

湯田温泉観光回遊拠点施設“狐の足あと”開館等に係る説明資料

1. 開館日及び開館式典、供用開始日時について

- ① 開 館 日：平成27年3月22日（日）
- ② 式 典：時間 午前11時から
 場所 中原中也記念館駐車場（山口市湯田温泉一丁目11番21号）
 内容 主催者あいさつ
 来賓祝辞
 愛称命名者記念品授与
 施設概要説明
 足湯演出楽曲披露
 テープカット 他
- ③ 供 用 開 始：開館式典終了後

○施設内覧会 日時：平成27年3月20日（金） 午前10時から
 開館当日、式典終了後は混雑が予想されることから上記日時におきまして、関係者向け内覧会を開催いたします。取材等に御利用ください。
 ※駐車場は、中原中也記念館専用駐車場、同駐車場横臨時駐車場又は民間駐車場をご利用願います。

2. オープニング事業について

オープンを記念したコンサートをはじめ、“狐の足あと”施設内外において、様々なソフト事業を開催します。

○オープニング記念コンサート

- ①詩と音楽のコラボレーション集団「VOICE SPACE」コンサート
 日時：平成27年3月22日（日） 午後2時から（1時間程度）
 場所：中原中也記念館駐車場（開館式典会場）
 内容：言音の湯音楽演出の楽曲を作曲/演奏している「VOICE SPACE」によるコンサートを行います。当日は言音の湯演出楽曲を演奏いただく予定です。/観覧無料
 ※「VOICE SPACE」プロフィール
 東京芸術大学音楽学部の卒業生を中心とした、詩と音楽のコラボレーションを実験するパフォーマンスグループ。クラシック、邦楽、アイリッシュ音楽の演奏家、歌手、作曲家など約20名の多彩なメンバーを擁し、ジャンルを越えた幅広い活動に定評がある。これまでに、谷川俊太郎、小室等、矢野顕子らと共演。

○“狐の足あと”で実施するイベント

- ①NHK 大河ドラマ「花燃ゆ」企画展
 日程：平成27年3月22日（日）～27年中（予定）
 場所：2階多用途スペース
 内容：現在放送中のNHK大河ドラマ「花燃ゆ」の世界及び本市の維新縁の地を紹介するパネル展（衣装などの展示も含む）を開催いたします。/観覧無料

②中原中也企画展

日程：平成27年3月22日（日）～7月末（予定）

場所：1階展示スペース

内容：中原中也の世界を映像やパネルを通じて紹介するとともに、中也をイメージした小部屋を設置。中也コスチュームの貸し出しも行いますので、写真撮影のスポットとしてもお楽しみいただけます。/観覧無料

③カフェ“オープニング記念特別メニュー”の提供

日程：平成27年3月22日（日）～3月29日（日）

場所：1階カフェスペース

内容：通常メニューの、山口地酒飲み比べセット（3種類 ＊県内の地酒約18蔵を提供）、地ビール（生）、山口産果物・野菜のフレッシュジュース、白狐カフェラテなどのほか、オープニング記念特別メニューを提供します。/有料

＊あわせて、期間中カフェをご利用の方にオリジナルタオルをプレゼント。

（平日先着100名、休日先着200名）

④3つの足湯“オープニング記念足湯使用料無料”

日程：平成27年3月22日（日）～3月29日（日）

場所：施設内足湯（“窓辺の湯” “四季の湯” “言音の湯”）

内容：オープンを記念して、施設内3つの足湯を期間中無料といたします。

⑤足湯の空間演出

場所：施設内足湯/④期間中は無料

内容：ア. “湯”：ヒノキなど市内の産物を活用した演出を実施します。

イ. “音楽”：言音の足湯において、中原中也の詩をテーマとした音楽による演出を実施します。

ウ. “灯り”：施設の照明演出と併せて、ろうそくによる空間演出を実施します。他

○湯田温泉関係団体等との連携イベント

①湯田温泉ガイドツアー

日時：平成27年3月22日（日）/時間未定

場所：湯田温泉

内容：通常では行くことができないホテル内などにある明治維新や中原中也縁のスポット等へ御案内するガイドツアーを開催します。/詳細未定

主催：湯田地区商工振興会

②湯田温泉鍋合戦

日時：平成27年3月29日（日）/時間未定

場所：湯田温泉

内容：鍋料理と山口の地酒をお楽しみいただけるイベントを開催します。/詳細未定

主催：湯田温泉料飲社交組合

③中原中也記念館入館無料

日時：平成27年3月22日（日）～3月29日（日）

場所：中原中也記念館

内容：上記期間について、当該施設の入館料を無料といたします。

④四季の湯“香り”の演出

日時：平成27年3月22日（日）、28日（土）、4月4日（土）、5日（日）

午前10時～午後3時（3月22日のみ式典終了後～午後5時）

場所：“狐の足あと”四季の湯

内容：大内文化等をイメージして開発された“山口の香り”で足湯演出を実施します。

※株式会社モンシェール（本社：山口市吉敷）提供

※当該商品は湯田温泉のお土産店等で販売しています。

⑤湯田温泉の新しいお土産品プロモーション

日時：平成27年3月22日（日）～

場所：“狐の足あと”1階

内容：湯田温泉のお湯を活用して開発された新たなお土産、温泉化粧水「ゆだうるる」のプロモーションを実施します。

※湯田温泉旅館協同組合提供

※当該商品は湯田温泉のお土産店等で販売予定です。

※“狐の足あと”では上記の他にも随時イベント等を展開する予定です。

3. 施設愛称ロゴ及び英語表記について

狐の足あと
YUDA-ONSEN ♡ WELCOME ♡ SQUARE

※英語表記について：湯田温泉 おもてなしの場所

4. 湯田ゆう太、ゆう子の“^{めいゆ}名湯館長”就任について

湯田温泉旅館協同組合のマスコットキャラクター「湯田ゆう太・ゆう子」が“狐の足あと”の^{めいゆ}名湯館長に就任します。

施設のPR活動やイベントへの出演など“狐の足あと”への来館促進、湯田温泉の活性化に向けてより一層がんばります。



ゆう子

ゆう太

【お問い合わせ先】

山口市経済産業部観光課 観光企画担当

TEL:083-934-2810/FAX:083-934-2649

湯田温泉観光回遊拠点施設「狐の足あと」について

概要

所在地：山口市湯田温泉二丁目1番3号
敷地面積：623㎡/延床面積：471.5㎡（1F：284.84㎡/2F：186.21㎡）
構造：鉄骨造（一部鉄筋コンクリート造）
総事業費：約4億7千万円

設置目的及びコンセプト

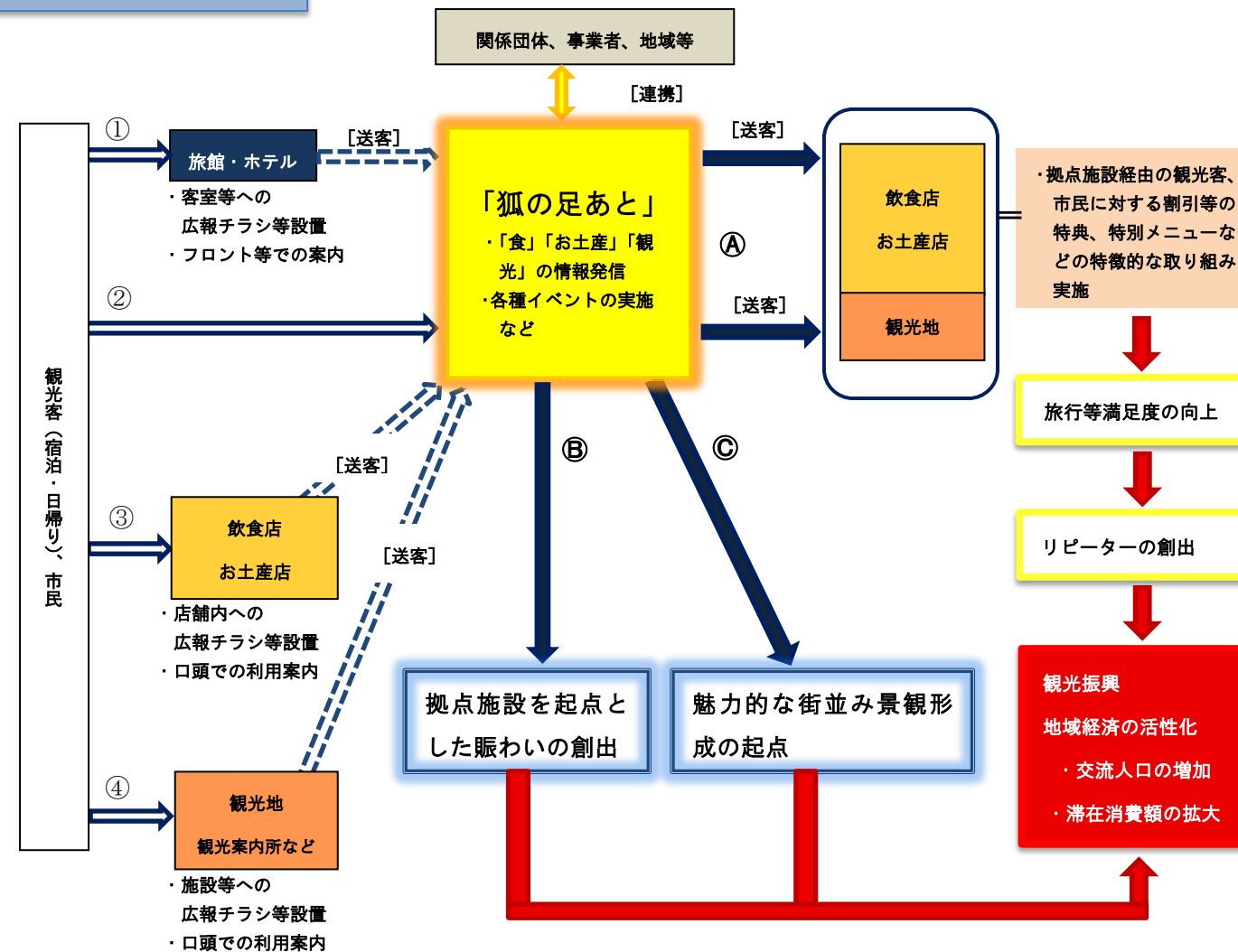
湯田温泉を中心とした本市の観光資源、地域資源に関する情報や体験の場の提供を行い、回遊を促すことにより、まちの賑わいを創出し、もって本市の観光振興及び地域経済の活性化に寄与するため、湯田温泉観光回遊拠点施設（以下「拠点施設」という。）を設置する。

【3つのコンセプト】

- ・回遊の起点・・・湯田温泉の「食」「お土産」等の情報発信など、まち歩きを促す回遊づくりの起点
- ・賑わいの起点・・・多様なイベントの実施など賑わいづくりの起点
- ・街並み景観の起点・・・“湯田モダン”というコンセプトの発信による街並み景観づくりの起点

※湯田温泉の長い歴史と文化の継承、さらに未来へ向けて飛躍していくために「昭和・和・モダン」といったイメージだけではない、湯田ならではの“湯田モダン”を象徴するデザイン。

取り組みフロー



施設の機能について



運営について

拠点施設は、本市において例のない施設であり、適切な開館時間、休館日等の設定にあたっては、入館者数、カフェ及び足湯利用者数などの運営状況の把握、費用対効果等の検証を行う必要があることから、市直営期間においては試行的な施設の運用を行い、指定管理者制度への移行に取り組む。

平成26年度	平成27年度	平成28年度以降
施設オープン	市直営期間（試行的な運用）	指定管理者による運営

●開館時間：午前8時から午後10時

●休館日：休館日を設けない（年中無休）

ただし、施設メンテナンス等の必要がある場合は、臨時に休館日を設ける。

●入館料：無料（足湯利用のみ有料※料金体系裏面）

・多様化する観光客の旅行形態に対応した利用しやすい環境整備

足湯使用料について

施設	単位 (1人1回当たり)	金額
足湯施設 (窓辺の湯、四季の湯、言音の湯)	大人	200円
	小学生・中学生	100円

※障がい者手帳等をお持ちの方とその介護の方1名は5割減免

- ・既存足湯との差別化を図るため、付加価値の高いソフト事業を展開することから足湯を有料とする。
- ・サービスを継続的に実施するため使用料を施設の維持管理に係る財源の一部として確保する。
- ・上記額で設定することにより、一定程度の収入を確保するとともに、割引クーポン（割引券）の発行等誘客事業実施による相乗効果が見込める。

【観光客及び市民割引クーポン（割引券）の発行等 - 誘客事業 - 】

- 観光客割引クーポン：割引率5割（大人100円/小学生・中学生50円）

※障がい者手帳等をお持ちの方とその介護の方1名は、その半額

観光客割引クーポンは、観光客の誘客に効果的と認められる媒体（山口県観光連盟発行 観光パンフレット「おいでませ山口」など）に掲載することを想定。

- 市民割引クーポン：割引率5割（大人100円/小学生・中学生50円）

※障がい者手帳等をお持ちの方とその介護の方1名は、その半額

市民割引クーポンは、広報チラシ等に掲載し、市報等に併せて配布を予定。

※その他相互割引等の連携例

中原中也記念館、秋芳洞（美祢市・山口市パートナー協議会）との相互割引の実施など

具体的な取り組みについて

■戦略的な取り組み -関係団体等との連携-

- ・観光客割引クーポンの発行をはじめ、各種イベントの実施、「食」「お土産」を中心とした情報発信など、戦略的な取り組みを進めるにあたっては、各種施設に、拠点施設への送客に係る広報チラシ等の設置や、拠点施設を訪れた観光客等がまちに繰り出す要因となる割引又は特典クーポンやオリジナルメニュー等の特徴的な誘客事業実施に係る協力を依頼していく。

拠点施設を起点として、まちの賑わいづくりを進めます

1. 拠点施設（市）が運営主体となって実施

- ・地域産品や食の提供を行う朝市や夜市、湯めぐり手形など温泉と食を組み合わせたイベント

- ・湯田の魅力を紹介するガイドツアーや拠点施設の夜間演出照明を活用したイベント

- ・NHK 大河ドラマ「花燃ゆ」をテーマとしたイベント ほか

2. 他団体と連携したイベント

- ・湯田温泉白狐まつりや湯田温泉酒まつりとの連携イベント

- ・中原中也記念館との連携イベント ほか

※この他にも、施設のオープニングには、式典や音楽イベント、周辺店舗との連携イベント等を実施する予定。

3. 足湯の演出

- ・香りの演出（ヒノキ、ゆず、バラやアロマ等、季節に合わせた香りの演出）

- ・ちょうちんや徳地和紙を使った灯籠など灯りによる空間演出

- ・中原中也の詩をテーマとしたオリジナルの音楽による空間演出（言音の湯）

- ・特徴的でモダンな足湯用衣装のレンタルや足湯健康プログラムを活用したイベントの実施

新たな「食」のメニュー、「お土産」商品の開発をサポートし、湯田温泉の魅力を高めます

1. モニタリング事業

- ・1階展示スペースを中心に、新しく開発したお土産や飲食メニューを試食などで提供し、観光客等の意見収集を行うモニタリング事業を実施。

湯田温泉の魅力を「食」の体験などにより積極的に発信し、まち歩きのきっかけを作ります

1. カフェを活用した情報発信

- ・山口の「食」を実際に味わっていただくなど体験型の情報発信事業を展開。
- ・原則、地元食材を使用するとともに、湯田温泉内の店舗等で飲食、購入できるメニューを提供。
- ・新たな名物メニューの開発も行い、開発したメニューについては他店舗での取り扱いに係る支援を行う。

2. 館内展示

- ・湯田温泉の歴史、文化等を紹介する常設展を設置するとともに、明治維新などの歴史、中原中也の紹介、YCAMの作品展示など時節を捉えた企画展を実施。
- ・オープンから平成27年中は、NHK 大河ドラマ「花燃ゆ」テーマ展を開催する予定。

3. ホームページの開設及び運営、広報チラシ、情報誌、目的別マップの作成

- ・拠点施設や湯田温泉の「食」や「お土産」「観光スポット」等の情報を積極的に発信。
- ・来訪者のニーズにあったテーマ別（時間帯、ビジネス、観光、家族形態など）の情報提供等に取り組む。
- ・湯田温泉の旅館・ホテルや飲食店、お土産店に、広報チラシ等を設置（年4回程度発行予定）し、拠点施設で実施するイベントやカフェのメニューなどをタイムリーに発信し、拠点施設への来訪促進を図る。

■ A4サイズのポスター



■ コラボ紹介・ リーフレット（L判横）

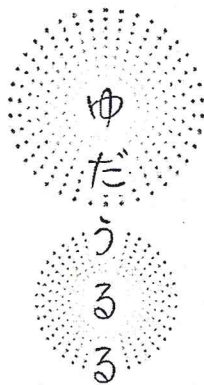


■ 販売店の紹介・ リーフレット（L判横）

湯田温泉ミスト
ゆだうるる
発表・発売にむけて



湯田温泉旅館協同組合
2015.01.21



YUDA
Onsen Mist



①商品紹介

◆ミスト・湯田温泉について紹介

このミストは 湯田温泉をつかったお肌に優しいお化粧品です。
化粧下地としてはもちろん、冬場は乾燥しがちなオフィスや機内での保湿対策、
夏場は炎天下のレジャーでの気分転換や お風呂上がりのほてり解消にと、
いろいろなシーンで年間通じてお使いいただけます。

湯田温泉はアルカリ性単純泉で、癖のない無色透明のお湯です。またアルカリ分
が9.14Phと高いのが特徴です。このアルカリ分は「角質を柔らかくし、取ってくれる
クレンジング」作用があります。洗顔後肌がスベスベとなることから「湯田温泉は
美肌の湯」と言われています。

そんな湯田温泉をふんだんに使った赤ちゃんにも使えるピュアミストを発売開始致します。



YUDA Onsen Mist



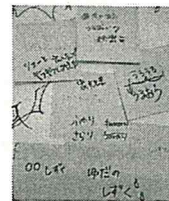
◆デザインストーリー

ふんわりと吹き付ける「ミスト感」をデザインしました。
シンプルながらも、やわらかい和の雰囲気をも大切にしました。朱印は、伝統的なながらもどこか可愛い存在です。

「温かみを重視した桃色案」「みずみずしさを表現した水色案」が候補に挙がりましたが後者の水色に決定となりました。

◆「ゆだうるる」ネーミング誕生

山口出身の若手保育士さんグループの案を採用しました。
手描きの温かさを求める案が多く、フォントも彼女たちのイメージに極力近づけるように何度も編集し、最後は手作業で表現しました。



②「ゆだうるる」発売経緯

ニーズ① 湯田温泉の名前の入ったお土産が欲しい♪

湯田温泉には、公式キャラクターのゆう子ゆう太グッズ以外に
湯田温泉のお土産がほとんどありません！！

YUDA Onsen Mist



- 湯田でよく売れているもの
萩焼き・わかめふりかけ・夏ミカン・ふぐ・かまぼこ（日本海側）、だっさい
- 唯一山口市の名菓である外郎・舌鼓は、「湯田温泉」とは名乗っていない。
- 旅館の売店で売れているのは、どこの温泉地にもある「馬油ジャワ-」（3000円〜）

ニーズ② 湯田温泉と若者をつなぐ懸け橋が欲しい♪

山口市出身の20代ゆとり世代の中には、温泉を知らない若者も多い！！

- ◆湯田温泉を飲み屋街と思っている。
- ◆湯田温泉を泉質の良い温泉ではなく、銭湯・大衆浴場と誤解している。

⇒そんなゆとり世代が関心のあるコスメを通して、
湯田温泉を知り、温泉に入りに来てほしい。

狐の足跡オープンに合わせて
ミストを開発し、ゆう子ゆう太とともに
湯田温泉街の活気作りに一役買いたい

⑥最後に、「ゆだうるる」の目指すもの

8



ミストを通じて 湯田温泉を全国に届けます

- ①市内及び全国、美肌の湯としての「湯田温泉」の認知度を上げます。
湯田を知らない人も ミストを通じて湯田温泉に触れてもらい
そして山口に足を運び、湯田温泉に入浴してもらうことを目指します。
- ②将来的には湯田温泉のコスメブランドとして独立し、温泉と美容に関する情報発信や、企画を行います。湯田の地域活性・経済面でも貢献し、地域に愛されるブランドを目指します。

視野に入れていること

- ◆関連商品の発売(ミスト500ml、入浴剤、フェイスパック・ハンドクリーム・石鹸)
- ◆温泉の健康・美容効果についての情報発信
- 「湯田温泉は美肌の湯」「温泉の入り方」「足首を回すと効用UP足湯の入り方」等、
- ◆温泉に入ったことのない若者への普及啓蒙活動。