

道の駅「あいお」移転整備における店舗設置に係る ヒアリング結果の公表について

1 ヒアリング実施の経緯

道の駅「あいお」移転整備事業では、農産物や水産物、特産品の直売所のほか、地元の食材等を活用し、地域の活性化に資する店舗を設置することとしています。

今後の実施設計や出店者の募集等の参考とするため、事業者からヒアリングを実施しました。

2 ヒアリングの実施スケジュール

令和7年3月25日 ヒアリング対象者募集要項等の公表

令和7年6月5日 ヒアリングの実施

令和7年6月30日 ヒアリング結果の公表

3 ヒアリングの参加者

パンの製造・販売事業者：1者

菓子の製造・販売事業者：1者

合計：2者

4 ヒアリング結果の概要

対象項目	提案概要
①店舗のコンセプトや概要	・地産地消を意識した商品展開 ・来場者が気軽に立ち寄れる店舗を意識した商品展開
②事業内容 (営業時間、メニュー、販売価格等)	・営業時間は道の駅の営業時間に準じるものの、閉店時間を短縮する可能性有り ・パンのメニューは30種類以上の商品展開、菓子のメニューは贈答用も含め季節感のある商品展開 ・パンの価格設定は100円から500円程度、菓子の価格設定は300円から1,500円程度
③必要な面積	・パンの製造・販売は約40㎡程度、菓子の製造・販売は約30㎡程度
④想定する売上げ及び経費	・パンは、1年目(6か月間)で15,000千円の売上げ見込み、菓子は、1年目(6か月間)で3,600千円程度の売上げ見込み ・いずれの事業者も、経費を考慮しても利益を確保できる見込み
⑤事業開始までに必要な準備期間	・いずれの事業者も、6か月(内装工事や機器の搬入等)程度
⑥行政に配慮してほしい事項等	・いずれの事業者も、道の駅営業時間前における仕込み時間の確保

5 ヒアリングを踏まえた今後の方向性

ヒアリング結果を踏まえて実施設計を進めるとともに、今後の出店者募集の際の参考とします。