

## 事業実績書

団体名	おごおり地域づくり協議会
-----	--------------

## 1 地域づくりの活動方針(テーマ)

「ふれあい」「生きがい」「支えあい」で心豊かに暮らせるまち～みんなが笑顔で安心して暮らせるまち～

## 2 今年度、重点的に取り組んだ視点(事業)

①	視点	第2次地域づくり計画の周知		
	事業名	魅力あるまちづくりの推進	決算額	721,727
②	視点	認知症予防、啓発、介護予防		
	事業名	高齢者生きがいづくり	決算額	325,230
③	視点	自助・共助・公助の意識啓発と減災を考える		
	事業名	防災・減災活動の推進	決算額	668,030

## 3 今年度の重点的視点(事業)に対する評価

検証(成果、来年度以降への改善点等)	自己評価
昨年度第2次地域づくり計画を策定し周知するため、リーフレット策定委員会を設置し9回の会議を重ね、リーフレットや周知グッズ等を作成し、全戸配布した。なお、5ヶ年にわたり活用できるよう工夫し、第2次地域づくり計画に沿って、第二ステージの、『協働』から各種団体との『総働』のまちづくりへとステップアップした。 「自分のまちは自分たちで作る」を啓発、推進する。	◎
認知症の原因は、生活を取り巻く環境の影響が大きく関わっていると分かってきたので、日々認知症になりにくい生活習慣を心がけ、簡単なトレーニングを長く続けていくことで認知症を予防し、心豊かに過ごせるまちを目指した活動を行った。 今後、継続して行う事が大事である。	○
山口県安全シンドロームが強く根付いており、防災意識が低いため、会員自らが防災士の資格を取得し、10名の防災アドバイザーを育成した。各地区に出向いて防災講座等を行い、意識の啓発を行った。また研修や、講演会、座談会を行い、会員や住民の防災のスキルアップを図った。これからも、積極的に意識啓発を行い、自主防災組織の活動や悩みの相談等を受け、防災、減災意識を広める。	○

◎(大変よくできた) ○(概ねできた) △(課題が残った) ×(全く出来なかった)

## 4 総括

第2次地域づくり計画初年度として、地域課題への取り組みや活動を通して、住民評価に基づいた事業見直しなどで地域住民の意見を反映させ、地域課題や地域ニーズについて住民と行政が協働で地域づくりを行なった。また多くの住民や団体が、地域内で連携・協力して、地域の活性化を図り地域の一体感を醸し出すよう推進した。

住民自身が住んでいる地域に誇りを持てるよう、自らが地域づくりに関わり、安心・安全で住みよいまちづくりを目指して【地域振興】【地域福祉】【安心・安全】【環境づくり】【地域個性創出】をテーマに、6部会に分かれ、各学校・教育機関・各種団体等と協力し、積極的に活動し、新たな地域課題に取り組むための仕組み作りが出来ている。

これを更に強化して、第2次地域づくり計画をベースに、地域で活動するコミュニティ団体等との連携を密にし、明確なビジョンと進むべき方向性を共有し、総合力を発揮した地域づくりを進めていく。

## 5 事業内容

### (1) 協議会運営

	協議会運営費
運営費	5,007,757円
事務局の運営体制	(事務員等の雇用人数) 事務局長1名、事務員2名 (運営費の主な内容) 事務局人件費、事務費 (成果・評価) 年間を通し、滞りなく事務局運営が出来た。 (今後に向けて) 今まで通り事務局運営をスムーズに行う。

### (2) 地域振興

事業名	魅力あるまちづくりの推進
事業費	721,727円
事業概要	(実施内容) 地域づくり計画リーフレット作成、地域づくり計画PRグッズ、新山口駅を活用したイベント促進、子育て世代交流研究会、ほか (実施時期) 年間通して (参加人数) 320名 (成果) リーフレットを全戸配布し地域づくり計画の周知。新山口駅の自由通路を住民に広報し、駅を中心としたまちづくりの推進。子育て世代へ小郡の良さを知ってもらい若者の定住促進につなげる。 (評価) 地域づくり(協働のまちづくり)について認知度が高まり、少しずつであるが、若者が地域づくりに興味関心を持ち、参画してもらえようになりつつある。 (今後に向けて) 魅力あるまちづくりに終わりはないので推進していく。

事業名	「鉄道のまち小郡」として発展の推進
事業費	382,635円
事業概要	(実施内容) SL「やまぐち」号のおもてなし、歓迎看板の設置、DCイベントへの協力、山口線沿線連絡協議会への参画、ほか (実施時期) 8/1、10/1・15・23、11/13・20、12/23・25・3/19、年間通して (参加人数) 210名 (成果) 山口小郡の地域資源SL「やまぐち」号の住民周知や、SL「やまぐち」号を活かしたまちづくりの推進。山口への観光者へ山口小郡の良さをアピール出来た。 (評価) JR山口鉄道部から絶賛の辞をいただいた。また、市観光交流課、県観光プロジェクト推進室DC担当との協働事業に積極的に行った。 (今後に向けて) DC本番に向け、出力全開で事業を進める。

事業名	若者を巻き込んだまちづくり
事業費	982,000円
事業概要	(実施内容) 新山口ゆめフェスタ、青少年健全育成、ほか (実施時期) 9/18、年間通して (参加人数) 3,000名 (成果) 子供と保護者、高齢者の3世代交流をはかり、子供が職業体験を行った。 (評価) 子供が将来への夢を持ち、郷土への愛を育むことができた。 (今後に向けて) 子供や保護者への事業は継続する必要がある。

事業名	人材発掘・育成
-----	---------

事業費	254,800円
事業概要	(実施内容) イベントへの参加やボランティア募集をインターネットで周知するためのフォーム作成、各地区での人材発掘研修、ほか (実施時期) 6～7月、年間通して (参加人数) 200名 (成果) 若者がSNSを活用していることから、イベント参加者やボランティアを申し込みフォームでインターネットから申し込みが出来るようになった。 (評価) インターネット、SNSの活用は必需となってきた。 (今後に向けて) いっそう充実させ、継続していく

事業名	情報発信
事業費	1,487,780円
事業概要	(実施内容) 地域情報紙「おごおり」の編集発行、HP運営メンテナンス、ほか (実施時期) 毎月1日発行、年間通して (参加人数) 120名 (成果) 編集委員が毎月情報発信を行った。HPでも情報共有。 (評価) 情報発信で、地域内の情報共有を図ることが出来た。 (今後に向けて) 引き続き情報発信を行う。

### (3) 地域福祉

事業名	高齢者の生きがいづくり
事業費	325,230円
事業概要	(実施内容) 認知症予防カフェ視察研修、認知症予防講座、ほか (実施時期) 6/11、3地区、年間通して (参加人数) 150名 (成果) 市包括支援センターと協働で認知症予防を推進した。 (評価) 高齢者が健康で生き活きと暮らせる仕組み作りが徐々に各地区にできている。 (今後に向けて) 継続して啓発推進する。

事業名	まちをあげた健康づくり促進運動
事業費	205,187円
事業概要	(実施内容) ラジオ体操の促進、ニュースポーツの推進、活動量計を用いた健康増進、ほか (実施時期) 7/21・22・23、5/25、年間通して (参加人数) 700名 (成果) 子供から高齢者まで、地域をあげて健康づくりの啓発推進を行った。 (評価) 幅広い世代が健康な体づくりを行うことの出来るラジオ体操に着目し広く啓発推進し、また活動量計で運動の効率を上げる体力増進をはかった。 (今後に向けて) 健康なまちづくりを広く啓蒙していく。

事業名	健康診断受診率100%
事業費	21,812円
事業概要	<p>(実施内容) 健康まつりで検診の受診呼びかけ、ほか</p> <p>(実施時期) 11/3、年間通して</p> <p>(参加人数) 300名</p> <p>(成果) 市健康増進課と協働で検診の受診率アップを図る</p> <p>(評価) 検診の受診率を上げることにより、自分の体調を把握し早めの対応で健康社会の確立をはかる。</p> <p>(今後に向けて) 受診率100%目指し、継続する。</p>

事業名	子育て支援
事業費	186,320円
事業概要	<p>(実施内容) 3世代食育料理教室、各小学校で大切な私を育てる講座、ほか</p> <p>(実施時期) 8/19、各小学校参観日、ほか</p> <p>(参加人数) 400名</p> <p>(成果) 3世代交流で食育の学習と共に悩みを聞く場の提供や生を通して自己肯定感を持つ児童を育てる。</p> <p>(評価) 市、他団体との協働で食育を通して子育て中の親へのフォローが出来た。また子供の自己肯定感によるいじめの減少につながるのではないかな。</p> <p>(今後に向けて) 保護者からの要望が多いので継続。</p>

事業名	交流の場づくり(地域デビューの場づくり)
事業費	215,175円
事業概要	<p>(実施内容) カローリング、チャレンジデー協力、ほか</p> <p>(実施時期) 8/27、2/25、5/25、年間通して</p> <p>(参加人数) 600名</p> <p>(成果) 子供から高齢者が気軽に楽しめるカローリング大会を他団体と協働で行い年2回に増やした。練習のため各地区への貸し出しも行き交流の場に活躍。</p> <p>(評価) 地区内の交流を、小郡地域の交流の場へつなげ地域間交流、世代間交流の場となった。</p> <p>(今後に向けて) ますます発展させていく。</p>

#### (4) 安心・安全

事業名	防災・減災活動の推進
事業費	668,030円
事業概要	<p>(実施内容) 防災出前講座、防災講演会、防災アドバイザー育成、防災視察研修、自主防災組織の支援事業、ほか</p> <p>(実施時期) 年間通して</p> <p>(参加人数) 500名</p> <p>(成果) 防災・減災意識が高まりつつある。</p> <p>(評価) 防災出前講座を希望する地区が増えてきた。</p> <p>(今後に向けて) 継続する。</p>

事業名	防犯対策、防犯活動の推進
事業費	174,000円
事業概要	(実施内容) 防犯啓発のぼり作成、防犯カメラの設置補助、ほか (実施時期) 年間通して (参加人数) 50名 (成果) 防犯啓発できた。 (評価) 大きな犯罪がない。 (今後に向けて) 継続する。

事業名	交通安全意識の啓発
事業費	236,688円
事業概要	(実施内容) 交通安全のぼり、自転車安全教室、高齢者安全運転教室、カーブミラー、ほか (実施時期) 年間通して (参加人数) 100名 (成果) 高齢者の自転車や車の安全教室で事故多発啓発強化。のぼりによる全地区での交通安全対策。 (評価) 相対的に交通安全の秩序ができています。 (今後に向けて) 交通安全への意識啓発を推進する。

(5) 環境づくり

事業名	土木工事
事業費	2,954,000円
事業概要	(実施内容) 法定外公共物事業の実施 (実施時期) H28.7月～H29.3月 (参加人数) (成果) 法定外公共物事業を8か所行った。 (評価) 生活道の危険箇所や水路、通学路等が整備出来た。 (今後に向けて) 地域内の要望を確認して進める。

事業名	美しいまちづくり
事業費	464,051円
事業概要	(実施内容) 芝桜の研修、環境ウォーキング、環境研修会参加、花いっぱい運動、ほか (実施時期) 4/27、7/18、12/4、11/9、1/24、年間通して (参加人数) 300名 (成果) 地域をきれいにする意識が高まった。 (評価) 芝桜は場所が特定できず断念。環境ウォーキングは定着してきた。 (今後に向けて) 市や学校関係と協働で環境美化を進める。

事業名	住みよいまちづくり
事業費	106,533円
事業概要	<p>(実施内容) 公園調査、道路整備、ほか</p> <p>(実施時期) 10/15、年間通して</p> <p>(参加人数) 50名</p> <p>(成果) 地域内の公園の現状を把握した。法定外公共道路の不足分の補充が出来た。</p> <p>(評価) 駅南は都市公園が充実しているが駅北に公園が少ない現状がわかった。</p> <p>(今後に向けて) 駅北側の公園について調査する。</p>

(6) 地域個性創出

事業名	宝物の発掘と情報発信
事業費	931,371円
事業概要	<p>(実施内容) オゴオリザクラ保護育成、新山口駅イルミネーション事業補助、おごりん運営、ほか</p> <p>(実施時期) 年間通して</p> <p>(参加人数) 150名</p> <p>(成果) オゴオリザクラの接ぎ木で増やした苗木を、円座公園付近に移植した。他団体と協働で新山口駅をイルミネーションで賑やかなまちづくりを行った。</p> <p>(評価) 地域の住民自らがまちを元気にする気持ちが出てきた。</p> <p>(今後に向けて) 積極的に推進し、後継者を育てる。</p>

事業名	小郡のブランドを作る
事業費	492,738円
事業概要	<p>(実施内容) 明治維新と小郡基調講演、史跡の看板設置、古地図でまち歩き、ほか</p> <p>(実施時期) 10/22、年間通して</p> <p>(参加人数) 300名</p> <p>(成果) 明治150年記念で作成した「明治維新と小郡」のお披露目が出来た。DCに伴い県観光連盟と協働で「古地図でまち歩き」に参画決定。</p> <p>(評価) 地域の歴史を知ることによって郷土愛を育む。</p> <p>(今後に向けて) 平成29年、30年と進める。</p>

(注) 事業概要の欄には、事業の目的、事業内容、実施時期、参加予定者数等の項目で概要を記載してください。