

「伝わらない」を 「選ばれる」に変える。



**参加
無料**

採用力向上セミナー 2026

学生に届く採用へ。企業の魅力を“働く価値”に変える全3回。

本セミナーでは、学生・大学の視点を取り入れながら、自社の魅力を掘り起こし、採用広報やインターンシップ等に活かすための考え方を学びます。条件や知名度だけではなく、学生が本当に知りたい「どんな仕事か」「どんな人と働くのか」「どう成長できるのか」を、学生に届く言葉へと磨き上げる実践型セミナーです。



Seminar 01 第1回

なぜ学生に 伝わらないのか 選ばれる企業になるための 真のブランディング

2026年 6月22日(日) 14:00~16:00
会場 KDDI維新ホール 会議室21A

企業間による採用活動の横連携

Seminar 02 第2回

大学は どうしているのか 大学と企業が共に考える 採用課題を解決するには

2026年 7月7日(火) 14:00~16:00
会場 山口大学大学会館 2階会議室

大学関係者等参加予定

Seminar 03 第3回

学生は どこを見ているのか 学生目線の企業の魅力発掘

2026年 8月6日(木) 14:00~16:00
会場 山口大学大学会館 2階会議室

大学生・内定学生参加予定

働く魅力を言語化!

学生・大学のリアルを知る!

経営層・現場を
巻き込む採用へ!

●こんな企業におすすめ

- ✓ 求人を出しても応募が来ない
- ✓ 採用活動を強化したいが、何から始めればよいかわからない
- ✓ 学生に自社の魅力が伝わっていないと感じている
- ✓ 大学や学生との接点をつくりたい
- ✓ インターンシップ等の内容づくりに悩んでいる
- ✓ 採用担当者だけでなく、経営層・現場を巻き込みたい
- ✓ 山口市で働く魅力を、学生にもっと伝えたい

●講師 Profile

▶大学・就活ジャーナリスト/作家

石渡 嶺司



メディアでの就職・採用市場の解説のほか、就活関連の著書多数。学生の就職活動や大学現場に精通し、企業が採用で成果を出すための具体策を解説。

▶株式会社リージョナルマネジメント 代表取締役

北尾 洋二



地方企業の採用課題を熟知し、山口県内での新卒採用支援、大学講師、自治体事業等の実績多数。地域企業の採用力向上に向けた実践的な支援を行う。

▶株式会社リージョナルマネジメント アカウントマネージャー

斉藤 淳郎



株式会社リクルートにて営業、企画、販売促進、ブランド再構築等を経験。プランニングディレクターとして、企業・自治体の採用広報、魅力発掘、情報設計を支援。

開催回数 全3回

対象

山口市内企業の経営者
人事採用担当者
総務担当者、現場責任者等

定員 各回20社程度

●お申し込み

右記の申込フォーム(2次元コード)よりお申し込みください。

●申込締切
各回開催日前日まで



山口市学生参加型採用力向上事業
企画・運営 ●株式会社リージョナルマネジメント
TEL ●083-227-4404 E-mail ●join@tmr-inc.jp
事業主体 ●山口市 商工振興部 ふるさと産業振興課



山口市学生参加型採用力向上プロジェクト



山口市内企業の採用力と認知度の向上を目的に、学生と企業が出会い、学生目線で企業の魅力を発見し、インターンシップ等の実行につなげるプログラムを展開します。山口にゆかりのある学生に、山口市内企業を「将来の就職先」として知ってもらうための実践型プロジェクトです。

01.採用力向上セミナー

Project 01

学生に届く採用へ。

企業の魅力を“働く価値”として再編集します。

採用活動の最新動向や実践的な採用広報の考え方を学ぶ、山口市内企業向けの全3回セミナーです。

第1回では、自社の魅力が学生に伝わらない理由を整理。

第2回では、大学の取り組みと採用活動における連携について。

第3回では、学生の目線を通じて、自社の魅力を発掘し、それを発信する方法を考えます。

採用担当者だけでなく、経営者や現場責任者にも参加いただくことで、採用を「担当者任せ」にせず、経営課題・組織課題として取り組むきっかけをつくります。

参加申し込み
受付中！

定員 各回20社程度

実施時期 2026年6月～8月
(詳細は裏面をご覧ください)

実施内容

全3回開催

第2回大学関係者参加(予定)

第3回学生参加(予定)

採用担当者・大学関係者学生等による情報交換



02.学生目線での市内企業の魅力発見プロジェクト

Project 02

学生が企業を訪問し、
学生ならではの視点で魅力を発見します。

学生が市内企業を訪問し、企業担当者との対話や職場見学等を通じて、実際の働き方や職場の雰囲気、仕事の面白さ、若手が成長できる環境等を取材・発見します。

学生が見つけた魅力は、企業に対して発表する場を設け、企業側が自社の採用広報やインターンシップ等に活かせる気づきとして還元します。

さらに、発見した魅力をもとに企業紹介情報誌を作成し、県内外の大学等への配布やSNS等を通じて、山口にゆかりのある学生へ届けます。

定員 学生20名程度／企業10社程度

実施時期 2026年9月～12月頃

アウトプット

- ・企業紹介情報誌作成
- ・やまぐちごと応援サイトへの企業紹介記事の掲載
- ・SNS等による情報発信

04.インターンシップ等 プログラムの実行に係る伴走支援

Project 04

個社の採用課題に合わせ、
実行できるプログラムづくりを支援します。

市内企業を対象に、複数回の面談を行い、新卒採用の課題、採用ターゲット、現場の受け入れ体制を整理します。そのうえで、インターンシップ等プログラムの開発・改善、学生募集、告知内容の整理、実行準備までの伴走支援を行います。

単なる企画提案で終わらせず、企業ごとの実情に応じて、実際に実施できる内容へ落とし込むことを重視します。

経営層や現場社員の協力を得ながら、採用直結型インターンシップ等の普及促進に向けた課題整理にもつなげます。

募集企業数 3～5社程度

実施時期 2026年6月～2027年2月

実施内容

- ・採用課題のヒアリング
- ・採用ターゲットの整理
- ・プログラム開発・改善
- ・学生募集
- ・告知支援
- ・実行に向けた伴走支援

03.大学生と市内企業の交流会

Project 03

学生と企業が、
気軽に本音で話せる場をつくります。

市内大学等と連携し、大学生と山口市内企業が気軽に対話できる交流会を開催します。企業説明だけでなく、若手社員の等身大の話を通じて、学生が「働くこと」を身近に感じられる場を目指します。

主な対象は、これからキャリアを考え始める大学1～2年生。自社の認知度向上や将来の接点づくりにつなげる機会です。

定員 学生50名程度／企業20社程度

実施時期 2027年2月頃

山口を知りたい学生を、
本気で育てるために。

企業の魅力は、求人票だけでは伝わりません。仕事の面白さ、職場の人、若手が成長できる環境、地域で働く意味。それらを学生目線で発見し、企業の採用力と認知度の向上を図ることが、本事業の目的です。山口市で働く魅力を、学生に届く言葉へ。

企業・学生・大学・地域がつながる「採用力向上プロジェクト」を展開します。

山口市学生参加型
採用力向上事業

企画・運営 ●株式会社リージョナルマネジメント
TEL ● 083-227-4404 E-mail ● join@tmr-inc.jp

事業主体 ●山口市 商工振興部 ふるさと産業振興課

