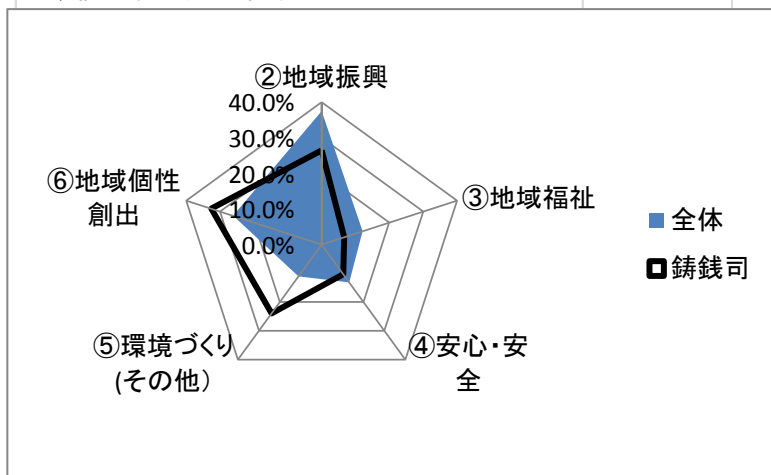


鑄銭司自治会 地域づくり交付金事業概要(平成29年度)

■地域の情報

地域人口	3009人	自治会数	18
世帯数	920世帯	自治会加入率	83.04%

※数値は、平成30年4月1日のもの



■決算状況

交付金配分枠	10,345,000 円
交付金決算額	10,110,000 円
その他収入	79,045 円
交付金決算額／配分額	97.7%

各分野の決算

①協議会運営	4,220,720 円
②地域振興	597,657 円
③地域福祉	150,283 円
④安心・安全	233,516 円
⑤環境づくり(土木工事)	3,709,000 円
⑤環境づくり(その他)	541,072 円
⑥地域個性創出、 特別分	736,797 円
決算総額	10,189,045 円

■地域づくりの活動方針(テーマ)

「みんなでつくろう 明るい鑄銭司」をキャッチフレーズに、人に優しい、活力あるまち「鑄銭司」を目指します。

■総括

第2次地域づくり5カ年計画の3年目であり、風鎮祭など、第1次計画からの継続事業については順調に実施することができた。新規事業においては、地域資源PR事業として、「益次郎さんへの手紙」を地域内外に展開し大盛況であった。地域福祉分野では、4年ぶりに「高齢者向け出前サービス店舗・事業所のご案内」パンフレットを更新、配付し、高齢者が日頃困っている事の支援につなげていく取組ができた。

■分野別事業名

① 協議会運営	事務局長・事務員給与、事務費
② 地域振興	地域情報発信事業、地域振興・交流事業
③ 地域福祉	教育・福祉関係事業、健康づくり事業
④ 安心・安全	防犯対策推進事業、防災活動推進事業、交通安全推進事業
⑤ 環境づくり	土木工事(法定外公共物)、環境美化運動
⑥ 地域個性創出	地域資源PR事業、伝統文化の継承 《特別事業》 大村益次郎没後150年事業

■重点的に取り組んだ事業

①	事業名	地域振興・交流事業	決算額	478,897円
	目的	行事を開催することにより、幅広い層の参加者を確保する。		
	実施内容	①地域行事等の運営の支援 ②単位自治長情報交換会の開催 ③地区と企業との交流事業開催		
	実施時期	①11月 ②7月 ③1月		
	参加人数	①800人 ②26人 ③72人		
	成果	①地区最大のイベントである、ふるさとまつりを開催し、地元企業と地区民相互の交流が図れた。また、祭りの中で地域功労者7名と1団体を表彰した。中山間事業の一環として県大生による益次郎豆腐を使った料理をふるまった。 ②避難勧告が発令された際、各単位自治会内の住民にどのように対応するのかや、日々の防災活動について意見交換を行った。 ③新年互例会を開催し、講話「大村益次郎」や企業・団体紹介などで、大いに盛り上がった。		
	評価	①まつりで功労者や団体を広く紹介し誇ることができた。また、県大生による益次郎豆腐を使った豚鍋や湯豆腐を振舞い、若者と地域住民の交流の場を設けることができた。 ②自主防災組織が作れていない単位自治会に、防災出前講座による説明を受けてみようという動きが出てきて良かった。 ③地域内企業と地域住民との交流事業が継続出来ており、地域づくり活動への理解と協力が得やすくなる。		
今後に向けて	①地域づくりに貢献された個人・団体の表彰を続けていく。 ②単位自治会の持続的運営強化の為、単位自治会長情報交換会を継続する。 ③地域内企業と地域住民との交流事業を継続するとともに参加企業の拡大を図る。			
②	事業名	地域資源PR事業	決算額	315,208円
	目的	後世に残すべく貴重な資源を発掘する。		
	実施内容	地域行事と大村益次郎活躍の地を載せた地域カレンダー制作		
	実施時期	3月		
	参加人数	780世帯		
	成果	地域行事の予定を記載したカレンダーを780世帯、53事業所、14施設に配布した。		
	評価	地域行事日程を知ってもらうことで、自治会活動への理解と協力を得られ、同時に大村益次郎について若い世代に認識してもらえた。		
今後に向けて	地域の主要な行事が確認できるカレンダーとなり、地域行事や活動に参画する人の拡大につなげていく。			
③	事業名	大村益次郎没後150年事業	決算額	184,330円
	目的	大村益次郎の功績を顕彰する。		
	実施内容	講演会の開催		
	実施時期	3月		
	参加人数	314人		
	成果	郷土の偉人「大村益次郎」の功績を多くの人に顕彰することができた。		
	評価	平成30年10月には大村益次郎没後150年記念式典を予定しており、地域内外に広くPRすることができた。		
今後に向けて	引き続き、大村益次郎の功績やゆかりの地を活用した地域づくりに取り組んでいく。			