



山口市がんばる企業応援ブック

山口市



山口市の魅力

山口県のほぼ中央に位置し、緑や水に恵まれた豊かな自然や歴史が共存する文化都市です。室町時代に有力大名、大内氏が支配する中心地として栄えました。大内氏は京の都にならって街づくりや文化の受け入れを進め、山口市は「西の京」と呼ばれるようになり、現在でも町の中心部には、町並みや建造物など多くの歴史や文化がつまっています。

また、幕末には藩庁が萩から山口に移され、藩を訪れた多くの志士たちが、ここ山口市を訪れたり、滞在したり、住んだり、通過したり、いろんな形で足を踏み入れてきました。

そんな志士たちが入浴したとされる「湯田温泉」や、穏やかな瀬戸内海、癒しの森・・・

山口市は心穏やかになれる場所です。

面積：1023.23平方キロメートル
(県内一の広大な面積)
人口：196,846人(平成29年2月末)
世帯数：85,635世帯(平成29年2月末)



具体的にどんな街？

地震など自然災害が少なく、何でもそろっている便利な田舎、住みやすい安心な街です。

面積は1,023平方キロメートルと県内で最も広く、様々な観光資源を有しています。



癒しの【北部】

緑豊かな山々に囲まれ、農業に適した盆地が広がっています。徳地地域は、森林浴で癒し効果が得られると科学的に実証された日本初の「森林セラピー基地」を有する広大な自然に囲まれています。マツタケやアユ釣り、さらに阿東地区には西日本最大の観光りんご園が広がっています。



便利な【中部】

中心商店街には、百貨店やスーパー、老舗店をはじめ、近年では若者の起業によるオシャレなセレクトショップや裏路地のバーやカフェなども増え、魅力的なまちづくりが進んでいます。近くにある、山口情報芸術センターは、海外のアーティストをはじめ、著名人もやって来る世界的に有名な施設。市立図書館も併設され、前庭の公園は市民の憩いの場にもなっています。



アクティブな【南部】

中心部から少し車を走らせると南部地域には山口湾が広がり、豊富な海の幸も味わえます。特に、養殖発祥の地・秋穂の車エビは有名で、毎年「えび祭り世界選手権」も開かれ、全国・海外からも観光客が訪れています。また、ゴルフ場や運動施設など、スポーツを楽しむ施設が充実しています。



山口市には素敵な場所がいっぱい

歴史や文化に触れたり、自然を満喫したり、体を動かしたり…あなた好みのライフスタイルに合った場所がたくさんあります。

歴史・文化



●瑠璃光寺五重塔

全国に現存する五重塔のうちで10番目に古く、美しさは日本三名塔の一つに数えられ、室町中期における最も秀でた建造物と評されています。この国宝、五重塔は観光山口のシンボルとして桜や楓の裏山を背に、大内文化を優雅に伝えています。また、夜間は日没から22:00までライトアップされ、夜も見どころの一つです。



●サビエル記念聖堂

記念聖堂は、昭和27年にサビエルが山口を訪れてから400年を記念して建てられました。残念ながら平成3年9月5日に焼失してしまいましたが、再建に向けて募金活動なども行われ、焼失から6年と7か月経った平成10年4月29日、白亜に輝く待望の新しい記念聖堂が完成しました。



●山口市菜香亭

明治10年頃、上野小路に料亭として創業し、山口県出身の政治家や文人らに親しまれました。山口市天花の地に移築され、平成16年10月2日にオープン。移築前の木材などを使用した建物で、大広間には井上馨や佐藤栄作など著名人の扁額28枚とゆかりの所蔵品が展示されており、当時の面影を今に伝えています。

温泉・スポーツ



●湯田温泉 足湯

白狐が見つけたとされる山口の伝統的な温泉地。アルカリ性単純温泉で、肌によく馴染むやわらかい湯が特徴です。通りにはホテルや旅館、保養所などが建ち並び、週末は多くの観光客で賑わう飲食街。湯田温泉街には無料で利用できる「足湯」が6ヶ所あり、地元の人たちとのコミュニティの場にもなっています。



●維新百年記念公園

明治百年を記念して国が全国10箇所指定した都市公園の一つで、「ふれあい」と「いのちのオープンスペース」になっています。2011年に開催された「おいでませ!山口国体・山口大会(全国障害者スポーツ大会)」に向けて改築された陸上競技場はじめ、体育館、野外音楽堂などスポーツ文化の拠点です。

自然・レジャー



●長門峡

長門峡は山口県を代表する渓谷で、国指定の名勝地です。奇岩や滝、深淵など、日本画のように美しい奇勝として知られています。サクラ・フジ・コブシなどの花が咲く「春」、新緑が美しい「夏」、山々が赤く染まる紅葉の「秋」、雄大な雪景色に出会える「冬」と、四季を通じて楽しむことができます。



●森林セラピー

森が持つ癒し効果が科学的に証明された徳地の森は、日本で初めての「森林セラピー基地」として認定されています。約3,700haの基地の中には、国有林や、眺めの良い湖の周辺など、森林散策を楽しむためのコースが用意されています。徳地の森を歩いて、心身ともにリフレッシュしてみませんか?



●きらら浜

平成13年には、「山口きらら博」が開催され、その跡地は、現在「山口きらら博記念公園」となって山口県を代表するビッグイベントに活用されています。また、「山口県立きらら浜自然観察公園」では、野鳥などたくさんの生きものと、その生息環境を守りながら、身近に自然を観察し、自然に親しむことができます。

買い物



●山口市中心商店街

古くからの歴史をもつ七つの商店街で構成され、250以上の店舗が集約された、県内でも有数の規模の商店街です。主にアパレル関連の商品を取り扱う店舗が多いという特色から、「ファッションの街」としても知られています。



●山口駅通り

若者の出店が相次ぎ、おしゃれなメンズショップなど、男性でも買い物を楽しむことができます。自分好みのアイテムが見つかるかもしれません。また、おしゃれなカフェや雑貨、有名店が出店するなど、新しいものに敏感な場所といえるでしょう。

数字でみる山口～そんなに違うの!?

数字を切り口にわかりやすく、山口の豊かさを紹介します。

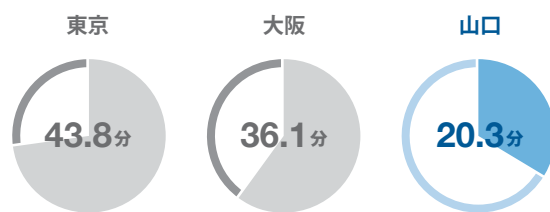
「数字で見る山口|住んでみいね!ぶちええ山口」
<<http://www.ymg-uji.jp/yamaguchi/data/>>

民営賃貸住宅の家賃(1か月3.3㎡当たり)



出典:「平成25年小売物価統計調査年報」(総務省統計局)

家計を主に支える者の通勤時間



出典:「平成25年住宅・土地統計調査」(総務省統計局)

都会と比較すると、山口では出費が少なく、経済的に負担も少なく生活することができます。また、通勤に時間がかからず、時間や気持ちに余裕を持った日々が送れます。少し疲れたら、自然が癒してくれることでしょう。

山口市にも “すごい” 企業が たくさんあるんです！

東京や大阪の大都会で働く。
誰もが知っている有名企業で働く。
それとも、地元で働く。
いろいろな選択肢の中から、
どこに住み、どこで働くか考えられることでしょう。

この山口市にも、たくさんの企業があります。
山口市内や山口県内を商圏に地元根ざした企業や、
日本全国や海外に向けて商品やサービスを提供する企業、
他社には真似できない商品やサービスを提供する企業など、
これらの企業のことを詳しく知ると、
みなさんが「すごい！」と思える企業がきっと見つかるはずです。

この「山口市がんばる企業応援ブック」では、
山口市でがんばっている企業を紹介しています。

INDEX

【特集】

山口市の魅力 P.02

【地元企業紹介】（五十音順）

株式会社秋川牧園	 P.05
合同会社アグリプロジェクト	 P.06
旭建設工業株式会社	 P.07
五十鈴工業株式会社	 P.08
株式会社出雲ファーム	 P.09
株式会社オオバクリエティブ	 P.10
大林産業株式会社	 P.11
岡崎木材工業株式会社	 P.12
株式会社片岡計測器サービス	 P.13
株式会社木原製作所	 P.14
株式会社三和	 P.15
株式会社大樹	 P.16
田中金属株式会社	 P.17
テルモ山口株式会社	 P.18
東亜自動車工業株式会社	 P.19
株式会社豆子郎	 P.20
株式会社とれとれ市場	 P.21
株式会社菜の花	 P.22
株式会社西日本情報システム	 P.23
日本果実工業株式会社	 P.24
有限会社ビューティサロン・ニュースタイル	 P.25
船方農場グループ	 P.26
株式会社古田組	 P.27
株式会社ベリーロード	 P.28
株式会社マルニ	 P.29
三笠産業株式会社	 P.30
株式会社MIHORI	 P.31
株式会社明豊	 P.32
山口マツタ株式会社	 P.33
夢のみずうみ村グループ	 P.34
株式会社ワールドガレージドア	 P.35

株式会社秋川牧園

〔業種〕 食料品製造業

〔TEL〕 083-929-0295 〔FAX〕 083-929-1313

〔URL〕 <http://www.akikawabokuen.com>

安心・安全な食べもののづくりを通して、
健やかな暮らしづくりに貢献します。

経営理念

価値創造

企業の存在する価値は、新しい価値を生むことにあります。顧客は、その価値に対してお代を払って下さいます。会社が、利益をいただくことができるとすれば、それはお客様がその価値に対して、お礼を下された時なのです。

よい人生によい食べ物

よい人生は、健康があつてこそ実現できます。安全・安心でおいしい食べ物は健康の源となります。私たちは、農を通じて、健康な食べ物づくりに貢献し、真に豊かな環境と人生の創出に貢献していきます。

企業の強み

以下の3点が当社の大きな特徴となっております。

01 食生活全体を提案できる総合力

安心・安全を基本コンセプトに、生産から加工、お届けまでを一貫して行う食と農の会社です。生産する品目は、鶏肉、卵、牛乳、豚肉、牛肉、無農薬野菜、加工食品と幅が広く、食生活全体を提案できる総合力があります。主力商品の鶏肉は、島根や福岡にも登録生産農場のネットワークが広がっています。

02 六次産業化を先駆的に実践

生産、加工、そして直販と、いわゆる六次産業化を先駆的に実践してきたことでの優位性があります。加工分野にも早くから進出し、2000年には「スマイル生活」を設立し、消費者への宅配直販事業もスタートしました。現在、宅配会員は全国で約5,400人、そのうち山口が約1,200人を占めています。

03 安心・安全に徹底したこだわり

生産する食は全て徹底的に安心・安全にこだわったものであり、オーガニック志向の厳しい消費者層からも高い支持を得ています。若鶏の無投薬飼育の成功、残留農薬リスクのない飼料の開発、ポストハーベスト無農薬トウモロコシの開発輸入など、常にパイオニアとしての役割を果たしてきました。人は安全で安心なものを食べて初めて健康と言えます。秋川牧園は常にお客様の健康を考える企業です。ですから、秋川牧園は常に「あなたの農園」であり続けます。



求める人物像

1. 自分で商品開発、技術開発を手掛けたい方
2. 食の安全・安心、健康、農業、環境問題などに関心の高い方
3. 生産現場で自ら率先して行動する主体性のある方
4. 常に新しい価値を創り出す気持ちとチャレンジ精神のある方
5. 冷凍加工食品などの製造工場での食づくりに関心の高い方

仕事内容としては、取引先への営業活動や新商品の企画・開発を行う「販売企画」、自社工場内で製造加工や品質管理等を行う「生産製造」、家畜の病勢鑑定や生産技術の開発や指導、試験研究などを行う「獣医師」があります。自分たちが食べたいものを自分たちで作ることができ、それをお客様に食べていただけて喜んでいただける。これが大きなやりがいとなっています。

将来ビジョン

01 健康を意識した食品の「価値創造」にチャレンジし続けます

健康意識の高い人の増加（食に対してより高い品質と安全性を求めていく）、当社の主力商品である「鶏肉」の需要の増加等もあり、ブランドの強化や消費者の「健康」に向けての「価値創造」に積極的にチャレンジを続けていきます。

02 現地の嗜好に合わせた焼き鳥を香港へ他の海外市場への輸出も目指す

昨年、香港に焼き鳥の輸出を始めました。これまでの焼き鳥と比較して、ボリューム感があり、現地の嗜好を捉えた商品開発となっています。香港だけでなく、他の海外市場へも展開していく予定です。生産規模の拡大、生産性の向上を図りながら、常にたくさんのお客様のところに商品を届けられるよう、全社一丸となって取り組んでまいります。

企業概要

事業内容	安心・安全な食の生産、加工、販売のパイオニアとして、鶏肉、鶏卵、牛乳、豚肉、野菜、加工食品等の製造および販売を行っています。製造する食品は、すべて健康で安全性の高いものばかりで、食に対する理念の明かさから消費者からは高い評価と信頼をいただいております。また、農業の生産から加工、生活提案まで一貫して行えることは、当社の強みであると認識しています。
本社所在地	山口市仁保下郷317
設立月日	昭和54年 5月25日
代表者	秋川 正
従業員数	263名（2016年 3月31日連結子会社含む）
資本金	714,150,000円
事業所・関連会社	直販部大阪センター

合同会社アグリプロジェクト

〔業種〕 野菜・果実卸売業

〔TEL〕 083-928-6830 〔FAX〕 083-928-6818

〔URL〕 <http://www.yasai-koubou.com>

農業と食に関する 総合企業を目指します！



経営理念

農と食を通じた社会貢献

【強い農業】

日本農業の衰退が叫ばれて久しくなります。本来、私たちの活力の源である食物を提供する農業がこのままでは良いはずがありません。今、必要なこと。それは、産業としての強い農業。私たちは、若い生産者が進んで農業を選ぶような、魅力ある産業へ、農業を変えたいと思います。

【安心安全な食】

私たちの体を支える食。現在、様々な食の問題が、アレルギーや生活習慣病等、私たちの体に影響しています。私たちは健康に必要な食について、真剣に考えたいと思います。

企業の強み

01 多彩な仕入れルートで 山口県内の農産物を流通

山口県内の生産者からの直接仕入れ、および農協・市場などからの多彩な仕入れルートを活用し、山口県内農産物のあらゆる品種や数量を取り扱っているのが強みです。仲卸とは違い、生産者との販路を直接持っているため、生産者の顔が見え、栽培方法が分かった上で農産物を集めることができます。山口県内のスーパー（イズミ、丸久、コープ）の主要店舗にある県産品コーナーに置いていただいております、この販売先も徐々に拡大しているところです。

02 全国の生産者から集めた 有機農産物、無農薬農産物

山口県内をはじめ、全国の契約生産者・農地から、有機栽培をはじめ農業や化学肥料を使用しない、または減らしている農産物を集めています。旬を大切にしたいので、山口県を中心に広島や島根などから集めた野菜を中心にしています。スーパーに卸す他、直営店の「野菜工房」で店舗販売をしています。「野菜工房」では、農産物の他にもこだわりの畜産物や無添加食品など、身体に優しい自然食品を販売しており、健康志向の高い方、小さい子ども連れの家族が多く来店し、遠方から来られるお客様もいます。



求める人物像

01 農と食に関心が高い人

農と食に関心が高く、ベンチャースピリットを持った方を求めています。農業や食について、自分でいろんなことに興味を持って知識を深めようとする意欲が必要です。また、こだわりの商品や生産者の情報を発信できる力も求めています。

02 卸売、小売、飲食、農業と幅広く 総合的に仕事したい人

卸売業、小売業、飲食業、農業と、様々な仕事があります。専門的より、総合的にあれこれできる人、やりたい人にとっては適した職場だと思います。卸売業は、出荷センターで袋詰めしてから仕分け、配送も行います。小売業は、直営店で農産物や無添加食品などを販売。飲食業は、レストランの運営。農業では、自社農場で生産を含めた運営を行います。一次産業だけでなく二次産業、三次産業の仕事も、幅広くできるのが特徴です。

将来ビジョン

農業の生産から加工・販売までの総合事業展開

卸売事業については、これからも継続し拡大していくことを目指します。山口の人は地元産の購入ニーズが高いため、山口県内全域で生産者を集め、スーパーの取引店舗も充実させていきます。飲食事業は、現在休業しているオーガニックレストランを再開します。ランチの提供だけでなく、弁当や総菜も製造します。いずれ周南市や下関市など、他市に多店舗展開できればと思います。

また、2016年6月から直営農場「野菜工房ファーム」を稼働し始めました。環境自動制御ハウスを5棟備え、コンピューターで温度や湿度、照度などを管理して、有機農法で野菜を栽培しています。夏期に栽培が難しいほうれん草を生産するなど、新しい試みで、これからは、自社で農産物を作って売ることができるようになります。今後は農場の拡大を行い、農業のノウハウを蓄積し、自社ブランドの農産品の販売を広げていくことが目標です。

企業概要

事業内容	食品小売（オーガニックショップの運営）、食品卸売、飲食業、農業生産
本社所在地	山口市中央五丁目2-37
設立月日	平成19年10月5日
代表者	新田 浩之
従業員数	40名（2017年1月現在、パート含む）
資本金	3,000,000円
事業所 ・ 関連会社	オーガニックショップ野菜工房（本社所在地） 出荷センター（山口市富田原） 飲食店野菜工房キッチン（山口市中市 井筒屋2F） 直営農場（山口市宮野）

旭建設工業株式会社

【業種】一般建築工事業

【TEL】083-922-0200 【FAX】083-923-4524

【URL】http://www.asahi-cons.co.jp

創快企業

早く創る。創造して快適に。
時代の流れに追従し、常に新しいものに挑戦し、
快適空間を提供する。

経営理念

「和」「気」「人」

和をもって、気持ちを込めて、人間関係を大切に行動する。

「和」…一人ひとりが和を持って行動する。

「気」…気持ちを込めて。

「人」…全てが人とのつながり。信頼関係、思いやりを持って。感謝。

企業の強み

01 長い歴史があるからこそ、実績も信頼も厚い

当社は、大正10年創業、平成29年10月で96周年を迎えます。地元の方々にお世話になり、木材商から始まり、戦後から建設業をずっと営んできました。公共施設から民間施設、戸建て住宅まで手がけ、木造から鉄骨までどんな建物も取り扱っています。住友林業の指定工務店になっており、戸建て住宅の建築にも力を入れております。

02 地震にも強い、カナダ輸入住宅の良さをPR

もうすぐ100周年を迎えるにあたり、当社では住宅へのシフトを進めています。平成28年、カナダ輸入住宅No.1のセルコホームに加盟し、カナダ輸入住宅の良さをPRするために、セルコホーム事業部を立ち上げました。カナダ産の木材と強靱な工法で、地震にとても強いということを実証しており、安全性が高くなっています。また、カナダの厳しい環境で考えられた優れた断熱性・気密性、多彩でセンスの良いデザインが特徴です。これからは、世界最高水準のカナダ輸入住宅を強化していきます。

03 デザイン性の高い規格住宅が人気

1,000万円をベースにした規格住宅「ゼロキューブ」による家づくりが若い世代には人気です。でこぼこゼロのスタイリッシュな外観のデザインが特徴で、グッドデザイン賞も受賞しております。シンブルかつモダンな箱形の外観と、広々とした室内空間、ライフスタイルに合わせたプラスαの機能、分かりやすい価格設定が好評です。



求める人物像

常にいろいろなことに前向きにチャレンジし、なおかつ、相手の立場・気持ちに立って行動できる人。問題解決のために必要な知識をつけるために資格をとるなど向上心を持っている人。

01 周りがスムーズに仕事ができるよう きめ細やかに調整する力が総務には必要

当社では、総務、営業、施工管理が主な職種になります。総務では、窓口対応や電話対応、お金の管理から問い合わせの対応、日程の調整など、さまざまな業務があります。お客様や営業スタッフ、施工管理スタッフがスムーズに仕事ができるように、きめ細やかに配慮することが求められます。

02 お客様とのコミュニケーションや 受注したときの喜びが営業のやりがい

営業は、一般のお客様を対象に住宅の営業をする仕事です。お客様とコミュニケーションをする楽しさや、受注できたときの喜びがやりがいにつながります。特に、引き渡しのときのお客様の笑顔を見たときは、やっていて良かったと感動します。

03 施工管理は長い工事期間だからこそ 完成したときの達成感がうれしさに

施工管理は、基礎から仕上げまで一から建物を建てます。業者への見積、原価管理、工程管理、お客様との打ち合わせ、下請けとの日程調整、安全管理など、仕事は幅広いです。引き渡しのときのお客様の笑顔はもちろんですが、長期間の工事を経て、完成したときの達成感はとてうれしいものです。

将来ビジョン

住宅部門を強化することで 若い職人の技術アップと職人の育成を目指す

当社では、脱公共事業を目指し、10年後には自立した会社になるようなビジョンを持っています。そのためにセルコホーム事業部を強化していき、スタッフを増員して山口市外にも支店を開設することで、県内全域の施工を手がけていきます。住宅の受注を増やすことで、積極的に協賛会社や職人、特に若手の職人を確保することができそうです。今は若い職人が減っているため、職人を育成・指導する機会を多く作ることで、全体の技術アップをしていきたいと思っています。コンスタントに仕事があれば、職人の確保もしやすいので、まずは安定した受注を目指していきます。

企業概要

事業内容	建設業（主に建築主体工事）
本社所在地	山口市富田原町5-10
設立月日	昭和23年8月23日
代表者	石光 利成
従業員数	18名
資本金	30,000,000円

五十鈴工業株式会社

【業種】土木工事業

【TEL】083-922-2683 【FAX】083-922-2693

【URL】<http://isuzu-ind.co.jp>

もの創りから信頼へ

地域に根ざし、安全・安心な暮らしを支える。
それが、私たちの使命です。



経営理念

1. 「社会性」 人に喜ばれ、感謝され、信頼される企業をめざす
2. 「人間性」 己を磨き、高め、日々挑戦する
3. 「経済性」 企業として利益を出し、存続し、社員の幸せを維持する

企業の強み

01 グループによる横断的連携で問題を解決

当社は、複数の関連会社を持ち、グループにおける組織横断的な連携による情報交換を行っております。それによって、1社では解決できない難問もクリアしていく組織力があります。そういった難問を組織力でカバーすることによって、社員もいろいろな問題をクリアでき、日々成長することができます。社員みんなが勢いのある、元気な会社だと言えます。

また、建設業はお客様から求められるハードルが年々高くなっています。そのお客様からの要求事項に確実に応えていけるよう、社員一同、日々自分を高めるための自己啓発・勉強をし、成長し続けています。各個人が難問にぶつかった時には、一人でその問題に取り組むのではなく、全社的にサポートをし、みんなで助け合い、みんなで一緒に解決していくというシステムとなっています。みんなで考えるからこそ社員全体のレベルも上がり、成長できていると思います。

02 事業内容と事業エリアを拡大

近年、当社の売り上げの大半を占めていた公共土木工事から、公共建築工事の受注へのシフトを進めています。また、これまでの地域の方のお付き合い、工事の実績などのお陰で、様々な人脈が生まれ、そのご縁から事業者様、個人様からの民間工事の依頼も着実に増えてきております。事業内容と事業エリアを広げることで、一年間を通じて安定した仕事を確保することができ、会社の利益も確実に伸びております。社員が安心して働ける企業であり続けるために、一歩一歩着実に進化しております。



求める人物像

**経験者、未経験者は問いません
一から作り上げる喜びを私たちと共有しませんか**

建設業の業務は幅広くありますが、経験者、未経験者を問わず、柔軟な発想を持つ前向きで真直に業務に取り組む方を求めます。

建設業は1つの物を一から自分の手で作り上げるため、それが出来上がった時の喜びは最高です！また、これまでとは違った発想でものづくりに取り組みたい人も、ぜひその才能を当社で開花させていただければと思います。

また、当社では社員の評価による社内報奨制度、年2回のバーベキュー、社員が企画した年1回の日帰り社員旅行などの福利厚生により、社員間の交流の場も積極的に設けております。様々な特典のある福利厚生倶楽部への加入もしております。

将来ビジョン

**建設業をベースにした事業拡大と
新しいビジネスで多様なニーズに対応**

事業者・個人様に安心して任せいただける組織運営を念頭に、これまでの公共工事の実績を基軸として、丁寧かつ確かな施工管理を心がけ、真摯に取り組んでまいります。

着工から完成までのプロセスに重点を置き、会社のキャッチコピーでも示しておりますように、信頼を得たうえで新たな依頼に繋げていきたいと考えております。当社の今後の展開といたしましては、これまでの請負工事により得たノウハウをもとに、本業である建設業をベースとした事業拡大及び不動産事業等への新たなビジネスを模索し、多様化するニーズに柔軟に対応していきます。30年後、50年後と、何年先においても地域の皆様から愛され選ばれる企業として、社員と共に日々成長しながら着実に目標を具体化させていきます。

企業概要

事業内容	■総合建設業 特定建設業 山口県知事許可(特-27) 第1363号 ／土木・建築・とび土工・石・鋼構造物・舗装・しゅんせつ・ 塗装・水道施設・解体工事
	■山口市排水設備指定業者 ■山口市一般廃棄物収集運搬業 ■産業廃棄物収集運搬業
本社所在地	山口市維新公園三丁目3-1
設立月日	昭和34年6月17日
代表者	高山 浩樹
従業員数	19名
資本金	20,000,000円
事業所・ 関連会社	高山産業株式会社(美祿市) http://www.takayama-ind.co.jp (有)グリーン開発(美祿市) 山口合材センター(山口市)

株式会社出雲ファーム

〔業種〕 畜産農業

〔TEL〕 0835-52-0743 〔FAX〕 0835-52-1832

〔URL〕 <http://www.izumo-farm.jp>

雛の育成から テーブルエッグまで 「一貫生産」で「安心」を「食卓」へ

経営理念

もの作りは人づくり

出雲ファームの基本理念は「もの作りは人づくり」です。私達が作った卵を、皆様に安心して食べていただくには、まず私達が「誠実である」ことが最も大切だと思います。誠実さは、従業員一人ひとりが自覚と責任を持って仕事に取り組む姿勢から生まれ、それが信頼を育み、やがて「安心への自信」と「感謝の気持ち」となって、お客様に届くものと信じています。揺るぎない信頼関係と感謝の気持ちを持つことが私たちの「人づくり」です。そして信頼と感謝無くして「もの作り」はできないと確信しています。

企業の強み

01 徹底したトレーサビリティが可能に

当社で販売している卵は、全て自社生産です。社内トレーサビリティシステムにより、「何時に」「どの鶏舎から」「個数」「重量」などの情報が常に把握できるのが特徴です。このシステムにより、卵に異常が発生した場合も、履歴を確認することで素早い対応が可能です。産卵日時が確実にトレースできる事により、当社で運営している直売所「徳地とりたまの里」で、当日に産まれたばかりの「朝採れたまご」の販売も可能になっています。

02 自社の卵を使ったパウムクーヘンを開発

加工品の製造販売（六次産業化）にも取り組んでいます。自社生産のたまごを主原料に、できるだけ地域の材料を使用したパウムクーヘンの製造を主に行っています。パウムクーヘンに関しては、約2年の開発期間を経て、製造販売を開始しました。小麦アレルギーのお子さんやご家族でも安心して食べられるように、グルテンフリーなものにしたり食感のパウムクーヘンとなっています。最近では、県外の大手商社からも問い合わせがあり、このパウムクーヘンに手応えを感じています。関西の大手スーパーですでに取り扱っていただけてますが、今後は福岡や東京など、県外にいか販売展開できるかが重要だと考えています。パウムクーヘンだけでなく、シュークリームやプリン、燻製卵など、様々な加工品を販売しているので、さらなる商品の充実も行っていきます。



求める人物像

どの部門でも共通して求められる人材としては、「自分で考えて行動できる人」「失敗を経験値として積み上げられる人」です。

農場で働く生産部門としては、雛を餌付けして120日まで育てる「育成課」、卵を産むように鶏を管理する「成鶏課」、施設の安全管理や衛生管理をする「施設課」、有機発酵鶏糞を生産する「肥料課」があります。

雛はかわいいのですが、手間がかかるうえ、最初の1週間が乗り越えられないこともあるので、ちゃんと成長して成鶏課に渡せるとほっとします。成鶏課では、いかに卵を産むかが大切なので、マニュアル通りの個数が生産でき、それが数値に表れると達成感を感じます。

GPセンターでは、農場から運ばれた卵を洗浄して検品してパッケージングする「GP課」（GP=グレートパッケージング）をはじめ、「営業課」「管理課」「加工部門」があります。洗浄、チェック、パック詰めなど、機械を使った処理が多いので、いかに機械の稼働率を上げるかが重要になります。

営業では、卵の販売だけでなく、パウムクーヘンなどの加工品の販売にも力を入れ、県外での販路を広げようとしている変革の時だと言えます。以前は卵の販売だけを行っていましたが、六次産業化に取り組むことにより、今まで取引のなかった業者様との商談が増えており、先方のニーズに沿った早い提案力と同時に、新しい販路を切り開いていく力が必要になっています。

将来ビジョン

01 加工品の販売や直売所を通して、地元に根ざした企業を目指す

2016年8月に「徳地とりたまの里」をオープンし、採れたて卵や加工品を販売する直売所、新鮮な卵をおかわり自由で提供するたまごかけごはん専門店として、皆様からご好評いただいております。新たに始めた「自社製造の加工品販売」や「直売所の運営」を通し、地元に根ざした企業となれるよう社員一同頑張っています。

02 施設の建て替え計画と平行して加工品の販売や営業力の強化を図る

農場は年数が経って古い建物が多いので、2年後に育成舎、4～5年後に成鶏舎も建て替えていく予定です。設備投資や機械化により人手をかけずに、作業を合理化することができます。その分、営業活動や加工品の販売を増やすための人員配置を行い、営業・販売や加工部門の強化を図っていきます。

企業概要

事業内容	鶏卵の生産、加工、販売及び発酵有機肥料の販売（加工製品の製造販売、直売所運営）
本社所在地	山口市徳地堀940
設立月日	平成24年4月27日
代表者	中尾 哲也
従業員数	58人
資本金	8,000,000円

株式会社オオバクリエイティブ

【業種】 広告企画制作業

【TEL】 083-922-1039 【FAX】 083-922-1045

【URL】 <http://www.ohba-cr.co.jp>

創作で感動をお届けします

お客様、地域の皆様に支えられ、2017年に創業70周年を迎えることができました。街の看板屋として創業し、現在は企画デザイン全般、店舗の装飾、内装・外装工事、販促・広告のお手伝い、各種大会の運営やイベント関係、ホームページの制作、映像・CM制作など、着実に業務の幅を広げてまいりました。県内同業他社にはない、70年の圧倒的な実績と信頼、ノウハウが当社の強みです。

経営理念

創作で感動を！

おもいをかたちに。『0』からのスタートで『120%』の感動を与えることが、私達が提供する商品です。お客様の『おもい』『夢』『描くもの』、また『どうすれば』『どのように』をかたちに変え、結果、成果につなげることで社会に感動を与えます。感動を与え伝えることが、私達の喜びであり、その感動が地域社会の景観の充実と文化の発展につながることを思い、日々業務に邁進しております。

企業の強み

01 基本計画から実施・運営まで 山口県や皇室催事での実績多数

山口県民なら誰もが知っている催事に、当社は深く関わっております。世界スカウトジャンボリーでは、世界各国より来られた方々へ山口県の魅力を発信することを目的に開催された「山口ジャンボリーフェスタ」を企画運営させていただきました。また、皇室催事の実績は山口県内ナンバーワン。「全国植樹祭」「山口国体」「国民文化祭」もお手伝いさせていただきました。今は「緑化フェア」やレノファ山口のグルメガーデンのイベントなどに携わっています。業務全体のお手伝いをするので、何をするのか説明しづらいところもありますが、基本計画から実施計画・実施運営まで携わり、イベントによっては3年がかりになるものもあります。また、規模が大きくなれば多岐にわたる知識が必要になってきます。

02 「現場感」を理解した専門スタッフによる デザインや設計ができるのが強み

当社の強みは「現場感」であると思います。広告、イベントはもちろん、店舗や広告塔の制作に関しても、形のないものをパソコン上でスケール感がないまま制作を進行しますので、この「現場感」がとても重要になります。「画面上、紙面上では良かったが、実際にできるとイメージと違った」ということが多い業界ですが、当社は、それぞれの専門スタッフが社内にいることで、現場感を理解した提案ができます。デザイナー、屋外広告士、イベント業務管理士…、それぞれの能力が絡み合い、より良い提案を行ってまいります。



求める人物像

01 能力より「やりたい」という意欲が必要

当社では、総務、営業、企画デザイン、DTP制作部、制作施工部の部署があります。

営業では、営業兼プランナーとして、お客様のニーズを形にしていきます。イメージを共有してモノを作り出すことが楽しくもあり、設置まで携わるので大変な仕事でもあります。

企画デザインでは、自分がデザインしたサインやモニュメントが形になり、地域のシンボルにもなるのでそれを目にしたときのうれしさがあります。

DTP制作部や製作施工部では、実際に形にしていけることが楽しく、大きいものもあるのでやりがいのある仕事です。

能力も大切ですが、一番必要なのは「やりたい」という気持ちを持った人だと思います。

02 理想とする人物になるための行動指針

当社では、理想とする人物像、行動指針となるものとして「当たりまえにする7つの行動」を策定し、毎朝唱和しております。

【当たりまえにする7つの行動】

1. 挨拶をする
2. 人を敬う
3. いつも明るく、笑顔で、プラス思考
4. 素直と感謝
5. 大切に丁寧に上品に
6. 整理整頓、清掃
7. 即行動、即改善、出来るまでやる

将来ビジョン

これからもいろんな形でチャレンジを続け 山口をベースに景観の充実と文化の発展に貢献

今までも、国民文化祭オープニングパレードや「日本のクリスマスは山口から」旧サビエル記念聖堂のイルミネーションモニュメントの提案、山口大学様のキャラクター「ヤマミィ」の企画デザインなど、山口の方なら誰もが知っているモノやコトのお手伝いをさせていただいてまいりました。業界として、毎年同じことをやっていてもマンネリ化してしまうので、常に新しいことが求められます。今までのノウハウを生かして、山口をベースにいろんな形でチャレンジしていきたいと思います。これからも事業を通じて、ふるさと山口の文化の景観の充実と、文化の発展に貢献することを目指します。

企業概要

事業内容	広告企画制作、各種イベント企画制作、販売促進
本社所在地	山口市大内間田三丁目25-1
設立月日	昭和32年6月8日（創業 昭和22年4月1日）
代表者	大庭 典夫
従業員数	29名
資本金	10,000,000円
事業所	事業所：福岡オフィス
関連会社	関連会社：株式会社クリエイティブノート

大林産業株式会社

〔業種〕 製材業

〔TEL〕 0835-56-5005 〔FAX〕 0835-56-1005

〔URL〕 <http://obayashi-sangyo.com>

山林から住宅まで 国産材専門工場

木材の総合一貫メーカーとして、
南の沖縄から、東は東京まで
良質の山口県産材の普及に日夜努力しています。



経営理念

社会公共に奉仕せよ

企業の強み

01 山林事業から住宅建築まで 全て一貫して自社で行っています

山林事業から製材・集成材・プレカットおよび内外装材加工品までを一貫体制で取り扱っています。木造住宅に使われる杉・松の国産材専門挽きの製材工場を擁し、その原木調達のための山林の買い付け業務および山林の伐出業、木造住宅のプレカット、内装・外装板の加工を行っております。長い年月を経て大自然に育まれてきた山の巨人たちの中から、より優れた樹々を選び出し、製材、木材加工、プレカット、そして住宅建築までを、全て自社で行うことのできる「一貫体制」が強みです。そして、製材部門におきましては、常に安定価格と安定供給に努め、単なる大量生産に重きを置かず、お客様に喜ばれるためのきめ細やかな製材を心がけております。

02 良質な山口県産木材を中心に ぬくもりある木の良さを伝えます

良質な山口県産木材を主な原料としており、特に、徳地産木材を中心に取り扱っています。徳地産木材は、東大寺再建や日本国内の有名建築物にも使われている木材です。住友林業山口支店様と連携して、特選仕様「徳地檜」のブランド化を図り、地元での需要拡大にもつなげています。

ハイテク時代の中、この時代こそ「木心」（木のぬくもり）で人間の心を温かく和ませる効果のある木材を大いに活用する時代だと思います。健康に自然食品が重宝されると同様に、住まいも自然の木造住宅にすることで心身ともに健康な人生を楽しめます。最近、学校建築も鉄筋コンクリート造りから木造住宅が見直され、子どもの健康と情操教育に大いに役立っています。当社は、木材の総合一貫メーカーとして、販売は東は東京から南の沖縄まで、良質な山口県産材の普及に日夜努力しています。



求める人物像

山林部では、山に入って杉や桧を伐倒後、葉枯らし乾燥を行い、枝打ち、玉伐り、搬出、自社製材工場への搬送を流れ作業で行っています。

安全に注意を払い原木が高く売れるように考えながら伐採するので、熟練した技能を要求される仕事ですが緑あふれる大自然の中で働くことができるのが魅力です。製材工場では、山林から集めた原木を、樹種、長さ、径級、グレードごとに丁寧に選別し、住宅などに使われる柱や板状の木材に加工していきます。加工は機械を使っていますが、熟練した職人の目利きによる木材選別など、人の力に頼るところも大きいのが特徴です。木は生きているので、縮んだり、反ったりします。木の特性を理解していくと、作業一つひとつに深みと面白さを感じるようになり、やりがいになっていきます。

人物像としては、真面目で親切な人を求めています。当社で働くことにより、我々の先祖が守り育ててきた山の恵みに感謝し、木に携わる仕事を通じて社会の役に立つ人間になっていただきたいと思っています。自然が好きで、木が好きで、自然に囲まれた環境のもとで、いい汗をかきながら、お客様から満足していただける製品を作っていきます。

将来ビジョン

01 住宅用部材以外への利用促進により 国産材の販路の拡大を目指す

国内人口の減少に伴い、新規住宅着工数も将来的に減少していくことが予測されます。

これまでの主力販路であった木造住宅用部材に加えて、非住宅建築分野への国産材利用促進を働きかけていく必要があります。木材があまり使用されなかった分野で利用が進むことにより、木の良さを広く伝えられればと思います。

02 海外輸出にも取り組み、 山口県産木材をジャパンブランドの核に

今後、発展が見込まれる海外輸出にも取り組んでいきます。

日本の木材にこだわって、ジャパンブランドとして海外に広めていきたいと思っています。「徳地檜」のように、山口県産木材のブランド化を図り、山口県がジャパンブランドの核の一つになっていけばと考えています。

企業概要

事業内容	山林事業（山林買い付け、伐採）、国産材製材、プレカット、大手ハウスメーカー事業（パネル加工等）、加工板・焼杉板製造販売、集成材（小断面・中断面）製造販売
本社所在地	山口市徳地八坂700
設立月日	昭和32年12月3日
代表者	大林 真信
従業員数	141人
資本金	10,000,000円
事業所	事業所：本社製材工場、佐山事業所、小鯖事業所
関連会社	関連会社：徳地材生産協同組合

岡崎木材工業株式会社

【業種】 家具・装備品製造業

【TEL】 083-922-1624 【FAX】 083-923-6036

【URL】 <http://www.okazaki-wood.co.jp>

木を通して、 一緒に成長していきませんか？

木材の加工・造作、家具・建具の製作を通じて、
屋内外の設計・施工をトータルでコーディネートする岡崎木材工業。

経営理念

お客様に満足していただく仕事をし、
会社にかかわる全ての人の幸せを実現する。

企業の強み

01 技術を駆使した木材装飾加工を 最新の建築デザインに融合

当社は、公共施設やホテル、旅館など、建物に使われている木材の装飾加工を専門としている会社です。徹底的に「ものづくり」へのこだわりを持ち、日本の伝統的な「木材加工」の技術を、最新の建築デザインへと応用しています。大工の技術ではできない装飾的な木の加工を、木材の特徴を知り尽くした匠の技と長年かけて磨いてきたOKAZAKIならではの独自の技術力で実現しています。実績としては、ホテル、旅館、神社、仏閣、公共施設、店舗、住宅など、様々な建物を手掛けてきました。ホテル・旅館では、大谷山荘様（長門市）の内部造作全般、シェラトンホテル広島様（広島市）の全館にわたる造作工事などがあります。海外では、シンガポール、マカオの寿司店の店内装飾を手掛けました。今後も県内にとどまらず全国・世界に目を向けていきたいと思っています。

02 木の特徴を知り尽くしたプロ集団が 素材選びから施工まで最適なものを提案

OKAZAKIは、「日本の和の文化の継承」を守りながら、木を扱うプロ集団としての信条を持って「ものづくり」をしています。派手さはありませんが、日々の積み重ねを大事にする会社です。木の性質、木の適した使い方など、素材や環境によって特徴が様々ですが、社員一人ひとりがそれを深く理解した上で、どうすればお客様のご予算の中で最高の物ができるか、お客様の立場で考え、満足いただけるものを作り上げることで信頼を得てきました。設計から施工と、全ての工程を1社でコーディネートできるのも強みで、最適な提案ができる理由となっています。OKAZAKIならではの個性と技術で、これからも実績を増やしていきます。



求める人物像

01 営業管理、製造、現場の3グループで構成

設計士や元請企業、オーナー様との打ち合わせや図面製作、施工管理を行う「営業管理グループ」、製品の製作・開発・研究を担う「製造グループ」、施工現場で製品を再度組み立て、取り付け、最終的な仕上げを行う「現場グループ」の3グループで構成されています。営業管理グループは、仕上がった製品の品質管理から施工管理、引渡しまでを一貫して担当する総合的な仕事となります。製造グループ・現場グループは、木工のプロ集団と言えます。工場内や各現場にはベテラン職人が数多く在籍し、独自の知識・技術・経験を駆使して、高品質な「ものづくり」をしています。当社では公共の場の装飾品を作ることもあるため、メディアなどで紹介される機会も多くあります。自分たちが手掛けた作品が紹介されると、その時の苦労などが蘇ってきて、「頑張ってたかった」「また明日から頑張ろう」と思い、励みになります。

02 個性を大事にしながら職人になる人材を育成

新卒採用は毎年行っていますが、将来的にどの部門においても「職人」になる人材を求めています。技術の習得には時間がかかり、一人前になるには約10年を要します。そこまで勤めるには家族の協力が不可欠になってくるため、毎年オープンカンパニーを実施し、社員の家族に会社を知ってもらう取り組みを行っています。OKAZAKIでは、一人ひとりの個性を大事にして、その人に合った成長を見守っていきます。お客様の「想い」を「形」にし、様々な経験をしながら成長できる人になってもらいたいと思います。

将来ビジョン

日本の伝統的な「木工加工」の技術を継承し、和テイストの日本文化を国内に世界に発信できる会社を目指します。日本の伝統文化である木の装飾品は、海外では作ることができないので、これまでの実績、経験を生かし、「木の文化」を国内・世界に伝えたいと思います。目標は「新国立競技場」の受注といつかは「宮内庁の仕事」を合言葉にがんばっています。おかげさまでOKAZAKIは今年で創業104年を迎えることができました。これもひとえに地域の皆様に愛され、社員の頑張りがあったおかげだと感謝しております。これからも、まだまだ発展して、さらに100年後もこの会社があり続けられるよう、「木」を通じて、お客様の想いを形にし、「満足」と「感動」を提供し続けることのできる会社を目指していきます。

企業概要

事業内容	造作・家具・建具の設計・製作、店舗改修から一般住宅の増改築リフォーム
本社所在地	山口市小郡上郷901-23
設立月日	大正2年3月3日
代表者	岡崎 雄一郎
従業員数	従業員42名、大工30名
資本金	10,000,000円

株式会社片岡計測器サービス

〔業種〕 機械器具小売業

〔TEL〕 083-925-5252 〔FAX〕 083-923-7878

〔URL〕 <http://www.kms-inc.jp>

MAY I HELP YOU ? (お役に立ちます)

「May I Help You ?」をモットーにプロの技術で顧客のお役に立つ品質の高いサービスの提供をします。



経営理念

プロの目・プロの技術で

「顧客に満足を与えるサービスの提供」を行い、
社会のお役に立つ企業を目指しています。

企業の強み

01 大気、水質、騒音、放射線等 あらゆる環境を測るサービスを提供

PM2.5などの大気汚染自動計測機器や気象観測機器、排水・各種工程での水質自動計測機器、空港周辺・工場内での騒音測定機器、ダム等に設置される地震計など、各種環境計測機器及びシステムの販売から機器の設置、保守・技術サービス、運用・教育までお客様の目線に立ち、一貫したサービスの提供をしています。例えば、大気汚染自動計測機器については、24時間365日常時測定し正確なデータを提供することが求められます。そしてそのデータは、良好な生活環境を守るために使用され、ホームページへの情報公開もされています。計測機器の正常稼働を通じて地域環境や社会のお役に立てることは、大きな責任も伴いますが、やりがいや誇りとなっています。計測機器以外でも、複合機を中心としたOA関連機器、ガソリンスタンドや流通等のPOSシステムなどにおいても、同様に一貫したサービスの提供をしています。

02 環境啓蒙活動や社会貢献活動を通じて 地域との関わりも大切に

環境に携わる仕事をしていることから、地球環境を守るためのエコアクション21への取り組みや地域の学校での環境特別授業の実施、学生インターンシップの受け入れ、地域の清掃活動への参加などを通じ、環境啓蒙活動を積極的に実施しています。また、男女共同参画の推進、やまぐち教育応援団など、数々の社会活動への参加・支援による社会貢献なども行っています。地域の皆様との関わりを大切に、できる範囲での地域への還元にも力を入れています。



求める人物像

01 企画から販売、設置、保守サービスまで 一人で貫してできるからやりがいも大きい

販売からサービスまで、基本的に一人で担当するので、社員一人ひとりの持つ経験、技術、想像（創造）力が会社の力となります。

お客様の声を聞き、アイデアを企画提案し、施工・調整し、教育・技術サービスを提供する。このサイクルでワンストップサービスを提供することが私たちの仕事です。

最初から最後まで担当するので、一人ひとりにかかる負荷は大きいかもしれませんが、相談から販売・設置、保守サービスまで一人でできるようになり、それがやりがいにつながります。

入社して3年は先輩と同行しながらじっくりと教育していきますが、指示を待つのではなく、自分自身でよく考え、物事に対して主体的にチャレンジする熱意や実行力を持つことができれば、いくらでも成長できる会社です。

02 お客様のニーズを捉えて 満足していただけるサービスを創造

調整や保守サービスで定期的に訪問し、確実なサービスを提供することによりお客様との信頼関係を築くことができ、そこから相談やニーズを拾うことができます。

お客様によって、要求も変わります。目の前のお客様のニーズをキャッチして、それに応えることで満足度が高まります。

技術で応えるだけでなく、創造力をふくらませて何が求められているのか捉えることが大切です。自ら考えて行動し、お客様に満足していただけるサービスを提供できる人材を求めています。

将来ビジョン

"MAY I HELP YOU ? (お役に立ちます)"をモットーに、技術の向上に努め、迅速で確実なサービスを提供する中で、今後も弊社のサービスの範囲を広げていきたいと思っています。

東日本大震災をきっかけに放射線のモニタリングが実施され、PM2.5という言葉は、今や広く一般に知られるようになりました。

環境と言っても分野は幅広く、求められるものも変化します。

社会や環境の変化を感じ、ニーズをくみ取り、その時々のお役に立つサービスを提供し続けます。

企業概要

事業内容	環境計測機器、POSシステム関連機器及びOA関連機器の販売・据付、保守及び教育サービス
本社所在地	山口市朝田541-1
設立月日	昭和50年2月17日
代表者	川久保 賢隆
従業員数	24名
資本金	10,000,000円

株式会社木原製作所

【業種】 機械器具製造業

【TEL】 083-984-2211 【FAX】 083-984-2177

【URL】 <http://www.kiharaworks.com>

キハラの乾燥で、感動。

乾燥機、乾燥加工、6次産業化に関するノウハウと実績で
お客様と社会にとって価値のある企業を目指します。



経営理念

独創的な製品の開発を積極的に進め、
地域産業の振興に貢献します。

企業の強み

01 国家機関からも評価される、 “高い技術力を持つ会社”です！

「ものづくり日本大賞」（主催：経済産業省）、「科学技術賞」（主催：文部科学省）、「民間部門農林水産研究開発功績者表彰」（主催：農林水産省）等の受賞に代表されるように、当社の技術力は各省庁からも高く評価され、更なる技術革新の可能性が期待されています。

02 6次産業化を通じて地方創生に貢献している、 “社会性の高い会社”です！

乾燥技術の提供を通じて、各地域のドライフードや漢方原料生産といった6次産業化・地方創生に貢献しています。和紙や花、廃棄残渣の飼料化等、様々な加工支援実績があります。技術を社会に役立てることを常に考え続けている会社です。また、山口市と共同で進めている「山口市役所かんぶつ部」の取り組みは、定住自立圏の確立を目指す国内初の事業として総務省の認定を受け、乾燥という技術を軸に様々な商品開発を通じて地域の振興に貢献しています。近年このような社会性の高い取り組みや技術開発の姿勢が評価され、社員一同大きな励みとなっております。

03 創業以来115年の中で培ってきた、 “信頼を持つ会社”です！

明治35（1902）年の創業より、長年に渡る機器開発と充実のサービス体制で北海道から沖縄県まで国内全域2万件の取引実績があります。公設試験場や大学、大手研究機関に対する納入実績も豊富です。

04 基本となるのは人材。 “人材育成に力を入れている会社”です！

お客様と社会に貢献し、高い顧客満足を得ていくための基となるのは人材です。様々な資格取得やOJT教育を行うことで、高い能力を持った人材を育てることに力を入れています。

05 フィールドは国内全域から海外まで。 “夢のある会社”です！

独創的な製品開発で地域に貢献することが我々の使命。自ら考え、創り、形にしたものをお客様に届けるという、自社ブランドの製品を提供できる企業は世の中にそう多くはありません。私どもはこの最大の強みを活かし、国内全域の拠点構築から海外展開までを視野に入れて製品開発・事業展開を行っています。最近ではドライフルーツや有機野菜の乾燥加工などで海外からの引き合いも多く、外国でのビジネスチャンスも増えてきました。お客様の課題解決のため、蓄積してきた乾燥技術を国外へも提供できるよう、さらに努力を重ねています。

求める人物像

当社は、受注・販売・納品・保守管理や新製品のアイデア出しなどをする「営業部」、受注管理・出荷手配をする「総務部」、新製品の開発や既存製品の改良、試験乾燥を実施する「開発部」、板金・溶接・塗装・組立と一貫した製造ラインを備えた「製造部」とセクションが分かれており、自社ブランド製品の開発・製造・販売までを全て手がけています。部署によって求められるスキルが異なるので専門知識も大事ですが、それよりも誠実さと本人のやる気を重視しています！元気で前向きな人、モノづくりが好きな人、協調性があり、チームワークを重視して行動できる人が求める人物像です。

将来ビジョン

海外を見据えた食品乾燥機の市場開拓

これからの展開としては、世界を視野に入れた各種食品乾燥機のさらなる市場開拓です。また、新たな機械の開発、製造における効率化など、取り組み課題も多くあり、チャレンジしがいのある職場と思えます。

新しい顧客（市場）を開拓し、その市場が求める製品・サービスを、その市場が求める品質での作り込みを図り、積極的に新規案件へチャレンジし、社内へノウハウを蓄積し、新たな顧客満足の創造を目指します。また、海外の市場へも多くの人たを巻き込みながら、その地の地域産業振興へ乾燥技術をもって貢献していきたいと思っています。



企業概要

事業内容	食品・農林水産物用乾燥機を中心に、周辺省力化機器、ハウス暖房機等、自社ブランド製品の開発・製造・販売。自動はんだ付けリフロー装置のOEM。農業資材の販売。
本社所在地	山口市秋穂西3106-1
設立月日	昭和26年2月13日
代表者	木原 康博
従業員数	68名
資本金	45,000,000円
事業所 ・ 関連会社	十和田出張所、三戸田子連絡所、新潟出張所、岡山支店、松山支店、大分出張所、島原出張所、熊本支店、人吉営業所、宮崎支店、宮古営業所 キハラ株式会社

株式会社三和

【業種】 建材卸売業

【TEL】 083-973-2829 【FAX】 083-973-5321

【URL】 <http://www.sanwa-co.jp>

社員の社員による お客様の為になる会社

三和は、国内外の200社以上の建材メーカーと豊富な商品群で、住空間すべてにわたって多様化した「時代のニーズ」に応えます。



本社

経営理念

1. 時代への適合
2. 社会への貢献
3. 夢への挑戦

企業の強み

01 建材、インテリア商材、県内トップシェア

創業から136年の歴史があり、山口県下ではNo 1のシェアを誇る建材商社です。また、建材だけではなく快適住空間を実現するためにカーテン、家具なども含めたインテリア商材も販売しております。豊富な商品と家づくりのための様々な情報発信をする事で、より良い家づくりのサポートを行うことができます。昔から築き上げた信頼関係のもと、仕入先様、お得意先様から、いかに選んでいただけるかを常に考えていかなければなりません。2000点をこえるアイテムの中からお客様のニーズにあったベストマッチの提案を行うことで、多少他社より高くても「頼りになるから三和さんで買おう!」「三和さんなら間違いない!」と言っていただけます。その時にやりがい、達成感を感じ、また次の日からの意欲も倍増します。

02 徹底した人材教育により独り立ちまでサポート

現在の社長は生え抜きの社長です。先代社長の英断で同族経営から脱却し、会社を実力で引っ張っていきける人材に任せるという体制になっています。つまり、今後入社してくる社員の中から社長が生まれる。その可能性は極めて大きいと言える環境です。自分の力を信じ、あらゆることに興味を持ち、機敏に行動できる人にとって、三和はとても魅力的な会社と違いありません。

三和の人材教育は徹底しています。人が人を育てる会社を作り上げていくのが強みです。新入社員は1年間みっちり先輩社員につきっきりでお得意様を回ります。そこでお客様からいただいた宿題を先輩社員と一緒に考え、提案をして覚えます。独り立ちをしても、昔からの信頼関係を築いてきたお得意様を先輩社員から引き継いで、提案をしていきます。



宇部営業所、Gallery

求める人物像

1. 何事にも前向きに取り組む人
2. 問題解決意欲が高い人
3. 素直でどんなことにもへこたれない人
4. コミュニケーション能力の高い人

三和はOJT教育を徹底させ、マナー、商品知識、セールストークを三和独自の教育方法により、人材育成を行っております。

三和は、住宅を建てるプロの方を相手にする営業の仕事ですので、建設業に関わる法律の勉強もし、それを建築業者の方にアドバイスすることも信頼関係を作る1つのツールとなります。

毎日が勉強ですが、それがやがて自分の肥やしになります。

将来ビジョン

01 BtoCのビジネススタイルをさらに展開

2015年に宇部に建設した「Gallery宇部」(ショールーム)では、家具・照明・カーテンなどを一般向けにも展示しています。今後は、このショールームをさらに有効活用し、これまでのBtoBのビジネススタイルにBtoCのビジネススタイルを加えることで、売上増につなげたいと考えてます。

02 福岡での認知度を上げて福岡支店開設を目指す

山口県内を中心に事業展開していますが、2013年に福岡営業所を開設しました。まだまだ未開拓市場である福岡での認知度をもっと上げて、将来的には20億円の売上を目標に掲げ、営業所から支店にできるようにしたいと考えています。目指すところ、強い企業になるという事です。

03 100年先も頼りにされる企業に

仕入れ先様、お得意先様にも一目置かれる存在になりたいと思います。「三和に聞けば、大丈夫だ!」「三和なら安心だ」「三和に聞けば分かる」「有益な情報をくれる」「何かあれば必ず相談に乗ってもらえる」「コミュニティの中心に三和がある」と頼りにしてもらえるような、50年、100年先も皆様のお役に立てる企業であることを目指します。

企業概要

事業内容	建築資材卸
本社所在地	山口市小郡下郷796-5
設立月日	平成22年10月
代表者	松下 誠
従業員数	85名
資本金	10,000,000円
事業所	7事業所(徳山、防府、小郡、宇部、Gallery、下関、福岡)
関連会社	株式会社ビーテクス

株式会社大樹

[業種] 介護事業

[TEL] 083-989-6117

[URL] <http://taiki-ltd.com>

挑戦・創意・礼儀・和・誠意

私たちは「人との繋がり」を大切にしています。
私たち株式会社大樹を母体としたグループは、
下関市・山口市・防府市・長門市にて、デイサービスや
有料老人ホームを運営し、お一人おひとりの想いに心を寄せ、
真心のこもったケアを心掛けています。

経営理念

誠意は人の道なり 和は力なり 礼儀は美なり

創意は進歩なり 挑戦は勇気なり

大樹は大きくなり、職員数は年々増えております。
私が代表として一番思うことは、職員の幸せです。
介護職員はその待遇から3Kとも呼ばれています。私もかつての3K・7Kと呼ばれていた看護職出身です。
厳しいと言われるこの職務にありながら、幸せを感じる一瞬はいくらでもあります。「介護は辛い！」というのが私の口癖です。辛いということは、介護される高齢者の方に対し申し訳ないと思っております。これが我々介護職に携わる人間にとっては、とても大切にしなければいけない言葉だと思っております。これまで高齢者の方たちが歩んでこられた人生そのものが、私どもの誇りです。そうはいえ、やはり私的な部分・公的な部分の充実が必要で、職員が幸せになることが、ひいてはサービスの向上につながると思っております。大樹の職員は私が幸せにします。職員は、高齢者の方の一つでも多く笑顔になっていただけるよう、日々努力していることを強く信じており、また実行してくれているところです。

企業の強み

01 職員が働きやすい環境づくりと人材不足をカバーする取り組みを展開

設立後10年、ただひたすら走り続けてきたように思います。この介護業界においては、常に人材不足という問題は否めません。そんな中で大樹は常に職員が働きやすい環境づくりにも徹底して取り組んでおります。もう一方で、人材不足をカバーするために4年前からフィリピンに出向き、今後の展開として外国人技能実習生を雇い入れるべく、現地に日本語学校を立ち上げました。現地で日本語を勉強してもらって、日本に来て介護を学び、実践してもらうという新たな取り組みを展開しているところです。同様に、地元山口では日和協同組合（山口県初の介護事業所の組合）を設立し、同じ境遇の人たちと連携を取りながら情報を共有し「より楽しい介護」を目指して邁進していきたいと思っております。

02 「職員は家族」という気持ちでみんなで助け合いながら介護をします

これまで介護と日々向き合中で、常に困りごとに注視してビジネスの展開を図ってまいりました。困りごとを一人で抱え込まずに皆で助け合う。このことも働く上で非常に大切なことだと思っております。それと、職員を大切にすることも大切です。「職員は家族」、この気持ちを常に持ち、常にみんなで助け合っています。介護をしていく中で、高齢者の方に教えられる事も数多くあります。そのような人生の先輩方から学んだことを、自分たちのこれからの人生に役立て実行することでも、十分自分たちの成長を手助けしてもらえと思えます。また、介護する職員も高齢の方を自分の優しいおじいちゃん、おばあちゃんだと思って接することができれば、きっと仕事も楽しくなると思います。みんなでそのような優しい気持ちを常に持って、人間的にも大きくなって、大樹も、もっと大きくなるよう、日々成長を続けていきたいです。



求める人物像

1. おおらかで素直な人。
2. 人の良いところを見つけることができ、気持ちが楽になるように物事を解釈することができる人。

介護職は給料が安いと思っはいませんか？
どこの職場も同じです。一生懸命に努力すれば希望は叶えられます。
大樹は人生に目標を持ち、計画をもってその努力を惜しまない人を求めています。
デイサービスや有料老人ホームでの介護サービス以外にも、身元保証事業「よりどころ」では、利用者の身元保証や身元引き受けの支援、買い物・病院への付き添いなどの日常生活の支援も行います。
一人ひとりの生活と心に寄り添うことで、信頼や絆が生まれることがこの仕事のやりがいです。

将来ビジョン

01 外国人の労働力や海外ビジネスも視野に

目まぐるしく変わっていく社会情勢に合わせ、スピード感と決断力をもって進んでいきたいと思っております。
これからますます人口が減少していく中、人が街を元気にするというイメージで外国人の方の労働力にも力を入れております。
また、日本だけでなく海外にも視野を入れたビジネスをしていきたいと考えております。

02 介護以外の事業者と連携したサービスを展開

今後の展開といたしましては、近いうちにいつもお世話になっている地域の人たちに、日ごろの感謝を込めて食堂、移動販売を行ってコミュニケーションを図っていききたいと思っております。
また、移動販売ではスーパーやクリーニングなど、様々な事業者と連携した介護保険外のサービスも展開していきたいと思っております。
障がい福祉事業も展開することで、障がい者が就労できるレストランなども併設し、障がい者を支える事業にもつなげていきたいと考えております。

企業概要

事業内容	介護及び障がい者事業
本社所在地	山口市佐山945-41
設立月日	平成18年5月
代表者	金澤 真弓
従業員数	72名
資本金	5,000,000円
事業所・関連会社	有料老人ホーム一葉、明日葉ヘルパーステーション、風の丘デイサービスⅠ、風の丘デイサービスⅡ、かりんデイサービス、技能実習生寮、渚デイサービス、向日葵デイサービス、有料老人ホーム一葉川棚、橘デイサービス、どんぐりデイサービス、はまぐりデイサービス、月見草デイサービス

田中金属株式会社 タナカホテルグループ

【業種】 ホテル・旅館

【TEL】 083-972-0087 【FAX】 083-973-1313

【URL】 <http://www.tanakahotelg.co.jp>

「人は人によって感動する」

私たちタナカホテルグループはお客様と感動を共有し、おもてなしを通じて「人は人によって感動する」を実践していきます。

経営理念

観光事業を中心に地域に根差した企業として、グループの特性を活かしながら“人と人のつながり”“地域との交流”“歴史・文化”を大切にしながら経営を進めています。

企業の強み

01 山口県内にホテル、旅館、レジャー施設を展開するグループ企業

昭和43年に観光事業部を開設し、「湯田レジャータナカパーク」をオープンして以来、湯田をはじめ、下関や萩にホテルをオープンし、山口県内各地域の特性を活かしたホテルと温泉施設の運営、秋吉台サファリランド運営などを展開しています。

それぞれの特性を活かしたサービスの提供だけでなく、グループ企業として全施設が協力し、様々なことにチャレンジできるのも当社の強みです。

02 お客様に満足と感動をしていただけるサービスを第一に考えます

当社は、接客業が中心です。日々、様々な方との出会いの中で常に最高の笑顔と最高のおもてなしの心で接し、「お客様がいかに満足していただけるか」「お客様がいかに感動していただけるか」を大切にしています。

お客様から「あなたのお陰でとても楽しい旅になりました」と言っていただけた時が何よりのやりがいとなっています。そのために常に“自分磨き”に取り組んでいます。

身なり、いで立ち、マナー、一般知識など、どのような方が来られてもその方を常に満足させられなければならないという使命感から、日々の成長を心掛けております。

02 高級志向のホテル営業を展開

山口市湯田温泉では、「ホテルニュータナカ」とは別に、高級志向の「古稀庵」を営業しております。

「古稀庵」と同じ価格帯の宿泊施設は、山口県内ではほとんどないため、他の宿泊施設と差別化が図れており、高い稼働率を維持できております。



求める人物像

1. 相手のことを考え、自分の役割や行動を考えることができる方。
2. 人と関わる中でそういったチカラをしっかりと養い、力強い精神力を持って挑んでいただける方。
3. 何より人と接することが好きな方。

社員教育も徹底して行い、独自の教育システムで社員一人ひとりのレベルアップを図り、どこへ出ても恥ずかしくない人材教育を行っています。

将来ビジョン

山口県の魅力を伝えていくことで観光振興や経済活性化につなげる企業であり続ける

現在、「下関マリンホテル」の跡地に、32室の新ホテルの開業を準備しております。このホテルも、料理と接客サービスに重点を置いた形態の運営を行い、心のこもったおもてなしを行うことを予定しています。

新ホテルだけに限らず、当社のホテル事業およびレジャー事業に関わる社員一同がおもてなしの心を持ち、その重要性を理解することで、山口県において多くのにぎわい創出を目指し、山口県観光産業振興の面で貢献できるよう努力していきます。グループをあげて、常に創造し、行動を起こすことで、お客様により満足していただけるようサービスの向上に全力を注いでいきます。

私たちはこれからも「お客様とのつながり」を大切にしながら山口県に根付いた企業であり続けたいと考えています。

また、山口県には魅力的な観光資源や文化資源がたくさんあります。「いかに情報発信し、山口県に興味を持ってもらうか」という最も重要なことを、人任せにするのではなく、皆様と一緒に、当社も追求したいと思っています。山口県の食材を山口県の味付けで提供し、山口県の人がおもてなしする、今後とも山口県に密着した取り組みを続け、他県から来られたお客様に感動と満足を感じていただきたいと思います。

当社のおもてなしを通じて、山口県の観光振興、経済活性化のために力を尽くしていく企業グループであり続けたいと考えています。

企業概要

事業内容	ホテル、旅館、レジャー施設等観光事業、金属仕入販売
本社所在地	山口市小郡下郷986
設立月日	昭和23年8月
代表者	田中 典康
従業員数	223人
資本金	48,000,000円
事業所	ホテルニュータナカ
関連会社	秋吉台サファリランド (株)古稀庵 (株)アコレ

テルモ山口株式会社 テルモ山口D&D株式会社

【業種】製造業

【TEL】083-988-3210 【FAX】083-988-3212

【URL】http://www.terumo.co.jp

医療を通じて社会へ貢献する

私たちは、医療の分野において価値のある商品とサービスを提供し、医療を支える人・受ける人双方の信頼に応え、社会に貢献します。



経営理念

5つのステートメント

開かれた経営

私たちは、開かれた経営を基本とし、適正な利潤の確保・還元につとめ、リーディング企業にふさわしいグローバルな事業発展を図ります。

新しい価値の創造

私たちは、科学的思考と時間と柔軟な発想を重んじながら、価値ある商品とサービスを創造し、より深くお客様のニーズに応えます。

安全と安心の提供

私たちは、誠意とこだわりを持って技術と品質の向上にとりくみ、安全と安心を提供します。

アソシエイトの尊重

私たちは、個の尊重と異文化の理解を大切に、アソシエイト・スピリッツのもとに、未来にチャレンジする風通しのよい企業風土をつくります。

良き企業市民

私たちは、公正な企業活動と環境への責任ある行動を展開し、信頼される企業市民をめざします。

求める人物像

テルモグループは「医療を通じて社会に貢献する」という企業理念を掲げています。まずはこの理念に共感できる事が、当社で働いていく上での大きなポイントとなるでしょう。

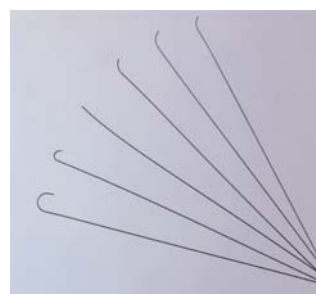
私たちは世界中の医療現場に向けて製品を提供しています。人の命に直結する商品を扱うには、高い倫理観と責任感が求められます。個々が仕事にしっかりと向き合い、またやりがいを得ていくには、根本となる想いである基本理念の共有は欠かせません。

ぜひ私たちと一緒に、新たな会社を育て上げていきましょう。そして医療の発展に挑戦していきましょう。その取り組みのプロセスは、きっとあなた自身を大きく成長させてくれるはずです。



将来ビジョン

テルモ山口は、グループとして国内で約30年ぶりに開設された新規工場。BCPの観点から、これまで東日本に集中していた工場を初めて西日本にも分散させた、戦略的生産拠点でもあります。その設備には最新鋭の技術とノウハウが投入され、ここで磨かれた生産技術が国内の他工場と共に、グループとして世界展開に向けた「マザー工場」としての役割も担っていきます。グループを支える将来の中核工場として、高い品質力・技術力を蓄積していくこと。これが当社の重要な使命となります。



企業の強み

01 テルモの生産拠点 国内では約30年ぶりに山口で新規開設

私たちテルモ山口は、2016年1月に本格稼働をスタートさせた「テルモグループの新たな生産拠点」です。カテーテル関連製品およびドラッグ&デバイス製品というグループの中核製品を製造し、国内はもとより世界160カ国の医療現場へ製品をお届けしています。

02 創業メンバーとして 「地域密着型企业」を築いていく醍醐味

当社はテルモグループの中核工場であると同時に、独立した企業でもあります。転勤も無く落ち着いた環境で、山口で採用した人材が成長し、会社を動かしていく。一企業としては、こうした「地域密着型の展開」を理想としています。その組織もシンプル&コンパクト。お互いが積極的に連携し、組織全体の最適解を導き出すスタイルを目指しています。会社としてスタート間もない今だからこそ、創り出すべき事・取り組んでいくべき事も豊富。創業メンバーとしての醍醐味も、テルモ山口の大きな魅力です。



企業概要

事業内容	医療機器、医薬品製造
本社所在地	山口市佐山3-22 (山口テクノパーク内)
設立月日	平成23年12月
代表者	赤池 義明
従業員数	318名 (平成29年1月現在)
資本金	195,000,000円
事業所 ・ 関連会社	テルモ株式会社

東亜自動車工業株式会社

〔業種〕 輸送用機械器具製造業

〔TEL〕 083-988-1711 〔FAX〕 083-988-1720

〔URL〕 <http://www.toabody.co.jp>

モノづくりの情熱こそ、
私たちの原点。
超大型まであらゆるニーズに
お応えします！

経営理念

私達が目指すのは皆様の安心です。

お客様の安心のために…

私達はおお客様の安心のために徹底した品質管理による安全性の高い製品を、
安定的かつ安価に供給し、お客様の事業発展に寄与します。

地域社会の安心のために…

私達は地域社会の安心のために社業を通じ地域社会の発展に貢献するとともに、
生産活動においては近隣環境保全に最大限の配慮をします。

社員の安心のために…

私達は社員の安心のために最新設備と整備された製造プロセスにより
各自の責任を明確化し、安全で働きやすい職場環境を実現します。

企業の強み

01 大型ダンプやトレーラー、トラックなど 西日本地区を走る特装車を製造

大小さまざまな特装車を製造しており、大型ダンプ、トレーラー、
トラックをはじめ、構内専用の特殊車両なども手がけています。一
番大きな製品は、宇部興産様の興産専用道路を走行する「ダブルス
ホッパートレーラー」で、国内での製造は当社のみです。設計から
板切り、組立、塗装まで、ゼロから製品を作り出し、ほとんどがオー
ダーメイドなので一つひとつ手作りになります。

技術力にも自信があり、製造の基本である溶接技術では、新明和工
業の技能競技会で4年連続入賞実績があります。日々の鍛錬の成果
が実を結んだ結果で、この技術は、高度な技術が要求される鉄道部
品や特殊製品に生かされています。

02 西日本最大規模の「電着塗装」により 大きなものづくりが可能に

下地塗装となる「電着塗装」は、大きな槽に製品を丸ごと漬けるこ
とで防錆塗装を施します。当社では、長さ10m、幅2.5m、高さ2.5m
の大きさのものまで電着塗装が可能で、これは西日本最大規模です。
大きな鋼板から切断加工をする大型レーザー加工機も導入しており、
最大6m×3mのものまで切断可能で、規模の大きなものを製造
することができるのが当社の強みです。



求める人物像

部門としては、特装車設計、資材調達、成型加工（レーザー、プレス）、溶接加工、組立、
塗装、車両検査、営業、総務・経理があります。

営業部門は、技術的な相談を受けることもあるので、設計を経験した人が営業をす
ることになります。お客様から「こういう車両が欲しい」「こういう機能を付けてほ
しい」と要望があり、それぞれの事情に合わせて、設計部門が図面を書くところか
ら始まります。

製造部門では、前後の工程との連携が重要で、チームで作ることになるのでコミュ
ニケーション力が必要となります。

入社する時点では、技術がない状態からのスタートなので、3ヶ月研修で基礎を学
んでいただけます。オーダーメイドで製品が大きいので失敗はできません。技術が
身に付くまでには3～10年かかるので、できるだけ長く勤めてほしいと思います。
自分が携わった車両が走っているのを見かけた時はうれしくなりますし、宇部興産
様など、国内の有名な企業に納品する車両を作ることができるのが私たちの誇りで
す。山口県が拠点なので山口県が好きな人、地場でのものづくりを楽しめる人、も
のづくりが好きな人、仲間を思いやり向上心のある人を求めています。

将来ビジョン

01 敷地内に新工場を建設

2017年夏ごろに、既存事業の拡大を目指して、敷地内に新工場を建設す
る予定です。新幹線のアルミ構造物などの鉄道部品を手掛けていますが、
こうした高度な技術が要求されるアルミ加工の受注を増やしたいと考え
ています。

チャレンジ精神を忘れず、新しいニーズにも取り組み、特殊な特装車の
取り組みをもっと増やしたいと思います。新工場建設に伴い、新たに社
員も採用し、今後の受注状況によって段階的に社員を増やしていく予定
です。

02 長く働いてもらうための制度を整備

技術力を身に付けるのに時間がかかるため、従業員のみなさんには、で
きるだけ長く働いてほしいと思います。

みなさんが安心してより長く働いてもらうための整備として、就業規則
の見直しや評価体系の見直しを行っています。また、仕事だけでなく、
プライベートも楽しんでほしいので、ワーク・ライフ・バランスを考え
た取り組みを進めています。

企業概要

事業内容	特装車の設計・製造・販売、軽ゲート・脱着車用コンテナ の製造、アルミ構造物（新幹線部品）の製作、特装車の修理・ 部品販売
本社所在地	山口市佐山字村山1-9
創業月日	昭和31年8月1日
代表者	上木 実
従業員数	100名
資本金	50,000,000円

株式会社豆子郎

[業種] 菓子製造業

[TEL] 083-922-5655 [FAX] 083-922-6360

[URL] <http://www.toushirou.info>

さあ行こう！ 愛と伝統の100年企業（ファミリー）へ



経営理念

お菓子を通じてお客様の喜びと幸せに貢献する。

企業の強み

01 美味しさへのこだわり

豆子郎は山口いうろを基に創業者の思考錯誤の末に生まれた唯一無二のお菓子です。特等の素材を仕入れ、日によって変わる気温や湿度などを考慮した製法、そして蒸しあがった商品の状態を確認するために1本ずつ丁寧に手包装を行う。こうした製造メーカーならではのこだわりは、創業当時から変わることなく継続しています。また卸売はせず、自社での配送や県内直営店展開によって美味しさを保つための商品管理を徹底しています。

02 豆子郎ファミリー

私たちは、仕事は人生の一部であり、自己実現の舞台だと考えています。だからこそスタッフには、仕事での成功はもちろん、プライベートも含めた人生を土台にした生き方を目指してほしいと思っています。豆子郎には10代から80代に渡るスタッフがおり、中には子育てを行いながら働く方や介護をしながら働く方もいらっしゃいます。そうした一人ひとりのライフスタイルを大切にしながら働けるように、チームで協力し合う働き方。つまり『人』による環境づくりを大切にしています。また、実際の仕事においては『1人の100歩より100人の1歩』という一人ひとりの強みを活かして、チーム全体での成功につなげられるチームづくりを目指しています。チームとして協力し合うには、スキルアップや経験を積む必要もあります。一人ひとりが成長する責任、育成する責任をそれぞれが果たせるよう、年度の始まりには個々に目標を設定し、そこにチャレンジしています。また、役員の直接面談や社内外での研修を活用しながら、個々の目標達成やライフスタイルを含めた自己実現に近づくためのサポートをしています。



求める人物像

01 豆子郎の理念に共感できる人

人にはそれぞれ価値観があります。同じように企業には企業の価値観・理念があります。豆子郎の企業理念は『お客様の喜びと幸せに貢献すること』。そのことに共感し、豆子郎で働くことが人生における自己実現の舞台と思うかどうか？それと同時に私たち社員と一緒に働きたい！そう思うかどうか？私たちは採用を通じてそうした相互のマッチングを行っています。なぜなら私たちの求めるこれからの未来を支えるための責任感を持った人財は、どんな時であっても、いかに乗り越えるかと一緒に考えてくれる人財だからです。

02 驕ることなく常に精進すること

私たちの仕事はお客様へ満足を超えた感動を提供することです。だから豆子郎にはマニュアルがありません。そのことを体現できる人になるために必要なこと、それはまずは自分を含めた身近な存在を大切にすることです。自分を大切にするというのは、背伸びをせず、等身大の自分を大切にすることでその等身を少しずつ大きくすることです。そして、周囲の仲間や家族を大切に。そんな『人としての在り方』が大切だと私たちは考えています。人としての成長をしながら、知識や技術も習得していくこと。感動の追求に終わりはありません。日々自己ベストを更新し成長していくことを楽しめる、そんな人財を求めています。

将来ビジョン

創業して69年。これまでを支えてくださった地元山口の方々への感謝の想いととも、これからも山口の地で『味』とそれをつくる『人』その質を高めていきます。そして、『山口と言えば豆子郎』そう思っていただけの地域オンリーワンの企業とすることで地元山口に貢献し、社員が誇れるような会社を目指します。

企業概要

事業内容	和菓子の製造販売
本社所在地	山口市大内御堀33
設立月日	昭和27年8月1日
代表者	新田 薫
従業員数	114名
資本金	10,000,000円
事業所・関連会社	山口県内直営店（山口、宇部、周南、下松、美祢、萩）

新鮮市場 株式会社とれとれ市場

【業種】食品スーパー

【TEL】083-928-5556 【FAX】083-928-5557

【URL】http://shinsenichiba-yamaguchi.jp

あっと驚く鮮度と価格！ 地域密着型スーパー!!

山口市のスーパー「新鮮市場」は、宮野、大内、湯田、中市商店街の4店舗を展開。鮮魚、野菜、山口県産品も多数品揃え、驚きの価格と鮮度を提供しています。



経営理念

1. 地域の皆様の為に役立つ
2. 最上の品質、最高の鮮度、地域1番の安さ〈企業努力〉
3. 会社の利益はお客様の満足料、社員の幸福料である〈幸せの追求〉

企業の強み

01 最高の鮮度と圧倒的な安さが自慢 鮮度にこだわるからこそ、日曜・祝日が店休日

スーパーマーケットでは珍しく、日曜日と祝日が店休日となっています。その理由は、最高に鮮度の良い商品を提供するため、市場が休みとなる日は当社も休みにするからです。毎日、その日の朝に商品を仕入れるため、他のスーパーよりも圧倒的に鮮度が良いと評判です。価格も他店より安いのが自慢で、通常のスーパーは品物にロスが出ることを予測して価格を設定していますが、当社はその日の朝に仕入れた商品を売り切りますので、ロスが出ません。そのため価格を安くできるのです。最上の品質、最高の鮮度、地域一番の安さにこだわり、お客様にもっともっと喜んでいただけるよう、新鮮市場は努力していきます。

02 お客様の意見を反映するため 各店独自の仕入れシステムを構築

各部門の責任者が自分の裁量で仕入れを行い、販売価格も各々が決めているため、各バイヤーの個性が生きたお店になっています。各店の社員が昔ながらの対面販売を行っているのが最大の強みで、社員が自分の仕入れた自慢の商品を説明することで、常にお客様とコミュニケーションをとりながら販売をしています。コミュニケーションをとることで、お客様のニーズをつかむことができ、その結果、「買いたい商品」が店内に並ぶという、お客様第一主義のお店に育っていきます。宮野店、湯田店、大内店、中市マルシェ店と4店舗がありますが、それぞれ置いてある商品がみんな違うのはその理由からです。地域の皆様に愛されているからこそ、日曜、祝日が休みでも売り上げは毎年右肩上がりの成長企業です。



求める人物像

01 仕入れも売値も自分で決める、自由裁量が特徴

具体的な仕事内容としては、仕入れ、値付け、接客、販売など、担当する売り場に関するあらゆる権限を任せます。自分の目利きで市場から商品を仕入れ、その日の売値を決定する。社員一人ひとりに任せる自由裁量となっているので、責任も大きいですが、自分の店を持っているような手応えを感じることができます。自分の個性を思う存分発揮できる職場だと言えます。人物像としては、お客様に喜んでいただける事を第一に考えているので、接客が好きで、研究熱心な方を求めています。この会社にはマニュアルはありません。無理矢理の仕事はありません。社員それぞれが自分の個性を生かしてお客様と接していく中で、働くことの楽しさを見つけ、学び、成長することができます。

02 業界では珍しく、日曜・祝日・盆・正月がお休み

当社は、日曜、祝日、盆、正月が休みのスーパーです。学校が休みの日に子どもと過ごしたり、盆や正月に家族や親戚と会ったりと、家族サービスの時間を確保しやすいのがメリットです。自分のやりたいことや趣味のため、友人と会うために休みを使ってもいいと思います。週末の時間を有効活用できる働き方ができます。

将来ビジョン

店舗を任せ、社員を育てながら 多店舗展開をしていきます

山口市内を中心に、多店舗展開を目指しています。いずれの店舗も地域一番店を目標としています。社員が育って任せられるようになり次第、1店舗ずつお店を増やす予定です。やる気になった人が店長になって新人を育てていく。お客様との対面販売をする中で、自分の好きな商品を仕入れてお客様から喜ばれ感謝され、地元に必要なスーパーになっていく。若い人材をどんどん育て、出店をして店同士で競い合い、地域の人たちには欠かせないスーパーを目指して、日々成長していきたいと思っています。

企業概要

事業内容	小売業（スーパーマーケット）
本社所在地	山口市宮野上179-3
設立月日	平成9年1月30日
代表者	辻野 英通
従業員数	150名
資本金	10,000,000円
事業所 ・ 関連会社	本店（宮野）
	湯田店
	大内店
	マルシェ中市店

株式会社菜の花

【業種】食料品製造業

【TEL】083-984-3363 【FAX】083-984-3757

【URL】<http://www.nanohana21.com>

食品を通して、
美と楽と栄の心を追及し、
幸福な生活を提案します。



経営理念

私たちは、「心のこもった商品をつくり、お客様に喜んでいただくことを通して地域社会に貢献し、あわせて全社員の物心両面の幸福を実現する」ことを目指しています。

その行動指針として

【1. お客様第一主義を貫く】

お客様に対する感謝の気持ちを持ち、常にお客様の立場に立ってニーズを追いつけ、それに応えていくことを最優先します。

【2. おいしくて安全でより良いものをつくる】

ものがあふれ、環境へのやさしさが問われる時代。おいしくて安全で、より品質の高いものをつくるのが、私たちのこだわりであり誇りです。

【3. 変化に素早く対応する】

私たちを取りまく環境は時々刻々と変化を遂げています。厳しい企業競争のなかで変化への素早い対応や、しなやかな変革が生き残りの条件です。

【4. 原理・原則を基本として考え行動する】

原理・原則を大切に心構えを身につけ、改良・改善を持続的に行って技術に磨きをかけます。

【5. 全社員の心のベクトルを合わせる】

素晴らしい心や考え方を社内で共有して一体感を高め、目標実現のため組織としての力を最大限発揮します。

企業の強み

01 徹底した厳しい衛生管理で お客様に安心安全な食を届けます

私たちの使命は、安全でおいしくお召し上がりいただける商品をお客様にお届けすることです。そのために、原材料の受け入れから調理、盛付、商品の消費期限に至るまで、HACCPサポートシステムを導入し、徹底した衛生管理を行っています。例えば、工場働く従業員に対して月1回以上の細菌検査（鼻前庭検査、腸内検査）を実施。手に小さな傷があれば、完治するまで食品加工部門では働くことはできません。平成18年には、HACCP認定審査に合格。日本デリカフーズ協同組合（セブン-イレブンに商品を納入する製造業者の組合）のHACCP認定工場となっています。徹底した衛生管理が評価され、平成27年度には「食品衛生優良施設厚生労働大臣表彰」を受けました。

02 県内を中心にセブン-イレブンで販売する お弁当やおにぎりなどを製造

当社は、セブン-イレブンで販売するお弁当、おにぎり、寿司、惣菜等を製造しています。セブン-イレブン向けの商品を製造しているのは、山口県内では当社のみとなっています。販売店舗は山口県内約300店舗で、近隣県に流通している商品もあります。当社で製造している商品のひとつとつが、原材料から製造に至る細部にまでこだわりのある商品で、最新の機器を使用して作られています。1工場で50～60種類を製造しており、平日では10万食、休日では12万食を製造しています。おせちや恵方巻など、季節のイベントがある時は1ヶ月前から製造計画を立てます。常に安定品質を維持しなくてはいけないので、管理が大変ではありますが、お客様のおいしい笑顔のために、みんなが心を込めて、一丸となつてがんばっています。

求める人物像

学歴や専攻はまったく問いません。求めるのは、「常に新しいことに挑戦しよう」「自分を成長させよう」という意欲だけ。言いかえれば、菜の花の経営理念に共感し、現状および問題点を冷静かつ的確に分析し、解決できる能力を持つ強い意志と行動力のある人を求めています。

生産部（生産管理、調理、盛付、仕分）、品質管理、商品開発といった部署があり、共通して言えるのは、安定した品質とその品質の維持管理が求められることです。1日何万食と作りますが、お客様に届くのはその中の一つです。どの商品も手を抜くことはできないので、ねばり強さが必要になります。

食品を製造するということで、機械では対応できない手作業の部分も多く、たくさんの方の手が必要になってきます。当社では、女性や若い人たちががんばっており、活気のある職場です。衛生面もしっかりした管理がされているので、いつもきれいな職場になっています。



将来ビジョン

自社で商品開発をすることもあり、自分が開発した商品が店舗に並ぶととてもうれしいものです。山口県ならではの商品としては、しそわかめを使ったおむすびがあり、全国表彰されたこともあります。流通は山口県内が中心ですが、日持ちがするチルド弁当は、遠い県まで持つて行くことができます。自社で良い商品を開発して採用されれば、全国にも流通することが可能になり、規模を拡大することができます。今後も一層、自社による商品開発に取り組んでいきます。

企業概要

事業内容	おにぎり・弁当・寿司・惣菜の製造
本社所在地	山口市秋穂東7576
設立月日	平成2年9月
代表者	代表取締役会長 宮本 修 代表取締役社長 宮本 久和
従業員数	289人（正社員（男：45人、女：23人）パート等193人）
資本金	100,000,000円

株式会社西日本情報システム

[業種] ソフトウェア開発

[TEL] 083-988-0240 [FAX] 083-988-0241

[URL] <http://www.n-js.co.jp>

ソフトウェアで感動を世界へ

高度情報化社会に欠かせない
システム開発のプロフェッショナルとして、
企業の情報化戦略や業務効率アップをサポートしていきます。



経営理念

1. システム開発を通じて、社会の発展をサポートする。
2. 感性と技術力のある頭脳集団としての使命を果たす。
3. 向上心をもつ社員を応援する。

企業の強み

01 システム開発からパッケージ製品まで ソフトウェア開発サービスを幅広く提供

官公庁から一般企業、人命を預かる病院といった専門領域まで、当社の技術は多方面で活躍しています。パッケージソフトといった自社開発にも取り組み、様々なニーズに合った独自の事業展開と実績で、お客様から高い評価を得ています。

日立製作所のパートナー企業として、優秀な会社の証であるエクセレントカンパニーに指定されています。技術的な信頼が厚い会社として、20社程度しか指定がありません。

当社で開発した漁協向けのパッケージソフト「七福神」は、全国250もの漁協で利用されており、西日本におけるシェアはトップクラスです。販売事業（せり）、購買事業、財務会計、組合員情報管理など、漁協に関わるあらゆる業務を包括したシステムのため、事務処理の効率化と業務負担の軽減につながったと好評です。日立グループ各社や富士通グループ各社など、大手メーカーを販社としてソフトウェアを提供しています。

02 できるだけ長く働いてほしいから 女性社員への職場環境整備を充実

システム業界のスキルは、一朝一夕で身に付くものではないため、新人研修や資格取得など人材育成に力を入れています。その一環として、女性社員への職場環境を整備し、女性は結婚後、出産後も長く働くことができる職場づくりを目指しています。育児や介護によって女性の職務の継続が難しくなることも珍しくありません。時短や残業、出張の免除など、個人の事情に合わせて対応しています。年休の取得もしやすく、希望日の取得は100%、消化率も一般企業の平均を上回っています。在宅勤務制度も、セキュリティの問題が解決できれば実施したいと思います。



求める人物像

1. 物作りが好きな方
2. プログラムに興味がある方
3. 技術者として専門性を身に付けたい方
4. 論理的に物事を考えるのが得意な方

01 半年間の新人研修で活躍できるSEに育成

主な業務は、多種多様なソフトウェア開発やシステム開発です。

当社は人材育成を重視しているのが特徴で、新卒者は、基本的なビジネスマナーからプログラミングまで、知識とノウハウを学ぶ新人研修を半年間実施しています。

プログラミング技術は、それぞれのレベルに合わせた教育を実施するので、文系出身者でも十分にSE（システムエンジニア）として活躍できるようになります。

ものづくりをしている実感があること、ひとつの仕事が完成したときの達成感、高度な技術を吸収していく楽しさ、システムを稼働させたときのお客様からの感謝の言葉などが、SEのやりがいにつながっています。

02 充実した資格取得支援制度

SE一人ひとりのキャリアアップのため、資格取得を奨励しており、社員の8割が何らかの資格を持っています。

情報処理技術者やプロジェクトマネージャーなど、指定されている資格を取得することで「資格手当」として給料に反映されます。

資格取得のためにかかるテキスト代や受験費用なども全額会社が負担しています。入社してから資格を取得できることは、社員にとって魅力になっています。

将来ビジョン

近年ではベトナムへ拠点を上げ、海外進出へ向け積極的に活動しています。ベトナムに子会社「V.S.Tソフトウェア」があり、ソフトパッケージの基本設計を国内で設計、製造はベトナムで行うといったグローバル展開を行っています。「ソフトウェアで感動を世界へ」を経営理念に掲げていますが、日本だけでなく、海外との企業ともつきあい、グローバルな企業になればと思います。

企業概要

事業内容	システムコンサルティング、システム開発（設計、プログラム開発、保守）、ソフトパッケージ開発・販売、OA機器販売、データエントリ業務
本社所在地	山口市佐山産業団地南1200-13
設立月日	平成2年12月21日
代表者	井上 文弘
従業員数	90人
資本金	100,000,000円
事業所	事業所：東京本社、西部本社、関西支店、北陸支店、福岡支店
関連会社	関連会社：東国システム株式会社、V.S.T CO.,LTD

日本果実工業株式会社

〔業種〕 食料品製造業

〔TEL〕 083-927-0111 〔FAX〕 083-927-0787

〔URL〕 <http://www.nikkako.co.jp>

自然からの恵みに真心をこめて

全ての製品に真心を込めて、
より多くのお客様の手元に届くよう、
日夜製品の開発・製造に努力を重ねております。

経営理念

1. 農、食をととして社会に貢献するために、お客様の要求を的確に判断し、最高の商品をお客様に提供する。
2. 全従業員は、自己に対し誇りと自信を持ち、相手に対し敬意の念を払い、活力ある行動により、高レベルの実績を上げることがを期待し、かつ要求する。
3. お客様の信頼を得る為に、遵法を第一とし、安全でかつ安心できる商品を最良の環境と最高の技術で、迅速に供給する。

企業の強み

01 当社は、昭和35年12月に全国農業協同組合連合会山口県本部（旧山口県経済連）各加工場において製造した各種農産加工品及び清涼飲料水を総合的に販売する目的で設立され、昭和42年に基幹工場として山口工場を建設し、総合飲料工場として発足。以来萩工場及び久賀工場を含め随時整備拡大を図り、飲料・農産加工品の製造販売強化・充実に努めております。

さらに、全国各拠点の協調工場との業務提携を推進し、事業拡大に努めております。

創業当時から当社の取り組みとして、日本の食の安心安全を考える企業という位置づけにおいて、徹底して国産品にこだわり、常にお客様の安心安全を第一に満足いただけるよう技術開発を進めてまいりました。

また、当社では、日本の将来の農業を考え、農産品を加工することで世の中に貢献してまいります。まず山口県の農家のためになる企業であることが重要だと考え、当社はできるだけ県産の農産品を加工して、それを県内で売る事に取組んでおります。

スーパーなどで自分が作ったジュースやお茶を「これ美味しいわね!」と言われて買われる姿を見ると「やった!」という達成感でうれしくなります。もっともっといい商品をたくさん作って消費者の方の喜ぶ姿を見たい、と働く意欲が湧いてきます。

02 設立以来、萩工場では日本で最初の柑橘果汁の製造を開始し、更には日本国内で唯一の温州みかん果汁の搾汁設備・貯蔵施設を導入し、柑橘を主体とした各種農産品の加工販売を展開しております。

また、基幹工場の山口工場においては、大手ブランドオーナーの清涼飲料水の充填事業を展開し現在では全国7社の企業と提携して有名ブランド品を生産する工場でもあります。

そうした実績と独自の技術を駆使し飲料メーカーとして西日本で最大規模を誇っております。



求める人物像

1. チャレンジ精神（改革する力、バイタリティ）
2. チームワーク（共感性、チーム志向）
3. コミュニケーション力（論理的思考、伝える力）
4. リーダーシップ力（周囲を巻き込む力、指導力）
5. 主体的行動力（やりぬく力）

*現在の生産ラインはコンピューターにて管理されておりますので、機械に詳しい人、機械に興味のある人も活躍されております。また、これからますます当社が発展していくに当たって、これまでの感覚とは違った若い考えを持ったバイタリティのある発想力豊かな人に商品開発を進めていただけて新たな活路を見出す原動力になっていただければと思っております。

将来ビジョン

01 県内農家の役に立つように 山口県産の農産物を中心にした農産加工事業

山口県内で生産された農産物を主体に加工し、「県内農家のためになる企業」をモットーに事業展開しております。農産物の減少により、全国区へと原料集荷範囲が広範囲となっておりますが、今後できるだけ県内産の農産物を中心に原料調達を推し進め、さらに消費者のためを考えた安全・安心な商品を提供していきたいと思っております。

02 無菌充填ラインを3つ備えた清涼飲料事業で ブランドオーナーからの要求に応える

私たちがお客様に提供している製品の製造拠点は、澄んだ空気ときれいな水に恵まれた環境下にあります。山口工場は事務所棟や研究室、7つの製造工場と8つの製品倉庫で構成され、特に飲料容器を自社で製造し、無菌の環境下で生産することができる3つの無菌充填ラインが自慢です。今後も最先端技術を導入し、ブランドオーナーからの要求に的確に応えながら、時代の変化やニーズをくみ取り、柔軟でタイムリーな事業展開をしていきたいと考えております。

企業概要

事業内容	清涼飲料及び果汁、農産加工品を業界の主要ブランドオーナーより受注し、製造並びに販売を行っております。
本社所在地	山口市仁保下郷1771
設立月日	昭和35年12月15日
代表者	片桐 且元
従業員数	516名
資本金	37,500,000円
事業所・関連会社	本店 山口市仁保下郷1771番 萩工場 萩市大字椿東3082番地の2 久賀工場 大島郡周防大島町久賀2592番地 東京営業所 東京都千代田区内神田3丁目2-12

(有)ビューティサロン ニュースタイル

【業種】美容業

【TEL】083-923-6168 【FAX】083-924-8020

【URL】http://www.newstyle-21.com

beauty for you 貴女の為の美しさ

経営理念

美容業を通じて

全社員の幸せと地域社会への貢献をする。

企業の強み

01 社員教育がしっかりしているので 確実に成長できる

9割以上の社員が新卒採用であり、社員教育が一貫してできることにより技術統一がしやすい事を強みとしています。我々の業界は、技術力が全てです。技術を持ってお客さんを綺麗にし、喜んでいただかなくてはなりません。もちろん技術力があるだけでは決してありません。社員のいでたち、振る舞い、言動、全てにおいて、お客様に満足してもらって初めてお代をいただけるのです。その技術力、人間力、全ての教育を徹底し人間を大きくすることによって、社員一人ひとりの幸せがあるのです。我々の仕事は全ての基本が教育であり、上手な指導です。指導、教育のしやすい、また、学びやすい環境を作るのも、会社にとっては大切な仕事です。若い人たちには自分の子供と同じ接し方で、ともに日々成長していきましょう。成長に終わりはありません。

また、オールマイティな美容師を育てるために、セット・メイク・着付けなど通常のサロン営業だけでなく、様々なお客様のニーズに対応できるように、様々な技術知識を勉強できる環境づくりをしています。そして社会人として、人として成長できるように、内面からの教育も心がけております。ニュースタイルで働いてよかったと思うように、楽しい美容師ライフを送れるよう、スタッフ全員で喜びが叶えられるよう、目標を目指し仕事に励んでおります。

02 商店街やショッピングモールなど 山口市内に6店舗を展開

ニュースタイルグループ店は、山口市に6店舗あります。市内中心部から郊外店、ショッピングモール・新山口駅そばに店舗を構えて、山口市中心での営業を行っています。山口市の人々が十分に利用していただけるサロンを目指しています。



求める人物像

世の中の流れも変わり、まずは社員の心を豊かにすること。その方向性で進むことで、社員がお客様を大切にしていきたいと思います。そこから、新しいタイプのゆとりある「HBS美容室」(楽しく／Happy、美しく／Beauty、優しく／Sweet)を追求し続けるサロンになれると考えております。

01 いくつになっても 美しさとかっこよさを求める人

素直な人、いくつになっても勉強心、向上心を持っている人。

いくつになっても美しく、常にかっこよくありたいと思う気持ちを持っている人。

02 向上心があれば 勉強できる場を積極的に与えます

向上心のある人にはヨーロッパ研修など積極的に勉強の場が与えられます。これまで数々の美容コンクールにも出場し、数々の賞を受賞しました。(ヨーロッパ、ロンドンにて世界最大のヘアショー「インターナショナルヘアドレッシングコンGRESS」に日本チームとしてニュースタイルスタッフ10名出演、技能振興関係優良事業所、厚生労働大臣表彰受賞、美容コンクール、技能五輪など)また、独自の奨学金制度もあります。

03 入社後に資格・免許をとることも可能

美容学校を出ていなくてもニュースタイルに入社すれば、通信科に入学しそこで学びながら資格・免許を取り、活躍することができます。

将来ビジョン

独自の研修施設の立ち上げや 介護向け美容サービスの可能性も視野に

一人でも多くの美容のプロフェッショナルを生み出すために、これから独自の美研修施設を立ち上げ、人材育成に力を注いでいく計画も立てております。通信課程で美容師免許を取得中の人は、国の制度上、現場で技術を磨くことができないため、通信課程で免許取得を目指している人を対象にしたスキルアップを図る研修センターを今年の7月に開設いたします。近隣の病院で散髪の出張サービスもしていることから、今後、介護施設や病院等で高齢者向けの美容サービスの需要拡大が見込めれば、サービス提供拡大の可能性も視野に入れています。

企業概要

事業内容	美容室
本社所在地	山口市泉都町9-20
設立月日	昭和30年11月1日
代表者	糸賀 進
従業員数	47名
資本金	3,000,000円
事業所	美容室市内6店舗
関連会社	デザイン事務所アトレ

船方農場グループ

[業種] 畜産農業・食料品製造業

[TEL] 083-957-0710 [FAX] 083-957-0719

[URL] <http://www.funakata.co.jp>

1. 輝く緑の仲間づくり 2. 伝えます大地からのメッセージ



経営理念

常以和事当 常以研鑽精進 常以夢大志懷

企業の強み

01 持続的で安定した6次産業化を確立

酪農・肉牛・水稲・園芸の生産部門を担う1次の「船方総合農場」、乳製品・肉製品・米製品の加工販売を行う2次の「みるくたうん」、農場を開放して都市農村交流を手掛ける3次の「グリーンヒル・アトー」、姉妹会社「花の海」、個別農家3戸から構成されるグループです。1990年、農業経営の6次産業化を確立しました。持続的で安定した経営を行うために「みどりの風協同組合」が各法人の行う農業生産・加工・販売事業をとりまとめ、ヒト・モノ・カネなどの経営資源の調整機能を果たしているのが特徴です。また、独立採算制としつつ、グループ全体で連結した財務分析を行い、法人間の取引価格を提示するなど、グループ内の調整機能を果たしています。

02 農場を開放する「0円リゾート」構想

1985年、都市部出身社員からの提案を機に、農場を無料で開放する「0円リゾート」づくりを始めました。当時、子どもたちが目を輝かせて喜ぶ姿を見て、「生産者」のための農場から「消費者」も含めた農場へと視点を変える必要性を感じました。観光牧場ではないので農場への入場を無料にする代わりに、ケガをしても自己責任とし、遊びと学びの場にしておうと「0円リゾート」と名付けました。1987年に生産者と消費者の交流の世話係になる会社として「グリーンヒル・アトー」を設立。そのうち、来場者から「牛乳をお土産に持って帰りたい」と要望があったことから、消費者から出資を募って、加工・販売を担う「みるくたうん」を1990年に設立し、牛乳や乳製品、ハム・ソーセージを直接消費者に提供できるようになりました。「0円リゾート」構想が引き金となり、3次が生まれ、要望に応えるために2次を展開したのが、今のグループに至る歴史です。



求める人物像

1. 日本の農業を成長産業とすることへの強い志を持った人
2. 真にプロ農業者を目指す者 人材育成にも力を入れています。船方農場で経験を積んだ若い社員3名を中心として山陽小野田市に苗の大規模生産を行う「花の海」を設立したように、経営者へと自立するための支援を行い、農業経営者を輩出しました。誰でも農業に参加でき、一人ひとりが担い手として活躍できる仕組みを作っています。

将来ビジョン

01 命の里づくり構想

地域の多様な経営体と連携して、農地を有効活用しながら、集落ごとの特性を生かした米・牛・野菜・花・林業などの生産・加工・販売の基盤を整える「命の里づくり構想」を掲げています。地域全体を「公園」と捉え、農業生産とともに農業の多面的機能を生かした地域の活性化に取り組みたいと考えています。

02 東京での農場づくり

東京にも農場を作ることが夢です。消費するだけの都会の住民が農業に直接ふれ、知ってもらうことが目的です。多くの消費者に農業をいかに理解し、応援してもらうかの挑戦とも言えます。政策や予算は常に都会で決まり、農村は配分を受け取る側ですが、東京での農場づくりは農村から都会への提案です。大きなスケールなので長い時間をかけて実現していきたいと思います。

企業概要

事業内容	みどりの風協同組合	組合員の連携・調整・施設設備の整備・リース・維持管理等
	(有)船方総合農場	農業全般、酪農・肉牛・水稲・園芸・堆肥事業等
	(株)みるくたうん	農産加工・販売・宅配業、飲食業、手作り教室等
	(株)グリーンヒル・アトー	農産物・林産物の加工・販売、飲食業、各種興業等
本社所在地	山口市阿東徳佐下1450-39	
設立月日	みどりの風協同組合	平成2年11月26日
	(有)船方総合農場	昭和47年3月14日
	(株)みるくたうん	平成2年5月14日
	(株)グリーンヒル・アトー	昭和62年4月1日
代表者	みどりの風協同組合	坂本 多旦
	(有)船方総合農場	坂本 賢一
	(株)みるくたうん	坂本 信之
	(株)グリーンヒル・アトー	坂本 賢一
従業員数	57名(役職員:38名、パート19名)	
資本金	152,350,000円	
事業所・関連会社	(株)花の海(山陽小野田市)	

株式会社古田組

【業種】総合建設業

【TEL】083-922-2159 【FAX】083-922-2789

地域に貢献する古田組

地域密着を大切に、少しでも地域の皆様のお役に立てよう工事を請け負ってきました。創業60年以上の歴史と信頼を大切にしています。



経営理念

信頼

企業の強み

01 戸建て住宅の新築から修繕まで 地域の工務店として小回りの利く対応

古田組の主な事業は、戸建て住宅の建築です。施主にとって人生で最も重要かつ高額な買い物と言えますが、注文住宅であるため、一からお客様のこだわりや生活習慣に合う設計・施工が可能です。戸建て住宅は決まったプランがありません。これまでお客様がいろいろな夢を描きながら考えてきたマイホーム設計を形にするため、お客様との会話を通して、どのようなマイホームを希望されているのか、どのような家ならお客様が喜んでいただけるかを考えます。当社が培った経験に基づき、オリジナリティとこだわりのある提案をしながら、予算に応じた『オンリーワン』をご提案いたします。新築はもちろん、修繕・メンテナンスなど、建物に関わるあらゆる要望に対応しています。

02 建築業界に独自のネットワークがあることから 難度の高い工事にも可能に

当社は、建築業界の中で独自のネットワークを持っており、様々な分野の工事に携わるエキスパートとの関係を密にして信頼関係を築いてきました。建築業界に多様なネットワークがあることで、難度の高い工事にも可能となる技術力が特徴です。これも先代の人柄や、古田組が積み重ねてきたこれまでの実績の賜物だと思います。古田組は、この地元で長い間、少しでも地域の皆様のお役に立てることができるようにと工事を請け負ってまいりました。おかげさまで、これまでの実績が地域の皆様に認められるようになり、「古田組の工事なら安心だ」と言っていただけになりました。公共工事におきましても、これまで着実に実績を伸ばしてきました。これからも、地域の皆様、お客様、職人さんとのコミュニケーションを大切にまいります。



求める人物像

先輩と一緒に実践を学ぶ独自の研修により
即戦力になれる人材を育成

昔は「職人の背中を見て学べ」と言われ、厳しく長い期間の修行を経て、やっと一人前になるのがあたりまえの世界でした。しかし、時代は変わり、今では「いかに早い期間で一人前になり責任を持って仕事ができるか」「世間の役に立てるか」に変わってきました。当社の社員教育は、先輩社員に同行して一から学びます。工事の見積もりの仕方、工事の進め方、下請け業者をどう使うかなど、あらゆる場面での業務を実際の現場で学んでいきます。一つの工事の責任者になって先輩社員と一緒に実際の工事を進める社内教育によって、即戦力になる技術や知識を身に付けることができます。昔のように背中を見て学ぶのではなく、実践を交えて研修をするため、いち早く建設業界でのエキスパートを輩出することができます。そのために、誠実に向上心がある人材を求めています。注文住宅は、オーダーメイドなのでどの家も間取りや仕様が異なってきます。一つひとつ注意するポイントが違うため、間違いなく図面通りに完成させるためには意外と細やかな配慮や気付きが必要になります。ただ、家が完成するまでの過程に携わり、次第に出来上がる様子を目にするので、達成感とやりがいを感じます。お客様にも家づくりを楽しんでいただけるよう、社員一同、情熱を持って仕事をしています。

将来ビジョン

01 山口市内全域をカバーする 地域密着の工務店

山口市内での建築業を軸としている企業ですが、さらに山口市内全域を重点的にカバーしていき、より地域に密着した企業を目指します。地域の工務店の特性を活かして、小回りのきく対応、お客様に寄り添った提案をしていきます。地域密着の工務店にしかできない社会貢献にも寄与していきたいと思っています。

02 社会問題や時代の流れに対応した提案で 地域に貢献できる会社を目指す

少子化により空き家が増えていく「空き家問題」にも着目し、空き家再生や活用法の提案など、時代や社会問題に対応しながら、お客様のニーズに応えられる会社を目指していきます。また、これからはただ作るだけではなくデザイン性にもこだわり、古田組ならではのオリジナリティや創造性も取り入れていきます。時代の流れに乗り、地域に貢献できる会社になっていきたいと思っています。

企業概要

事業内容	総合建設業
本社所在地	山口市吉敷下東一丁目15-3
設立月日	昭和31年8月1日
代表者	古田 伸太郎
従業員数	7名
資本金	20,000,000円

株式会社ベリーロード

〔業種〕 農業

〔TEL〕 083-976-4175 〔FAX〕 083-976-4176

〔URL〕 <http://berryroad.jp>

いちごでやまぐちを元気に！
30年後も元気な
いちご産地を目指して！

経営理念

1. 地域農業の持続的発展に貢献します。
2. 地域農業の未来を担う若い就農者を育成します。
3. いちご生産農場日本一に挑戦します。

企業の強み

01 「かおりの」の甘さを最大限に引き出すため 昔ながらの土耕栽培でいちごを生産

当社で作っているいちごは「かおりの」という品種です。最近ではベンチを使った高設栽培という栽培方法もポピュラーになってきましたが、当社では昔ながらの土耕栽培に取り組んでおります。土耕栽培は、「かおりの」の特性である少ない酸味とコクのある甘さを最大限引き出すために最適だと思っております。また、近隣のスーパー等に出荷しておりますが、そこでお客さまから「おいしかったよー」と言ってもらえると、これからももっと美味しいいちごを作って喜んでもらうと元気が湧いてきます。お客様の生の声と笑顔がとても励みになっています。まだ若い会社なので、いちごを育てるだけでなく、社員も一緒になってお客さまから育てていただき大きくなりたいと考えております。

02 新規就農者を毎年10名雇用 入社前には農業大学校で1年間研修

平成27年から3年にわたって、いちご団地の規模を1.8haずつ拡大し、平成30年には5.4ha、約200棟のパイプハウスでいちご栽培を行う計画です。それに伴い、新規就農者として毎年10名ずつ雇用しています。平成28年9月に第1期生が入社し、平成29年の9月には第2期生10名が新たに入社予定です。また現在、第3期生を募集しております。若い力が集結することによって新たなパワーが会社を大きくするものと確信しております。また、入社前には山口県農業大学校で1年間研修をし、いちごのことをよく知ってもらい、実践に備えることで、農業に携わったことのない方も即戦力として仕事に臨むことができます。



求める人物像

1. いちごが好きな方。
2. 情熱のある方。
3. 農業を通じて地域の活性化を目標に取り組んでくれる意思の強い方。

「どういう育て方があるのか?」「どういう思いで育てているのか?」「どのようにして出荷をしているのか?」、ものづくりにかかわる奥深さを知り学ぶことができます。お客様に自分の思いをダイレクトにぶつけることができ、お客様に価値観を持っていただける仕事の面白さがあります。どうやって育てれば最高のいちごができるのか、常にみんなで研究しながら、日本一美味しいいちごを作り上げて、「いちごと言えば?」「ベリーロード!」と言われるよう頑張ります。

将来ビジョン

01 県外産を全て県内産のいちごで満たします

現在、山口県内のいちごの消費量のうち約半分は県外産ですが、まずは山口県内の需要を県内産のいちごで満たしていくことが目標です。また、ゆくゆくは県外へもベリーロードの名前を広めて、「やまぐちといえどいちご!」と言ってもらえるようになればと思っています。

02 農業で暮らしを向上するイメージを構築

ベリーロードが新規就農者を雇用することで、農業によって暮らしを向上できる、という社会全体のイメージを構築したいと考えています。「いちごを山口県の成長産業に」をモットーに地域農業の持続的発展を「目指して、ベリーロード(=いちご道)を歩んでいきます。」

03 環境制御システム導入で効率的ないちご生産

ICTによるハウスの管理を行っており、ハウス内の温度、湿度などの環境を制御してくれるシステムにより、効率的な生産に取り組んでいます。1年目は2.5ha、2年目は5.0ha、3年目は7.5haと敷地面積を広げ、3年かけて、毎年1.8haずつ実栽培面積を増やす予定となっています。平成30年には一農場でのいちご栽培面積が日本一になる見込みです。ただ、ハウスが増えていくということは、栽培するにあたって、ハウスの状況を確認する作業も増えるということです。環境制御システムにより、パソコンでハウスの環境が一元管理ができるようになれば負担軽減につながります。収集されたデータを生産に活かすことで、安定したいちごの出荷も可能になります。将来的には、全てのハウスの自動制御を目指しています。

企業概要

事業内容	農業(いちご栽培)
本社所在地	山口市佐山1322-6
設立月日	平成27年6月29日
代表者	原田 俊二
従業員数	22名
資本金	3,000,000円

株式会社マルニ

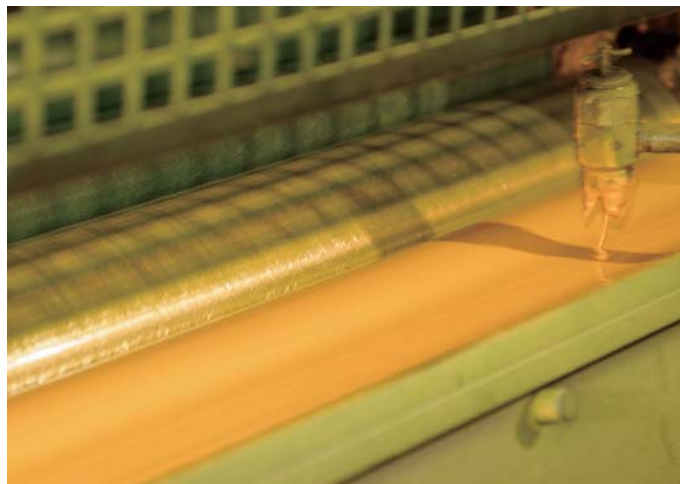
【業種】印刷業

【TEL】083-925-1111 【FAX】083-920-5111

【URL】http://www.maruni.jp/

人と人をつなぐ 「紙＋印刷技術」でつなぐ

人と人をつなぐコミュニケーション企業として
「紙＋印刷技術」を追求し、「紙」文化の素晴らしさ、
温かさを伝え、印刷を通じて世の中の発展に貢献していきます。



経営理念

2018年9月に創業75年目を迎えますが、
今まで以上に、地域に、お客様に必要なだと
思っていたる企業風土づくりを進めます。

企業の強み

01 会報や広報誌、社内報の制作なら 蓄積したノウハウと実績があります

当社は、チラシ・パンフレット・ポスター・書籍・伝票など、紙を使ったあらゆる印刷物を製造しています。特に、会報や広報誌の制作に力を入れており、山口県内の官公庁・団体・民間企業を中心に、常時100件以上の会報や広報誌・社内報などを制作しております。蓄積したノウハウや長年の実績により、原稿づくりや編集のアドバイスもできることから、お客様からの信頼をいただいております。

02 観光関係の印刷物も実績多数 企画からデザインまで自社で一貫して制作

山口県内の観光パンフレット、観光マップなど、観光関係の印刷物も多く手がけています。編集、取材、撮影、原稿作成、デザイン、イラスト作成から携わることも多く、企画からデザイン、印刷、製本まで一貫して自社内で対応できるのも強みです。山口市総合観光パンフレット、山口県イベントガイドブックなどの実績があり、自社発行物として湯田温泉の食をPRする情報誌「ゆだごち」も発行しております。

03 投票用紙や試験問題など 重要印刷物は厳重なセキュリティで対応

選挙の投票用紙や試験問題、予算書など、重要な印刷物製造を請け負うことも多くあります。そのため、数十台のカメラによる監視、金庫での仕掛け保管、関係部署の施設、部外者立ち入り制限など、厳しいルールやセキュリティを設けています。こうした重要印刷物は、厳重な管理の中、お客様の立ち会いのもとで、細やかな神経を使ってミスのないように作り上げていきます。



求める人物像

ものづくりが好きな人、紙や本・グラフィックデザインが好きな人、日々勉強する気持ちを持ち続ける向上心のある人、相手の立場に立って物事を考えることができる人を求めています。

01 ゼロから作り上げる面白さがある「営業」

お客様を訪問し、印刷物の注文を受けるのが営業の仕事です。注文を受けた製品をそのまま作るだけでなく、お客様に提案したり、一緒に考えたり、コミュニケーションをとりながら、一緒に作りあげていくことができるのがこの仕事の面白さです。コミュニケーション力だけでなく、紙や本の知識、デザインのセンス、何よりも情熱が求められます。

02 ニーズをつかんで表現する「制作デザイン」

マッキントッシュを操作して、イラストレーターやフォトショップ、インデザインというソフトを使いながら、印刷物の紙面をデザインする仕事です。訴求力のあるデザイン、お客様のニーズをつかんだデザインを、素早く正確に作る事が求められます。

03 ものづくりの楽しさを直接感じる「印刷・製本」

オフセット印刷機を操作して大量に印刷する仕事、断裁機や折り機などを操作して製品の形に仕上げていく仕事など、製品を完成させるまでには様々な工程があります。機械操作が多いですが、女性も多数活躍しています。たくさんの紙に印刷されていく様子や、本やパンフレットがどんどんできていく様子を見ると、ものづくりの楽しさや達成感を感じることができます。

将来ビジョン

創業75周年を迎えることから、周年事業の一環として、CI（コーポレートアイデンティティ）をリニューアルして企業イメージの刷新を図る予定です。また、社屋も大幅にリニューアルし、新しくきれいなオフィス環境に生まれ変わります。社員にとって働きやすい環境づくりに積極的に取り組んでおり、社屋のリニューアルもその一環です。2016年から有給休暇の取得促進、育児・介護休業規定の整備を実施。2017年から社員旅行を復活させることにしています。また、設備面では、印刷機の品質検査装置や加温機、リモート校正システムを導入。品質向上だけでなく、生産性の向上や営業活動の効率化を図ることで、社員のワーク・ライフ・バランスの実現を目指しています。

企業概要

事業内容	総合印刷業、出版業、広告代理業
本社所在地	山口市道祖町7-13
設立月日	昭和18年9月4日
代表者	河野 康志
従業員数	88名
資本金	30,000,000円
事業所 ・ 関連会社	東京Office（東京都千代田区）

三笠産業株式会社

〔業種〕 化学品製造業

〔TEL〕 083-973-0731 〔FAX〕 083-973-0780

〔URL〕 <http://www.mikasasangyou.co.jp>

『農業・環境・健康』をテーマに、 優しい未来を創造します。

食品で健康増進を、農業支援で安全な食料確保を、
機能化学で環境保全を推進します。

経営理念

英知を駆使して社会に貢献し、
関係する全ての人を幸せにすることを、
我が社が事業を行う目的とします。

企業の強み

01 安心・安全な農作物を育てるため 創業以来、農業生産資材の販売でサポート

創業以来、半世紀以上に渡り農業に携わる事業を展開してまいりました。「農作物を健全に育てる手助けをすることが私たちの大切な使命」と考えております。農薬、肥料、農業用資材、農機具、施設園芸などの農業生産資材を取り扱うことで、地域の農業関係者との関係を密にし、信頼関係をもって、農事のコスト低減につながるお手伝いができればと思います。そして、より高度な農業技術の普及を通じて国内農業の支援を続けていきます。

02 あらゆるものをミクロン単位で細かく 「微粉碎加工」による独自の事業分野への展開

当社は、あらゆるものをミクロン単位まで細かくしていく「微粉碎加工」を得意としています。この微粉碎加工技術を、農業製造、プリンター用カラートナー製造、ワックス粉碎等、幅広い分野に応用してきました。

機能性トナーの分野では、当社独自の商品開発により、特殊トナーとして、白色トナー、蛍光トナー、蓄光トナー、セラミックトナー、ブラックライトで光る特殊トナーの製造など、他社では商品化出来ない製品を、数々商品化してきました。これも一重に社員一人ひとりのたゆまない研究心の賜物だと思っております。

野菜を丸ごと微粉末にした「野菜パウダー」の生産など、新分野にも展開しています。食の安心・安全を第一に考え、100%国産野菜にこだわり抜いて作っております。生産履歴が分かるようにトレースの取れる野菜の使用を基本にしており、安心・安全な作り方と、栄養素を保持できるように作られています。微粉碎のため、消化吸収が良く、小さなお子さんからお年寄りまで幅広い年齢層の方の健康増進に役立ちます。



求める人物像

何事にも前向きで、積極的に取り組める方。
他人のアドバイスを素直に聞き入れ、自ら考えて行動できる方。
協調性があり、全体最適で判断できる方。

将来ビジョン

01 野菜パウダー事業を促進

農業と微粉碎加工技術をコラボした、野菜パウダー事業を伸ばしていきます。北海道の企業と委託生産契約を結び、生産量を倍増させていきます。また、野菜パウダー製造技術が評価され、『日本の優れたモノ・サービス』を展開する三越伊勢丹ホールディングスとクールジャパン機構による店舗「ISETAN The Japan Store Kuala Lumpur」での取り扱いが決定しました。野菜パウダーを使用したチョコボーロ、かきもち、シェーカー付きスムージーセットも販売されています。

日本では、若者・中高年を中心に野菜摂取量の不足が大きな課題となっています。最低限必要な野菜を摂りやすくする方法として、野菜パウダーは効果的です。『手軽に』がコンセプトの野菜パウダーなら簡単に調理に取り入れることができますし、わずか10グラムの野菜パウダーを摂取するだけで、生野菜に換算して100グラム～200グラムになるので、凝縮した状態で栄養素を摂ることができます。野菜摂取が健康増進につながると考え、当社は『世の中の人の健康を考えた事業』としてお役に立てられるよう、これからも社員一丸となって努力をしてまいります。

02 蛍光トナーによる「スヌーズレン用品」の開発

特殊トナーの分野では、当社の研究開発チームがブラックライトで発光する特殊な蛍光トナーを開発。光る紙芝居を製作し、幼稚園などのイベントで好評をいただいております。蛍光インクを使ったグッズは、発達障害や認知症の人たちにリラクゼーション効果をもたらす「スヌーズレン用品」として需要を見込んでいるところです。2017年1月にグッズ販売やブラックルーム体験室を備えた、医療・福祉向けスヌーズレン用品のショールーム「きらめきの三笠館」をオープンしました。ブラックライトで光る「ひかるクレヨン」は、NHKでも取り上げられ、各方面から注目を集めています。当面の目標といたしましては、この「スヌーズレン用品」に力を入れ、独自の研究開発をさらに進めてまいります。

企業概要

事業内容	化学品製造、食品加工、農業用資材等の販売
本社所在地	山口市小郡山手1-10
設立月日	昭和24年10月15日
代表者	佐伯 誠
従業員数	250名
資本金	91,963,000円
事業所・関連会社	工場（宇部、出雲、関東、山口）

株式会社MIHORI

【業種】飲食サービス業

【TEL】083-927-6336 【FAX】083-927-0238

【URL】http://www.mhr.jp

ありがとうカンパニー

夢は、魂の食べ物、心の栄養源。夢が人も企業も育てると信じ、外食産業に大きな夢を託しています。当社の創業の精神は、「どこよりもおいしいうどんを食べていただく。お客様に嘘をつくような裏切り行為は絶対しない。いつも誠実な商売をしよう」というものです。言い換えれば、私たちの仕事は喜びを売ること。それが、私たちの喜びでもあります。



経営理念

「ありがとう」と感謝される私たちは幸せです

1. お客様に「ありがとう」と感謝される私たちは幸せです
2. お互いに「ありがとう」と感謝しあう私たちは幸せです
3. 自分自身に「ありがとう」と感謝出来る私たちは幸せです

企業の強み

01 おいしさだけでなく食の安心・安全も追求するレストランチェーン

当社は、和食ファミリーレストラン「みほり峠」「和み家」、炭火ステーキ店「炉舎」、居酒屋「どうぞどうぞ」、ビュッフェ「奈のは」、とんかつ店「とんかつ一丁」、焼肉店「カルビ王国」「えんず」「牛福」、カフェ「珈紋」と、様々な業態の飲食店を山口県・広島県内で20店舗展開しています。お客様に最高のサービスと満足を提供したいという想いから、本物志向を大切に、味の原点である水と食材を徹底的に吟味しています。食にこだわり、おいしさはもちろん、安心・安全にもこだわっています。創業の業態である「みほり峠」のうどん・だしは、北海道の小麦粉、利尻昆布、かつお節、サバ節、うるめ節などの国産の食材に、不純物を取り除いた水を使用して自社工場で製造しています。有機醤油、本みりんなども、自社工場で一括生産しています。2016年度には、自社農場「みほりファーム」を立ち上げ、有機野菜の生産も始めました。

02 店内新聞や旬の装飾を手作り従業員が考える「お客様との縁づくり」

お客様に喜んでいただくために、社員全員が丸となりパート、アルバイトも参加して店内外に旬の飾り付けをしています。また、社内スタッフによる、店内新聞、イベントカレンダーなどを定期的に発行しています。お客様から好評で、多くのMIHORIファンの方から「毎月店内新聞を読むのを楽しみにしている」と声をかけていただくようになりました。他にも、店内でマジックショーやフラワーアレンジメント教室なども企画することで、お客様との縁づくりになっています。



求める人物像

会社は、「働く人」の資質で決まります。調理であれ接客であれ、全てにおいてたくさんの人間が対応して会社（店）を運営しています。飲食業がピープルビジネスと呼ばれているゆえんです。

MIHORIでは、人間としての思いやり、誠実さ、素直さ、感謝の気持ちを持ち、自分たちで考えて行動することで、お客様から「ありがとう」と言っていたける仲間を求めています。

将来ビジョン

01 従業員の人間力向上を目指す

当社の目的は、「ありがとうカンパニー」の実現です。具体的には、従業員とお客様がワクワクする飲食店の実現です。そのために店舗の拡大を目標とせず、人間力のレベルアップを目指します。また同時に、永続100年企業を目指します。永続が従業員を守り、信用と文化（ブランド）を作ります。「今だけ」「お金だけ」「自分だけ」から脱却した考え方をもち、将来も大事だという価値観を持つことが重要です。企業にゴールはありません。50年後、100年後も地域の方々のため、社員のために在り続けなければなりません。そのために従業員一同が、日々成長をしていくことを継続していきます。

02 有機野菜の生産や野菜ペーストの製造を展開

外食事業以外に、有機野菜の生産、野菜ペーストの製造・販売を展開していきます。有機野菜の生産については、自社農場「みほりファーム」で生産を始めていますが、3年後を目途に各店舗でお客様に提供する計画を立てています。野菜ペーストについては、汎用性が高く、ドレッシング・麺・アイスクリーム・ケーキ・パンなど様々な用途に活用することができます。野菜ペーストの販売、コラボ商品の販売、全国のレストラン向けにソース販売、海外輸出と、多方面での販売展開が見込めます。また、当社は市場に出せない訳あり野菜を外食事業で活用できる強みがあります。店舗で使用するほか、ペースト製造の原料としても活用できます。山口県内を中心とした有機生産農家などと連携することで、訳あり野菜の仕入れを拡大したいとします。

企業概要

事業内容	外食産業（和食FC、とんかつ、焼肉、居酒屋、ビュッフェ、喫茶）
本社所在地	山口市大内中央一丁目8-1
設立月日	昭和58年3月
代表者	藤井 一正
従業員数	700名（正社員80名）
資本金	50,000,000円
事業所・関連会社	(株)フジコーホールディングス (株)炉舎 (株)みほりファーム (有)富士珈琲舎

株式会社明豊

〔業種〕 軌道工事業

〔TEL〕 083-932-1641 〔FAX〕 083-932-1660

鉄道路線の維持をし、
社会とともに発展していく企業を
目指します。

経営理念

仕事に生きがいを感じ、
笑顔が輝くプロフェッショナル集団を目指します。

企業の強み

01 線路やトンネルの整備・補修・点検を行う 鉄道路線のプロフェッショナル集団

岡山から福岡までの範囲を対象に、JRの在来線や新幹線の線路およびトンネルの整備・補修・点検を専門に行っているプロフェッショナル集団です。鉄道の建設や保守工事は、わずかな誤差も許されない高度な技術力と安全性が求められる仕事です。お客様が日常の移動手段として安心して利用いただくために、当社では、熟練した軌道作業員の確保、厳密な施工管理、技術開発を行うとともに、安全作業はもちろんのこと、列車の正常運行に支障をきたさない無理・無駄のない工程管理を計画・実施しています。列車が走るまでの限られた時間の中でみんなが協力して作業を確実に施工し、事故なく終了すること。この積み重ねがお客様に安全を提供し、信頼につながると信じ、社員一同日々努力しています。お客様が安全で安心できる鉄道路線の検査・補修などに努めていくことで、社会とともに発展していく企業でありたい。また、今日より明日、明後日と常に改善を続け、創意工夫を重ねていく企業でありたいと願っています。社員一人ひとりの生活水準の向上を追求し、常に挑戦する企業を目指しています。

02 講習会やレクリエーションを通じて 社内や協力会社との連携力を強化

工事規制期間を利用して全社員が座学や実技などの講習会を行っています。終了後には、勉強した内容をどこまで理解しているかを確認するためのテストを行い、追試験者には再教育を実施します。また、コミュニケーション作りと自分自身の意識向上のため、協力会社、レールテック様、JR様とスポーツを通じて触れ合う場もあります。講習会やレクリエーションを通じて、社員同士はもちろん、関係会社の方々との良い関係を構築でき、仕事でも良い影響を与えています。



会社の敷地内に社員の方が趣味の延長で茶室を作りました。ここで疲れた体と心を癒しております。



求める人物像

01 体力、気力、集中力が欠かせない 「路線ドクター」の仕事

当社は、若い人も多く活気があり、笑いの絶えない職場です。しかし、一步現場に入ると安全を第一に考え、緊張感と誇りを持って作業にあたります。列車をいつも安全・正確・快適に走らせるためには、日々の線路のメンテナンスが必要不可欠です。安全を陰で支え、乗り心地を守るのが、「路線ドクター」である私たちの仕事です。体力、気力、集中力が必要ですが、私たちの作業によって安全性や快適性が保たれていると思うと、この仕事にやりがいと使命を感じます。

02 女性も活躍できる職場づくりを推進

今は男性中心の会社ですが、これからは女性も活躍できる会社にしていくため、女性活躍推進について、経営者の方針表明と周知をしています。人事部門の中に専門部署や担当者を設けて対応し、社内の意識改革も図っています。女性社員がキャリア形成や就業継続などについて相談できる相談室の設置、広報誌やイントラネットによる社内のロールモデルの周知、意識啓発ガイドブックの作成・配布を行い、女性活躍のための働きやすい環境を整えています。また、女性に限らず、社長自らが社員の生の声を聞く場を設け、社員からの話を吸い上げることで、働きやすい職場づくりに励んでいます。

将来ビジョン

長く勤めた人も多様な働き方ができるよう 新規事業の立ち上げを目指す

当社は、社員をととても大事にしている会社です。作業上、若い力が主力になっていますが、これまで会社のために働いてきた人たちにもっと長く働いてもらいたいと思い、第一線を退いた人たちの受け皿となるような、もう一つの働き場所を模索しております。それが何かという答えは、まだ出ておりません。しかし、少しでも早く、もう一つの柱となる働き場所を確保して、年を取っても安心して働ける会社づくりをしていきます。多様な働き方を目指すことが目的ですが、既存事業とは別の柱となる新規事業として展開することで、会社としてもさらなる発展の一助になると考えています。

企業概要

事業内容	線路保守工事及び線路点検・検査
本社所在地	山口市吉敷赤田三丁目10-21
設立月日	平成10年10月
代表者	伊藤 和明
従業員数	79名
資本金	10,000,000円
事業所 ・ 関連会社	東広島営業所

山口マツダ株式会社

【業種】自動車販売業

【TEL】083-922-2266 【FAX】083-923-8008

【URL】http://www.yamaguchi-mazda.co.jp

すべてのお客様の 総合カーライフパートナーを 目指して

経営理念

三位一体の経営（お客様、従業員、会社）

私どもは販売・サービス活動を通して直接、お客様とふれあう会社です。スタッフの一人ひとりが、マツダのブランドメッセージ『ZOOM-ZOOM』に込めている「幼い時の乗り物に対する感動を再びお客様に」の想いをベースにした活動で、お客様の輪を広げ、躍進の大きな原動力になっています。

企業の強み

01 地域に生産工場があるからこそ 地域密着の取り組みに尽力

山口県内にマツダの主力車種の生産工場（防府市）がありますが、県産品の車を取り扱うことで地域の発展に貢献し、地域密着で地域の皆さんと一緒に成長していきたいと思っています。地域の方々のための取り組みとして、環境保全に貢献する取り組み、交通安全に貢献する取り組み、次世代を担う『人』を育成する取り組み、地域に根差した取り組みなど、地域の皆様のお役に立てるよう常に努力をしております。スポーツでは『マツダ杯争奪山口少年サッカー大会（2日間）』の全面後援なども行い、地域の子供たちの育成にも協力しております。

02 レノファ山口のパートナー企業として 地域貢献・地域活性化もサポート

現在、レノファ山口のオフィシャルトップパートナーを務めており、レノファと共に山口県を盛り上げていきます。山口マツダは、2017年シーズンも日本プロサッカーリーグJ2に所属するレノファ山口とユニフォームパートナー契約を締結いたしました。2017シーズンもレノファ山口のユニフォームの背中上部に山口マツダのロゴが掲載されます。山口マツダは、同チーム設立の目的の一つである「山口県民が『夢・感動・元気』を共有できるチーム」に共感し、山口県で唯一となるプロスポーツチームを支援させていただく事で、地域貢献・地域活性化の一助となるべくサポートしてまいります。



求める人物像

人が好き、クルマが好きで、コミュニケーションがしっかり取れる人。

何事にも熱意を持って挑戦する『あなた』をお待ちしています。

「好きこそものの上手なれ」と昔から言いますが、人が好きでクルマが好きであればこの会社で必ずあなたの能力が発揮できるはずです。あとは熱意と努力で充実したエネルギーな日々を送ることができます。

01 営業スタッフ

マツダ車を中心とする新車・中古車を販売するのが営業スタッフ。

車についての話題に限らず、家族構成や趣味など、お客様との会話の中にはたくさんのヒントがあります。お客様の要望をしっかりと聞き、将来像をイメージしながらライフプランに合った車を提案していきます。人が好きで話を聞くことができる、コミュニケーション能力に長けた人材が適しています。最近では、女性スタッフも増え、女性も活躍しています。

02 整備スタッフ

定期点検・整備・修理などを行うのが整備スタッフ。お客様の愛車をお預かりするので、入庫から納車まで正確さやきめ細やかな配慮が求められます。確実に手際よく作業できるようになるのも達成感がありますが、技術や性能の進歩が早いので、整備を通じて新しい技術や知識を磨くことができるのも、仕事のやりがいにつながります。

将来ビジョン

地域No.1ディーラー（顧客満足、生産性、従業員満足）を目指します。そのためには、単に技術やノウハウを移管するということではなく、現在の社員や初めて取り引きするサプライヤー様に『マツダが目指すもの』を理解・共感してもらい、真の『モノ造り革新』をその地に根付かせていくことが大事だと考えています。目指す姿は「Manufacturing for Customer Value（お客様価値のための生産）」です。

企業概要

事業内容	マツダ車の新車・各種中古車の販売、自動車整備、保険代理店業務
本社所在地	山口市維新公園三丁目5-8
設立月日	昭和30年2月22日
代表者	大原 敏之
従業員数	336人（パート社員含む）
資本金	20,000,000円
事業所 ・ 関連会社	山口県内14店舗 （岩国、柳井、光、周南、防府、山口、宇部、萩、下関） （株）オーグス 防府車輛株式会社 マツダ部品山口販売（株） （株）マツダモビリティ山口

夢のみずうみ村グループ

[業種] 介護事業

[TEL] 083-995-2820 [FAX] 083-995-2825

[URL] <http://www.yumenomizuumi.com>

みんなちがってみんないい

違いを尊重し見守ってくれる、
そんな仲間がいることがすばらしい
一つ一つの「ゆめ」を、
みんなで育て、わかちあおう

経営理念

高齢者や障がいを持った方々が生きがいを持ち
生活する力を向上する場所。人と人とのつながる場所を
提供し続けたいと考えています。

企業の強み

01 生活行為力を引き出すデイサービスを展開しています。またフランチャイズ事業（北は北海道から南は沖縄。海外は台湾）も展開しています。

02 住み慣れた自宅や地域の中で、家族や親しい人たちとともに在宅生活を送りたいという願いを応援する地域密着型事業が県内2か所。

03 夢のみずうみ村の原点である障がい福祉サービスでは、障がいを持って働くことができる就労継続支援B型事業所（いちご農園他）、デイサービスと同敷地内の生活介護事業、放課後等デイサービス事業など、幅広い年代の方のつながりや交流を重視したサービスを行っています。

これまでの福祉とは、体の不自由な方のお世話をすることの大切さを学び、毎日介護という仕事として向き合うことで1日が終わっていました。ですが、ここ夢のみずうみ村はその介護という言葉無くしたといっても決して過言ではないと思います。介護者のお世話ではなく、機能回復の知識を生み出す、介護される方から、これまでの人生経験を学び、若かった頃の話聞き、その方から新たな知識を得て一緒になって考えて1つの夢のみずうみ村を作り上げていくことで働く職員にも希望が生まれる…そんな会社です。

夢のみずうみ村はこんなところですよ。

- ・一日の過ごし方を、それぞれで自分で決めます（自己選択・自己決定）
- ・多種多様な豊富なプログラムメニューをご用意しています。
- ・過度の介護による状態の悪化を防ぎます。
- ・訓練としてのリハビリにとどまらず、生活を楽しむためのリハビリを実践します。
- ・夢のみずうみ村デイサービスセンターでの時間を楽しむことが、自然とリハビリにつながります。
- ・（事例）
夢のみずうみ村では、約100種類以上の活動プログラムを提供しております。利用者さんご自身で、今日1日やりたいことを選び、参加していただく「自己選択・自己決定方式」を展開しています。その中でも、「片手の料理教室」は、目玉プログラムのひとつです。病気のため左片麻痺となられたある女性利用者さんが、料理教室の師範として、工夫や知恵を駆使してご家庭でも実践できる料理方法を伝授しておられます。数多くの師範代（利用者さん）を輩出し、その師範代の方々が、また新しい生徒さん（利用者さん）に教えておられます。師範の名言。「私にできないことは、自分の右手・右腕を自分の手（左手）で、掻くことです。他に私にできないことはありません」。



片手料理教室

求める人物像

1. 知識だけに頼らず、高いプロ意識を持ち、見極める力を持つ人。
2. 失敗を恐れず、自分の考えで、何事にも前向きに動き、挑戦する人。
3. 相手を思いやる気持ちを持つ人。

ここでは仕事だけでなく、自分を成長させる様々な経験やチャレンジができる会社です。

例えば、木工、陶芸、ちぎり絵など、これまでやったことのない事にもチャレンジすることができ、ほかの会社では体験できないようなことをして、自分を大きくすることができる、自分を大切に考えることができる会社です。

将来ビジョン

自社の運営ノウハウを活かし、介護保険制度にとらわれず、世代や時代に合った福祉事業の展開を考えています。



企業概要

事業内容	老人デイサービスセンターの運営、障がい福祉サービスの運営、地域密着型サービス、フランチャイズ事業、システム開発講演会活動等、生きる震災支援事業等
本社所在地	山口市巾尾木乃787-1
設立月日	平成12年6月1日
代表者	代表 藤原 茂（㈱夢のみずうみ社 代表取締役） 副代表 岡田 雄三 （社会福祉法人 夢のみずうみ村 理事長）
従業員数	230名
資本金	42,600,000円（㈱夢のみずうみ社）
事業所・関連会社	夢のみずうみ村山口デイサービスセンター 夢のみずうみ村防府デイサービスセンター 夢のみずうみ村浦安デイサービスセンター 夢のみずうみ村新樹苑 小規模多機能型居宅介護 夢ハウス丸山 小規模多機能型居宅介護 夢ハウスゆだ

(株)ワールドガレージドア

【業種】木製品製造業

【TEL】083-927-6500 【FAX】083-927-2414

【URL】http://www.wgd.co.jp

「本物の木製ガレージドア」で お客様に「本物の感動」を

厳しい自然の中、大きく成長した木には、見た目の美しさ、触れた時のぬくもりがあり、人にいちばん優しい材料です。その地球から与えられた限りある資源を大切に、社員一同心を込めて製作し、山口の工場より皆様へお届けします。



経営理念

常に誠実な心を持ち、事業を情熱的に挑戦し続ける
価値ある企業にしていきます。

企業の強み

01 木ならではの風合いや存在感 木製ガレージドアの尽きない魅力

木製ガレージドアという特殊な製品を製造販売し、全国に展開しています。木製ガレージドアの良さは、木にしか出せない風合い、木目の美しさ、存在感、住宅にマッチすること、流行廃りがなく長く使っていただけることなど、魅力はたくさんあります。愛車を質の良いガレージに入れたい人や、ガレージを趣味の部屋のようにしたい人など、空間にこだわりが強い方に求められていることが多いです。日本の高温多湿な環境で、木製のシャッターは難しいのですが、木の弱点である反り、割れをできるだけ抑える技術が当社にはあります。工程ごとに温度や湿度を記録し、含水率をクリアしてから加工を加えるなど、手間をかけて大切に作られています。防火認定、ISO、特許などを取得することで付加価値を高め、国交省の防火扉としても認定を取得しています。

02 特殊な製品だからこそ愛用者は全国各地に 著名人にも多数納品

販売チャネル顧客の業種としては、シャッターメーカー、ハウスメーカー、自動車メーカー、大手百貨店があります。木製ガレージドアは、なかなか取り扱いがないので、東京や大阪などを中心に、全国各地のお客様から注文が入ります。芸能人やプロ野球選手、経営者など、みなさんがご存知の著名な方々の自宅などにも多数納品しています。

質の良い製品をただ作っているだけでは、なかなか認知されません。認知度を上げるための仕掛けとして、三越や伊勢丹などのデパートで取り扱いってもらうことで、お客様から「やっぱりいいね」と思っていたようなブランド力をつけ、今の販売チャネルを確立しました。



求める人物像

01 お客様の要望をよく聞き、 それを叶えるために前向きに取り組む人

「明かり窓を入れたい」「ドアのようなデザインにしたい」「和風の格子にしたい」「横に開く扉にしたい」「音を静かにしたい」「チタン製にしたい」など、お客様からあらゆるご要望をいただきます。お客様の要望やクレームを聞いて、何を望んでいるのか、何が問題点なのか、それを解決するための製品を作り上げるのが私たちの仕事です。お客様の要望を叶える製品ができるよう、「失敗を恐れず前向きに立ち向かえる人」を求めています。お客様が抱く要望は、直接話をしてみないと伝わりづらいことがあります。私たちは、顔を合わせて話すことを大切にしたいと考えています。また、やりがいとして、地方都市でありながら、富裕層向けのオンリーワン商品を作っているのが特徴であることから、メディアにも出るような著名人が当社の木製ガレージドアを喜んでくださっていることが社員としても嬉しいですし、誇りに感じています。

02 ゼロから新しいものを生み出せる 起業家発想で活躍

大企業とは違って、組織の歯車として働くわけではなく、一人ひとりの意見が反映させられるのが特徴です。一緒に考えて事業を展開するため、受け身ではなく、新しいものを生み出せる起業家の発想力を持った人が、これから活躍できる人材ではないでしょうか。

将来ビジョン

日本の高い技術力とノウハウを持って いずれアメリカの市場に進出

最近では、海外から問い合わせが増えていて、実際に台湾や韓国には当社の木製ガレージドアを納品しました。もともとアメリカから輸入してスタートした木製ガレージドアですが、品質と製品ブランドを向上させることで、日本国内唯一の高級ガレージドアの地位になりました。この技術とノウハウと製造拠点を持って、いずれアメリカで木製ガレージドアを製造販売したいと思っています。アメリカから材料を仕入れていますが、日本の技術力の高さを持って、逆にアメリカの市場に売り込みたいと思います。

企業概要

事業内容	木製ガレージドア製造販売、特殊扉製造販売、木製建具製造販売、散水器販売、薪ストーブ、暖炉販売
本社所在地	山口市下小鯖405-1
設立月日	平成3年1月25日
代表者	店村 圭祐
従業員数	15名
資本金	10,000,000円
事業所 ・ 関連会社	兵庫県、東京都

山口市 がんばる企業 応援ブック

発 行 山口市ふるさと創生部創生推進課
〒753-8650 山口市亀山町2-1
Tel : 083-934-2782
Fax : 083-934-2670
<http://www.city.yamaguchi.lg.jp>

制 作 株式会社YMFG ZONEプランニング
発行日 平成29年（2017）3月
