

## 事業実績書

団体名	おごおり地域づくり協議会
-----	--------------

## 1 総括

交付金を活用し、ニーズや地域課題の解決に向けて少しずつであるが進んでいる。住民が協働で、安心・安全のまちづくり、また地域の特性を生かした地域づくりを進めることは、大切なことである。今後も、計画的に地域ニーズ・地域課題に取り組む体制づくりを進めていく。

## 2 事業内容

## (1) 協議会運営

事業費	3, 833, 438円
事務局の運営体制	(事務員等の雇用人数) 事務局長1名 事務員1名 (H25.3月から1名追加) (運営費の主な内容) 事務局人件費、事務費 (成果・評価) 年間を通じて滞りなく事務局運営を行った。 (今後に向けて) よりスムーズに事務局運営を行うために、1名増員し体制強化を図る。

## (2) 地域振興

事業名	地域住民のニーズの取りまとめ
事業費	164, 608円
事業概要	(実施内容) アンケート調査、まち発見(フィールドワーク) (実施時期) 平成24年11月、平成25年2月 (参加人数) 1, 000人 (成果) 地域のニーズや課題を掘り下げてみた。 (評価) 地域づくりを知ってもらう効果と、今後の事業方針に役立つ。 (今後に向けて) アンケート結果をもとに、地域づくりを進める。

事業名	地域のブランド化
事業費	291, 163円
事業概要	(実施内容) オゴオリザクラの保護育成、ゆるキャラ作成 (実施時期) 1年を通して (参加人数) 100人 (成果) オゴオリザクラを接ぎ木で増やした。ゆるキャラ作成。 (評価) 山口市の天然記念物オゴオリザクラを保護し増やすことを継続している。また小郡を象徴するキャラクター作成できた。 (今後に向けて) オゴオリザクラは今後も守り続ける。ゆるキャラを様々な場面で活用。

事業名	研修
事業費	174,769円
事業概要	(実施内容) 先進地の視察研修 (実施時期) 平成24年11月16日 (参加人数) 30人 (成果) 先進地の取り組みを研修。 (評価) 地域のブランド化を学び必要性を感じた。 (今後に向けて) 小郡の栄山の整備など、地域の資源を活かす事業強化。

事業名	まち発見
事業費	53,544円
事業概要	(実施内容) クールおごおり(地域懇談会)、小郡百景スケッチ大会 (実施時期) 平成24年11月19・20・21日 (参加人数) 90人 (成果) 小郡の良さを学校区ごとにみい出す。 (評価) 小郡を知っているようで意外に知らない発見があった。 (今後に向けて) もっと小郡の良さを知るためにひろげていく。

事業名	情報発信
事業費	1,407,800円
事業概要	(実施内容) 情報誌「おごおり」毎月発行、ホームページメンテナンス (実施時期) 1年を通して (参加人数) 延べ240人 (成果) 小郡の情報発信。 (評価) 地域づくり協議会の理解を深めるため情報公開。 (今後に向けて) 協議会の内容を密に、継続的に情報発信をする。

事業名	伝統文化の発掘継承
事業費	442,903円
事業概要	(実施内容) ふるさと塾、語り部講座 (実施時期) 6/23・10/6・13・H25.2/22 (参加人数) 200人 (成果) 小郡の歴史、人物を学ぶ。小郡の歴史史跡を語れる人の育成。 (評価) 小郡の良さを知ってもらい、郷土愛を持ってもらった。 (今後に向けて) 小郡の良さを知るだけではなく、語れる人を増やす。

事業名	教育機関等の連携
事業費	555,402円
事業概要	(実施内容) ソフトボール大会(おごおり地域内小中学校4校のPTA子どもの交流) (実施時期) 平成24年11月10日 (参加人数) 200人

	(成果) 各小中学校の親子の交流を図る。 (評価) 校区の枠を離れ、小郡地域内の親子が交流を図ることが出来た。 (今後に向けて) 小郡には3校の小学校と1校の中学校なので今後も交流をはかる。
--	---

### (3)地域福祉

事業名	高齢者の生きがいづくり
事業費	232, 519円
事業概要	(実施内容) 高齢者の生きがい啓発、「絆」標語の募集 (実施時期) 1年を通して (参加人数) 100人 (成果) 「絆」標語の募集をもとに冊子を作成。 (評価) 高齢者の生きがい啓発。 (今後に向けて) 高齢者が元気で生きがいをもって生活できるよう推進する。

事業名	健康づくり
事業費	348, 958円
事業概要	(実施内容) 健康祭り、出前講座 (実施時期) 11月3日、7/24・10/15・11/27・1/18・2/18 (参加人数) 1, 000人、150人 (成果) 握力測定やころげん体操を行い、健康づくりの推進。 (評価) 健康づくりの促進。 (今後に向けて) 今後も地区へ出向き健康づくりの推進を行う。

事業名	地域の支え合い
事業費	286, 660円
事業概要	(実施内容) 笑顔であいさつ運動、福祉活動講演会 (実施時期) 1年を通して、10月27日 (参加人数) 200人 (成果) ラジオ体操で3世代交流、笑顔で挨拶運動を行い、笑顔缶バッチ作成。 (評価) 笑顔で挨拶のイラストを公募し、地域に啓発出来た。 (今後に向けて) 缶バッチを子どもから大人まで配布しあいさつ運動を推進する。

事業名	子育て支援
事業費	305, 567円
事業概要	(実施内容) 子育て支援講座(3回シリーズ)、ナチュラルライフのすすめ (実施時期) 7/5・10/11・12/6、10月23日 (参加人数) 120人 (成果) 子育て中の保護者への支援や親子の関わり方の講習。 (評価) 子育て中の保護者の交流の場ができた。 (今後に向けて) 核家族により子育ての相談場所等がないので続けていく。

#### (4) 安心・安全

事業名	校区ごとの防災支援事業
事業費	404, 253円
事業概要	(実施内容) 駅南地区防災、防災訓練、防災研修 (実施時期) 6/9・6/13・11/12、H25.2/3、1年を通して (参加人数) 350人 (成果) 新山口駅南の防災推進。 (評価) 防災意識を高め、自主防災組織促進。 (今後に向けて) 自主防災組織立ち上げまでいかないが防災訓練等推進する。

事業名	防犯・防災
事業費	512, 407円
事業概要	(実施内容) 自主防災懇談会、防犯活動 (実施時期) 9/13、7/14、1年を通して (参加人数) 延べ500人 (成果) 近隣の地区や校区ごとの防災訓練、懇談会、研修等を行う。 (評価) 地域のつながり、防災・防犯意識が高まった。 (今後に向けて) 今後も活動、推進する。

事業名	交通安全事業
事業費	670, 000円
事業概要	(実施内容) 交通安全、子どもの見守り、カーブミラー設置・清掃 (実施時期) 1年を通して (参加人数) 延べ500人 (成果) 寄付と合算し通学路幟旗設置や、反射材を全小学生配布等行った。 (評価) 児童、生徒の安全と交通安全啓発、高齢者の交通安全推進ができた。 (今後に向けて) 継続する。

#### (5) 環境づくり

事業名	土木工事(法定外公共物)
事業費	2, 746, 000円
事業概要	(実施内容) 法定外公共物の整備 (実施時期) 平成24年6月～平成25年3月 (参加人数) 19人 (成果) 法定外公共物の整備を7ヶ所行った。 (評価) 同上 (今後に向けて) 地域内要望を把握し、随時対応する。

事業名	土木工事(単市土地改良)
事業費	124, 000円
	(実施内容) 単市土地改良事業の実施

事業概要	(実施時期) 平成25年1月～2月 (参加人数) 19人 (成果) 単市土地改良の整備を1か所行った。 (評価) 同上 (今後に向けて) 地域内要望を把握し、随時対応する。
------	--

事業名	除草・清掃作業
事業費	274, 613円
事業概要	(実施内容) 植樹祭のための清掃協力、榎野川河川公園清掃他 (実施時期) 5/13・5/31、7月29日 (参加人数) 400人 (成果) 植樹祭関係の清掃、ふしの夏まつり後の清掃。 (評価) 地域内の美化、美化運動推進につながった。 (今後に向けて) 地域内清掃の推進啓発を促す。

事業名	環境マナーアップ事業
事業費	483, 143円
事業概要	(実施内容) ごみ不法投棄禁止看板設置、ダンボールコンポスト、ペットのマナーアップ (実施時期) 1年を通して (参加人数) 350人 (成果) 小中学校の児童生徒からポイ捨て禁止のポスターを公募し看板作成。ダンボールコンポストで、生ごみ減量と資源再利用を啓発した。 (評価) 子どもの描いた看板がまちじゅう立てられ、ポイ捨てが減少した。ダンボールコンポストを広めることが出来た。 (今後に向けて) 環境問題について今後も啓発していく。

事業名	花いっぱい運動
事業費	415, 623円
事業概要	(実施内容) 花いっぱい運動、グリーンカーテン事業 (実施時期) 平成24年6月3日、11月4日 (参加人数) 400人 (成果) 地域内を花をいっぱいにする。グリーンカーテン推進。 (評価) 「きれいな街には犯罪が少ない」を推進。グリーンカーテン推進による地球温暖化ストップの啓発。 (今後に向けて) 継続して行う。

事業名	地域環境パトロール
事業費	163, 214円
事業概要	(実施内容) 校区ごとの環境美化活動、里山・水辺の環境維持 (実施時期) 1年を通して (参加人数) 50人 (成果) 地区毎に花いっぱいを推進。河川の清掃と町なかを花できれいに整備した。

(評価) 地域の環境美化推進啓発につながった。  
(今後に向けて) 継続して行う。

(6) 地域個性創出

事業名	ふるさとイベント
事業費	850,854円
事業概要	(実施内容) ほたる祭り、オゴオリザクラまつり、岩戸神楽、3世代交流事業 (実施時期) 6/9、4/7、10/6、2/17 (参加人数) 10,000人 (成果) 地域内の伝統文化や資源を大切にするイベントを四季折々で行った。 (評価) 地域内交流、地域の伝統文化の継承等もろもろに評価を得た。 (今後に向けて) 継承していく。

(注) 事業概要の欄には、事業の目的、事業内容、実施時期、参加予定者数等の項目で概要を記載してください。