

報道資料

令和8年6月3日

1 件 名	「山口市学生参加型採用力向上プロジェクト」キックオフ！ 『伝わらない』を『選ばれる』に変える。採用力向上セミナー2026」参加企業募集
2 日 時	第1回：令和8年6月22日（月）14時～16時 第2回：令和8年7月7日（火）14時～16時 第3回：令和8年8月6日（木）14時～16時
3 場 所	第1回：KDDI 維新ホール 会議室201A （山口市小郡令和1丁目1-1） 第2回・第3回：山口大学 大学会館2階会議室 （山口市吉田1677-1）
4 内 容	<p>（1）『山口市学生参加型採用力向上プロジェクト』 本市では、山口にゆかりのある学生にとって、市内中小企業や本市の誘致企業が就職先の選択肢となるよう、市内企業と学生の接点づくりやコミュニケーションへの支援、若者目線で魅力ある企業情報等の発信を通じて、市内企業の採用力と認知度の向上を図る各種事業を展開しています。</p> <p>この度、市内企業の認知度向上・魅力発見を目的とし、学生と企業の交流会や、学生が企業を訪問し、企業担当者とコミュニケーションを取りながら、それぞれの企業が持つ魅力と一緒に考えるプロジェクト『山口市学生参加型採用力向上プロジェクト』を実施します。詳細は、別添のチラシをご覧ください。</p> <p>（2）採用力向上セミナーの参加企業募集 本事業のキックオフとして、採用活動の最新動向や実践的な採用広報の考え方を学べる全3回のセミナーを開催します。</p> <p>第2回・第3回では、大学の就職担当者・大学生に参加いただき、企業担当者との情報交換を行います。学生・大学の視点を取り入れながら、自社の魅力を掘り起こし、採用広報やインターンシップ等に活かすための考え方を学びます。</p> <p>（3）今後の予定 今後、次のプログラムを実施予定です。こちらのプログラムへの参画企業も今後募集を予定しています。</p> <p>○企業の魅力発見プロジェクト 学生が企業の魅力を発見し、市内企業で働くことへの関心を高めることを目的とし、学生が企業訪問等を実施し、企業担当者等とコミュニケーションを図りながら、実際の働き方や職場の雰囲気等を知り、学生ならではの視点で市内企業の魅力を探ります。</p> <p>○大学生と市内企業の交流会 市内大学と連携を図りながら、就活生向けの合同企業説明会と異なる学生と市内企業が気軽に対話できるイベントを開催し、企業の認知度向上や将来の接点づくりにつなげます。</p>



山口市

○インターンシップ等プログラムの伴走支援

自社でインターンシップに取り組む企業を対象に、それぞれの企業の課題や特徴、採用ターゲットに応じたインターンシップ等プログラムの開発・改善、学生募集、実施準備までの伴走支援を行います。

5 問い合わせ

山口市商工振興部ふるさと産業振興課（横沼、権代）
TEL 083-934-2645

「伝わらない」を 「選ばれる」に変える。



**参加
無料**

採用力向上セミナー 2026

学生に届く採用へ。企業の魅力を“働く価値”に変える全3回。

本セミナーでは、学生・大学の視点を取り入れながら、自社の魅力を掘り起こし、採用広報やインターンシップ等に活かすための考え方を学びます。条件や知名度だけではなく、学生が本当に知りたい「どんな仕事か」「どんな人と働くのか」「どう成長できるのか」を、学生に届く言葉へと磨き上げる実践型セミナーです。



Seminar 01

第1回

**なぜ学生に
伝わらないのか
選ばれる企業になるための
真のブランディング**

2026年 6月22日(日) 14:00~16:00

会場 KDDI維新ホール 会議室201A

企業間による採用活動の横連携

Seminar 02

第2回

**大学は
どうしているのか
大学と企業が共に考える
採用課題を解決するには**

2026年 7月7日(火) 14:00~16:00

会場 山口大学大学会館 2階会議室

大学関係者等参加予定

Seminar 03

第3回

**学生は
どこを見ているのか
学生目線の企業の魅力発掘**

2026年 8月6日(木) 14:00~16:00

会場 山口大学大学会館 2階会議室

大学生・内定学生参加予定

働く魅力を言語化!

学生・大学のリアルを知る!

経営層・現場を
巻き込む採用へ!

●こんな企業におすすめ

- ✓ 求人を出しても応募が来ない
- ✓ 採用活動を強化したいが、何から始めればよいかわからない
- ✓ 学生に自社の魅力が伝わっていないと感じている
- ✓ 大学や学生との接点をつくりたい
- ✓ インターンシップ等の内容づくりに悩んでいる
- ✓ 採用担当者だけでなく、経営層・現場を巻き込みたい
- ✓ 山口市で働く魅力を、学生にもっと伝えたい

●講師 Profile

▶大学・就活ジャーナリスト/作家

石渡 嶺司

メディアでの就職・採用市場の解説のほか、就活関連の著書多数。学生の就職活動や大学現場に精通し、企業が採用で成果を出すための具体策を解説。



▶株式会社リージョナルマネジメント 代表取締役

北尾 洋二

地方企業の採用課題を熟知し、山口県内での新卒採用支援、大学講師、自治体事業等の実績多数。地域企業の採用力向上に向けた実践的な支援を行う。



▶株式会社リージョナルマネジメント アカウントマネージャー

斉藤 淳郎

株式会社リクルートにて営業、企画、販売促進、ブランド再構築等を経験。プランニングディレクターとして、企業・自治体の採用広報、魅力発掘、情報設計を支援。



開催回数 全3回

対象

山口市内企業の経営者
人事採用担当者
総務担当者、現場責任者等

定員 各回20社程度

●お申し込み

右記の申込フォーム(2次元コード)よりお申し込みください。

●申込締切
各回開催日前日まで



山口市学生参加型採用力向上事業
企画・運営 ●株式会社リージョナルマネジメント
TEL ●083-227-4404 E-mail ●join@tmr-inc.jp
事業主体 ●山口市 商工振興部 ふるさと産業振興課



山口市学生参加型採用力向上プロジェクト



山口市内企業の採用力と認知度の向上を目的に、学生と企業が出会い、学生目線で企業の魅力を発見し、インターンシップ等の実行につなげるプログラムを展開します。山口にゆかりのある学生に、山口市内企業を「将来の就職先」として知ってもらうための実践型プロジェクトです。

01.採用力向上セミナー

Project 01

学生に届く採用へ。

企業の魅力を“働く価値”として再編集します。

採用活動の最新動向や実践的な採用広報の考え方を学ぶ、山口市内企業向けの全3回セミナーです。

第1回では、自社の魅力が学生に伝わらない理由を整理。

第2回では、大学の取り組みと採用活動における連携について。

第3回では、学生の目線を通じて、自社の魅力を発掘し、それを発信する方法を考えます。

採用担当者だけでなく、経営者や現場責任者にも参加いただくことで、採用を「担当者任せ」にせず、経営課題・組織課題として取り組むきっかけをつくります。

参加申し込み
受付中！

定員 各回20社程度

実施時期 2026年6月～8月
(詳細は裏面をご覧ください)

実施内容

全3回開催

第2回大学関係者参加(予定)

第3回学生参加(予定)

採用担当者・大学関係者学生等による情報交換



02.学生目線での市内企業の魅力発見プロジェクト

Project 02

学生が企業を訪問し、
学生ならではの視点で魅力を発見します。

学生が市内企業を訪問し、企業担当者との対話や職場見学等を通じて、実際の働き方や職場の雰囲気、仕事の面白さ、若手が成長できる環境等を取材・発見します。

学生が見つけた魅力は、企業に対して発表する場を設け、企業側が自社の採用広報やインターンシップ等に活かせる気づきとして還元します。

さらに、発見した魅力をもとに企業紹介情報誌を作成し、県内外の大学等への配布やSNS等を通じて、山口にゆかりのある学生へ届けます。

定員 学生20名程度／企業10社程度

実施時期 2026年9月～12月頃

アウトプット

- ・企業紹介情報誌作成
- ・やまぐちごと応援サイトへの企業紹介記事の掲載
- ・SNS等による情報発信

04.インターンシップ等 プログラムの実行に係る伴走支援

Project 04

個社の採用課題に合わせ、
実行できるプログラムづくりを支援します。

市内企業を対象に、複数回の面談を行い、新卒採用の課題、採用ターゲット、現場の受け入れ体制を整理します。そのうえで、インターンシップ等プログラムの開発・改善、学生募集、告知内容の整理、実行準備までの伴走支援を行います。

単なる企画提案で終わらせず、企業ごとの実情に応じて、実際に実施できる内容へ落とし込むことを重視します。

経営層や現場社員の協力を得ながら、採用直結型インターンシップ等の普及促進に向けた課題整理にもつなげます。

募集企業数 3～5社程度

実施時期 2026年6月～2027年2月

実施内容

- ・採用課題のヒアリング
- ・採用ターゲットの整理
- ・プログラム開発・改善
- ・学生募集
- ・告知支援
- ・実行に向けた伴走支援

03.大学生と市内企業の交流会

Project 03

学生と企業が、
気軽に本音で話せる場をつくります。

市内大学等と連携し、大学生と山口市内企業が気軽に対話できる交流会を開催します。企業説明だけでなく、若手社員の等身大の話を通じて、学生が「働くこと」を身近に感じられる場を目指します。

主な対象は、これからキャリアを考え始める大学1～2年生。自社の認知度向上や将来の接点づくりにつなげる機会です。

定員 学生50名程度／企業20社程度

実施時期 2027年2月頃

山口を知りたい学生を、
本気で育てるために。

企業の魅力は、求人票だけでは伝わりません。仕事の面白さ、職場の人、若手が成長できる環境、地域で働く意味。それらを学生目線で発見し、企業の採用力と認知度の向上を図ることが、本事業の目的です。山口市で働く魅力を、学生に届く言葉へ。

企業・学生・大学・地域がつながる「採用力向上プロジェクト」を展開します。

山口市学生参加型
採用力向上事業

企画・運営 ●株式会社リージョナルマネジメント
TEL ● 083-227-4404 E-mail ● join@tmr-inc.jp

事業主体 ●山口市 商工振興部 ふるさと産業振興課

