

事業実績書

団体名	阿東地域づくり協議会
-----	------------

1 地域づくりの活動方針(テーマ)

美緑(みりよく)あるまちづくり、考えてみよういね、やってみよういね

2 今年度、重点的に取り組んだ視点(事業)

①	視点	阿東地域の文化の振興と継承のために披露する	
	事業名	決算額	300,753円
	事業名	太鼓と神楽コラボイベント	
②	視点	防災士を招いて防災減災の講演会の開催	
	事業名	決算額	136,524円
	事業名	防災減災講演会	
③	視点	中山間地域を視察しこれからの阿東地域を考える	
	事業名	決算額	188,783円
	事業名	先進地視察	

3 今年度の重点的視点(事業)に対する評価

検証(成果、来年度以降への改善点等)	自己評価
地域文化、無形文化芸能の伝承をしていくため発表の場を設けた。多くの来場者で盛大に開催できた。	◎
災害から3年が経過し、少し忘れかけているようなので、防災減災の意識を高めたい。	◎
中山間地域を視察し取り組みなど聞いてこれからの地域づくりを考えるきっかけになった。	◎

◎(大変よくできた) ○(概ねできた) △(課題が残った) ×(全く出来なかった)

4 総括

今年度は、地域づくり計画5年目となり、事業内容や組織体制の見直しに取り組む中でこれからの阿東地域を見据えた事業を実施することができ、重点的に取り組んだ事業については成果を感じることができた。しかしながら、一方で地域づくり協議会が地域住民に十分認知されているとは言い難く、今後さらに人口減少と少子高齢化による地域課題の増加が予測される中、これからの課題解決に地域づくり協議会としてどのように役割を果たしていくか継続して検討していきたいと考えている。

5 事業内容

(1) 協議会運営

事業費	6,057,700円
事務局の運営体制	(事務員等の雇用人数) 事務局長1人 事務局員8人 (運営費の主な内容) 事務局人件費 (成果・評価) 年間を通じて滞りなく事務局運営をおこなった。 (今後に向けて) 地域内はもとより、交流センター及び各機関との連携を強化し、運営体制の充実を図りたい。

【阿東全体分】

(2) 地域振興

事業名	地域づくり計画推進(先進地視察研修)
事業費	188,783円
事業概要	(目的) 中山間地域の先進地である島根県雲南市に研修に行く (実施内容) 島根県中山間地域開発センター、人間交流センターに研修視察 (実施時期) 平成29年3月14日 (参加人数) 20名 (成果) 小さな拠点とは地域づくりについて研修を受けた。参考になる取り組みが聞けた (評価) 中山間の取り組み方など聞けていい研修だった (今後に向けて) これからの地域づくりを考えるきっかけになった。

事業名	広報活動(あいらぶあとう 地域広報誌発行、)
事業費	651,102円
事業概要	(目的) 地域広報誌あいらぶあとうを発行する (実施内容) 地域版広報誌の発行 (実施時期) 平成28年4月～平成29年3月 (参加人数) 3000戸 (成果) 阿東全域に戸別配布した (評価) 編集会議を重ね地域の情報を掲載した。 (今後に向けて) より見やすい紙面づくりをめざす

事業名	地域づくり計画推進(地域づくり人材育成セミナー)
事業費	56,186円
事業概要	(目的) 中学生、子育て世代など次世代の人材の参加で地域づくりの啓発をする (実施内容) 農業で地域づくりの事例発表、ディスカッション、 (実施時期) 平成29年3月26日 (参加人数) 35名 (成果) 地域づくりに必要な理念を共有することができた (評価) 地域づくりの課題など考えさせられた (今後に向けて) 地域にかかわることで将来を担う人材の育成につなげていきたい

事業名	地域振興活動推進(方丈の瀧看板設置事業)
事業費	23,200円
事業概要	(目的) ヤマシヤクの見学者が多く訪れるのでこのルートにある方丈の瀧の看板を設置する (実施内容) 看板設置 (実施時期) 平成29年3月6日 (参加人数) 10人 (成果) 看板を設置し場所がわかりやすくなった

	(評価)多くの人に来てもらえるようになったと思う (今後に向けて)方丈の瀧へ行く道を整備したい
--	----------------------------------------------------

事業名	地域振興活動推進(大谷家墓地木伐採)
事業費	67,392円
事業概要	(目的)大谷家墓所内の環境整備 (実施内容)生雲にある大谷家の墓の倒木を伐採した (実施時期)平成29年2月中旬 (参加人数)阿東森林組合委託 (成果)倒木を伐採し整備できた (評価)墓石が倒れる可能性があったが伐採でき安心して墓地内を見てもらえる。 (今後に向けて)多くの方に訪れてもらえるように今後も整備を続けたい

事業名	地域振興活動推進(明治維新150年隊中様墓所探訪)
事業費	87,544円
事業概要	(目的)嘉年出身の藤山佐熊の墓に参拝し「隊中様奉賛会」との交流を図る (実施内容)平川の山中にある隊中様墓地を訪れる (実施時期)28年11月24日 (参加人数)50人 (成果)隊中様の説明を聞き奉賛会の方々と交流ができた。 (評価)嘉年出身の人だと良く分かった。参拝できてよかった。 (今後に向けて)4月にある隊中様の月命日のおまつりに参加したい

事業名	広報促進事業(パソコン等購入)
事業費	467,677円
事業概要	(目的)パソコンなど壊れたので買い換え (実施内容)パソコン2台、プリンター3台、バックアップ5台 (実施時期)平成29年3月 (参加人数)5か所 (成果)嘉年、阿東のパソコンが壊れたので買い換えた (評価)5地域にバックアップの機材を付けたので安心できた。 (今後に向けて)パソコン、プリンターをもっと活用したい。

(3) 地域福祉

事業名	健康づくり支援(100歳体操)
事業費	26,849円
事業概要	(目的)高齢者の健康づくりのため (実施内容)チャレンジデーに合わせ100歳体操をした (実施時期)平成28年5月25日～毎週月曜日 (参加人数)20人 (成果)いきいき100歳体操に毎週参加し参加者も増えている (評価)寝たきりにならないよう保健師の指導も受けながら体操をしている

(今後に向けて)健康維持のため運動を奨励していきたい。

(4)安心・安全

事業名	自主防災啓発(防災減災講演会)
事業費	136,524円
事業概要	(目的)阿東の災害から3年が経過し、防災減災の意識を高めるため (実施内容)陸前高田市から講師の先生を呼んで防災減災の講演を開催した。 (実施時期)平成28年11月19日 (参加人数)約150人 (成果)阿東文化祭で講演会を開催したので参加者が多かった。 (評価)東日本大震災の壮絶な体験を聞いて災害時何をしたらいいか改めて考えさせられた (今後に向けて)災害の教訓を後世に伝え、防災意識を高めなければいけない。

(5)環境づくり

事業名	環境実践事業(JR山口線駅トイレ管理費の補助)
事業費	86,670円
事業概要	(目的)各駅のトイレの維持管理の補助 (実施内容)各駅舎のトイレ清掃、管理の補助 (実施時期)年間 (参加人数)4駅 (成果)各駅舎の清掃ができ地域のイメージの向上になった (評価)清潔な駅舎になって利用者に喜んでもらえた (今後に向けて)清掃を続けきれいなトイレを維持したい

事業名	環境実践事業(国道315号花壇整備)
事業費	27,997円
事業概要	(目的)環境、道路愛護精神の普及啓発 (実施内容)国道315号沿いの花壇の草取り花苗の植え替えなど (実施時期)平成28年6月30日 10月12日 11月9日 (参加人数)152人 (成果)約500mの花壇の除草、花苗の植え替え、歩道の清掃、ゴミ拾いができた (評価)花壇の維持管理、歩道の清掃作業により参加者の交流が図られ、道路愛護精神の普及啓発が図れた。 (今後に向けて)実施箇所の規模を縮小することとしたが小中学生の野球部と一緒に作業できたが除草作業の方法、時期等検討が必要である。

(6)地域個性創出

事業名	イベント事業(長門峡夏祭り)
事業費	80,000円

事業概要	<p>(目的)長門峡遊歩道の土砂崩落で4か月の通行止めのため観光客の減少に対処する</p> <p>(実施内容)カラオケ、アユのつかみ取り</p> <p>(実施時期)平成28年7月31日</p> <p>(参加人数)約1000人</p> <p>(成果)地元の協力も多く得ることができた。</p> <p>(評価)多くの観光客が来られ皆さんに喜ばれた。</p> <p>(今後に向けて)来年も実施したい。</p>
------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

事業名	伝統芸能の継承(あとう夢語太鼓と土居神楽コラボライブ)
事業費	300,753円
事業概要	<p>(目的)地域文化、無形文化芸能の伝承をしていくため地域の方に見てもらい担い手を育てる</p> <p>(実施内容)あとう夢語太鼓と土居神楽の発表</p> <p>(実施時期)平成28年11月12日</p> <p>(参加人数)130人</p> <p>(成果)阿東地域内外から130人を超える来場者でにぎわった。</p> <p>(評価)閉校した嘉年小学校で開催できてよかった。</p> <p>(今後に向けて)文化および無形文化芸能の発表する場を設けたい</p>

【徳佐】

(2) 地域振興

事業名	ふれあい推進活動(坂手自治会体育祭)
事業費	15,437円
事業概要	<p>(目的)自治会員の健康増進と親睦を深める</p> <p>(実施内容)グラウンドゴルフ、徒競走など体育祭を開催した</p> <p>(実施時期)平成28年10月23日</p> <p>(参加人数)45人</p> <p>(成果)自治会の人々が久しぶりに会って汗を流した</p> <p>(評価)楽しくみんなで親睦を深められた。</p> <p>(今後に向けて)今後も継続していきたい。</p>

事業名	ふれあい推進活動(小中学生夢の絵)
事業費	25,000円
事業概要	<p>(目的)小中学生の徳佐の将来の町のイメージを絵にする。</p> <p>(実施内容)小中学生に今後の徳佐の夢の町について絵を描いてもらった。</p> <p>(実施時期)平成28年8月</p> <p>(参加人数)78人</p> <p>(成果)生徒の皆さんが喜んで描いてくれた</p> <p>(評価)子供たちが大きくなって夢を実現してくれたらいいと思う。</p> <p>(今後に向けて)生徒も夢をもって参加しているので今後も続けたい。</p>

事業名	広報活動(徳佐地域づくりだより)
事業費	27, 497円
事業概要	(目的) 地域の人に地域づくりの活動を紹介する。 (実施内容) 徳佐の広報誌を1回発行した (実施時期) 29年3月 (参加人数) 約1100世帯 (成果) 徳佐地区全戸に配布した (評価) 徳佐地区の住民に情報提供できた (今後に向けて) よりわかりやすく地域の情報を伝えられたらいいと思う。

事業名	地域振興活動推進(ヤマシヤク案内看板)
事業費	65, 864円
事業概要	(目的) 十種ヶ峰のヤマシヤクヤクの見学者のための案内看板を設置したい (実施内容) 十種ヶ峰にヤマシヤクの案内看板の設置 (実施時期) 平成28年12月 (参加人数) 3人 (成果) 案内板ができて道に迷わずに行けるようになった。 (評価) ヤマシヤクヤクを見に来る人が増えた。 (今後に向けて) 近道の一部が危ないので整備したい。

(3) 地域福祉

事業名	高齢者福祉(福祉的まちづくりを考える会)
事業費	30, 000円
事業概要	(目的) 徳佐地域全体の福祉的生活の向上を目指す。 (実施内容) 学習会を4回開催した。 (実施時期) 平成28年5月、7月、9月、12月 (参加人数) 32人 29人 25人 31人 (成果) 「防災・減災」をテーマに学習会を行った。興味関心を持ってもらえるようになった。 (評価) 一住民として一緒に考えようといったモチベーションが醸し出されつつある。 (今後に向けて) 活動の拠点づくりをしつつ関心のある人を増やしたい。

事業名	三世代交流(婦人会三世代交流)
事業費	52, 037円
事業概要	(目的) お年寄りと小学生の交流 (実施内容) 小学生、婦人会、障害者の交流会 (実施時期) 平成28年7月6日 (参加人数) 82人 (成果) 小学生と会話も弾み障害者の方々への心遣い等できたと思う。 (評価) 竹とんぼ飛ばしには歓声をあげて喜んでいた。 (今後に向けて) 交流の場として今後も継続していきたい。

(4) 安心・安全

事業名	地域見守り活動事業(婦人会見守り隊)
事業費	68, 700円

事業概要	<p>(目的)小学生の下校の見守り</p> <p>(実施内容)見守り隊員に防寒コートを配布。</p> <p>(実施時期)平成29年3月</p> <p>(参加人数) 15人</p> <p>(成果)昨年は薄いジャンパーだったので今年からはしっかりと見守りができる</p> <p>(評価)運転者にも揃いのコートで気づいてもらえると思う。</p> <p>(今後に向けて)隊員を増やし安全に気を付け見守りを続けたい。</p>
------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

(5)環境づくり

事業名	環境啓発事業(小中学校奉仕活動支援)
事業費	20,736円
事業概要	<p>(目的)郊外でのボランティア活動を通して自主性を育てる。</p> <p>(実施内容)阿東中周辺のしだれ桜の枝の移動、雑草刈りと撤去</p> <p>(実施時期)平成28年6月9日、11月21日</p> <p>(参加人数)200人</p> <p>(成果)生徒と住民の交流ができコミュニケーションが取れた。</p> <p>(評価)短時間の作業ながらよくできたと思う。</p> <p>(今後に向けて)毎年続けることに意義がある。</p>

事業名	環境実践事業(徳佐地区クリーン作戦)
事業費	8,104円
事業概要	<p>(目的)徳佐地区の環境美化、交流センター利用者との交流を深める</p> <p>(実施内容)阿東地域交流センター周辺の草取り</p> <p>(実施時期)平成28年11月5日</p> <p>(参加人数)74人</p> <p>(成果)交流センターの植木や芝生がきれいになった。</p> <p>(評価)学校、地域の人と一緒にボランティア活動ができ意義深いものになった。</p> <p>(今後に向けて)大人と子供が集まる機会を増やしたい。</p>

事業名	環境実践事業(鍋倉駅舎改修工事)
事業費	122,000円
事業概要	<p>(目的)鍋倉駅の利用者が快適に過ごせるよう修繕する。</p> <p>(実施内容)鍋倉駅舎に雨風の吹き込みを防ぐ扉の設置</p> <p>(実施時期)平成28年12月10日</p> <p>(参加人数)3人</p> <p>(成果)風雨が当たらなくなった。</p> <p>(評価)利用者が快適に待てるようになった。</p> <p>(今後に向けて)掃除などして大事に使いたい。</p>

(6)地域個性創出

事業名	イベント事業(秋桜コンサート)
事業費	100,000円
	<p>(目的)合唱を通して会員相互、他団体とのつながりを深める。</p> <p>(実施内容)山びこ合唱団他合唱コンサート</p>

事業概要	(実施時期)平成28年10月23日 (参加人数)210人 (成果)観客の皆さんには音楽の深さや豊かさを感じてもらえたと思う。 (評価)コーラスグループこうる・ソアーヴェの招致は大成功だった。 (今後に向けて)広報活動に力を入れ観客の増員をはかりたい。
------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

事業名	子育て支援(読み聞かせ親子塾)
事業費	20,000円
事業概要	(目的)子供の興味を引く絵本をそろえたい (実施内容)読み聞かせに使う大型絵本の購入 (実施時期)毎月第2、第4水曜日 (参加人数)6人 (成果)小学生のために喜ぶ絵本の購入ができた (評価)絵本や本に興味を持ってもらえるようになった。 (今後に向けて)メンバーの人数を増やしたい。

事業名	伝統行事等の継承(はやしだ支援)
事業費	27,440円
事業概要	(目的)徳佐小学校で地域の伝統文化を伝承する。 (実施内容)地域に受け継がれている民俗芸能の支援 (実施時期)年間 (参加人数)40人 (成果)はやしだに必要な要具の購入ができた (評価)ふるさとを愛する人材育成にも成果を上げている。 (今後に向けて)ふるさとを愛する心情を育てる活動としてはやしだを継続していきたい

事業名	伝統行事等の継承(どんど焼き)
事業費	34,650円
事業概要	(目的)正月の伝統行事の継承 (実施内容)徳佐小、東中、六市自治会、婦人会協力でどんど焼きを実施した。 (実施時期)29年1月13日 (参加人数)120人 (成果)地域の方の協力で伝統の行事ができた。 (評価)最後にお汁粉をふるまい正月行事を知ってもらえた。 (今後に向けて)来年も伝統行事を継続したい。

嘉年

(2) 地域振興

事業名	ふれあい推進運動(ほたる鑑賞会)
事業費	30,000円
事業概要	<p>(事業の目的) 阿武川の水源地として整備された「水出の泉」でのほたる鑑賞会を通して、地域の人たちや自然の大切さや季節を感じる環境意識や郷土愛をはぐくみ、事業にかかわる人が誇りを持てるような、住民参加による活力ある嘉年地域を創造すること</p> <p>(実施内容) バンド演奏、ほたる鑑賞</p> <p>(実施時期) 平成28年6月18日</p> <p>(参加人数) 100人</p> <p>(成果) 本年度は天候にも恵まれ多くの地域の方々に参加してもらい大盛況だった。日頃なかなか会うことのない人々と親交が深められた。</p> <p>(評価) 大変喜ばれとても良い企画だった。</p> <p>(今後に向けて) 引き続き、嘉年地域の初夏の風物詩として検討を重ね内容を充実し継続したい。</p>

事業名	ふれあい推進運動(グラウンドゴルフ大会)
事業費	15,649円
事業概要	<p>(目的) 世代を超えたふれあいを推進する</p> <p>(実施内容) グラウンドゴルフ大会</p> <p>(実施時期) 平成28年7月17日</p> <p>(参加人数) 36人</p> <p>(成果) 地区住民で和やかに親交を深めながら楽しめた。</p> <p>(評価) 子供から老人まで参加できるので世代を超えたふれあいの場になった。</p> <p>(今後に向けて) 今後も大会を継続していき、地域住民のふれあいの場を増やしていきたい。</p>

事業名	ふれあい推進運動(嘉年サマーフェスティバル)
事業費	71,818円
事業概要	<p>(目的) 住民が集い親交を深め癒しのひと時を過ごし近年薄れているコミュニケーションを図る</p> <p>(実施内容) 特設ステージで演奏、演舞、バザー出店</p> <p>(実施時期) 平成28年7月17日</p> <p>(参加人数) 120名</p> <p>(成果) 大勢の方が来られ、出店も好評で交流も深められ目的が達成された。</p> <p>(評価) 概ね盛会であった。</p> <p>(今後に向けて) しっかりと意見を集約して内容や実施方法など試行錯誤しながら存続したい。</p>

事業名	ふれあい推進運動(嘉年お盆お帰りの祭)
事業費	19,638円
	<p>(目的) お盆で帰省した人たちに故郷の良さを再認識してもらう</p> <p>(実施内容) カラオケ、線香花火大会、盆踊り、出店</p>

事業概要	<p>(実施時期) 平成28年8月14日</p> <p>(参加人数) 約50人</p> <p>(成果) 今年から嘉年地域のお盆行事の夜の部が取りやめとなり、少人数で実行委員会を立ち上げ開催した。</p> <p>(評価) 地元から声が上がって実行できた。</p> <p>(今後に向けて) 内容等検討していく。</p>
------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

事業名	広報活動(広報誌発行)
事業費	3,000円
事業概要	<p>(目的) 地域の情報発信</p> <p>(実施内容) 地域づくり協議会だよりを2回発行</p> <p>(実施時期) 6月・10月</p> <p>(参加人数) 2人</p> <p>(成果) 地域の出来事などを掲載することで住民の方に地域のことを考えてもらうきっかけになった</p> <p>(評価) 年2回発行できてよかった。</p> <p>(今後に向けて) 今後も発行していく。</p>

(4) 安心・安全

事業名	自主防災啓発(嘉年自主防災会)
事業費	98,977円
事業概要	<p>(目的) 防災啓発</p> <p>(実施内容) 連絡網訓練、避難場所受付訓練、消火訓練、防災鍋試食、講演。</p> <p>(実施時期) 平成29年3月5日</p> <p>(参加人数) 70人</p> <p>(成果) 各集落自治会長の参加もあり有意義な内容だった。講演を聞いて、新たな意識が住民に芽生えよかったと思う。</p> <p>(評価) 地域住民の防災意識の向上に役立った。</p> <p>(今後に向けて) 継続してさらに内容のある防災訓練をしたい。</p>

(5) 環境づくり

事業名	環境実践事業(和田山公園整備)
事業費	24,000円
事業概要	<p>(目的) 公園内整備のための除草作業</p> <p>(実施内容) 和田山公園の草刈り作業</p> <p>(実施時期) 平成28年6月26日・平成28年10月30日</p> <p>(参加人数) 延べ24人</p> <p>(成果) 公園全般の草刈等を行い、より良い環境が保たれる。</p> <p>(評価) 公園の保全美化に役立つ</p>

	(今後に向けて) 勾配が急なところが多く高齢者には無理がある。若者の参加を呼びかけていく必要がある。桜のテングス病が広がっているので年次計画を立てて常時駆除整備を行う必要がある。
--	-------------------------------------------------------------------------------------------

(6) 地域個性創出

事業名	イベント事業(イルミネーション設置)
事業費	20,000円
事業概要	<p>(目的) 嘉年地域は過疎化が進み、地域に街灯も少なく夜も暗い所が多い。このような状況の中、嘉年の中心地を明るく飾り付ける事で住民の方や嘉年を通過される人、帰省客の人に少しでも安心感と癒しを与えたい。</p> <p>(実施内容) 嘉年分館をイルミネーションで飾り付ける。</p> <p>(実施時期) 平成28年12月7日～平成29年1月29日</p> <p>(参加人数) 設置時15人</p> <p>(成果) 嘉年の中心地に飾りつけたことで住民の皆さんに安心感と癒しを与えた。</p> <p>(評価) 住民の皆さんからも、とても良いという意見が多く実施してよかった。</p> <p>(今後に向けて) 今後も続けてほしいとの意見が多く寄せられているので続けていきたい</p>

篠生

(2) 地域振興

事業名	篠生史跡めぐり
事業費	¥28,397
事業概要	<p>(事業の目的) 今回で24回目を迎える篠生史跡めぐりに参加してもらうことで、篠生の史跡を改めて知ってもらう。</p> <p>(事業内容) 篠生の史跡を歩いて学ぶ。</p> <p>(実施時期) 平成28年6月4日</p> <p>(参加人数) 約70人</p> <p>(成果) 多くの方に参加して頂き、交流を深めることができた。</p> <p>(評価) 親子や家族で参加された方も多く、親子の絆や地元の方との交流を深める良い機会にすることができた。</p> <p>(今後に向けて) 今回で24回目となった篠生史跡めぐり、これからも、地元の史跡を多くの人にも知ってもらい、地元の方と交流できるイベントとして続けていきたい。</p>

事業名	しのぶ元気塾
事業費	¥49,000
	<p>(事業の目的) ①地元の食材を使った、夏バテ防止、疲労回復、スタミナ増強の健康食の作り方を学ぶ。 ②新年互礼会を開催し、住民同士で交流をはかる。</p> <p>(事業内容) ①地元の食材を使い、身近な食材で夏バテ防止、疲労回復、スタミナ増強の健康食の作り方を学びながら、地元の方との交流を深め、料理を楽しんでもらう。 ②地域の住民同士で楽しく食事をし、意見交換等を行う。</p> <p>(実施時期) ①平成28年8月25日 ②平成29年1月9日</p> <p>(参加人数) ①約20人 ②約40人</p>

事業概要	<p>(成果)</p> <p>①地域の人達と協力し、親交を深めながら料理を作ることができた。</p> <p>②地域の人達と楽しく過ごすことができた。</p> <p>(評価)</p> <p>①今まで全く料理をしたことがなかったという人にも、料理を作って食べるという楽しさに気づいてもらうことができた。</p> <p>②楽しく食事を行いながら、意見交換を行うことができた。</p> <p>(今後に向けて)</p> <p>①今回の料理教室で、料理の楽しさに気づいてもらえてように、今後も新たな発見をしてもらえるような企画を検討していきたい。</p> <p>②今回初めて、新年互礼会を開催し地域の方とふれあう良い機会になったため、今後も続けて行っていきたい。</p>
------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

事業名	しのぶ看板作成
事業費	¥63,394
事業概要	<p>(事業の目的)住民の方々に篠生地区のことを改めて再認識してもらい、観光地や史跡などを見直すきっかけにしたい。</p> <p>(事業内容)篠生地区の看板を作成し、掲示する。</p> <p>(実施時期)平成29年3月31日</p> <p>(参加人数)約10人</p> <p>(成果)篠生地区の観光地や史跡を見直すいいきっかけを作ることができた。</p> <p>(評価)篠生地区に地元のしのぶ看板を掲示することで篠生の良いところを再認識してもらうことができた。</p> <p>(今後に向けて)多くの人にしのぶ看板ができたことを知ってもらい、改めて篠生のいいと再認識してもらおうと共に、観光で来た人達にも篠生のことを知ってもらいたい。</p>

事業名	氏原大作を語る会
事業費	¥20,000
事業概要	<p>(事業の目的)地元阿東の文学者 氏原大作の顕彰会を通して地域の人達と氏原大作を語り地域の活性化を行う。</p> <p>(事業内容)阿東の文学者 氏原大作の顕彰活動を通して地域の人達と氏原を語る会を年に4回開く。</p> <p>(実施時期)平成28年6月、8月、10月、11月</p> <p>(参加人数)延べ約200人</p> <p>(成果)氏原大作生家にて2回、地福と徳佐にて1回ずつ顕彰会を行った。</p> <p>(評価)氏原大作の出世作「幼き者の旗」の上映にこぎつけることができ、多くの方にかつ日本の文学界にその名をとどかせた「阿東の氏原大作」という文学者がいたことを確認できた。</p> <p>(今後に向けて)平成顕彰会と名を変え、さらに氏原大作の顕彰活動と地域の活性化に取り組んでいきたい。</p>

(4)安心・安全

事業名	自主防災
事業費	¥18,144
	<p>(事業の目的)災害時のボランティア活動を円滑に進めるための知識を学ぶ。</p> <p>(事業内容)「山口市災害ボランティア研修会」に参加することで、災害時のボランティ</p>

事業概要	<p>ア活動を円滑に進めるための知識や役割、地域防災について学び、防災についての知識を身につける。</p> <p>(実施時期)平成28年1月14日</p> <p>(参加人数)約20人</p> <p>(成果)災害時のボランティア活動を円滑に進めるために、災害時に求められる役割や地域防災について学んだ。</p> <p>(評価)災害時のボランティア活動を円滑に進めるための、役割分担や防災についての知識を学ぶと共に、防災についての意識の向上を深めることができた。</p> <p>(今後に向けて)今回、学んだ知識を活かして、自主防災組織を立ちあげたい。</p>
------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

(5)環境づくり

事業名	長門峡清掃活動
事業費	¥3,283
事業概要	<p>(事業の目的)長門峡もみじ祭に向けて、もみじ祭会場周辺の清掃活動を行い、会場周辺を綺麗にする。</p> <p>(事業内容)長門峡もみじ祭会場周辺の清掃活動を行う。</p> <p>(実施時期)平成28年10月23日</p> <p>(参加人数)約50人</p> <p>(成果)地域の方々の協力で、もみじ祭会場周辺の清掃活動と草刈りを行い、会場周辺を綺麗にすることができた。</p> <p>(評価)草刈りを行ったことで、会場周辺がきれいになり、駐車スペースも広がった。</p> <p>(今後に向けて)今回第35回目を迎えた、伝統あるもみじ祭。今後も、清掃活動を行い、もみじ祭会場周辺の清掃活動を行っていききたい。</p>

事業名	渡川城址植栽
事業費	¥3,404
事業概要	<p>(事業の目的)渡川城址を知ってもらうと共に、地域の歴史を知ってもらうきっかけにしたい。</p> <p>(事業内容)つつじ、さくら、もみじの合計25本を渡川城址山頂へ植栽する。遊歩道に倒れかかっている木の伐採を行う。</p> <p>(実施時期)平成29年2月25日</p> <p>(参加人数)約20人</p> <p>(成果)遊歩道へ倒れかかっている木の伐採を行ったことで山へ登りやすくなった。</p> <p>(評価)木の伐採を行ったことで、遊歩道を安全に歩くことができるようになった。</p> <p>(今後に向けて)定期的に渡川城址へ登り、手入れを行っていききたい。</p>

事業名	長門峡芝桜植栽
事業費	¥186,946
事業概要	<p>(事業の目的)道の駅長門峡の前の法面(国道9号線沿)に芝桜を植栽し、美しい景観づくりを行う。</p> <p>(事業内容)約1000株の芝桜を植栽し、白の芝桜で「SL山口」の文字を描く。</p> <p>(実施時期)平成29年3月15日、29日</p> <p>(参加人数)約50人</p> <p>(成果)地域の皆さんと一緒に協力しあって、手際よく植栽することができた。</p>

	<p>(評価) 国道沿いに植栽したということもあり、国道を通るたびに「私たちが植栽した芝桜」で美しい景観づくりができたということを認識してもらうことができる。</p> <p>(今後に向けて) 今回、法面の一部に植栽を行ったので、今後、法面全体に植栽を行い、地域の皆さんと一緒に美しい景観づくりを行っていききたい。</p>
--	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

(6) 地域個性創出

事業名	長門峡もみじ祭
事業費	¥85,000
事業概要	<p>(事業の目的) 参加型イベントを企画し、来場者に阿東の特産品などを知ってもらおう。</p> <p>(事業内容) 参加型イベントとして、新米早すくい大会を開催する。また、地元特産品の出店をする。</p> <p>(実施時期) 平成28年11月3日</p> <p>(参加人数) 約3000人</p> <p>(成果) 子供から年配の方までたくさんの来場者があり、世代を問わず盛り上がる事ができた。</p> <p>(評価) 参加型イベントを企画し、フィナーレの餅まきでは特にたくさんの人が集まり盛り上がった。</p> <p>(今後に向けて) 来年もたくさんの方に来ていただけるように、盛り上がるイベントを企画したい。</p>

生雲

(2) 地域振興

事業名	生雲ふれあいフェスタ
事業費	130,000円
事業概要	<p>(実施目的) 地域最大のイベントとして地区民総参加により、交流を深める。</p> <p>(実施内容) 地域住民による演芸や、各種バザー</p> <p>(実施時期) 平成28年6月5日(日)</p> <p>(参加人数) 約300人</p> <p>(成果) たくさんの方の参加により、交流やふれあいが深まった。</p> <p>(評価) たくさんの方にご来場いただき、イベントは成功に終わった。</p> <p>(今後に向けて) もっと早めに準備をする。</p>

事業名	生雲サマーナイトフェスタ
事業費	50,000円
事業概要	<p>(実施目的) 夏の祭典として、地域の活性化に寄与する。</p> <p>(実施内容) バザーや盆踊り、花火</p> <p>(実施時期) 平成28年8月14日(日)</p> <p>(参加人数) 約1,500人</p> <p>(成果) 帰省客、周辺地区からの観客でにぎわいの創出ができた。</p> <p>(評価) 天気もよく、大勢の観客が集まった。盆踊りの参加者も例年に比べて多く盛り上がったが、カラオケ大会の出場者が少なかった。</p> <p>(今後に向けて) イベントの内容に、若い人たちも楽しめるものを盛り込みたい。</p>

事業名	新春交流会
-----	-------

事業費	15,000円
事業概要	<p>(実施目的) 地元の人と帰省した人が交流することで、ふるさとへの愛着が生まれること</p> <p>(実施内容) 年が変わる時にみんなでカウントダウンをし、くす玉、クラッカーを鳴らす。くじ引き、お汁粉の振る舞い</p> <p>(実施時期) 平成28年12月31日(土)～平成29年1月1日(日)</p> <p>(参加人数) スタッフ14人、参加者約130人</p> <p>(成果) 帰省した若い人たちの交流の場や、家族の楽しみにもなっている。</p> <p>(評価) くす玉割りは、地元の若者で行った。昨年よりも多い参拝者で景品が足りなくなったが、会場はにぎわい良い交流ができた。</p> <p>(今後に向けて) 参加者は減少傾向ですが、皆さんが楽しみにして来ているので、このまま続けていきたい。もう少し商品を良くしたい。</p>

(4) 安心安全

事業名	自主防災
事業費	9,990円
事業概要	<p>(実施目的) 生雲地区民の協働で自主防災活動を促進する。</p> <p>(実施内容) 自主防災組織として、必要な備品の購入</p> <p>(実施時期) 平成28年度</p> <p>(参加人数)</p> <p>(成果) 備品の購入でこれからの活動がスムーズに行うことができる。</p> <p>(評価) もうすこし、活動を活発に行っていくべきである。</p> <p>(今後に向けて) 購入した備品で訓練等を実施していく。</p>

(5) 環境づくり

事業名	地区民みんなで清掃活動
事業費	16,957円
事業概要	<p>(実施目的) 地区民が日常的に使用している生雲小学校周辺の清掃活動</p> <p>(実施内容) 環境衛生自治会と連携しての生雲小学校運動場や旧校舎跡地等、公用地の除草・草刈作業を通して学校を支援</p> <p>(実施時期) 平成28年6月12日(日)、8月28日(日)</p> <p>(参加人数) 約180人</p> <p>(成果) たくさんの方に参加いただき、綺麗にすることが出来た。</p> <p>(評価) 2回目は天候が悪く、短い時間での活動となった。</p> <p>(今後に向けて) 高齢化が進み参加者も高齢の方が多いが、継続していくためにも若い世代の参加を増やしていきたい。</p>

(6) 地域個性創出

事業名	きもだめし大会
事業費	15,000円

事業概要	<p>(実施目的) 子どもたちに自然や暗闇に畏怖の気持ちを感じてもらおう。</p> <p>(実施内容) 保護者が作ったカレーを食べて、怖い話を聞いてからきもだめし</p> <p>(実施時期) 平成28年7月16日(土)</p> <p>(参加人数) 100人</p> <p>(成果) 生雲小学校第2体育館に「お化け屋敷」を設営。育成者・保護者・地域住民が一体となって、きもだめしに参加することによりコミュニケーションがとれた。</p> <p>(評価) 「お化け屋敷」の制作はスムーズに行えた。</p> <p>(今後に向けて) 地域の皆さんの参加をお願いし、生雲地区の恒例行事として充実したものにしていきたい。</p>
------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

事業名	秋祭り子どもみこし
事業費	15,000円
事業概要	<p>(実施目的) 伝承されている行事の意義や価値について、学び体験することによって、ふるさとを愛する心を培う。</p> <p>(実施内容) 生雲八幡宮秋季例大祭に合わせての「子どもみこし」</p> <p>(実施時期) 平成28年10月2日(日)</p> <p>(参加人数) 90人</p> <p>(成果) 多くの子供や保護者に参加していただき、盛大に練り歩いた。他の地域からの参加もあり、生雲の行事を知ってもらい良い機会になった。地域の方にも子供たちの元</p> <p>(評価) さくら小学校に協力をお願いして、数名の参加があり、地域の行事を知ってもらいきっかけになった。</p> <p>(今後に向けて) 今後はもっと担ぎ手の募集やPRをしていきたい。</p>

事業名	秋祭り花車巡業
事業費	30,000円
事業概要	<p>(実施目的) 伝承されている行事を盛り上げ地域の活性化に寄与する。</p> <p>(実施内容) 山車の組み立て・解体作業を体験し、その技術を習得し伝承していく。祭りの2日間、19時～22時まで、相上～栄町～本町～八幡宮を山車を引いて歩く。</p> <p>(実施時期) 平成28年10月1日(土)、2日(日)</p> <p>(参加人数) 約120人</p> <p>(成果) 地域の交流の機会として活用された。</p> <p>(評価) 若者の集いの場となり、新たに参加する人が増えた。</p> <p>(今後に向けて) 地域の活性化につながる様に活動する。</p>

事業名	生雲どんど2017
事業費	15,000円
事業概要	<p>(実施目的) 地域に伝承されている文化の意義や価値について学び体験し、地域住民や育成者との交流を深め、生雲を愛する心を担う青少年の育成。</p> <p>(実施内容) どんど焼き、ジャグリング</p> <p>(実施時期) 平成29年1月14日(土)</p>

事業概要	<p>(参加人数) 約70人</p> <p>(成果) どんど焼きについて6年生が調べて発表することにより、参加者がどんど焼きについて知ることが出来た。ジャグリングで楽しく交流ができた。</p> <p>(評価) 正月飾りを持ってきてくださる方が増えている。</p> <p>(今後に向けて) 子供たちの減少に伴い、活動自体も縮小を余儀なくされている。子供たちの行事を継続していくために、今後はもっと地域の皆さんにご協力をお願いする。</p>
------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

事業名	読み聞かせ活動
事業費	15,000円
事業概要	<p>(実施目的) 絵本の読み聞かせやペープサートを通しておはなしの楽しさを体験してもらう。</p> <p>(実施内容) 絵本の読み聞かせやペープサート等</p> <p>(実施時期) 毎月1回保育園・小学校へ読み聞かせ、毎月1回生雲分館でおはなし会</p> <p>(参加人数) 約300人(年間)</p> <p>(成果) 保・小での読み聞かせ活動を楽しみにしている子供たちの声を聞くことが出来、いろいろな本を読む事への探求心の獲得に貢献できた。</p> <p>(評価) ペープサートやパネルシアターを利用して、本への興味や関心を持たせることが出来たと思う。</p> <p>(今後に向けて) 人形劇などのおはなし会も考えていきたい。保護者だけでなく、高齢者や地域の方にも本の素晴らしさを伝えることが出来たら良いと思う。</p>

地福

(2) 地域振興

事業名	ふれあい推進運動(トイトイカップ開催)
事業費	28,744円
事業概要	<p>(実施内容) ほほえみの郷トイトイの取り組みについて小中学生に関心を持ってもらうきっかけづくりとして、野球大会を開催した。</p> <p>(実施時期) 平成28年7月、10月</p> <p>(参加人数) 約300名</p> <p>(成果) 阿東地域内の小中学生の活躍する場を地域の方々に見てもらう機会となったほか、地域外からも参加がありトイトイの取り組みをPRする機会となった。</p> <p>(評価) 日頃、地域内で小中学生の大会はないため、地域の方々も楽しんで観戦することができた。</p> <p>(今後に向けて) 他の種目での開催も含め、運営についても子供たちのアイデアを取り入れたい。</p>

事業名	広報促進事業(SLナイトフェスティバル号企画)
事業費	58,450円
事業概要	<p>(実施内容) SLナイトフェスティバル号の車両内で、地域情報の発信やゲームなどを行いPRを実施した。</p> <p>(実施時期) 平成28年12月 (参加人数) 200名</p> <p>(成果) 他地域から地福を訪れる方も多く、地福地域のファンづくりとして成果があった。</p> <p>(評価) 地域行事を地域資源として活用することで、地域の集客力向上につなげる取り組みは評価できた。</p> <p>(今後に向けて) 次年度の山口県の観光キャンペーン等にノウハウを活用していきたい。</p>

事業名	広報促進事業(ふるさとカレンダー作成)
事業費	43,638円
事業概要	<p>(実施内容) 地福地区の四季折々の風景をカメラマンに撮影委託し写真及びデータ化した。</p> <p>(実施時期) 平成28年4月～平成28年12月</p> <p>(成果) 地域住民が地福の魅力について再発見する機会となった。</p> <p>(評価) 地福の風景をカレンダーにし、地域外の方や出身者にPRすることで地域の誇りづくりにつながった。</p> <p>(今後に向けて) インターネット等を活用し、広く地域の魅力を発信していきたい。</p>

事業名	地域活性化推進事業(夢プランづくりへの取り組み)
事業費	12,600円
事業概要	<p>(実施内容) 地福の将来構想である夢プラン実現のため、地域交流拠点として運営するほほえみの郷トイトイにて世代間の意見交換の学習会を開催した。</p> <p>(実施時期) 2月, 3月 (参加人数) のべ30名</p> <p>(成果) 地域内の伝統文化をどう継承するかというテーマで意見交換ができ、次世代の人材育成について意見共有ができた。</p> <p>(評価) 地福地区で継承すべき文化について、今後の方向性を確認できた。</p> <p>(今後に向けて) 蹴出し踊りやといといなどの伝統文化を次世代につなげるための体制整備に取り組んでいきたい。</p>

事業名	地域活性化推進事業(サンタクロース招聘事業)
事業費	50,000円
事業概要	<p>(実施内容)フィンランドより世界公認のサンタクロースを招聘し、子供たちに夢を与えるイベントを実施した。</p> <p>(実施時期)平成28年12月</p> <p>(参加人数)400名</p> <p>(成果) 23年目となる地福のツリーの下にサンタクロースが訪れ、子供たちだけでなく会場中に笑顔があふれたことは、地域を元気にするという意味でとても成果があった。</p> <p>(評価) サンタクロースが地福のツリーの大きさに驚き、地福の取り組みを認めてくれたことが地域にとって大きな自信となった。</p> <p>(今後に向けて)次回は、クリスマスナイトフェスティバル当日に、サンタクロースを招待したい。</p>

(3) 地域福祉

事業名	三世代交流(夏休み企画トイザニア開催)
事業費	36,897円
事業概要	<p>(実施内容)夏休み企画として子供たちにいろいろな体験を実施し、地域人材としての育成を図った。</p> <p>(実施時期)平成28年8月</p> <p>(参加人数)15名</p> <p>(成果) 山口市の伝統工芸である大内塗の体験やかき氷販売による職業体験など、子供たちが地域での体験を通じて地域の大人から学ぶことで、ふるさと意識の啓発や地域の元氣創出につながった。</p> <p>(評価) 地域づくりを通じて多世代が交流する機会を創出することができた。</p> <p>(今後に向けて)地域での活動を通じて子供たちを地域で育てる取り組みを継続していきたい。</p>

事業名	健康づくり(健康づくり教室)
事業費	25,920円
事業概要	<p>(実施内容)高齢者と子育て世代の女性による健康づくり教室を実施し、交流を図った。</p> <p>(実施時期)平成28年11月</p> <p>(参加人数)16名</p> <p>(成果) 健康をキーワードに高齢者と子育て世代の女性が交流する機会を創出することで、子育ての経験を伝える場としての交流につながった。</p> <p>(評価) 地域内の多世代をつなげるキーワードとして健康づくりは有効であった。</p>

	(今後に向けて)地域が元気であるために健康は重要なキーワードであり、今後も取り組みを継続していきたいと考えている。
--	-----------------------------------------------------------

(5) 環境づくり

事業名	環境実践事業(地域コミュニティーの再生)
事業費	120,000円
事業概要	(実施内容)花桃植樹 (実施時期)平成28年11月 (参加人数)40名 (成果) 地域に集う機会を創出することで、地域コミュニティーの再生につなげることができた。 (評価) 自治会に地域づくりの当事者であるという意識啓発ができた。 (今後に向けて) 地域内に住民が集える場や機会の創出に取り組みたい。

事業名	環境啓発事業(明るい社会づくり啓発事業)
事業費	20,000円
事業概要	(実施内容) 青少年健全育成連絡協議会における「ふるさと」をテーマにした標語看板設置による意識啓発 (実施時期)平成28年7月～11月 (参加人数) (成果) 小中学生のふるさと意識の啓発となった。 (評価) ふるさとをテーマにした標語募集と看板設置により地域活性化への意欲を高めることが出来た。 (今後に向けて) 引き続き活動を継続していきたい。

(6) 地域個性創出

事業名	地域イベント事業(ウェディング企画)
事業費	62,000円
事業概要	(実施内容)クリスマスナイトフェスティバルの新企画として、若手スタッフより提案のあった公開ウェディングを実施した。 (実施時期)平成28年12月 (参加人数)1,000名 (成果) 少子高齢化が進む中、イベント会場での結婚式は子供から高齢者までが幸せを共有できる素敵な機会となり、次世代の人材発掘にもつながった。また、YIC専門学校と地域との連携事業となることで、地域の元気創出につなげることができた。 (評価) 次世代の地域リーダーの育成につながる取り組みとすることができた。 (今後に向けて) 地域で継続されてきたイベントを地域資源として活用し、地域を元気にする事業につなげていきたい。

(注) 事業概要の欄には、事業の目的、事業内容、実施時期、参加予定者数等の項目で概要を記載してください。