

■デスティネーションキャンペーン（DC）の概要 —山口県会議資料抜粋加工—

1 開催時期

平成29年9月～12月（4ヶ月間）

2 取組の方向性

大河ドラマ「花燃ゆ」の放送を契機に、平成30年の明治維新150年に向けて、観光キャンペーン「やまぐち幕末 ISHIN 祭」の展開と合わせ、本県の知名度、イメージの向上を図り、全国からの宿泊観光客の誘致拡大につなげる。

年度	キャンペーンの全体スケジュール	DC関連	主な取組
H26	やまぐち幕末 ISHIN 祭～第1章～		
H27	《H27：大河ドラマ放送》	推進体制構築	キャッチフレーズ決定
H28	やまぐち幕末 ISHIN 祭～第2章～ 《H30：明治維新150年》	プレDC	全国宣伝販売促進会議
H29		DC（9～12月）	各地でのイベント開催
H30		アフターDC	商品造成・送客要望

3 DCの概要

(1) JR6社（北海道、東日本、東海、西日本、四国、九州）と地方行政、観光事業者の3者が一体となって実施する広域的な観光キャンペーン（S53.11～）

(2) JRが全国の自治体に対して実施希望調査を行い、JRグループによって選定が行われる。キャンペーン実施期間は原則3ヶ月間（1年間で4クール）で、前年度に1ヶ月間プレキャンペーンが実施される。

〈JRと地元自治体の役割分担〉

JR6社	実施が決定した地元の意向や観光資源等をもとに、具体的な宣伝テーマを決定し、JRグループが保有する交通広告媒体を中心に、テレビ、雑誌等のマス媒体をミックスして、広告宣伝を展開
地元自治体	全国規模での大々的な宣伝効果とキャンペーンに合わせた、各種イベント開催、特典・サービスの付与、2次アクセス整備など、高いレベルでの地元の受け入れ体制が求められる。

4 本県でのこれまでのDC開催実績

	平成20年	平成13年	平成3年
開催時期	夏季（7～9月）	夏季（7～9月）	春季（4～7月）
キャッチフレーズ	はじめてなのに、なつかしい。 おいでませ山口へ	きららのくに 深呼吸	ドラマチック山口
開催概要	郷土の昔話や伝説を昔懐かしい紙芝居で上演する「山口どこでも紙芝居」など、県内各地でなつかしき溢れる様々なイベントを実施	「山口きらら博」と県内観光地をセットにし、新たな観光資源も加え、県内丸ごと博覧会場として、キャンペーンを展開	歴史の舞台にも登場する数多くの史跡等全国有数の観光資源を有し、まさに日本の歴史ドラマの舞台・山口を紹介
観光客数 前年同期比	37万人増（前年比105%） うち宿泊客6万人増（同107%）	132万人増（前年比122%） 宿泊客22万人増（122%）	73万人増（前年比110%） 宿泊客10万人増（107%）
経済効果	約74億3,500万円		
山口市観光客数	25万人増（前年比108%） うち宿泊客1万人減（同98%）	55万人増（前年比137%） 宿泊客7万人増（110%）	14万人増（前年比108%） 宿泊客6万人増（107%）

5 近年のDC開催状況

年度	春季（4～6月）	夏季（7～9月）	秋季（10～12月）	冬季（1～3月）
H24	岩手県	北海道	山陰	京都市
H25	仙台・宮城	広島県	秋田県	京都市
H26	新潟県	山形県	和歌山県	京都市
H27	福島県	大分県	北陸3県	京都市
H28	岡山県	青森県	長崎県	京都市
H29	四国4県	長野県	山口県（9～12月）	京都市

※網掛けはJR西日本管内

6 DC実施に向けたスケジュール

実施時期		内容
(3年前の12月)	H26.12月	H29DC開催希望調査（JR⇄県） H28月別重点宣伝地域指定希望調査（〃）
(2年前の3月頃)	H27.3月	H29DC開催地の決定 （JR⇒県）
(2年～1年半前)	H27.11～1月	やまぐち幕末 ISHIN 祭プロジェクト推進委員会 ・キャッチフレーズ・ロゴ、DCの取組の検討等
	H28.2～3月	やまぐち幕末 ISHIN 祭プロジェクト推進委員会 ・キャッチフレーズ・ロゴ、DCの取組の決定・発表等
(1年半～1年前)	H28.5～6月	おいでませ山口観光キャンペーン推進協議会通常総会 ・キャッチフレーズ・ロゴ、DCの取組の報告、承認等
(1年前)	H28.9～12月	プレDC（9月上旬にオープニングイベント）
(1年前)	H28.10月	全国宣伝販売促進会議の開催 ・全体会議（湯田温泉）、エクスカージョン （県、JR、旅行会社、広告代理店等）
(1年前～)	H28秋～	旅行商品造成・宣伝計画策定 （JR、旅行会社等）
(9ヶ月前)	H29.1月	月別重点宣伝地域指定
(2ヶ月前)	H29.7月	開催プレス発表（県、JR）
(1ヶ月前)	H29.8月	旅行商品発表、宣伝開始、イベント実施 （県、JR、旅行会社等） 月間重点宣伝地域指定（DCの前月）
◎	H29.9～12月	DC開催
(1年後)	H30.9～12月	アフターDC（H30重点送客C）想定