

報道資料

令和8年7月14日

1 件 名	学生目線での「企業の魅力発見プロジェクト」 参加学生の募集及び取材のお願い
2 場 所	市内各訪問企業
3 内 容	[学生募集] 本市では、若者の地元就職の促進に向け、市内企業の認知度向上、魅力発信に取り組む「山口市学生参加型採用力向上事業」を実施しています。 この度、本事業の一環として開催する「学生目線での『企業の魅力発見プロジェクト』」の参加学生を募集します。 このプログラムは、学生グループが市内企業10社を訪問し、企業への取材を通じて実際の働き方や職場の雰囲気を知り、学生ならではの視点で企業の魅力を発掘するものです。 また、取材後、学生が感じた企業の魅力をプレゼンする発表会を開催するほか、取材した情報をまとめた企業紹介情報誌を作成します。詳細は別添のチラシをご覧ください。 【対象】県内外の大学に通う大学生・短大生・大学院生等20名（学部・学年不問） 【申込締切】令和8年8月7日（金） [取材していただける日程（予定）] 【日時】令和8年9月7日（月）～11日（金） 【内容】学生が市内企業に訪問・職場見学を行います。 学生の発表会は9月下旬頃を予定しています。 ※詳細につきましては、学生募集以降に改めてご案内いたします。
4 問い合わせ	山口市商工振興部ふるさと産業振興課（横沼、権代） TEL 083-934-2645

業界研究・取材力・ガクチカが身につく

参加無料

学生目線での市内企業の魅力発見プロジェクト

企業を取材して、 「働く魅力」を見つけよう。

定員

20
名

山口市内の企業を訪問し、学生ならではの目線で、社員との対話や職場見学を通じて“働く”のリアルを取材。見つけた魅力は企業の魅力発表会・情報誌・ウェブサイトで発信します。

就活に生きる、**3**つの力。

01

業界研究

地元企業の仕事・業界・働き方をリアルに知り、就活前の視野が一気に広がる。



02

取材力

社員に質問し、要点を整理して伝える“聞く・まとめる”力が身につく。



03

ガクチカ

訪問・取材～発表～記事化まで、就活で語れる実践経験になる。



活動の流れ

STEP①



企業訪問・職場見学

社員さんへのインタビューほか

期日：9月7日～11日のうち1日
場所：山口市内の各訪問企業

STEP②



学生目線で 魅力を発表

期日：9月下旬を予定
場所：山口市内

STEP③



情報誌や WEBで発信

自ら執筆した記事や
撮影した写真を発信



募集概要

対象	大学生・短大生・大学院生等（学部学年不問）
実施時期	2026年9月～12月頃
主な内容	企業訪問／取材／発表／記事づくり
報酬	時給 1,050円で活動時間による報酬換算



お申し込み



【申込期限】
8月7日(金)

◀ 申込はこちら

※ 詳細・お問い合わせは下記までお気軽にご連絡ください。



山口市学生参加型 採用力向上プロジェクト

企画・運営：株式会社リージョナルマネジメント
☎ 083-227-4404 ✉ join@tmr-inc.jp
事業主体：山口市 商工振興部 ふるさと産業振興課