

## 事業実績書

団体名	おごおり地域づくり協議会
-----	--------------

## 1 地域づくりの活動方針(テーマ)

「ふれあい」「生きがい」「支えあい」で心豊かに暮らせるまち～みんなが笑顔で安心して暮らせるまち～

## 2 今年度、重点的に取り組んだ視点(事業)

①	視点	魅力あるまちづくり	
	事業名	新山口駅を活用したまちづくり	決算額 294,380
②	視点	若者を巻き込んだまちづくり	
	事業名	新山口ゆめフェスタ	決算額 545,000
③	視点	高齢者のいきがいづくり	
	事業名	いきいき健康出前講座	決算額 365,630

## 3 今年度の重点的視点(事業)に対する評価

検証(成果、来年度以降への改善点等)	自己評価
平成30年3月21日に供用開始した新山口駅北口駅前広場を活用し、「駅広フェスタ」を2回開催。子供から高齢者で賑わい、滞留人口、交流人口の増加に寄与した。今後も継続して行う。	◎
第6回新山口ゆめフェスタを開催した。交流センターの立て替えにより、駐車場が狭く会場に限りが出来た。また来場者の駐車場にも困った。今後、会場も含め検討したい。	○
基幹型包括支援の推進する100歳体操を広く広めるために、著作権フリーの100歳体操小郡版CDを作成。次年度に各サロン等で啓発していく。	◎

◎(大変よくできた) ○(概ねできた) △(課題が残った) ×(全く出来なかった)

## 4 総括

第2次地域づくり計画に沿って、地域ニーズや課題解決に取り組みました。事務局の新陳代謝を考えながら、また、運営に支障をきたすことがないように、事務局長の勤務日を削減し事務局員の増員を進めました。

各種団体との連携協力をはかり、住民が積極的にまちづくりに関わり、住んでいる地域に誇りを持ち、安心・安全で住みよいまちを目指し活動しました。今後、さらに定住のまちづくりを推進します。

## 5 事業内容

### (1) 協議会運営

	協議会運営費
運営費	5,128,831円
事務局の運営体制	(事務員等の雇用人数) 事務局長1名、事務員3名 (運営費の主な内容) 事務局人件費、事務費 (成果・評価) 年間を通し、運営に支障をきたすことなく事務局運営を行った。 (今後に向けて) 現状維持で透明化を図り、事務局運営をスムーズに行う。

### (2) 地域振興

事業名	魅力あるまちづくりの推進
事業費	298,300円
事業概要	(実施内容) 新山口駅北口駅前広場「駅広フェスタ」開催、ほか (実施時期) SLおもてなしとあわせて+夏・秋2回 (参加人数) 1,000名 (成果) 子供から高齢者のつどいの広場として広報することが出来た。また、北口拠点施設の周知をすすめ、小郡の良さを伝え、定住促進につながった。 (評価) 新山口駅北口駅前広場や北口拠点施設に対する認知度が高まりつつある。誰もが、まちづくりに興味関心を持ち、参画してもらえる環境づくりに寄与した。 (今後に向けて) 継続した、魅力あるまちづくりの推進。

事業名	「鉄道のまち小郡」として発展の推進
事業費	228,994円
事業概要	(実施内容) SL「やまぐち」号のおもてなし、やまぐちアフターDCへの協力、山口線沿線連絡協議会への参画、ほか (実施時期) 年間通して (参加人数) 300名 (成果) 山口小郡の地域資源SL「やまぐち」号の住民周知。SL「やまぐち」号を活かしたまちづくりの推進。観光者へのおもてなしで山口のアピールが出来た。 (評価) 豪雨災害等で、アクシデントに見舞われSL運行日数が少ない中、JR山口鉄道部、市観光交流課、県観光プロジェクト推進室との協働事業を積極的に行い貢献できた。 (今後に向けて) 継続して、SL「やまぐち」号のおもてなしで観光交流人口を増やす。

事業名	若者を巻き込んだまちづくり「第6回新山口ゆめフェスタ」
事業費	545,000円
事業概要	(実施内容) 第6回新山口ゆめフェスタ、各地区での若者人材育成・青少年健全育成、等 (実施時期) 8/26、年間通して (参加人数) 3,000名 (成果) 夏休みを利用し、子供と保護者、高齢者の3世代交流をはかりながら、子供たちが地域の魅力を感じる職業体験を行った。 (評価) 子供が将来への夢を持ちつつ、郷土愛を育むことができた。 (今後に向けて) 企業の参画も促し、子供や保護者対象の事業を継続する。

事業名	人材発掘・育成
事業費	289,936円
事業概要	<p>(実施内容) まちづくり懇談会、伝統行事の支援、人材発掘研修、ほか</p> <p>(実施時期) 10/14、年間通して</p> <p>(参加人数) 200名</p> <p>(成果) 100名の若者を集客し、BBQをしながらまちの魅力やまちづくりについて語り合い、サイレントマジョリティーの意見を取り入れたまちづくりができた。</p> <p>(評価) 新しい人材発掘により、新事業の誕生。</p> <p>(今後に向けて) 若者の参画を進める事業として、継続していく。</p>

事業名	情報発信
事業費	1,713,758円
事業概要	<p>(実施内容) 地域情報紙「おごおり」の編集発行、HP運営メンテナンス、ほか</p> <p>(実施時期) 毎月1日発行、年間通して</p> <p>(参加人数) 120名</p> <p>(成果) 編集委員が毎月情報発信を行った。HPでも情報共有。</p> <p>(評価) 情報発信で、地域内の情報共有を図ることが出来た。</p> <p>(今後に向けて) 引き続き情報発信を行い、情報の共有化を推進する。</p>

### (3) 地域福祉

事業名	高齢者の生きがいづくり
事業費	365,630円
事業概要	<p>(実施内容) 認知症予防講座、100歳体操、健康講演会、ほか</p> <p>(実施時期) 5/12、6/8、10/30、年間通して</p> <p>(参加人数) 400名</p> <p>(成果) 市包括支援センターと協働で100歳体操の周知と推進。100歳体操小郡版CD作成。</p> <p>(評価) 高齢者が健康で生き活きと暮らせるためのまちづくりが進んできた。</p> <p>(今後に向けて) CDを各サロン等に配布し、継続して啓発推進する。</p>

事業名	まちをあげた健康づくり促進運動
事業費	228,942円
事業概要	<p>(実施内容) 小郡ふれあいマラソン、健康講座、ほか</p> <p>(実施時期) 9/9、11/18、年間通して</p> <p>(参加人数) 200名</p> <p>(成果) 多世代にわたり地域をあげて、健康づくりの啓発推進を行った。</p> <p>(評価) 幅広い世代が健康な体づくりを行った。また市健康増進課と協働で運動の効率を上げる体力増進をはかった。</p> <p>(今後に向けて) 継続して、健康なまちづくりを進める。</p>

事業名	健康診断受診率100%
事業費	113,503円
事業概要	(実施内容) オゴオリザクラまつり、健康まつり等でケンシンの受診呼びかけ、ほか (実施時期) 4/7、11/3、年間通して (参加人数) 1000名 (成果) 市健康増進課と協働でケンシンの受診率アップを図るPRを行った。 (評価) 検診の受診率を上げ、健康社会の確立をはかる。 (今後に向けて) ケンシン受診率100%を目指し、継続する。

事業名	子育て支援
事業費	179,580円
事業概要	(実施内容) 3世代食育料理教室、各小学校で大切な私を育てる講座、ほか (実施時期) 8/21、各小学校参観日、ほか (参加人数) 300名 (成果) 3世代交流で食育を学び、また性教育を通して自己肯定感を持つ児童を育てる。 (評価) 食育を通して3世代交流が出来た。また参観日に命の大切さを親子で学んだ。 (今後に向けて) 保護者からの要望が多く継続していく。

事業名	交流の場づくり(地域デビューの場づくり)
事業費	497,406円
事業概要	(実施内容) カローリング大会、地域の絆づくり支援事業、ほか (実施時期) 8/25、9/29、11/10、2/23、3/2、年間通して (参加人数) 400名 (成果) 子どもから大人までが3世代交流で地域に参画し、健康づくりを行った。 (評価) スポーツを通し、地域内交流、地域間交流、世代間交流の場となった。 (今後に向けて) 継続し、事業を発展させていく。

#### (4)安心・安全

事業名	防災・減災活動の推進
事業費	748,583円
事業概要	(実施内容) 防災出前講座、防災講演会、防災アドバイザー育成、防災視察研修、自主防災組織の支援事業、ほか (実施時期) 8/26、9/11、9/30、11/12、12/8、1/26、年間通して (参加人数) 500名 (成果) 豪雨災害が多く参加者が増え、ますます防災・減災意識が高まった。 (評価) 防災出前講座や研修などで防災啓発が進んできた。 (今後に向けて) 防災出前講座のニーズが多く、継続する。

事業名	防犯対策、防犯活動の推進
事業費	48,808円
事業概要	(実施内容) 防犯意識啓発、ほか (実施時期) 8/23、年間通して (参加人数) 100名 (成果) 振込詐欺などの事例をあげた研修で、防犯啓発できた。 (評価) うそ電話詐欺が多発しているが防犯意識が高まり、犯罪を阻止できた。 (今後に向けて) 必要なので継続する。

事業名	交通安全意識の啓発
事業費	265,136円
事業概要	(実施内容) 交通安全協会と共催で交通安全のぼりで啓発推進、ほか (実施時期) 年間通して (参加人数) 200名 (成果) 警察と共催の交通安全講習会で事故防止の啓発。交通安全のぼりで、地区内での交通安全対策を行った。 (評価) 交通安全の推進ができた。 (今後に向けて) 継続して交通安全への意識啓発を推進し交通事故のないまちづくり。

(5) 環境づくり

事業名	美しいまちづくり
事業費	548,578円
事業概要	(実施内容) 清掃ウォーキング、環境研修会参加、花いっぱい運動、ほか (実施時期) 11/1、12/2、年間通して (参加人数) 300名 (成果) 学校や地域と共催で、環境美化推進(清掃ウォーキング)を行う。 (評価) 交流センターと協働で環境美化の推進ができ環境美化の啓発に寄与した。 (今後に向けて) 継続して市や学校関係と環境美化を進める。

事業名	住みよいまちづくり
事業費	120,000円
事業概要	(実施内容) 公園調査、空き地を利用した公園づくり、ほか (実施時期) 年間通して (参加人数) 30名 (成果) 地域内の公園の現状を把握し、公有地に公園が出来ないか市へ要望し、公園になった。 (評価) 地区だけで出来ない課題解決に寄与した。 (今後に向けて) 住み続けたいと思えるまちづくりを進める。

(6) 地域個性創出

事業名	宝物の発掘と情報発信
事業費	582,966円
事業概要	(実施内容) オゴオリザクラ保護育成、オゴオリザクラまつり、古地図でまち歩き、ほか (実施時期) 4/7、年間通して (参加人数) 1,000名  (成果) オゴオリザクラの接ぎ木で増やした苗木を、円座公園付近道路や都市公園等に移植した。オゴオリザクラまつりで、オゴオリザクラをみんなで愛する心を育んだ。  (評価) 住民が積極的にまちづくりに参画している。 (今後に向けて) 継続して推進し、後継者づくりを進める。

事業名	小郡のブランドを作る
事業費	818,827円
事業概要	(実施内容) 小郡を光り輝く街に、おごりん運営、ほか (実施時期) 年間通して (参加人数) 300名  (成果) 吉南青年会議所と協働で、新山口駅自由通路のイルミネーション事業3年目として大いに盛り上げた。 (評価) 新山口駅からイルミネーションで発進し、交流人口の増加があった。 (今後に向けて) 多くの理解者とともに継続する。

(注) 事業概要の欄には、事業の目的、事業内容、実施時期、参加予定者数等の項目で概要を記載してください。