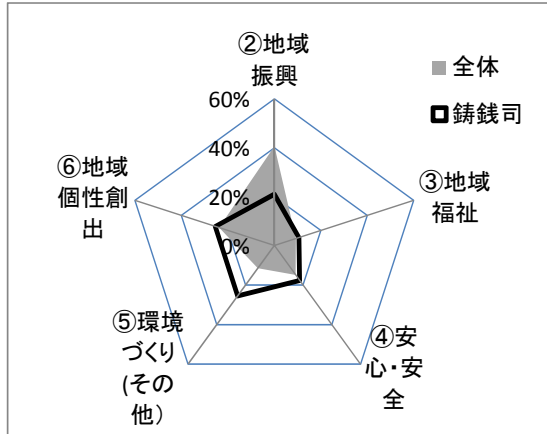


鑄銭司自治会 地域づくり交付金事業概要(平成26年度)

■地域の情報

地域人口	2,949人	自治会数	18
世帯数	865世帯	自治会加入率	90.29%

※数値は、平成27年4月1日のもの



■決算状況

交付金配分枠	10,945,000 円
交付金決算額	10,945,000 円
その他収入	592 円
交付金決算額／配分額	100.0%

各分野の決算

①協議会運営	3,189,761 円
②地域振興	800,934 円
③地域福祉	402,425 円
④安心・安全	672,210 円
⑤環境づくり(土木工事)	3,944,000 円
⑤環境づくり(その他)	969,525 円
⑥地域個性創出	966,737 円
決算総額	10,945,592 円

■地域づくりの活動方針(テーマ)

山口方式鑄銭司自治会の夢姿創造と共有化を図り、よりよい地域づくりを進めます。

■総括

地域づくり計画の策定により、例年に比べ会議数が多くなりましたが、普段会議に参加されない方に対して地域づくり活動を知っていただく良い機会となりました。第1次地域づくり計画の反省点を見直し、目標‘キャッチフレーズ’となった「みんなで作ろう明るい鑄銭司」となるように、協力し合い、助け合う地域づくりを進めていきます。

■分野別事業名

① 協議会運営	事務局人件費、事務費
② 地域振興	地域情報発信事業、地域連携・交流事業
③ 地域福祉	教育福祉関係事業、健康づくり対策事業
④ 安心・安全	防犯対策推進事業、交通安全推進事業
⑤ 環境づくり	土木工事、環境美化運動
⑥ 地域個性創出	地域資源PR事業、伝統文化の継承

■重点的に取り組んだ事業

	事業名	地域連携・交流事業	決算額	569,514円
	目的	①多くの地域住民のニーズに則した事業の見直しと地域づくり計画の構築 ②地域のイベントの充実を図り、地域の問題点・課題の解決に取り組みます。		
	実施内容	①目標具現化検討会 ②ふるさとまつり開催支援・地域づくり功労者表彰		
	実施時期	①通年 ②平成26年11月		
	参加人数	①1,396人 ②1,500人（表彰者5人）		
①	成果	①ワークショップ2回、住民アンケート、分科会11回、計画策定会議16回実施し、「第2次鑄銭司地域づくり計画」が完成しました。 ②鑄銭司地域最大のイベントである、ふるさとまつりの開催を支援しました。また、地域づくりに貢献された5名の方を表彰しました。		
	評価	①多くの住民の意見を反映した地域づくり計画が完成しました。 ②自治会関係の4つの事業を実施し、まつりの活性化を図りました。また、功労者の方を広く紹介することが出来ました。		
	今後に向けて	①地域づくり計画が実現できるように、取り組みを進めていきます。 ②一人でも多く表彰できるように、情報収集に努めます。		
	事業名	防犯対策推進事業	決算額	656,210円
	目的	防犯対策を目的とした安心安全な通学路をつくります。		
	実施内容	①LED防犯灯増設 ②防犯抑止看板設置		
	実施時期	①通年 ②平成26年12月		
②	成果	①新設11灯 ②4か所設置		
	評価	①昨年に引き続き、通学路を中心にLED防犯灯を新設しました。 ②看板に郷土出身の大村益次郎をデザインし、抑止力を強化しました。		
	今後に向けて	今後も引き続き、防犯灯及び防犯抑止看板を設置し、地域をあげて防犯意識が向上するよう努めていきます。		
	事業名	地域資源PR事業	決算額	729,633円
	目的	貴重な地域資源の再認識を図るとともに観光客への子ども目線でPRします。		
	実施内容	①地域カレンダー全戸配布 ②大村益次郎PR看板 ③陸橋横断幕架け替え		
	実施時期	①平成27年3月 ②平成26年11月 ③平成27年3月		
	参加人数	①950人 ②40人 ③12人		
③	成果	①地域行事の写真を公募し、新年度の行事予定を記載したカレンダーを全戸に配付し、地域行事や活動を周知しました。 ②小学校の児童がデザインした大村神社から墓所までの史跡案内看板を設置しました。 ③大村益次郎と銭の生まれた町をPRする陸橋横断幕が老朽化したため、一部大村益次郎没後150年までカウントダウンできるデザインに変更し、架け替えました。		
	評価	①一年間の地域の主な行事が確認できるカレンダーとなり、行事や地域活動に参加する人の拡大に期待できます。 ②小学生がデザインした温かみのある案内板を来訪者にアピールすることができました。 ③道路や山陽本線から横断幕が見ることができ、地域内外に鑄銭司を発信することができました。		
	今後に向けて	①写真のテーマを毎年変えて公募し、多くの住民が参画する地域カレンダーを制作していきます。 ②③鑄銭司の貴重な地域資源を地域内外に発信できるよう、PR事業に取り組んでいきます。		