

## 事業実績書

団体名	おごおり地域づくり協議会
-----	--------------

## 1 地域づくりの活動方針(テーマ)

「ふれあい」「生きがい」「支えあい」で心豊かに暮らせるまち～みんなが笑顔で安心して暮らせるまち～

## 2 今年度、重点的に取り組んだ視点(事業)

①	視点	小郡検定		
	事業名	小郡のブランドを作る	決算額	0円(50万円継続事業として積み立て)
②	視点	まちコンBBQ、新山口ゆめフェスタ		
	事業名	若者を巻き込んだまちづくり	決算額	149,424円
③	視点	総合防災組織の設立支援、防災意識啓発		
	事業名	防災・減災活動の推進	決算額	417,444円

## 3 今年度の重点的視点(事業)に対する評価

検証(成果、来年度以降への改善点等)	自己評価
単年度事業は難しいとしていた「小郡検定」について、調査研究を進める中、年度途中で、継続事業に切り替えた。	△
「若者を巻き込んだまちづくり」については、まちコンBBQは2年連続雨で中止となったが、5回目になる「新山口ゆめフェスタ」で、子育て世代の親や子どもたちのニーズや課題を拾い上げ、次代につなげる材料を得ることが出来た。	○
防災・減災活動については、永年の課題であり、安心神話のある山口小郡でも、防災活動を啓発することが出来た。ニーズも増えてきたので、継続して進める。	○

◎(大変よくできた) ○(概ねできた) △(課題が残った) ×(全く出来なかった)

## 4 総括

第2次地域づくり計画に沿って、地域課題への取り組みや活動を行いました。また、住民評価に基づいた事業見直しなどで地域住民の意見を反映させ、地域課題や地域ニーズについて住民と行政が協働で地域づくりを推進しました。多くの住民や団体が、地域内で連携・協力して、地域の活性化を図り地域の一体感を醸し出す事が出来ました。

住民自身が住んでいる地域に誇りを持てるよう、自らが地域づくりに関わり、安心・安全で住みよいまちづくりを目指して【地域振興】【地域福祉】【安心・安全】【環境づくり】【地域個性創出】をテーマに、6部会に分かれ、各学校・教育機関・各種団体等と協力し、積極的に活動し、新たな地域課題に取り組むための仕組み作りが出来ています。

これらを更に強化して、地域で活動するコミュニティ団体等との連携を密にし、明確なビジョンと進むべき方向性を共有し、総合力を発揮した地域づくりを進めていく。

## 5 事業内容

(1) 協議会運営

	協議会運営費
運営費	4,951,748円
事務局の運営体制	(事務員等の雇用人数) 事務局長1名、事務員2名 (運営費の主な内容) 事務局人件費、事務費 (成果・評価) 年間を通し、滞りなく事務局運営が出来た。 (今後に向けて) 今まで通り透明化を図り、事務局運営をスムーズに行う。

(2) 地域振興

事業名	魅力あるまちづくりの推進
事業費	100,000円
事業概要	(実施内容) 子育て世代交流研究会、子育てグッズ作成 ほか (実施時期) 年間通して (参加人数) 30名 (成果) 子育て世代のニーズを調査研究し、市へ子育て支援拠点施設の要望を提出。また、小郡の良さを伝え、若者の定住促進につなげる。 (評価) 地域づくり(協働のまちづくり)について認知度が高まりつつある。若者が地域づくりに興味関心を持ち、参画してもらえる環境作りに寄与した。 (今後に向けて) 新山口駅広場を利用した、魅力あるまちづくりの推進。

事業名	「鉄道のまち小郡」として発展の推進
事業費	368,872円
事業概要	(実施内容) SL「やまぐち」号のおもてなし、やまぐちDCへの協力、山口線沿線連絡協議会への参画、ほか (実施時期) 年間通して (参加人数) 300名 (成果) 山口小郡の地域資源SL「やまぐち」号の住民周知。SL「やまぐち」号を活かしたまちづくりの推進。観光者へのおもてなしで山口のアピールが出来た。 (評価) JR山口鉄道部、市観光交流課、県観光プロジェクト推進室との協働事業に積極的に行い、観光交流に貢献できた。 (今後に向けて) 継続して、SL「やまぐち」号のおもてなしで観光交流人口を増やす。

事業名	若者を巻き込んだまちづくり
事業費	544,424円
事業概要	(実施内容) 第5回新山口ゆめフェスタ、若者人材育成、青少年健全育成、ほか (実施時期) 9/17、10/15、年間通して (参加人数) 3,000名 (成果) 子供と保護者、高齢者の3世代交流をはかり、子供たちが地域の魅力を感じながら職業体験を行った。 (評価) 子供が将来へ夢を持ち、郷土愛を育むことができた。 (今後に向けて) 若者の参画を促し、子供や保護者対象の事業を継続する。

事業名	人材発掘・育成
事業費	203,200円

事業概要	<p>(実施内容) イベントへの参加の周知、伝統行事の支援、人材発掘研修、ほか</p> <p>(実施時期) 年間通して</p> <p>(参加人数) 80名</p> <p>(成果) インターネットを活用して、参加者の募集を行った。</p> <p>(評価) 新しい人材発掘が出来た。</p> <p>(今後に向けて) 継続していく。</p>
------	---

事業名	情報発信
事業費	1,563,580円
事業概要	<p>(実施内容) 地域情報紙「おごおり」の編集発行、HP運営メンテナンス、ほか</p> <p>(実施時期) 毎月1日発行、年間通して</p> <p>(参加人数) 120名</p> <p>(成果) 編集委員が毎月情報発信を行った。HPでも情報共有。</p> <p>(評価) 情報発信で、地域内の情報共有を図ることが出来た。</p> <p>(今後に向けて) 引き続き情報発信を行い、情報の共有化を推進する。</p>

### (3) 地域福祉

事業名	高齢者の生きがいづくり
事業費	360,409円
事業概要	<p>(実施内容) 認知症予防講座、100歳体操、健康講演会ほか</p> <p>(実施時期) 年間通して</p> <p>(参加人数) 400名</p> <p>(成果) 市包括支援センターと協働で100歳体操の周知と推進。</p> <p>(評価) 高齢者が健康で生き活きと暮らせるための100歳体操が浸透してきている。</p> <p>(今後に向けて) 継続して啓発推進する。</p>

事業名	まちをあげた健康づくり促進運動
事業費	380,336円
事業概要	<p>(実施内容) ふれあいマラソン、カローリング大会、ラジオ体操の促進、ニュースポーツの推進、活動量計を用いた健康増進、ほか</p> <p>(実施時期) 年間通して</p> <p>(参加人数) 800名</p> <p>(成果) 子供から高齢者まで、地域をあげて健康づくりの啓発推進を行った。</p> <p>(評価) 幅広い世代が健康な体づくりを行うために広く啓発推進した。また市健康増進課と協働で活動量計で運動の効率を上げる体力増進をはかった。</p> <p>(今後に向けて) 継続して、健康なまちづくりを推進していく。</p>

事業名	健康診断受診率100%
事業費	25,302円
事業概要	(実施内容) 健康まつり等で検診の受診呼びかけ、ほか (実施時期) 11/3、年間通して (参加人数) 450名 (成果) 市健康増進課と協働で検診の受診率アップを図る (評価) 検診の受診率を上げ、早めの対応で健康社会の確立をはかる。 (今後に向けて) 受診率100%目指し、継続する。

事業名	子育て支援
事業費	184,246円
事業概要	(実施内容) 3世代食育料理教室、食育講演会、各小学校で大切な私を育てる講座 (実施時期) 8/18、9/2、各小学校参観日、ほか (参加人数) 400名 (成果) 3世代交流で食育の学習と共に悩みを聞く場の提供や自己肯定感を持つ児童を育てる。 (評価) 市、他団体との協働で食育を通して子育て中の親へのフォローが出来た。また参観日に性教育を通して命の大切さを親子で学んだ。 (今後に向けて) 保護者からの要望が多いので継続。

事業名	交流の場づくり(地域デビューの場づくり)
事業費	130,000円
事業概要	(実施内容) 地域の絆づくり支援事業、ほか (実施時期) 年間通して (参加人数) 100名 (成果) 子どもから大人までが地域に参画しやすい環境整備を行った。 (評価) 地区内の交流から、地域内交流の場へつなげ地域間交流、世代間交流の場となった。 (今後に向けて) ますます発展させていく。

#### (4)安心・安全

事業名	防災・減災活動の推進
事業費	563,622円
事業概要	(実施内容) 防災出前講座、防災講演会、防災アドバイザー育成、防災視察研修、自主防災組織の支援事業、ほか (実施時期) 年間通して (参加人数) 600名 (成果) 防災・減災意識が高まる。 (評価) 防災出前講座で地区への啓発が進んできた。 (今後に向けて) ニーズが多く、継続する。

事業名	防犯対策、防犯活動の推進
事業費	122,600円
事業概要	(実施内容) 防犯意識啓発、ほか (実施時期) 年間通して (参加人数) 50名 (成果) 防犯啓発できた。 (評価) 防犯意識が高まり、大きな犯罪が起こっていない。 (今後に向けて) 継続する。

事業名	交通安全意識の啓発
事業費	284,735円
事業概要	(実施内容) 交通安全のぼりで啓発推進、シニアいきいき交通安全講習会、カーブミラーの清掃、ほか (実施時期) 年間通して (参加人数) 100名 (成果) 警察と協働で高齢者の交通安全講習会で事故防止の啓発。交通安全のぼりで、地区内での交通安全対策。 (評価) 交通安全の啓発、推進ができた。 (今後に向けて) 継続して交通安全への意識啓発を推進し交通事故のないまちづくり。

(5) 環境づくり

事業名	土木工事
事業費	3,208,200円
事業概要	(実施内容) 法定外公共物事業の実施 (実施時期) H29.7月～H30.3月 (参加人数) (成果) 法定外公共物事業を8か所行った。 (評価) 生活道の危険箇所や水路、通学路等が整備出来た。 (今後に向けて) 市土木課に返還。

事業名	美しいまちづくり
事業費	411,364円
事業概要	(実施内容) 環境ウォーキング、環境研修会参加、花いっぱい運動、ほか (実施時期) 年間通して (参加人数) 300名 (成果) 学校と協働で、環境美化推進ができた。 (評価) 交流センター事業花いっぱい運動と協働で環境美化の推進。 (今後に向けて) 継続して市や学校関係と協働で環境美化を進める。

事業名	住みよいまちづくり
事業費	216,864円
事業概要	<p>(実施内容) 公園調査、里山・水辺の環境維持、道路整備、ほか</p> <p>(実施時期) 年間通して</p> <p>(参加人数) 20名</p> <p>(成果) 地域内の公園の現状を把握し、公有地に公園が出来ないか検討した。また、法定外公共道路の不足分の補充が出来た。</p> <p>(評価) 駅南は都市公園が充実しているが駅北に公園が少ない現状がわかった。</p> <p>(今後に向けて) 地域要望を市に伝え、公園を増やしていく。</p>

(6) 地域個性創出

事業名	宝物の発掘と情報発信
事業費	711,825円
事業概要	<p>(実施内容) オゴオリザクラ保護育成、オゴオリザクラまつり、古地図でまち歩き、ほか</p> <p>(実施時期) 年間通して</p> <p>(参加人数) 1,000名</p> <p>(成果) オゴオリザクラの接ぎ木で増やした苗木を、新山口駅広場や都市公園等に移植した。オゴオリザクラまつりで、地域の宝物の共有を図った。また、明治150年を機に県、市、と共催の古地図でまち歩き事業を毎月2～3回行った。</p> <p>(評価) 地域の住民自らが積極的にまちづくりに参画している。</p> <p>(今後に向けて) 継続して積極的に推進し、後継者を育てる。</p>

事業名	小郡のブランドを作る
事業費	1,011,400円
事業概要	<p>(実施内容) 小郡検定、小郡を光り輝く街に、おごりん運営、ほか</p> <p>(実施時期) 年間通して</p> <p>(参加人数) 300名</p> <p>(成果) 小郡の郷土愛を育てるために小郡検定を行いための、調査研究を開始。吉南青年会議所と協働で、新山口駅自由通路のイルミネーション事業を行った。</p> <p>(評価) 地域の歴史を知り郷土愛を育む。小郡を明るく照らし、交流人口の増加があった。</p> <p>(今後に向けて) 継続する。</p>

(注) 事業概要の欄には、事業の目的、事業内容、実施時期、参加予定者数等の項目で概要を記載してください。