良いこと	240	19.2%
9	周辺の方とのコミュニティが持ちやすい	71	5.7%
10	教育・文化施設の充実	60	4.8%
11	ステイタスを感じられる環境	36	2.9%
12	その他	24	1.9%



問 15 中心市街地への居住希望について、あてはまる数字を1つ選んで○印をつけてください。

回答者数：1,262人

	1	2	3	4	5
	と ぜ 思 ひ っ 住 て み い た る い	住 条 ん 件 で が み 合 た え い ば	ら 高 住 齢 み に た な い っ た	思 住 わ み な た い い と は	そ の 他
総数 (人)	20	383	76	727	56
総数 (%)	1.6%	30.3%	6.0%	57.6%	4.4%

