



山口市

報道資料

令和8年10月16日

1 件 名	山口デスティネーションキャンペーンと連動したサッカー観戦を起点とした観光活性化を目指す実証実験の実施について
2 日 時	令和8年10月16日(金)～12月末
3 内 容	本市は、「株式会社レノファ山口」及び「KDDI 株式会社」と包括連携協定を締結し、相互に協力する中で地域活性化や地域課題の解決に向けて取組を進めており、本年4月に、「サッカー観戦を旅に変える」をスローガンとして、サッカー観戦に来られたサポーター等を対象に、本市の魅力情報を発信する実証事業を実施したところです。 そうした中、この度、山口デスティネーションキャンペーン(以下、山口DCという)の開催に併せて、更なる市内の観光周遊を図るため、当該実証実験の第2弾を実施することとしました。 本実証は、山口DCと連動し、KDDI株式会社が開発した「観戦計画 AI」を通じて、山口市内の観光情報、イベント情報、特典クーポンなどを案内するもので、サッカー観戦前後の湯田温泉エリアや大内文化ゾーンを中心とした市内周遊を促進し、来訪者の満足度や宿泊意欲の向上につながる効果を検証します。 なお、詳細は、別添(KDDI株式会社プレスリリース)を御参照ください。
4 問い合わせ	山口市交流創造部観光交流課(担当:梅田) T E L : 083-934-2810 E-mail : kanko@city.yamaguchi.lg.jp 【事業内容の詳細については、以下にお問合せください。】 KDDI株式会社 地域共創推進部 企画 G (担当:安川、阿部) T E L : 080-5060-9784 E-mail : chiiki-kyoso-plg@kddi.com

報道関係者各位

2026 年 10 月 16 日

山口市
株式会社レノファ山口
KDDI 株式会社

山口市でサッカー観戦者に向けた 湯田温泉および大内文化ゾーンへの回遊実証を開始

～山口デスティネーションキャンペーンと連動し、スタジアムから市内観光地への周遊を促進～

山口市（市長：伊藤 和貴）、株式会社レノファ山口（本社：山口県山口市、代表取締役社長：渡部 博文、以下 レノファ山口）および KDDI 株式会社（本社：東京都港区、代表取締役社長 CEO：松田 浩路、以下 KDDI）は、2026 年 10 月 16 日から 12 月末まで、レノファ山口 FC ホームゲーム来場者を対象に、試合前後の観光プランを提案する観戦計画 AI（以下本アプリ）を活用した維新みらいふスタジアムと湯田温泉エリアの回遊実証（以下 本実証）を実施します。

本実証は、2026 年 10 月から 12 月まで開催される山口デスティネーションキャンペーンと連動し、本アプリを通じた山口市内の観光情報、イベント情報、特典クーポンなどを案内するものです。サッカー観戦前後の湯田温泉エリアや大内文化ゾーンを中心とした市内周遊を促進し、来訪者の満足度向上や宿泊意欲の向上につながる効果を検証します。

■ 背景

スポーツ観戦を目的に地域を訪れた方が、観光地や飲食店などの地域情報を十分に得られず、スタジアムと自宅や宿泊先の直接往復のみになってしまうことが、スポーツを契機とした地域回遊を進める上での課題の一つです。

山口市では、来訪者の滞在満足度向上や市内周遊の促進を観光施策の重要なテーマとしており、2026 年 10 月から 12 月まで開催される山口デスティネーションキャンペーンを契機に、地域の魅力をより効果的に発信する取り組みを進めています。レノファ山口 FC のホームゲームには市内外から多くの来場者が訪れることから、試合観戦をしない観光のきっかけとし、観光振興や交流人口の拡大につなげることが期待されています。

また、KDDI の観戦計画 AI は、試合日程や到着・出発時刻、観光の希望などに応じて、移動、飲食、観光を組み合わせた観戦プランを提案するサービスで、利用者が会話形式で希望を入力することで、移動時間や動線を考慮したプランを提案できます。

山口市、レノファ山口および KDDI は、2026 年 4 月に本アプリを活用した実証を実施しており、今回はその知見を踏まえ、山口デスティネーションキャンペーンと連動し、対象期間や案内する地域情

報を拡充します。スタジアムでの観戦を山口市内の観光体験へつなげ、来訪者の回遊促進と満足度向上を目指します。

■ 本実証について

1. 概要

項目内容	内容
実施期間	2026 年 10 月 16 日～12 月末（予定）
対象	対象期間中に開催されるレノファ山口 FC のホームゲーム来場者
提供内容	観戦前後の観光プラン、山口デスティネーションキャンペーン関連情報、地域イベント情報、対象施設の特典クーポンなど
利用方法	スマートフォンに観戦計画 AI（AWAY PASS）アプリをダウンロード
検証内容	サービスの利用状況、クーポンの利用実績、観戦前後の地域回遊など

2. 利用手順

(1) スマートフォンに観戦計画 AI（AWAY PASS）アプリをダウンロードします。

iPhone の方はこちら [AWAY PASS アプリ - App Store](#)

Andoroid 端末の方はこちら [AWAY PASS - Google Play のアプリ](#)

(2) アプリ内でレノファ山口 FC の対象試合を選択します。

出発地や観光の希望などを入力し、おすすめの観戦・観光プランを作成します。

(3) アプリ内で配信される山口市内の観光情報やイベント情報、特典クーポンを利用しながら、試合観戦とあわせて湯田温泉エリアなどの観光をお楽しみいただけます。



< 利用手順イメージ >

※ 画像はイメージです。

3. 各者の役割

名称	役割
山口市	山口デスティネーションキャンペーンに関する情報の提供、参加施設や特典の運用
レノファ山口	公式ウェブサイトや SNS などを通じて、ファン・サポーターに本実証と観戦計画 AI を案内・推進
KDDI	観戦計画 AI の運用、山口市から提供された観光・イベント情報の反映、クーポンの掲載および利用実績の集計

4. 観戦計画 AI の主な特長

(1) 観戦前後の過ごし方を AI が提案

利用者が試合日程、利用可能な時間、観光の希望などを入力することで、観戦計画 AI が移動、飲食、観光を組み合わせたプランを提案します。利用者は、提案されたプランに対して会話形式で希望を追加でき、AI が移動時間や動線を再計算してプランを調整します。

(2) 山口デスティネーションキャンペーンと連動した情報を発信

山口デスティネーションキャンペーン関連情報をはじめ、山口市内の観光スポットやイベント、お得な情報などを観戦計画 AI に掲載します。試合観戦をきっかけに、維新みらいふスタジアム

と湯田温泉エリアを中心とした市内回遊を促進します。

(3) サポーター向けの特典を提供

湯田温泉観光回遊拠点施設「狐の足あと」の足湯利用特典、湯田温泉こんこんパークのタオル提供、常栄寺雪舟庭の割引などを予定しています。

これらの特典を通じて観戦前後の市内回遊を促進するとともに、利用実績を本実証の効果検証に活用します。

■ 今後の展開

山口市、レノファ山口およびKDDIは、本実証を通じて得られたサービス利用状況やクーポン利用実績などを分析し、来訪者にとってより満足度の高い観光体験の提供や、市内周遊の促進に向けた観光施策の充実に活用していきます。また、スポーツ観戦を契機とした交流人口の拡大や地域活性化につながる取り組みの検討を進めていきます。

(参考)

■ 山口デスティネーションキャンペーンについて

山口県では、2026年10月～12月に「山口デスティネーションキャンペーン（DC）」を開催し、「『万福の旅』 おいでませ ふくの国、山口」をキャッチコピーに、対象宿泊施設への宿泊での料金割引や飲食店・お土産店で使えるクーポンの提供、JRの県内全線や指定バス・船舶が3日間乗り放題となる「山口ふくの国周遊パス」の発売など、期間中だけのさまざまな特別な観光コンテンツで山口県に来られる皆さまをおもてなしします。くわしくはこちら（<https://yamaguchi-tourism.jp/dc-yamaguchi/index.html>）をご参照ください。

■ Te to Te について

「Te to Te」は、KDDI VISION 2030「『つなぐチカラ』を進化させ、誰もが思いを実現できる社会をつくる。」の実現に向け、地域の未来に情熱を持ち、より良い地域づくりを目指すみなさまと手と手を取りあって、新たな可能性の扉を開きたいという思いから生まれたブランドです。

KDDIグループは、人と人、モノゴト、地域の思いをつなぎ、地域とともに持続的な発展を築いていきます。

