


(様式1)



報道資料

令和2年6月11日

1 件 名	若年層向けの選挙啓発について
2 日 時	令和2年6月11日
3 場 所	
4 内 容	<p>山口市選挙管理委員会では、若年層を主なターゲットとした新たな選挙啓発手段として、Instagram を開設いたしました。</p> <p>難しいと思われがちな選挙制度や選挙の仕組みに触れる入門編的な位置づけとして、4コマ漫画や写真、動画を活用し、わかりやすく周知を行ってまいります。</p> <p>特に4コマ漫画は、市民の皆様から選挙管理委員会に寄せられたお問い合わせの中から、よくあるものを「選挙あるある」として紹介するもので、市内在住のイラストレーターtaeco（たえこ）さんが製作された作品を今後、月1回程度、更新していく予定です。</p> <p>従来のような学校へ出向いての選挙出前授業の実施に加えて、新型コロナウイルス感染症防止対策等の観点から、学校現場での主権者教育の素材として、また、ご家庭での調べ学習や親子で選挙について考えるきっかけづくりとして、ご利用いただきたいと思います。</p>
	<p>【アカウント名】山口市選挙管理委員会</p> <p>【URL】https://www.instagram.com/yamaguchi.senkyo/</p> <p>【4コマ漫画】 選挙あるある vol.1、別紙参照</p>
	
5 出席者	
6 問い合わせ	山口市選挙管理委員会事務局 TEL 083-934-2877

【taeco (たえこ) さんのご紹介】

市内在住のイラストレーター。

平成30年1月1日号から同年11月1日号まで、市報やまぐちで6回にわたり、「イラストでわかる維新志士」を掲載。令和2年3月15日発行、山口市明るい選挙推進協議会（会長、三好達人）が作成の広報紙「さくら」では、4コマ漫画「選挙あるある 入場券がない」を掲載。

この度開設した山口市選挙管理委員会公式SNS「Instagram」に掲載の「選挙あるある vol.1」は、同広報紙掲載の内容と同一のもので、今後も月1回程度を目途に更新します。

選挙あるある
入場券がない vol.1

