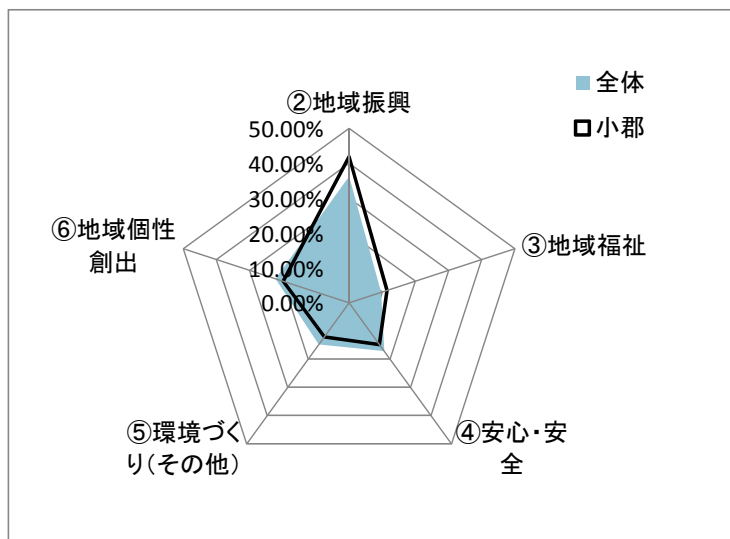


## 小郡地域 地域づくり協議会運営状況概要(平成25年度決算)



|        |              |
|--------|--------------|
| 交付金配分枠 | 15,026,000 円 |
| 交付金決算額 | 15,026,000 円 |
| その他収入  | 250,584 円    |
| 決算/配分  | 100.0%       |

### 各項目の決算

|              |             |
|--------------|-------------|
| ①協議会運営       | 4,741,159 円 |
| ②地域振興        | 3,207,050 円 |
| ③地域福祉        | 878,187 円   |
| ④安心・安全       | 1,133,652 円 |
| ⑤環境づくり(土木工事) | 2,870,000 円 |
| ⑤環境づくり(その他)  | 924,721 円   |
| ⑥地域個性創出      | 1,521,815 円 |

決算総額 15,276,584 円

### 地域づくりの活動方針 (テーマ)

「ふれあい」「生きがい」「支えあい」で心豊かに暮らせる地域づくり

### 総括

地域づくり交付金を活用し、地域ニーズや課題解決に向け真摯に取り組んだ。「協働のまちづくり」に対する住民意識が思った以上に進まず、苦労も多く感じた。今以上に、住民意識への働きかけや、体制作りの強化を図る必要がある。

### 概要

|         |  |
|---------|--|
| ①協議会運営  | 事務局人件費、事務費   |
| ②地域振興   | 地域住民のニーズの取りまとめ、地域のブランド化、まち発見、情報発信、伝統文化の発掘継承、教育関係との連携 |
| ③地域福祉   | 高齢者の生きがいづくり、健康づくり、地域の支えあい、子育て支援                      |
| ④安心・安全  | 校区ごとの防災支援、防犯・防災、交通安全事業                               |
| ⑤環境づくり  | 土木工事、除草・清掃作業、環境マナーアップ事業、花いっぱい運動、地域環境パトロール            |
| ⑥地域個性創出 | ふるさとイベント   |

今年度、重点的に取り組んだ事業

|   |      |  |     |            |
|---|------|--|-----|------------|
| ① | 視点   | ゆるキャラ作成で地域のブランド化を図り、地域振興の推進  |     |            |
|   | 事業名  | 地域のブランド化   | 決算額 | 549,150円   |
|   | 事業概要 | <p>(実施内容)</p> <p>小郡地域の象徴と誇りを共有・継承するため、山口市天然記念物の「オゴオリザクラ」の妖精としてゆるキャラ「おごりん」を作成・活用</p> <p>(実施時期) 平成24年度～</p> <p>(参加人数) 20名</p> <p>(成果) 山口市天然記念物の「オゴオリザクラ」の妖精としてゆるキャラ「おごりん」を作成した。<br/>協議会会員のデザインをもとに、このゆるキャラを作ることの意義や活用方法について、協議会内で1年かけてじっくり議論。<br/>取り組みが進むに従い、地域住民や地域内の事業所から積極的に関わってくれる協力者が増え、おごりんが身に着ける帽子やバッグをはじめ、おごりんが踊るダンスの振り付けや曲作り、ダンスを踊る子ども達など、多くの小郡地域の住民が関わるところとなった。</p> <p>(評価) 小郡のブランドの一つである「オゴオリザクラ」の象徴として地域住民の愛着を得るとともに、地域外に対するアピールとなった。</p> <p>(今後に向けて) 出演要請が多く、今後の運営方針を検討する必要がある。</p> |     |            |
| ② | 視点   | 地域間・3世代交流を通し、地域の子どもと企業を結び地域個性を創出する   |     |            |
|   | 事業名  | ふるさとイベント   | 決算額 | 1,000,000円 |
|   | 事業概要 | <p>(実施内容)</p> <p>「新山口ゆめフェスタ」として、企業や地域内の団体の協力の下、子どものための職業体験イベントを実施<br/>将来の担い手である子ども達に多くの人と関わる機会を設け、大人になったときにふるさとで就職するなどの夢を描けるよう、また、社会貢献できるような取り組みを行った。<br/>地域づくり交付金のほか、地域の事業所等からの寄付金約150万円と合わせて実行委員会形式で実施</p> <p>(実施時期) 平成25年9月29日</p> <p>(参加人数) 3,500名</p> <p>(成果) 子ども職業体験を通し、地域と企業、子どもから高齢者まで交流を図り、郷土愛を深め、また青少年健全育成の1つとして寄与した。</p> <p>(評価) 大盛況で、子どもや保護者から継続の要望有。</p> <p>(今後に向けて) 継続し、事業を定着させていく。</p>  |     |            |