

○政策6 市民生活を支え、
地域の活力を生む産業のまち

施策6-① 地域の特徴を生かした観光のまち

主体	役割
市民	一人ひとりが観光大使として観光資源を口コミでPRしていきます。
	市内外の観光地を結び観光ルートを開発し、宿泊客の増加を図ります。
	地域の農作物を利用するなどして新しい特産品、売れる特産品の開発に取り組みます。
	地域の観光資源を再発見、再認識し、大切にします。
	観光客のニーズに応じたサービスを提供します。
	地域の観光資源を愛し、熟知することで来訪者に案内ができるようになります。
	地域の特産品を知り、あらゆる場面で特産品を活用していきます。
行政	新たな観光資源の発掘に取り組み、活用方法を検討します。
	観光ルートを想定した道路網の整備や駐車場の確保に努めます。
	ターゲットを絞り込みストーリー性のある観光ルートの創出に取り組み、それぞれが魅力ある観光資源として認知され、リピーターの増加をめざします。
	地域の特産品を積極的にPRします。
	観光客が必要とする情報を観光パンフレットやインターネットなどを利用して情報発信します。
	観光ボランティアを育成し、組織化します。
	市内外の観光地を結び観光ルートを開発し、宿泊客の増加を図ります。
事業者	地域の農作物を利用するなどして新しい特産品、売れる特産品の開発に取り組みます。
	また山口市を訪れてもらうために観光地としてのおもてなしを心がけるとともに、新しい魅力を追求め、取り入れます。
	観光客のニーズに応じたサービスを提供します。
	大規模な大会の誘致やイベントを企画します。
	従業員の資質向上に努めます。

施策6-② 農業がもたらす多彩な恵みを生かしたまち

主体	役割
市民	農業に対する理解を深め、地元農産物を愛し、消費を心がけます。
	農業と農村の魅力に触れてみます。
地域	地域ぐるみで農村を維持、活用します。
	農業に対する理解を深め、取り組みを応援します。
	地域ぐるみで環境活動や啓発活動に積極的に取り組みます。
行政	新規就農者が継続して農業を営むことができるように支援を行います。
	売れる農産物・品の開発を支援します。
	農業体験や地元農産物を使った食などを通して、子どもの頃から食と農の関係を意識つける取り組みを進めます。
	農業を営むために必要な環境整備を行います。
	組織化やリーダーの育成に取り組みます。

主体	役割
行政	農産物が安心して消費できるような制度づくりを検討します。
	農業に関する制度などを情報提供し、農業者への支援を行います。
	生産者と消費者の密接な関係づくりを行います。
	農村に親しむきっかけづくりをします。
事業者 (JA、企業)	販売力の強化に取り組みます。
	地元産品のPRを積極的に行い、流通ルートを確認します。
	指導員の技術力向上を図るとともに、営農指導の充実に取り組みます。
	空き農地の情報をバンク化するなどして、農地の有効活用を図ります。
	波及効果を生み出す農業に関連する産業育成に努めます。
	農業に関する情報の収集と提供を充実します。
	地域産品のブランド化を進め、生産量向上に努めます。
農業者	安定した農産物生産を目指します。
	組織化や、効率化で安定経営を目指します。
	地元農産物を活用した料理などを使って広くPRします。
	農産物に関する情報収集、ニーズの把握に努め、競争力のある生産に取り組みます。
	減農薬栽培を進めます。

施策6-③ 森林を守り、育て、生かしたまち

主体	役割
市民	森林の持つ役割や機能を知り森林を大切にするとともに、森林に関するイベントやボランティア活動へ積極的に参加します。
	地元木材をよく利用するようにします。
地域	地域ぐるみで山を守り、木の良さを伝えていきます。
	造林地を集団化して地域経営を行います。
	誰もが親しめる地域の里山づくりを進め、活用します。
行政	森林を保全するため林道等の整備や支援を行うとともに、森林を守る体制づくりを進めます。
	間伐材での特産品開発や流通網の構築、後継者の育成を図ります。
	地元で育つ木の良さや森林の持つ機能を広報し、森林の保全意識を啓発します。
	安定した林業経営のために林道整備等をするなど基盤整備を進めます。
	森林を団地化し、集約化施策を図ります。
事業者	森林資源を活かした事業を通して、森林の持つセラピー機能などの啓発を行います。
	木材の付加価値を高め、収益の上がる木材製品の開発に取り組みます。
	森林の活用方法を研究するとともに、適正な保全に努めます。
	林業従事者が共同して経営強化を図り、産地化を進めるとともに、次代を担う人材育成に取り組みます。

施策6-④ 海・川の豊かな恵みを生かしたまち

主体	役割
市民	海や山など自然環境に対する保全意識を持ち、海岸清掃作業などに参加します。
	地元で獲れる魚を知り、よく消費するようにします。
	魚の調理を子どもに教えます。
地域	新規就業者に空き家を提供するなど、地域で担い手を育てる環境をつくります。
行政	良好な漁場を維持するための整備を進めるとともに、上流域となる河川環境の改善に努めます。
	稚魚・稚魚放流を行うなどして水産資源の保護育成に取り組めます。
事業者	地元で獲れる魚のPRをするなどして魚食推進、地産地消を図ります。
	水産物加工により付加価値を付けたり、ブランド化に向けた取り組みを進めます。
	観光漁業に取り組めます。
	個人から共同体による経営ヘシフトするなど継続的に漁業が営める体制づくりを進め、後継者の育成に取り組めます。
	漁場の管理や漁の新しい方法などについて検討します。
(漁協)	安定的な漁業経営とするために計画的な漁を行います。
	安定経営のために資源保護の取り組みを進めます。

施策6-⑤ 地域に活力をもたらす産業創出のまち

主体	役割
市民	持っている知識や技術を活かして起業する意欲を持ちます。
	後継者を育成し、伝統・技術を継承していきます。
	中心商店街でのボランティア活動やイベントなどの取り組み、景観美化に協力します。
	地元文化に関心をもち、伝統産業に対する理解を深めます。
	中心商店街で買い物をしたり、イベントに参加します。
	知っている企業情報を提供することで、市内への企業立地に貢献します。
行政	ビジネスマッチングの場の確保と情報提供を行います。
	セミナー開催や情報提供により起業を促進します。
	起業者に対してノウハウや情報の提供などの支援を行います。
	文化や伝統産業に関する情報を積極的に発信します。
	新しい事業や開発に取り組む事業者等に対して支援を行います。
	特産品開発や販路拡大、後継者育成に向けて支援を行います。
	企業ニーズの把握に努め、企業立地に関する情報を発信します。
	企業立地を促進します。
賑わいのあるコンパクトな中心商店街づくりを進めます。	
事業者	後継者を育成し、伝統・技術を継承していきます。
	場の提供など起業を支援するとともに、新たなネットワーク確立に努めます。
	情報交換を行い新しいビジネス開発、商品開発に取り組めます。

主体	役割
事業者	地域貢献に努め、地域に根ざした、地域に愛される企業への取り組みを進めます。
	文化や伝統を活用した事業を展開し、ブランド化に取り組めます。
	地元住民を雇用し、地元企業との取引を促進します。
	消費者ニーズを把握し、サービスの向上に努め、コンパクトで魅力ある商店街づくりに取り組めます。
	駐車場を確保するなど利用しやすい商店街づくりを進めます。

施策6-⑥ 市民の暮らしを支える地場産業が元気なまち

主体	役割
市民	働く意欲を持ち、必要な職業能力や専門知識を習得します。
地域	学校や商工会、企業との連携による体験学習などを通して、地元企業とのつながりをつくります。
行政	市民が安心して日常生活が送れる環境を守ります。
	産・学・官の連携により中小企業の経営安定化を図れるよう取り組めます。
	企業が必要とする情報を収集、提供するなど支援を行います。
	共済制度などの支援体制を充実させ、労働者が安心して働けるよう労働環境の改善に努めます。
	地元での雇用・就業機会の拡充に努めます。
	中小企業の経営安定化を図るため、資金支援を充実します。
	関係機関連携して就業に関する情報提供や相談体制の充実を図ります。
事業者	消費者ニーズに対応した製品開発と品揃え、サービスの提供をします。
	福利厚生や休暇制度を充実させるなど、働きやすい職場環境をつくります。
	就業体験希望者を受け入れます。
	経営安定のために事業所全体の意識向上を図るとともに、後継者の育成に努めます。
	雇用条件の向上と地元採用で、安定雇用に努めます。

○政策7 ともに力をあわせてつくるまち

施策7-① 人のきずなでつくるまち

主体	役割
市民	地域活動や市民活動に関心をもち、協力や応援をするなど、できることから参加していきます。
	地域内でのコミュニケーションを深め、誰もが地域活動に参加しやすい雰囲気づくりを心がけます。
	既存の施設の公平な利用、有効な利用に向けての負担やルールを共に考え、実行します。
	地域の自治会施設などの有効利用を進めます。
地域	世代を越えて住民同士で交流を深め、地域での課題点を共有し、協力して課題解決にあたります。
	地域内の団体間のネットワークを構築し、交流や情報交換などを通して、地域の課題を解決します。
行政	市民活動や地域活動に関する情報を収集・提供して、課題の解決や円滑な活動ができるように支援します。
	施設の利用状況や活動内容を情報提供し、誰もが気軽に利用でき、また利用しやすい場所づくりを進めます。

主体	役割
行政	市民活動の必要性を認識し、活動団体の育成を行うとともに、リーダーの養成に取り組みます。
	市民や活動団体が気軽に相談できる体制づくり、場所づくりを行います。
事業者	市民活動や地域活動に対してのアドバイスや活動費支援、施設の開放など、企業も地域の一員として社会貢献に努めます。
市民活動団体	活動情報を開示して誰もが参加しやすい雰囲気づくりに努めます。
	団体を運営するうえで、行動力と企画力の向上に努めます。

施策7-② 市民と行政の協働によるまちづくり

主体	役割
市民	市民一人ひとりが自分たちのまちという意識を持ち、主体的にまちづくりに関する知識を習得します。
	市の行事に参加したり、意見を伝えるなど、まちづくりに積極的に関わります。
	アンケートに回答するなど、できることから、まちづくりに積極的に関わっていきます。
	市政に関心を持ち、市報を読んだり、ホームページを見るなど、積極的に情報を取得するようにします。
	まちづくり計画の「市民の役割」を実践します。
	専門家の意見などを学ぶ意欲を持ち、まちづくりに積極的に参加します。
地域	誰もが行政情報や地域情報を得られるような工夫をします。
	地域内でまちづくりに関する意見をまとめ、地域間で情報交換を行うなどして、行政との橋渡しをします。
	地域のリーダーや活動を通して地域で行政情報を共有します。
行政	情報収集に努め、必要な情報をできるだけ早く、わかりやすく市民に伝えるための工夫をします。
	まちづくりのあらゆる主体が参画しやすいしくみをつくるとともに、市民参画の場を確保します。
	情報交換し、情報共有できる場や機会の創出に努めます。
	市民参画による成果を市民に説明し、まちづくりに生かします。
	連携によるまちづくりを進めるための場づくり、しくみづくりを行います。
	まちづくりに関する情報の提供や財政的支援を行います。
	わかりやすい行政情報の発信に努めます。
市民ニーズを的確に反映できるしくみを検討します。	
事業者	地域課題の解決に向けて積極的に関与するとともに、ノウハウを提供するなど支援を行います。
	様々な主体と情報を共有し、連携してまちづくりに参加します。
学校	各分野での知識、人材などを広く公開するとともに、専門性を生かして、まちづくりに参加します。
	市民活動や地域活動への参加を学生に働きかけ、共にまちづくりを進めます。

○政策8 市民の信頼に応える行政経営

施策8-① 計画的、効果的な行政経営

主体	役割
市民	行政から発信される情報に関心を持ち、行政資源が有効に活用されているかを注視します。
行政	職員の能力向上を図り、適材適所の配置に取り組みます。
	行政資源を有効に活用して、健全な財政運営をめざします。
	行政評価システムを構築し、効率的な行政経営をめざします。
	施策の展開方針を明確にして、計画的な行政経営を行います。

施策8-② 公正、確実な事務と市民サービスの向上

主体	役割
市民	市民の権利と義務や役割を認識し、行政の市民サービスがきちんと行われているかを注視します。
	行政に対する理解に努めます。
行政	ルールに基づいた公正、確実な事務を行い、市民サービスの向上に努めます。
	第三者による外部監査制度の導入など、行政をチェックするしくみを検討します。
事業者	企業の権利と義務や役割を認識して行動します。

11 施策の成果指標一覧表

政策	施策	成果指標	取得方法	現状値 (直近)	単位	20年度	21年度	22年度
1 支えあい健やかな暮らしのできるまち								
1	一人ひとりが健康づくりを行うまち	自分が健康だと思ふ市民の割合	アンケート	81.4	%	%	%	%
		国民健康保険被保険者(一般+退職)一人当たりの医療費(自己負担分含む)	業務取得	294,571	円	円	円	円
2	子どもの健やかな育ちを支えあつまち	子どもを安心して生み育てられる環境が整っていると思う、子どもを持つ親の割合	アンケート	44.2	%	%	%	%
3	高齢者が生きがいを持って暮らすまち	生きがいを持っている高齢者の割合	アンケート	66.2	%	%	%	%
		自立高齢者割合	業務取得	86.2	%	%	%	%
		介護サービスが充実していると思う高齢者割合	業務取得	82.6	%	%	%	%
4	障がい者が安心して自立した生活ができるまち	障がいの特性及びその環境に応じて、就業している障がい者の割合	業務取得	2.08	%	%	%	%
		在宅で生活している障がい者数	業務取得	8,277	人	人	人	人
5	地域で支えあつ福祉のまち	地域福祉活動で共助(相互扶助)ができていると思う市民の割合	アンケート	24.1	%	%	%	%
6	社会保障で安心して暮らせるまち	(施策の成果指標設定なし)	-	-	-	-	-	-
2 いきいき子どもが育ち、人がよりよく生きる、文化をはぐくむまち								
1	お互いを認めあい、人権を尊重するひと	人権が尊重されているまちであると思う市民の割合	アンケート	63.2	%	%	%	%
2	楽しく学び、生きる力をはぐくむ子ども	学校生活を楽しんでいる児童の割合	課独自調査	89.2	%	%	%	%
		学校生活を楽しんでいる生徒の割合	課独自調査	80.1	%	%	%	%
3	家庭、地域、学校の連携で、すくすくと育つ子ども	地域での子育て活動を実践している市民の割合	アンケート	13.6	%	%	%	%
		地域において子どもが健全に育成されていると感じる市民の割合	アンケート	29.2	%	%	%	%
4	文化、芸術、歴史にふれ、心豊かに生きるひと	様々な芸術、文化にふれる機会があった市民の割合	アンケート	59.2	%	%	%	%
		山口市の歴史や文化に誇りや愛着を持っている市民の割合	アンケート	73.9	%	%	%	%
5	生涯を通して学び、よりよく生きるひと	生涯学習に取り組んでいる市民の割合	アンケート	27.4	%	%	%	%
		生涯学習の成果を家庭・地域に活かしている市民の割合	アンケート	43.9	%	%	%	%
6	スポーツに親しむひと	スポーツ活動に親しむ市民の割合	アンケート	20.4	%	%	%	%
3 安心・安全な暮らしのできるまち								
1	災害、緊急事態に備えたまち	災害の面で安全に暮らせると思う市民の割合	アンケート	59.6	%	%	%	%
		被災者数	業務取得	0	人	人	人	人
		浸水家屋数	業務取得	0	棟	棟	棟	棟
2	消防・救急体制が整ったまち	消防・救急体制に関して安心と思う市民の割合	アンケート	72.3	%	%	%	%
3	交通ルールを守り、交通事故のないまち	交通事故(人身事故)発生件数	業務取得	1,148	件	件	件	件
		交通事故死者数	業務取得	12	人	人	人	人
4	犯罪を防ぎ、犯罪から身を守るまち	犯罪(刑法犯)発生件数	業務取得	2,182	件	件	件	件
		治安がよく、安心して住めると思う市民の割合	アンケート	94.2	%	%	%	%
5	水を安心して使えるまち	水道に対する満足度	アンケート	82.2	%	%	%	%
4 自然環境と調和した暮らしのできるまち								
1	豊かな自然環境を大切にはぐくむまち	山口市の自然環境に満足している市民の割合	アンケート	86.1	%	%	%	%
2	循環型社会の形成をめざし、廃棄物を減らすまち	リサイクル率	業務取得	21.1	%	%	%	%
		家庭や事業所から出たごみの量(資源物を除く)	業務取得	80,609	トン	トン	トン	トン
3	汚水を適切に処理し、水環境を守るまち	汚水衛生処理率	業務取得	76.6	%	%	%	%
		河川におけるBODの平均値	業務取得	1.0	mg/l	mg/l	mg/l	mg/l
		河川等の水がきれいになったと思う市民の割合	アンケート	69.4	%	%	%	%
4	衛生的で快適な生活環境のまち	快適な生活環境が整っていると思う市民の割合	アンケート	63.5	%	%	%	%

23年度	目標値 24年度	単位	24年度	25年度	26年度	27年度	28年度	目標値 29年度	単位	29年度	備考
%	82.0	%	%	%	%	%	%	83.0	%	%	
円	351,000	円	円	円	円	円	円	417,000	円	円	
%	55.0	%	%	%	%	%	%	65.0	%	%	
%	67.4	%	%	%	%	%	%	77.3	%	%	
%	88.1	%	%	%	%	%	%	90.0	%	%	
%	(H23年度) 85.6	%	%	%	%	%	%	88.5	%	%	
%	↗	%	%	%	%	%	%	↗	%	%	
人	8,607	人	人	人	人	人	人	9,060	人	人	
%	28.0	%	%	%	%	%	%	33.0	%	%	
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
%	65.0	%	%	%	%	%	%	67.0	%	%	
%	維持	%	%	%	%	%	%	維持	%	%	
%	81.0	%	%	%	%	%	%	82.0	%	%	
%	15.0	%	%	%	%	%	%	18.0	%	%	
%	32.0	%	%	%	%	%	%	35.0	%	%	
%	65.0	%	%	%	%	%	%	70.0	%	%	
%	75.0	%	%	%	%	%	%	77.0	%	%	
%	35.0	%	%	%	%	%	%	40.0	%	%	
%	50.0	%	%	%	%	%	%	60.0	%	%	
%	23.0	%	%	%	%	%	%	25.0	%	%	
%	65.0	%	%	%	%	%	%	72.5	%	%	
人	0	人	人	人	人	人	人	0	人	人	
棟	0	棟	棟	棟	棟	棟	棟	0	棟	棟	
%	76.0	%	%	%	%	%	%	80.0	%	%	
件	1,000	件	件	件	件	件	件	900	件	件	暦年
人	8	人	人	人	人	人	人	7	人	人	暦年
件	1,900	件	件	件	件	件	件	1,800	件	件	暦年
%	維持	%	%	%	%	%	%	維持	%	%	
%	維持	%	%	%	%	%	%	維持	%	%	
%	維持	%	%	%	%	%	%	維持	%	%	
%	30.0	%	%	%	%	%	%	35.0	%	%	
トン	64,000	トン	トン	トン	トン	トン	トン	55,900	トン	トン	
%	83.3	%	%	%	%	%	%	93.6	%	%	
mg/l	1.0	mg/l	mg/l	mg/l	mg/l	mg/l	mg/l	1.0	mg/l	mg/l	
%	72.0	%	%	%	%	%	%	75.0	%	%	
%	64.0	%	%	%	%	%	%	64.5	%	%	

政策	施策	成果指標	取得方法	現状値 (直近)	単位	20年度	21年度	22年度
5 機能的な都市基盤が整い、発展していくまち								
	1 暮らしやすく、美しい都市環境のまち	調和や秩序がとれたまちになっていると思う市民の割合	アンケート	73.8	%	%	%	%
	2 快適な道路交通網が整ったまち	道路の整備状況について満足であると思う市民の割合	アンケート	77.6	%	%	%	%
		市内での車の移動が円滑であると思う市民の割合	アンケート	70.4	%	%	%	%
3 市民の生活を支える公共交通が整ったまち	公共交通機関の利便性に満足している市民の割合	アンケート	41.2	%	%	%	%	
6 市民生活を支え、地域の活力を生む産業のまち								
	1 地域の特徴を生かした観光のまち	観光客数	業務取得	327	万人	万人	万人	万人
	2 農業がもたらす多彩な恵みを生かしたまち	本市の耕地面積	業務取得	5,749	ha	ha	ha	ha
	3 森林を守り、育て、生かしたまち	森林施策計画認定面積	業務取得	10,215	ha	ha	ha	ha
		森林の保全や活用に参加・取り組んだことのある市民の割合	アンケート	12.2	%	%	%	%
	4 海・川の豊かな恵みを生かしたまち	一漁業経営体当たり平均漁業生産金額	業務取得	155	万円	万円	万円	万円
	5 地域に活力をもたらす産業創出のまち	市内事業所数	業務取得	9,502	所	所	所	所
市内総生産		業務取得	639,930	百万円	百万円	百万円	百万円	
市内事業所の従業者数		業務取得	87,159	人	人	人	人	
6 市民の暮らしを支える地場産業が元気なまち	廃業事業所数	業務取得	1,640	所	所	所	所	
	市内事業所数（資本金1億円以下の法人市民税納税対象事業所）	業務取得	4,049	所	所	所	所	
7 ともに力をあわせてつくるまち								
	1 人のきずなでつくるまち	地域活動に参加している市民の割合	アンケート	37.5	%	%	%	%
		市民活動を行っている市民の割合	アンケート	10.8	%	%	%	%
	2 市民と行政の協働によるまちづくり	まちづくりや市民参画の活動に参加している市民の割合	アンケート	18.8	%	%	%	%
		市政に市民の声が反映されていると思う市民の割合	アンケート	26.0	%	%	%	%
8 市民の信頼に応える行政経営								
	1 計画的、効果的な行政経営	経常収支比率	業務取得	90.6	%	%	%	%
		山口市総合計画において成果目標を達成した施策数	業務取得	-	施策	施策	施策	施策
	2 公正、確実な事務と市民サービスの向上	公平・確実な事務が処理されず、市民に迷惑をかけた件数	業務取得	17	件	件	件	件
		個人情報漏えい事件数	業務取得	0	件	件	件	件
		山口市の情報公開が進み、透明性が高いと思う市民の割合	アンケート	65.9	%	%	%	%

23年度	目標値 24年度	単位	24年度	25年度	26年度	27年度	28年度	目標値 29年度	単位	29年度	備考
%	維持	%	%	%	%	%	%	維持	%	%	
%	78.0	%	%	%	%	%	%	80.0	%	%	
%	72.0	%	%	%	%	%	%	74.0	%	%	
%	47.3	%	%	%	%	%	%	55.9	%	%	
万人	330	万人	万人	万人	万人	万人	万人	350	万人	万人	暦年
ha	5,605	ha	ha	ha	ha	ha	ha	5,465	ha	ha	
ha	10,400	ha	ha	ha	ha	ha	ha	10,600	ha	ha	
%	15.0	%	%	%	%	%	%	17.5	%	%	
万円	155	万円	万円	万円	万円	万円	万円	155	万円	万円	
所	(H23年) ↗	所	所	所	所	所	所	(H28年) ↗	所	所	暦年
百万円	(H21年) ⇨	百万円	百万円	百万円	百万円	百万円	百万円	(H26年) ⇨	百万円	百万円	暦年
人	(H23年) ↗	人	人	人	人	人	人	(H28年) ↗	人	人	暦年
所	(H22年) ↘	所	所	所	所	所	所	(H28年) ↘	所	所	暦年
所	⇨	所	所	所	所	所	所	⇨	所	所	
%	45.0	%	%	%	%	%	%	50.0	%	%	
%	13.0	%	%	%	%	%	%	15.0	%	%	
%	23.0	%	%	%	%	%	%	30.0	%	%	
%	30.0	%	%	%	%	%	%	35.0	%	%	
%	88.5	%	%	%	%	%	%	85.0	%	%	
施策	28	施策	施策	施策	施策	施策	施策	33	施策	施策	
件	0	件	件	件	件	件	件	0	件	件	
件	0	件	件	件	件	件	件	0	件	件	
%	70.0	%	%	%	%	%	%	75.0	%	%	