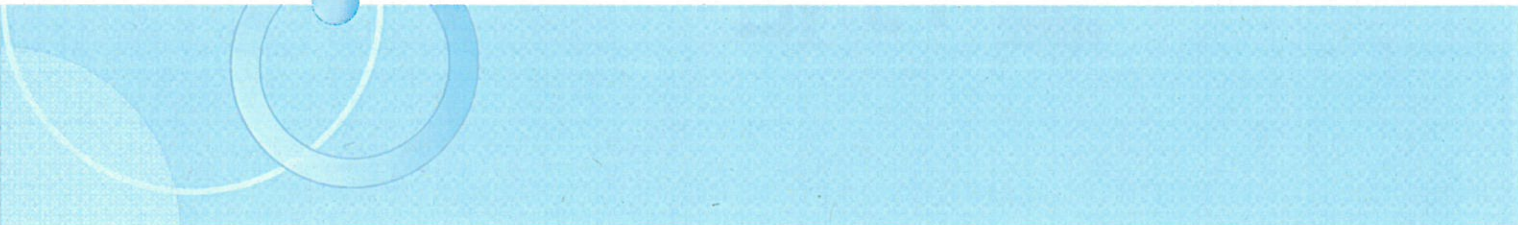


議題 6 .

これまでの文化政策の取り組みと 市民意識について



これまでの 文化施策について

これまでの文化施策について

- ① 自然に恵まれた、心豊かな美しいまちづくりに関する施策
- ② 歴史、伝統が息づくまちづくりに関する施策
- ③ 芸術を創造するしなやかで包容力のあるまちづくりに関する施策
- ④ 魅力あふれる文化を発信する活力のあるまちづくりに関する施策
- ⑤ 文化がつなぐ産業と交流のまちづくりに関する施策



これまでの文化施策について

①自然に恵まれた、心豊かな美しい まちづくりに関する施策

- ・ 質の高い文化芸術に触れる機会の提供に
関する事業
- ・ 市民の自主的な文化活動の推進、支援に
関する事業
- ・ 景観の保存・形成に関する事業

これまでの文化施策について

②歴史、伝統が息づくまちづくりに関する施策

- ・ 歴史や伝統文化の保存・継承に関する事業
- ・ 地域資源の発掘と再評価に関する事業
- ・ 歴史、文化資源の活用に関する事業



これまでの文化施策について

③芸術を創造するしなやかで包容力のある まちづくりに関する施策

- ・ 創造活動の推進、支援に関する事業
- ・ 次世代を担う人材育成に関する事業
- ・ 多文化共生に関する事業

これまでの文化施策について

④魅力あふれる文化を発信する活力のあるまちづくりに関する施策

- ・本市の特色、特性を全国へ発信する事業
- ・ブランド化・地域イメージの向上に関する事業



これまでの文化施策について

⑤文化がつなぐ産業と交流のまちづくりに 関する施策

- ・本市固有の文化を創造する事業
- ・多様な主体、分野との連携する事業
- ・多様なネットワーク形成に関する事業



文化に関するアンケート 集計結果

山口市民の文化に関するアンケート 概要

1 調査目的

本市が「文化によるまちづくり」に取り組むための方向性を検討するうえで、基本となる「山口市の現状」を把握するため、実施したもの。

2 調査対象者

市内に在住する18歳以上の市民を無作為抽出

3 調査方法

郵送方式・自記式（無記名）

4 調査期間

平成29年11月22日から12月15日

5 回収結果

1, 086件／2, 964件（回収率36. 6%）

アンケート調査の狙い

①本市の魅力の把握

②市民の文化活動等への意識・動向の把握

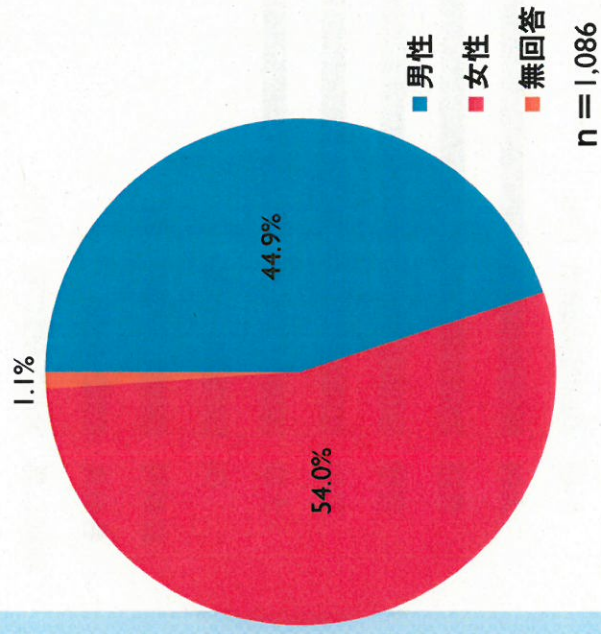
③文化に関する情報取得手段の把握

④市民の思う文化的なまちのイメージと本市の「文化によるまちづくり」への方向性の把握

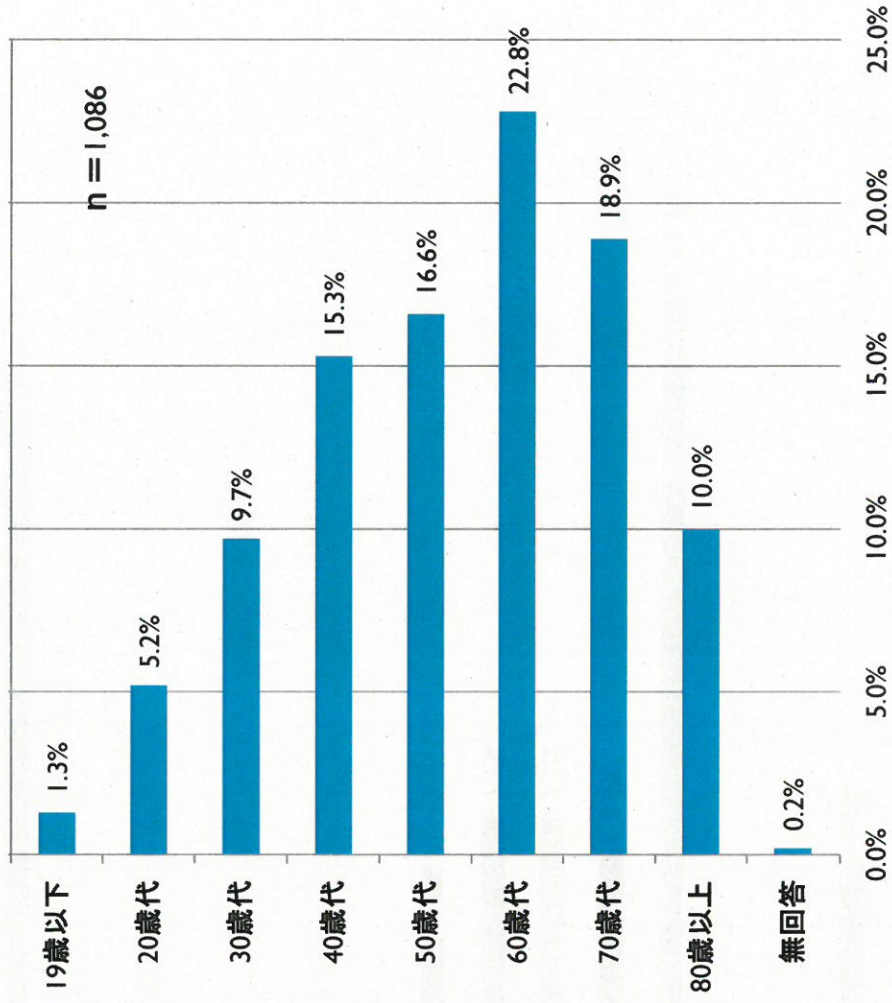
回答者の属性

調査結果について

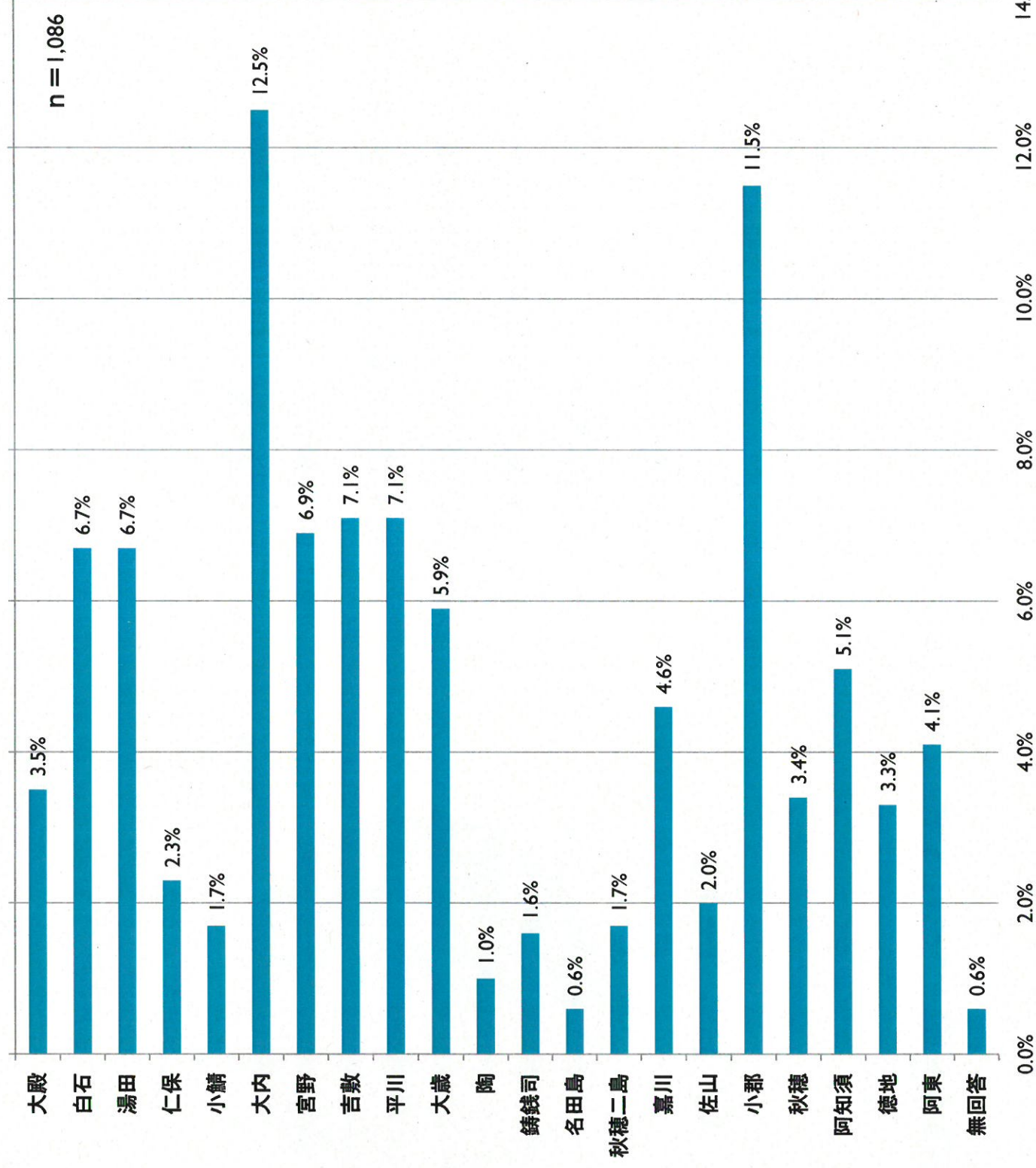
Q1：性別



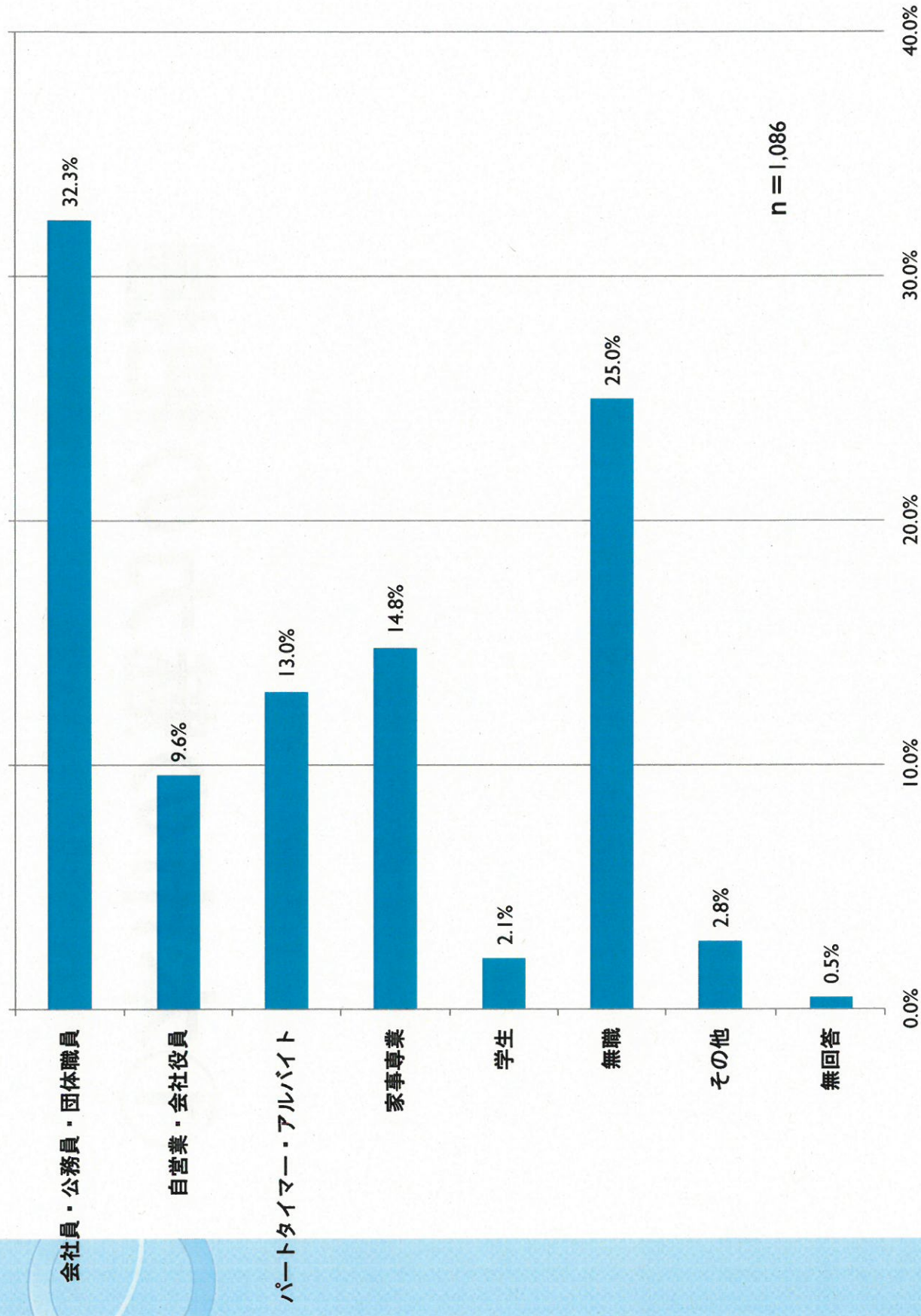
Q2：年代



Q3：地域



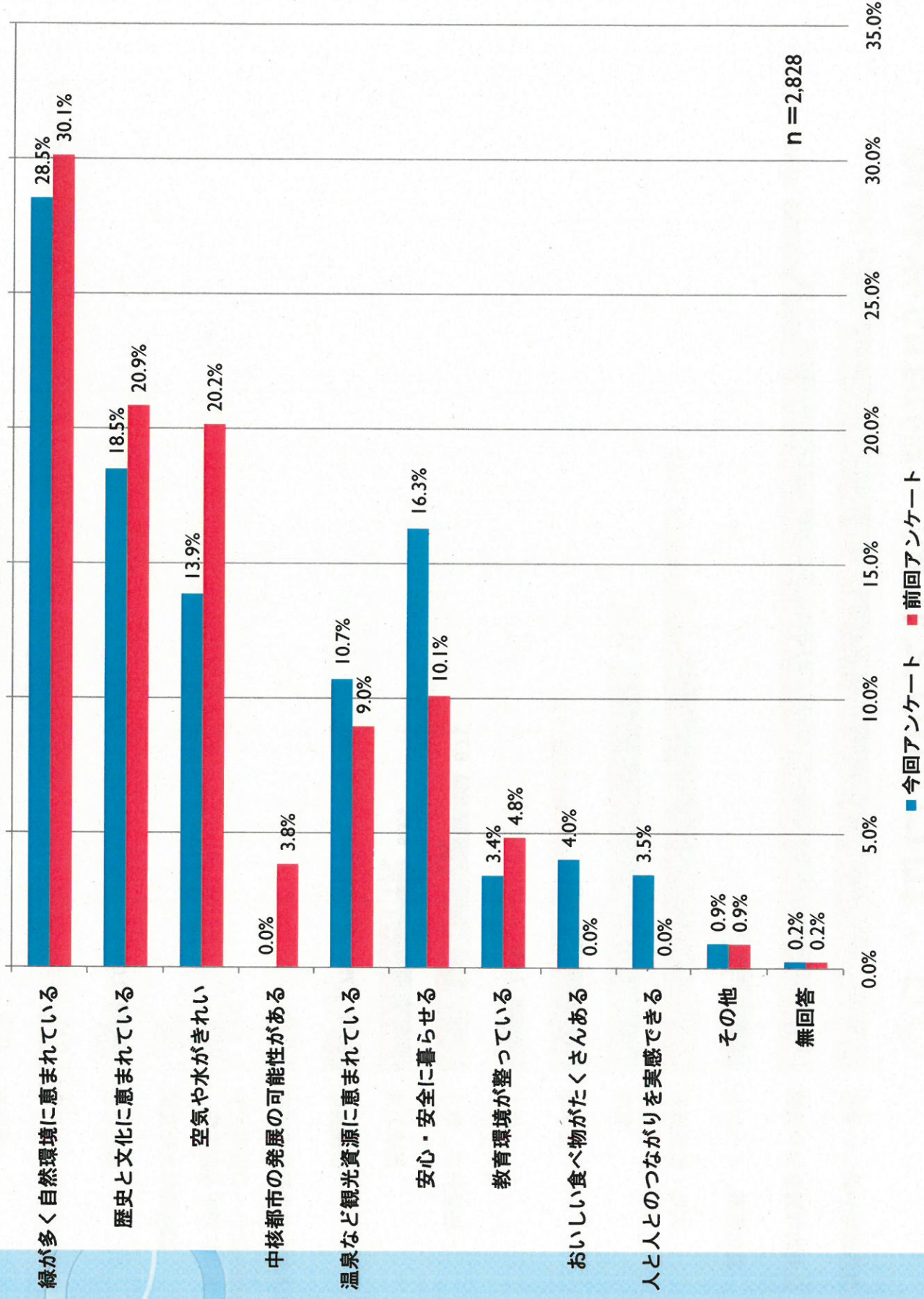
Q4：職業



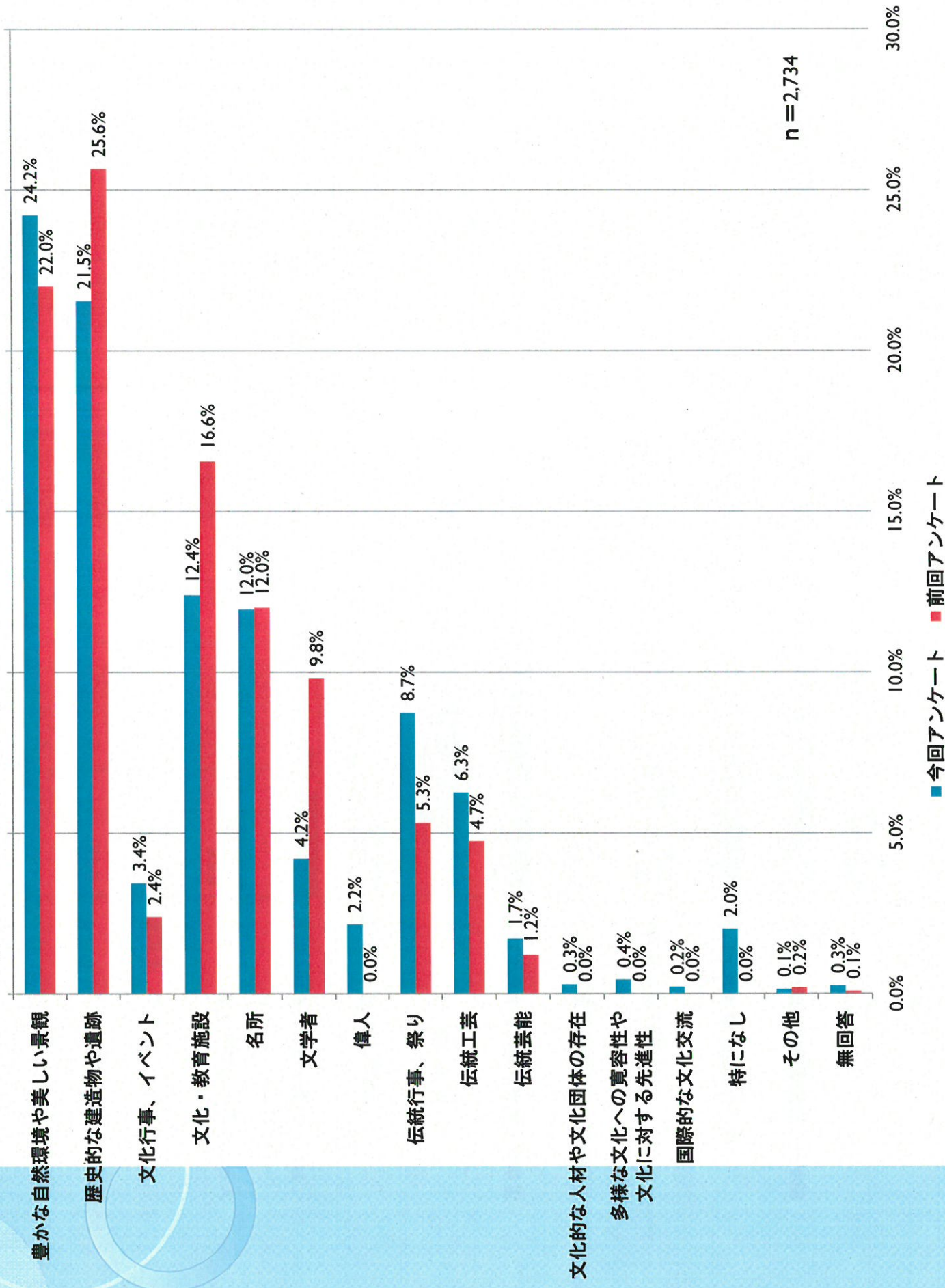


①本市の魅力の把握

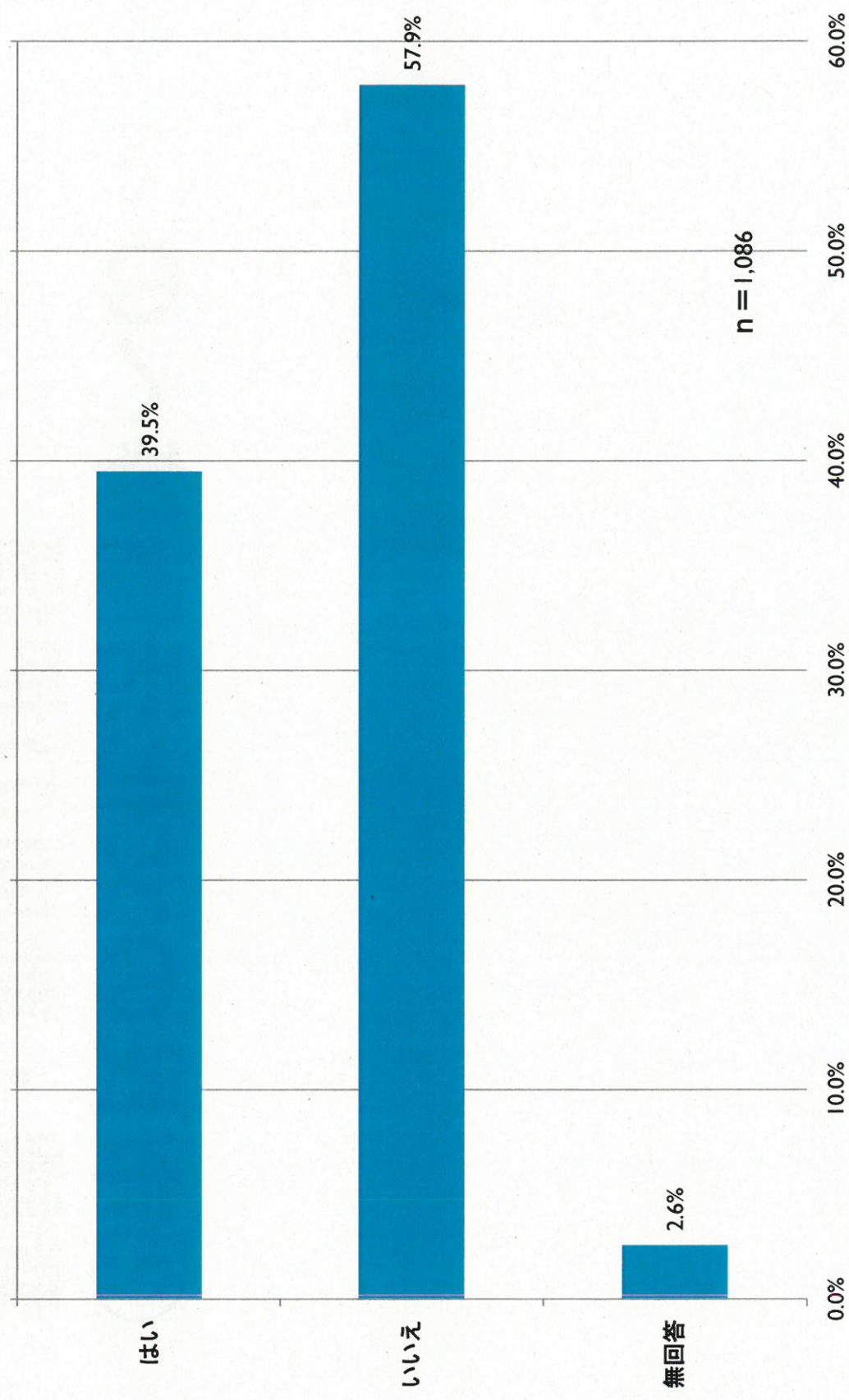
Q5：山口市の魅力



Q6：山口市の文化的・創造的な特徴



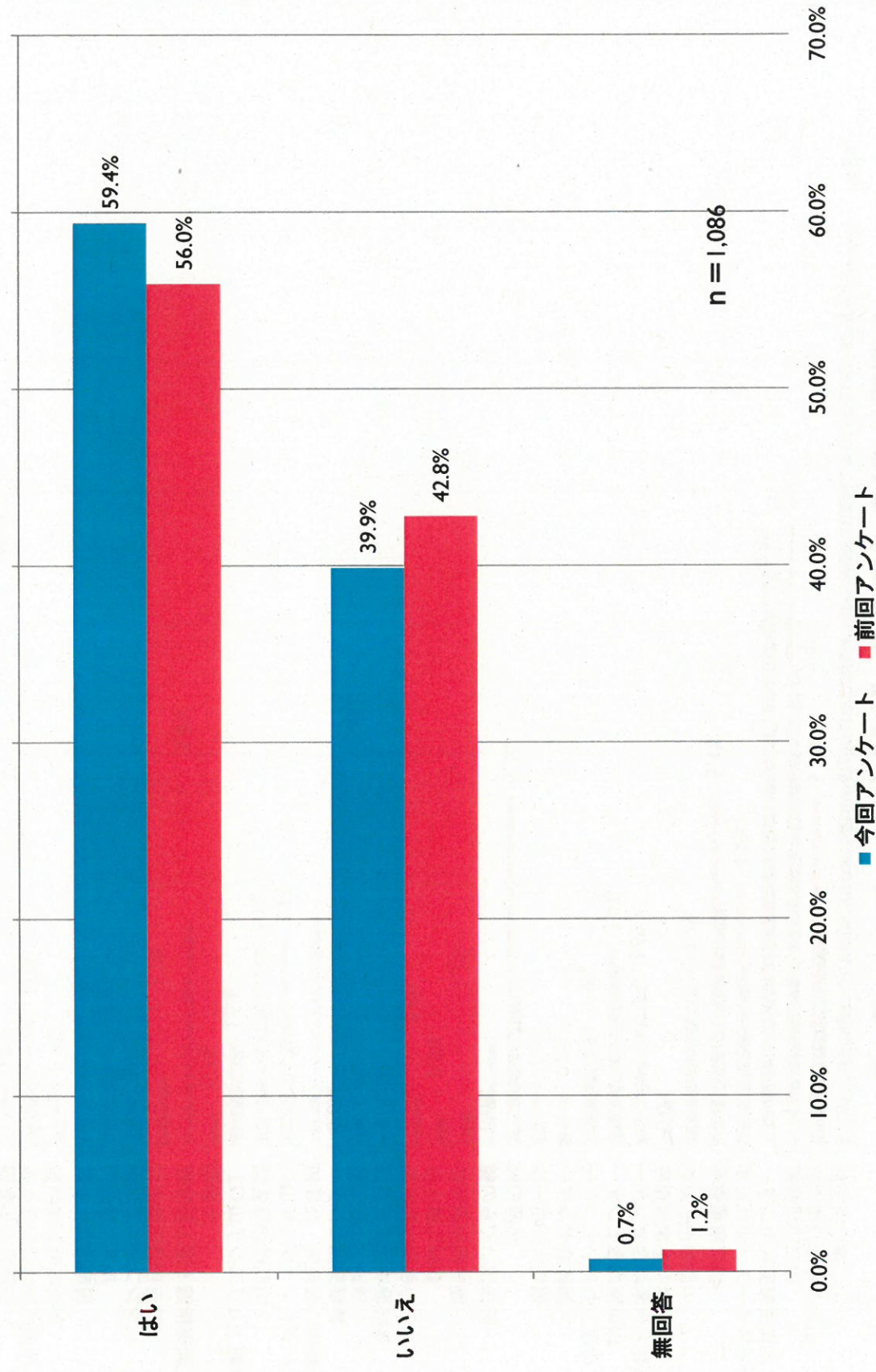
Q7：あなたの周囲では、文化的・創造的な活動があると感じるか？



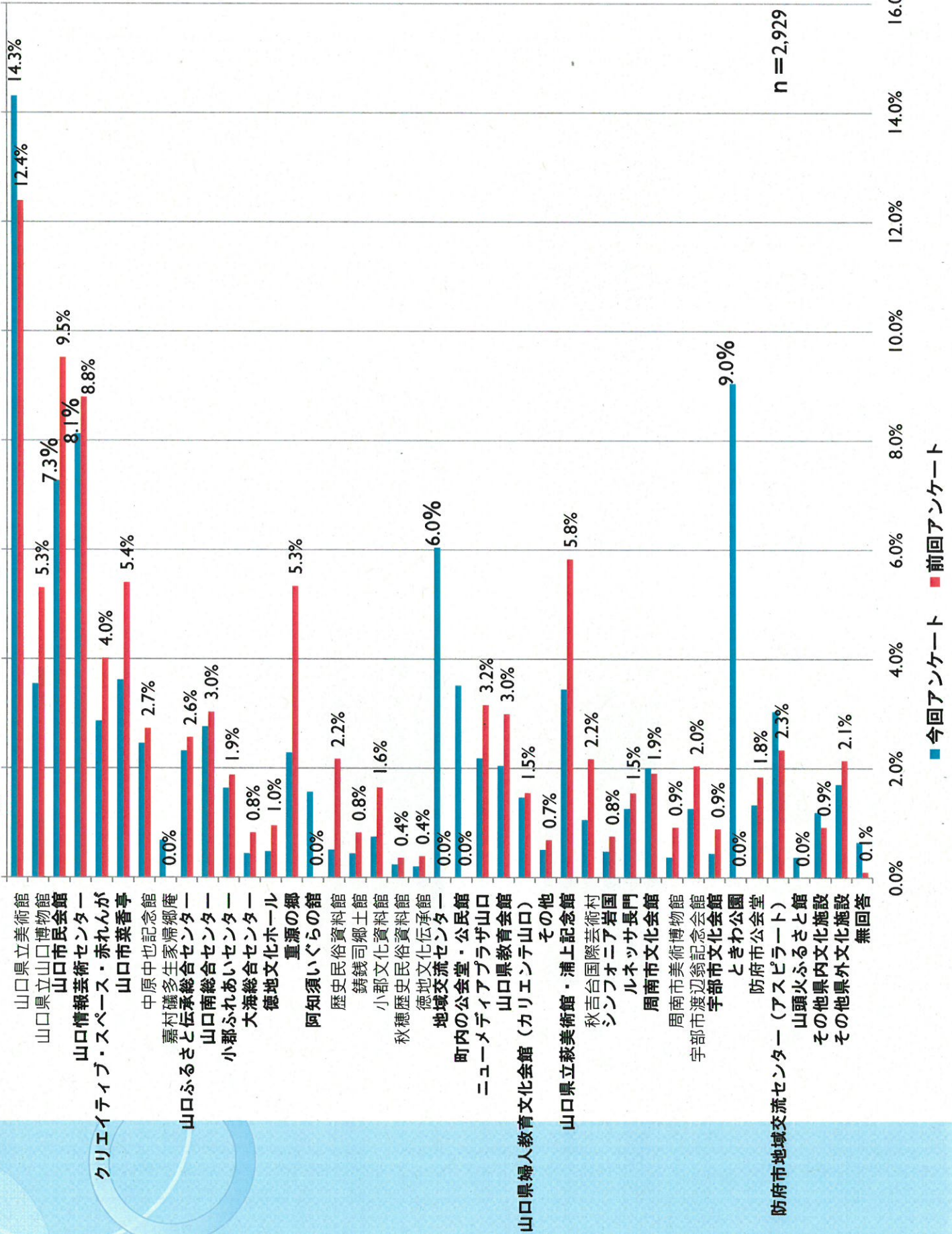


②市民の文化活動等への 意識・動向の把握

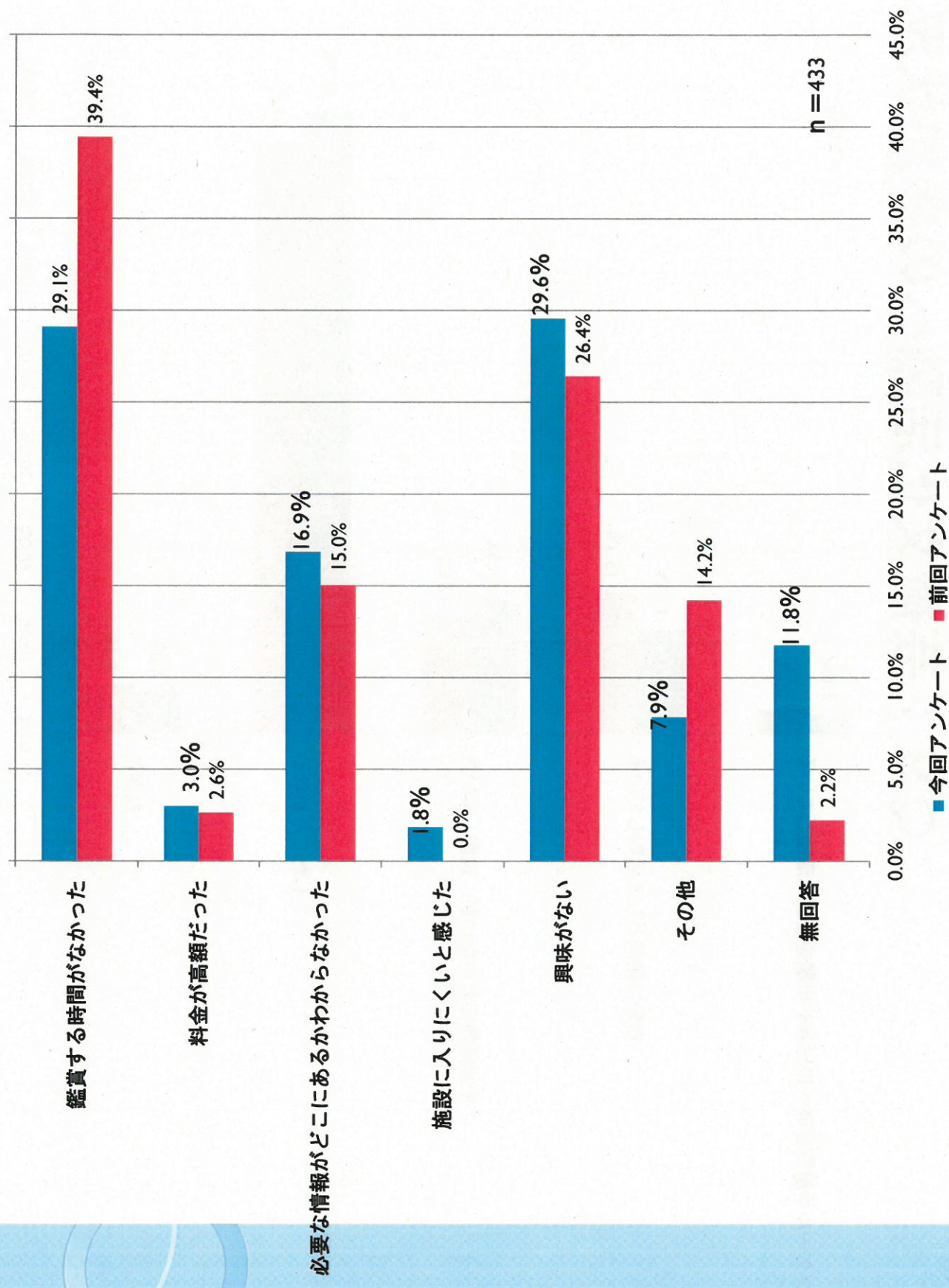
Q8：1年間に、文化施設等を利用したか？



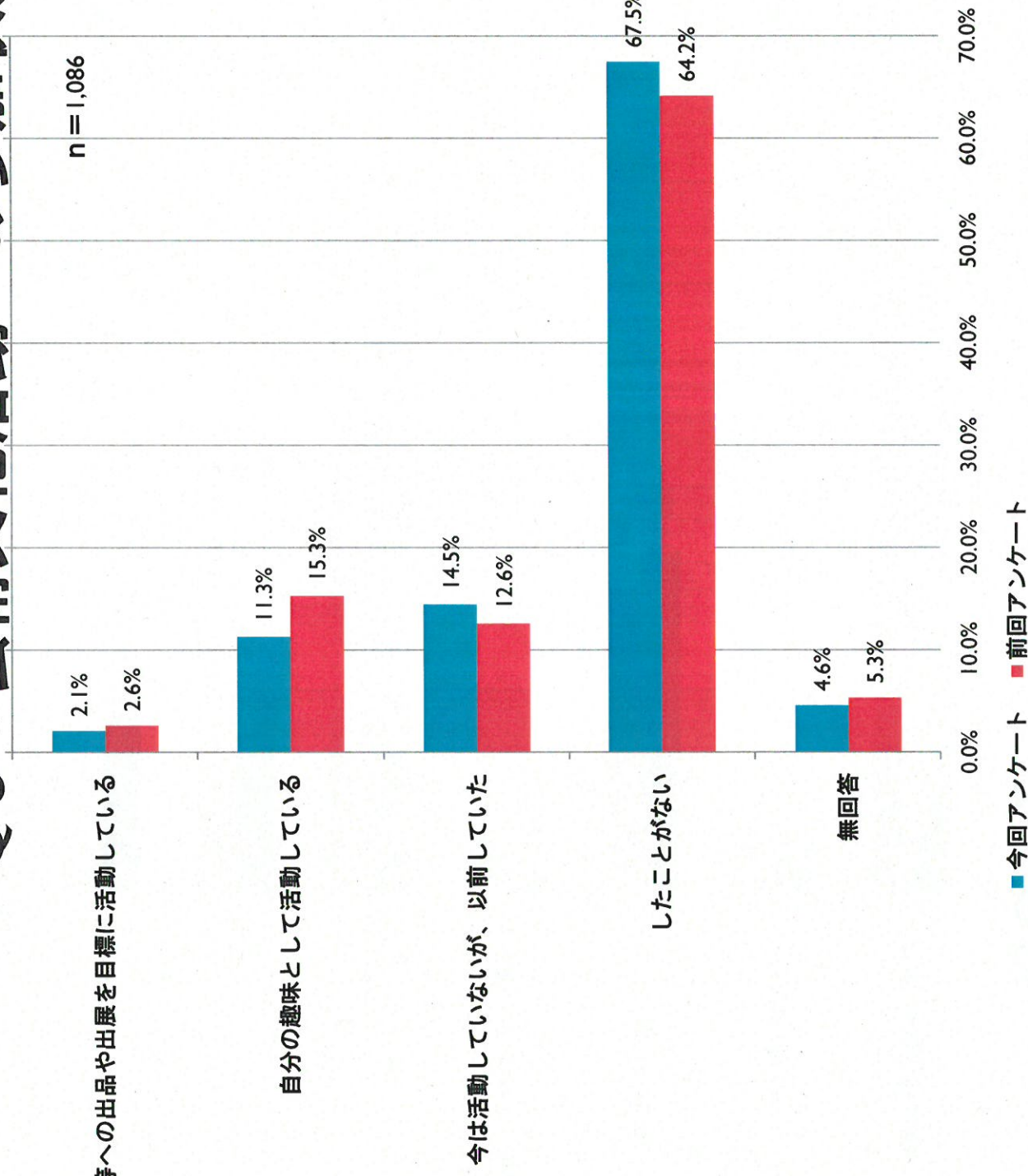
Q8-1：利用した文化施設



Q8-2：文化施設を利用しなかった理由



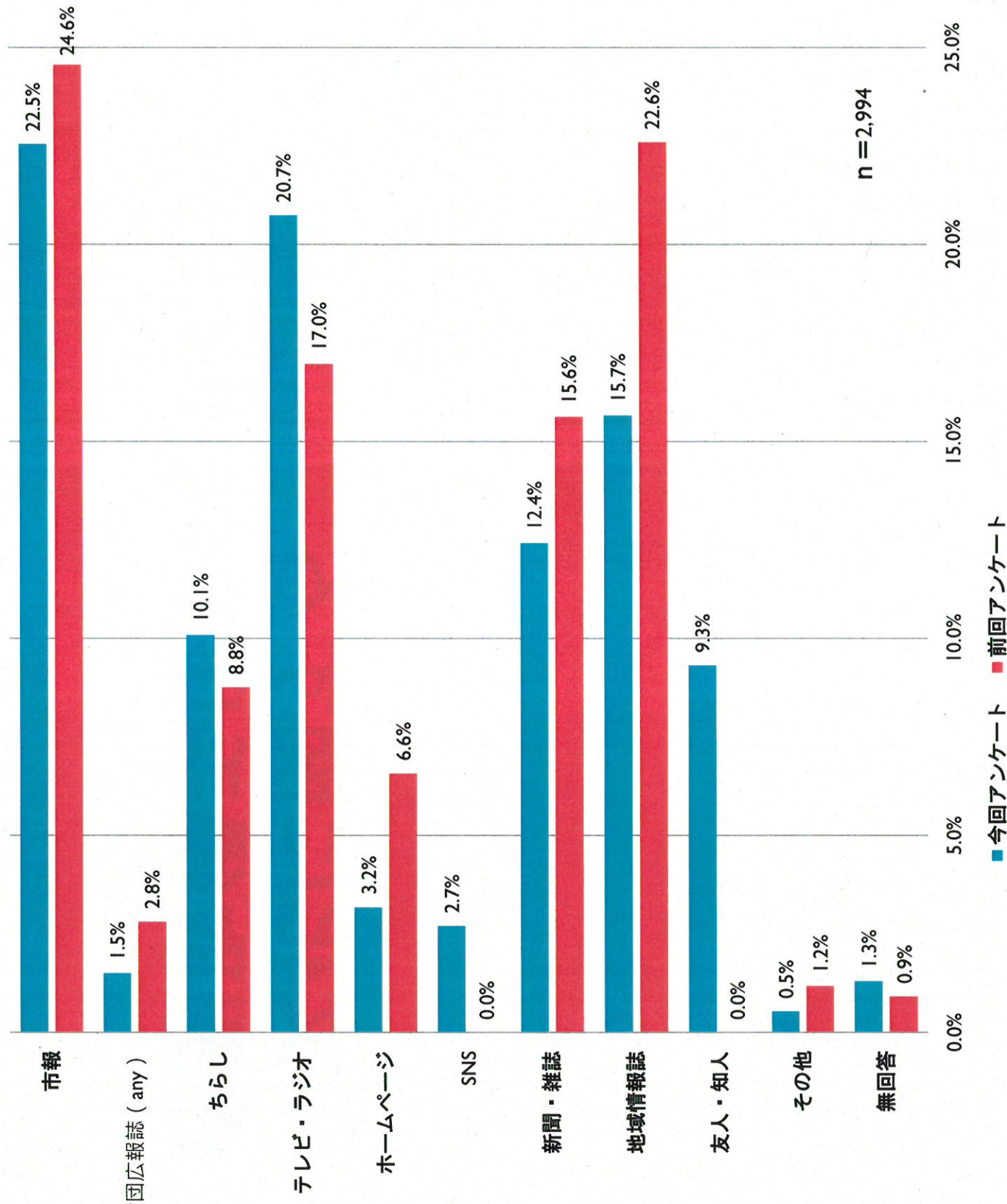
Q9：芸術文化活動への参加状況



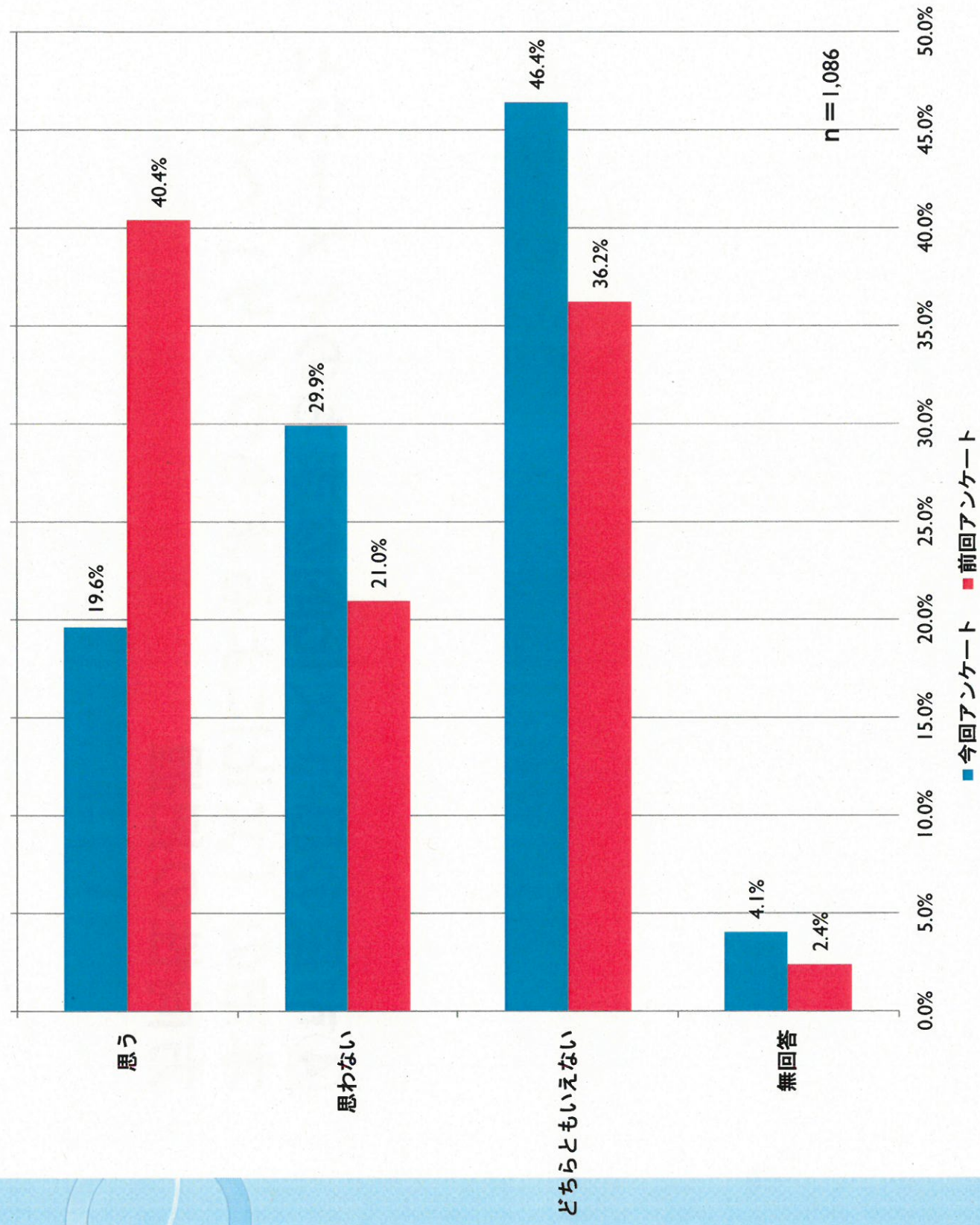


③文化に関する 情報取得手段の把握

Q10：文化に関する情報源



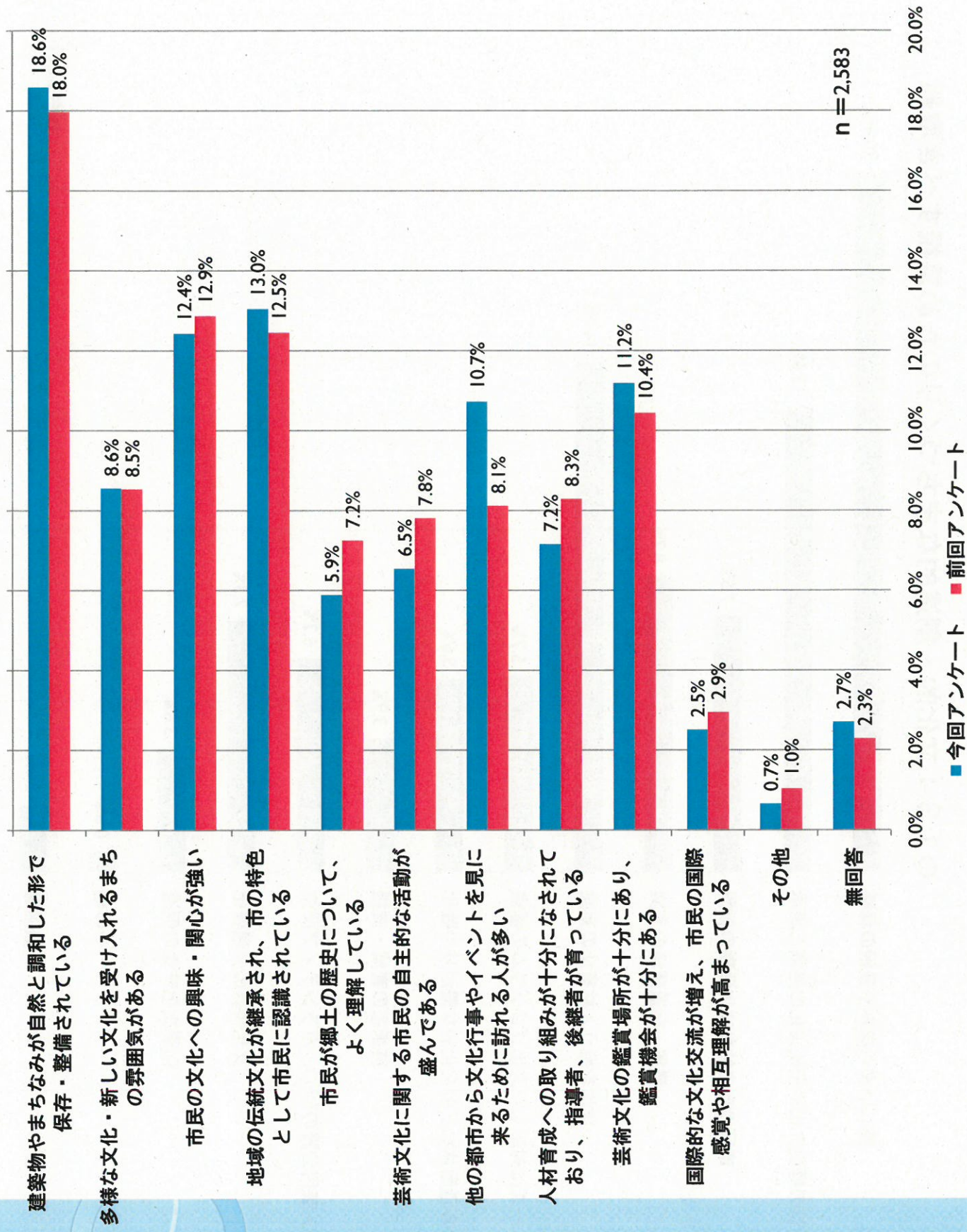
Q11：文化に関する情報提供は充分か？



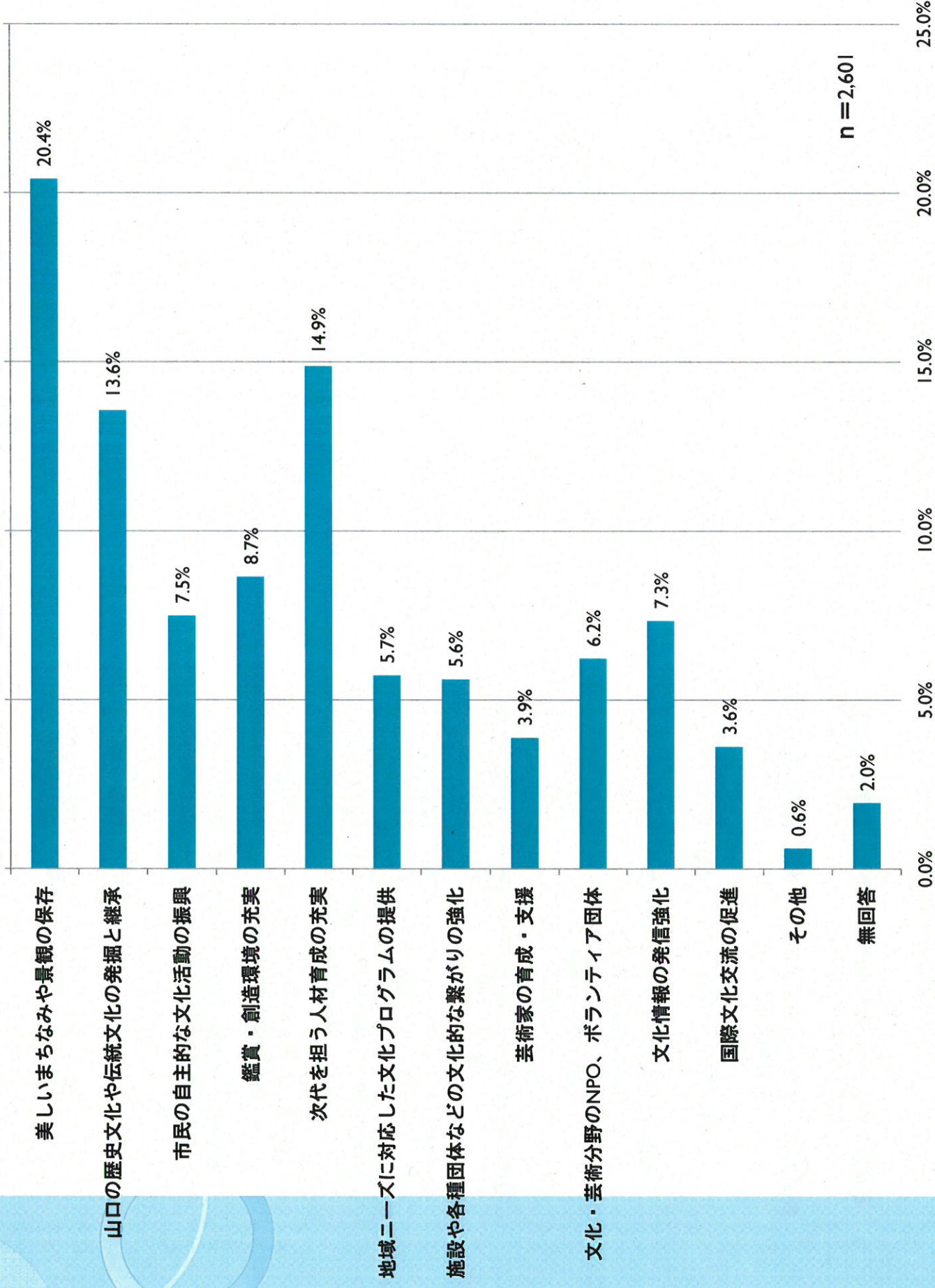


④市民の思う文化的なまちのイメージと 本市の「文化によるまちづくり」への 方向性の把握

Q12：まちがどのような状態であれば、文化的・創造的なまちだと思えるか？



Q13：文化的・創造的なまちづくりのため重視すべき取組



Q14：人材育成に向けて、重視すべき取組

