

■ デスティネーションキャンペーン(DC)に向けて

[これからの取り組み]

- ・全国宣伝販売促進会議(28年10月)に向けての観光素材の検討・磨き上げ
- ・観光素材の提案(販促会議向け)は、28年3月までを区切り → 内容とりまとめ
- ・提案した観光素材は、実施に向けて磨き上げ
- ・3月以降も、新たな取り組み等を検討・磨き上げ、随時情報発信に努め、誘客促進を図っていく

	時期(月)	全体(県)	JR、旅行会社 等	山口市観光産業活性化委員会	備考
27年度	秋 10~12	やまぐち幕末ISHIN祭プロジェクト推進委 (キャッチフレーズ・ロゴ、DC取組検討)		新たな取組等 検討	
	冬 1~3	販促会議素材 とりまとめ		とりまとめ、調整	
28年度	春 4~6	おいでませ山口観光キャンペーン推進協 (キャッチフレーズ・ロゴ、DC取組承認)		新たな取組等 検討、 情報 発信 各種 取組、 磨き 上げ等	実行委員会 設立(検討)
	夏 7~9	プレDC(9~12月)			
	秋 10~12	全国宣伝販売促進会議 (県、JR、旅行会社、広告代理店 等)	旅行商品造成 宣伝計画策定		
	冬 1~3				
29年度	春 4~6			新たな取組等 検討、 情報 発信 各種 取組、 磨き 上げ等	
	夏 7~9		旅行商品発表 宣伝開始 等		
	秋 10~12	DC(9~12月)			
	冬 1~3				
30年度	春 4~6			新たな取組等 検討、 情報 発信 各種 取組、 磨き 上げ等	
	夏 7~9				
	秋 10~12	アフターDC(9~12月)			
	冬 1~3				