

2024年山口市観光動態アンケート調査
集計・分析報告書

2025年3月

山口市

はじめに

山口市は、人文観光資源としての大内文化や明治維新などの歴史・文化遺産、さらには自然観光資源として一の坂川や長門峡など豊かな自然景観に恵まれている。長い歴史に育まれた個性的な文化や風土が、落ち着いたまちの佇まいに受け継がれているだけでなく、山口情報芸術センター（YCAM）をはじめ、現代の芸術や文化を育む土壌も形成されつつある。

近年、これらの豊かな観光資源を生かした様々なイベントの開催により、山口市の観光客数は増加傾向にあった。2018年の山口ゆめ花博の開催により観光客数が大幅に増加しただけでなく、2019年の山口市の宿泊客数は前年比97%となり、山口ゆめ花博で獲得した宿泊客数をほぼ維持できた形となった。しかし、2020年に新型コロナウイルス感染症の感染拡大が全国に拡がり、同年4月7日には緊急事態宣言が発出されることとなった。その結果、人流の抑制という基本対策のもとで山口市内における観光活動はほぼ停止状態となり、2020年・2021年は山口市を訪れた観光客数は大きく落ち込んだ。

2023年は、新型コロナウイルス感染症が5類感染症に移行したことに伴い、行動の制限が行われることはほとんどなくなった。さらに、2023年1月から2月にかけて行われたJR西日本の「大阪発サイコロきっぷ」により、近畿地方から山口市への観光客が大幅に増加し、湯田温泉周辺の宿泊施設や飲食店は大きな賑わいを見せた。

2024年は、ニューヨーク・タイムズ紙「2024年に行くべき52カ所」に山口市が選出され、観光都市としての山口市が国内外に周知されることとなった。本アンケートが対象とする国内在住の訪問者に関する調査でも、選出が報じられた直後の2月から5月にかけて、訪問者の割合が例年よりも高かっただけでなく、「2024年に行くべき52カ所」が報じられたテレビや新聞等をきっかけに山口を訪問した人の割合もまた、例年と比較して高かった。

山口市観光動態アンケート調査は、山口市を訪れる観光客の実態を把握することを目的に、山口市観光交流課が2009年から実施している。この調査は、山口市内の主要な観光拠点に訪れた観光客を対象に市内での観光に関するアンケートを行い、その回答を、調査用紙の留置・返信ハガキによる郵送・インターネットによる調査を通じて回収するという手法を用いている。調査当初の実施期間は、2009年は6か月間、2010年は7か月間、2011年は8か月間としていたが、2012年から通年での実施となり、精緻なデータの収集と蓄積が可能となった。

本報告書は、アンケートの回答結果に基づいて、2024年の観光客の動向や満足度の集計、2009年から2024年における16年間の時系列での集計、それらの結果から見える山口市の観光振興へ向けた課題と提言をまとめたものであり、今後の山口市の施策や事業の評価および企画に活用されることが期待される。

なお、本報告書の作成は、山口市と山口大学との包括的連携協定の一環として、山口市交流創造部観光交流課から山口大学経済学部観光経済経営研究プロジェクトに委託されたものである。本報

告書における調査結果の分析と報告書の作成は、福井昭吾（経済学部准教授）が行った。本報告書の過誤は福井がすべての責任を負っている。

山口大学経済学部
観光経済経営研究プロジェクト

目次

第 I 部	2024 年の調査結果	5
第 1 章	調査の概要	6
1.1	調査方法	6
1.2	地方・地域区分	6
1.3	調査票	8
第 2 章	単純集計結果	10
第 3 章	訪問者の属性によるクロス集計結果	31
3.1	性別に見た訪問者の特徴	31
3.2	年齢別に見た訪問者の特徴	35
3.3	居住地別に見た訪問者の特徴	38
3.4	同行者との関係別に見た訪問者の特徴	41
3.5	訪問地区別に見た特徴	42
3.6	旅行のきっかけとなった情報源	47
第 4 章	湯田温泉観光回遊拠点施設「狐の足あと」と周遊	52
4.1	「狐の足あと」訪問者の特徴	52
4.2	情報媒体としての「狐の足あと」	57
第 5 章	旅行の評価と満足度	63
5.1	山口市までの交通手段別の評価	63
5.2	山口市内での移動手段別の評価	68
5.3	山口市内の周遊行動における満足度	73
5.4	満足度間の関連の分析	77
第 II 部	2009 年から 2024 年における調査結果	83
第 6 章	時系列の集計結果	84
6.1	各回答項目の推移	84
6.2	評価・満足度の推移	143
第 III 部	山口市における観光の現状と課題および提言	147
第 7 章	アンケート集計結果からみる山口市における観光の現状	148
7.1	2024 年における山口市への訪問者の現状	148
7.2	2009 年から 2024 年における山口市への訪問者の傾向の推移	151
第 8 章	山口市の観光振興の課題と提言	155
8.1	アンケート結果に基づく山口市観光の特徴と課題	155
8.2	観光振興に向けた提言	156

第I部 2024年の調査結果

第1章 調査の概要

1.1 調査方法

山口市観光動態アンケート調査は、山口市に訪れた訪問客を対象として、表 1.1 に示す山口市内の各地点にはがき形式のアンケート票を設置し、2024 年 1 月から 2024 年 12 月にかけて回収を行う形で実施した。本調査は 2009 年から継続して行っており、2012 年からは国際ホテル山口・ユウベルホテル松政・ホテル喜楽久の三か所でのアンケート票の設置を追加し、さらに 2013 年から YCAM（山口情報芸術センター）、2015 年 3 月から湯田温泉観光回遊拠点施設「狐の足あと」を追加して実施している。また、2022 年からは Web サイトによる調査を導入し、はがきに記載の URL または QR コードから回答用の Web サイトにアクセスし回答してもらう形式を追加している。なお、アンケート票の詳細については、1.3 節を参照されたい。

調査方法として留置調査・郵送調査・Web 調査を併用し、はがきまたは Web 形式で 1.3 節で示すアンケートに、訪問客自身で回答してもらった。回収方法として、表 1.1 の配布場所に設置している回収ボックスによりはがき形式のアンケート票を回収する方式・調査票（ハガキ）の郵送によってはがき形式のアンケート票を回収する方式・Web サイトでの回答をインターネット経由で回収する方式の 3 通りの方法をとった。

2024 年の回収総数は、1492 枚であった（有効回答数）。

表 1.1: アンケート配布場所

山口市菜香亭、中原中也記念館、小郡文化資料館、重源の郷、
国民宿舍あいお荘（秋穂）、特産物加工販売所「南大門」、道の駅「きららあじす」、
道の駅「仁保の郷」、道の駅「あいお」、道の駅「長門峡」、道の駅「願成就温泉」、
山口駅観光案内所、新山口駅観光交流センター、湯田温泉観光案内所、香山公園前観光案内所、
大路ロビー、国際ホテル山口（2012 年より）、ユウベルホテル松政（2012 年より）、
ホテル喜楽久（2012 年より）、YCAM（山口情報芸術センター、2013 年より）、
湯田温泉観光回遊拠点施設「狐の足あと」（2015 年より）、
Web サイト（2022 年より）

1.2 地方・地域区分

本報告書で用いる全国の地方区分は表 1.2、山口県内の地域区分は表 1.3 の通りである。

表 1.2: 全国の地方区分

地方	都道府県
北海道	北海道
東北	青森県、岩手県、宮城県、秋田県、山形県、福島県
関東	茨城県、栃木県、群馬県、埼玉県、千葉県、東京都、神奈川県
甲信越	新潟県、富山県、石川県、福井県、山梨県、長野県
東海	岐阜県、静岡県、愛知県、三重県
近畿	滋賀県、京都府、大阪府、兵庫県、奈良県、和歌山県
中国	鳥取県、島根県、岡山県、広島県、山口県
四国	徳島県、香川県、愛媛県、高知県
九州	福岡県、佐賀県、長崎県、熊本県、大分県、宮崎県、鹿児島県、沖縄県

表 1.3: 山口県の地域区分

地域	市町
東部	岩国市、和木町、周防大島町、柳井市、田布施町、 上関町、平尾町、光市、周南市、下松市
中部	防府市、山口市、美祢市
北部	萩市、長門市、阿武町
西部	下関市、宇部市、山陽小野田市

1.3 調査票



7 5 3 8 7 9 0

山口市亀山町2番1号
山口市役所 交流創造部 観光交流課行



おとろ	〒	—	市	町	村
性別	1. 男	2. 女	年齢	歳	
おなまえ	TEL() —				
<p>職業について当てはまるものを1つだけ○で囲んでください。 1. 会社員 2. 農林漁業 3. 自営業 4. 公務員・団体職員 5. 学生 6. 主婦・主夫 7. アルバイト・パート 8. 無職・定年退職 9. その他()</p>					
<p>山口市にあつたら良いもの又は不足しているものは何ですか。</p>					
<p>山口市の観光についてのご感想・ご意見をご記入下さい。</p>					
<p>今回の旅行で山口市以外にお立ち寄りになった市名・町名の番号を○印で囲んでください。 岩国地区(1. 和木町, 2. 岩国市) 柳井大島地区(3. 柳井市, 4. 周防大島町, 5. 平生町, 6. 上関町, 7. 田布施町) 周南地区(8. 周南市, 9. 下松市, 10. 光市) 県央地区(11. 防府市) 萩・長門地区(12. 萩市, 13. 長門市, 14. 阿武町) 下関地区(15. 下関市) 宇部・小野田地区(16. 宇部市, 17. 山陽小野田市, 18. 美祿市) 19. 山口県外(広島県・福岡県・その他) 20. 山口市以外に立ち寄った地区はない</p>					

裏面につづきます。

山口市観光動態アンケート

「山口市」へようこそいらっしゃいました。
みなさまのご旅行をより楽しくしていただくための資料といたしますので、恐れ入りますが、アンケートにご回答いただき、切り取り線で切り離し、お近くのポストにご投函ください。(切手不要)

抽選で山口市の記念品をプレゼント!

※プレゼントの当選は発送をもってかえさせていただきます。

～アンケートの記入について(お願い)～

左枠内におとろ、おなまえ等をご記入いただき、裏面のアンケートにご協力ください。

アンケートはWEBページからも回答できます。
<https://logoform.jp/f/1KZZv>



山口県



お問い合わせ

山口市交流創造部
観光交流課
TEL 083-934-2810
FAX 083-934-2649

山口大学経済学部
観光経済経営研究プロジェクト



★山口市観光公式サイト 西の京やまぐち 検索 <http://yamaguchi-city.jp/>

●アンケートはがきによる個人情報について
ご記入いただいた個人情報は、プレゼントの送付及びお問い合わせへご意見をいただいた場合の連絡のみに使用させていただきます。

図 1.1: 調査票 (表)

第2章 単純集計結果

ここでは、アンケート票回収によって得られた各質問に対する回答の単純集計結果についてまとめる。

(1) 性別 表 2.1 および図 2.1 は、性別の回答数と割合を表したものである。男性が 42.64 %、女性が 57.23 %で、女性の割合が高い。

表 2.1: 性別の回答数

	回答数	%
男性	634	42.64
女性	851	57.23
その他	2	0.13
合計	1487	100.00

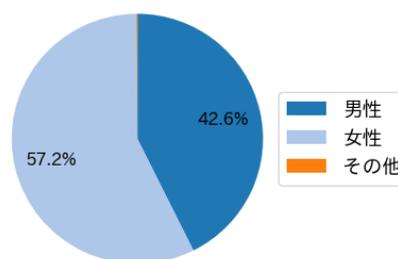


図 2.1: 性別の構成

(2) 年齢 表 2.2 および図 2.2 は、年齢別の回答数と割合を表したものである。最も多いのが 60 代の 26.14 %で、次いで 50 代の 21.77 %、70 代以上の 16.31 %となっている。一方、最も少ない年齢層は 10 代で 3.14 %であり、次いで 20 代の 7.24 %、30 代の 10.72 %となっている。

表 2.2: 年齢別の回答数

	回答数	%
10代	46	3.14
20代	106	7.24
30代	157	10.72
40代	215	14.68
50代	319	21.77
60代	383	26.14
70代以上	239	16.31
合計	1465	100.00

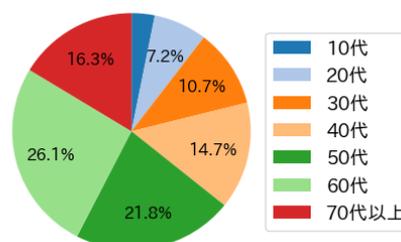


図 2.2: 年齢の構成

(3) 職業 表 2.3 および図 2.3 は、職業別の回答数と割合を表したものである。最も多いのは会社員の 33.02 %で、次いで無職・定年退職の 14.54 %、主婦・主夫の 13.38 %となっている。

表 2.3: 職業別の回答数

	回答数	%
会社員	486	33.02
農林漁業	12	0.82
自営業	100	6.79
公務員・団体職員	174	11.82
学生	78	5.30
主婦・主夫	197	13.38
アルバイト・パート	169	11.48
無職・定年退職	214	14.54
その他	42	2.85
合計	1472	100.00

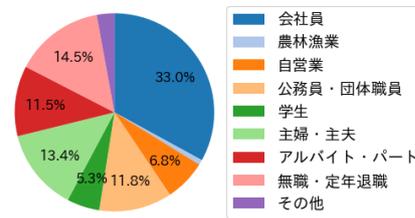


図 2.3: 職業の構成

(4) **居住地** 表 2.4 および図 2.4 は、居住地別の回答数を表したものである。まず全回答を山口県内外に区分した場合、22.86 %が山口県内居住者であり、77.14 %が山口県外の居住者であった。

山口県内の居住者を東部、中部、北部、西部の4地域に区分すると、中部地域が最も多く、次いで西部地域が多くなっている。また、近隣の県については、広島県が12.67%、福岡県が9.52%である。山口県内居住者は22.86%であることから、山口市への訪問者は4割程度が山口県民と両隣の県民ということになる。

さらに地方・地域別にみると、中国（山口県を除く）が18.77%と最も多く、次いで関東が18.63%、近畿が15.08%と続いている。

表 2.4: 居住地別の回答数

県内/県外	居住地	回答数	%
山口県内	東部	53	3.55
	中部	161	10.79
	北部	21	1.41
	西部	106	7.10
	合計	341	22.86
山口県外	鳥取県	8	0.54
	島根県	38	2.55
	岡山県	45	3.02
	広島県	189	12.67
	福岡県	142	9.52
	北海道	21	1.41
	東北	11	0.74
	関東	278	18.63
	甲信越	10	0.67
	東海	78	5.23
	近畿	225	15.08
	四国	26	1.74
	九州（福岡県を除く）	80	5.36
	合計	1151	77.14
	全域	合計	1492

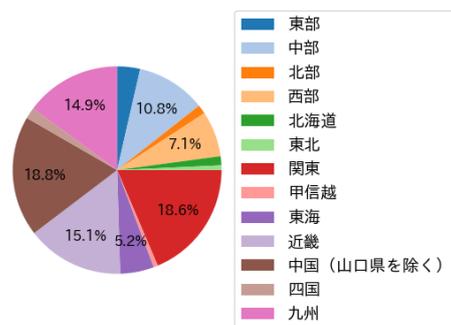


図 2.4: 居住地の構成

(5) **山口市以外の立ち寄り地区** 表 2.5 および図 2.5 は、山口市以外で立ち寄った地区の割合を示したものである。複数回答項目であるため分母を回答者数の1383として立ち寄り地区の割合を

算出すると、山口県内においては、萩・長門地区が 34.35 %と最も多く、宇部・小野田地区が 28.42 %、下関地区が 22.63 %と続く。一方で、山口市以外に立ち寄った地区はないとする回答割合は 21.04 %であった。なお、山口県外への立ち寄り率は 26.97 %となっている。

表 2.5: 立ち寄り地区の回答数

	回答数	%
岩国地区	219	15.84
柳井大島地区	111	8.03
周南地区	194	14.03
県央地区	243	17.57
萩・長門地区	475	34.35
下関地区	313	22.63
宇部・小野田地区	393	28.42
山口県外	373	26.97
山口市のみ	291	21.04
回答者計	1383	100.00

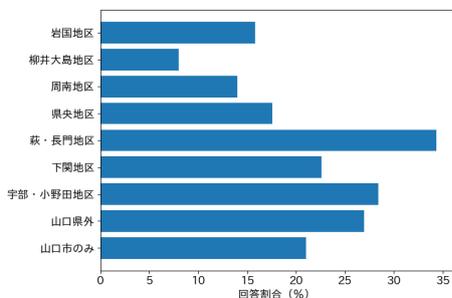


図 2.5: 立ち寄り地区の割合

(6) アンケートを見つけた場所 表 2.6 は、アンケートの用紙あるいは案内を見つけた場所を示したものである。山口市内の宿泊施設が 22.65 %と最も多く、次いで山口駅観光案内所が 21.65 %、道の駅「長門峡」が 10.79 %、中原中也記念館が 7.57 %であった。

表 2.6: アンケートを見つけた場所の回答数

	回答数	%
山口市内の宿泊施設	338	22.65
山口市菜香亭	41	2.75
中原中也記念館	113	7.57
小郡文化資料館	8	0.54
重源の郷	1	0.07
国民宿舎あいお荘	103	6.90
特産物加工販売所「南大門」	15	1.01
道の駅「きららあじす」	1	0.07
道の駅「仁保の郷」	49	3.28
道の駅「あいお」	6	0.40
道の駅「長門峡」	161	10.79
道の駅「願成就温泉」	82	5.50
山口駅観光案内所	323	21.65
新山口駅観光交流センター	68	4.56
湯田温泉観光案内所	70	4.69
香山公園前観光案内所	21	1.41
大路ロビー	7	0.47
YCAM	9	0.60
湯田温泉観光拠点施設「狐の足あと」	61	4.09
観光情報サイト「西の京やまぐち」	15	1.01
合計	1492	100.00

(7) 旅行の主な目的 表 2.7 および図 2.6 は、旅行の主な目的を示したものである。旅行の目的は、その他を除くと観光・温泉が 73.73 %と最も多く、次いで家族・親族等への訪問が 9.05 %である。大会・イベント出席は 3.92 %、ビジネス・公用は 3.85 %であった。

表 2.7: 旅行目的の回答数

	回答数	%
観光・温泉	1092	73.73
ビジネス・公用	57	3.85
家族・親族等への訪問	134	9.05
スポーツ観戦	27	1.82
大会・イベント出席	58	3.92
その他	113	7.63
合計	1481	100.00

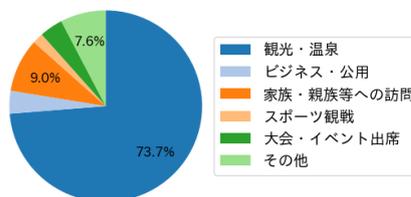


図 2.6: 旅行目的の構成

(8) 山口市を訪問するきっかけ 表 2.8 および図 2.7 は、山口市を旅行先の候補とするきっかけとなった情報別の回答数である。その他が 32.37 %と最も多く、テレビが 19.2 %、新聞が 13.17 %、山口市公式 SNS が 7.13 %となっている。

表 2.8: きっかけとなった情報の回答数

	回答数	%
山口市公式 SNS	104	7.13
個人のブログ・SNS	20	1.37
観光情報サイト	71	4.87
行政および観光協会のパンフレット	102	7.00
市販の旅行誌・ガイドブック	23	1.58
旅行会社のパンフレット	62	4.25
ポスター	38	2.61
テレビ	280	19.20
新聞	192	13.17
友人・知人	94	6.45
その他	472	32.37
合計	1458	100.00

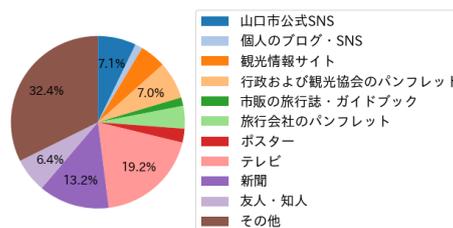


図 2.7: きっかけとなった情報の構成

(9) 同行者 表 2.9 および図 2.8 は、旅行の同行者との関係について示したものである。家族が 33.76 %と最も多く、次いで、夫婦が 30.64 %、ひとりが 18 %、友人・知人が 13.04 %となっている。

表 2.9: 同行者の回答数

	回答数	%
ひとり	265	18.00
家族	497	33.76
夫婦	451	30.64
親戚	30	2.04
友人・知人	192	13.04
団体	12	0.82
その他	25	1.70
合計	1472	100.00

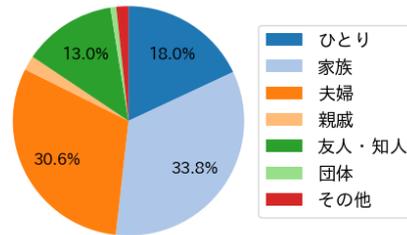


図 2.8: 同行者の構成

(10) 同行者の人数 表 2.10 および図 2.9 は、旅行の同行者について自分自身を含めた人数を示したものである。2人が53.34%と最も多く、次に1人（本人のみ）が18.39%、3人が13.35%となっている。

表 2.10: 同行者の人数の回答数

	回答数	%
1人（本人のみ）	270	18.39
2人	783	53.34
3人	196	13.35
4人	117	7.97
5人	48	3.27
6人	20	1.36
7人	8	0.54
8人	6	0.41
9人以上	20	1.36
合計	1468	100.00

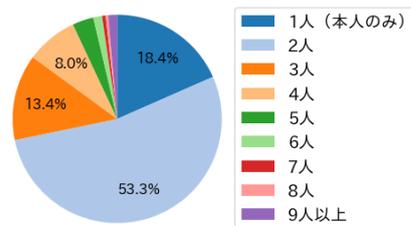


図 2.9: 同行者の人数の構成

(11) 山口市への旅行回数 表 2.11 および図 2.10 は、山口市への旅行回数を示したものである。初めて（1回）が27.91%と最も多く、次に10回以上が23.96%、2回が17.2%となっている。

初めて山口市を訪れた旅行者は27.91%であることから、山口市を訪れた全旅行者の72.09%がリピーターといえる。

表 2.11: 山口市への旅行回数の回答数

	回答数	%
初めて（1回）	396	27.91
2回	244	17.20
3回	178	12.54
4回	67	4.72
5回	123	8.67
6回	32	2.26
7回	22	1.55
8回	16	1.13
9回	1	0.07
10回以上	340	23.96
合計	1419	100.00

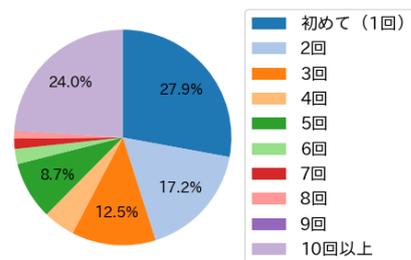


図 2.10: 旅行回数の構成

(12) 山口市への来訪月 表 2.12 および図 2.11 は、山口市への来訪月を示したものである。5月が最も多く 12.26 %であり、次いで3月が 12.13 %となっている。一方、1月が最も少なく、4.88 %である。

2024年1月に、ニューヨーク・タイムズ紙「2024年に行くべき52カ所」で山口市が取り上げられたこともあり、その直後の2月から5月の訪問客数・割合は、他の月よりも多い。

表 2.12: 山口市への来訪月の回答数

	回答数	%
1月	70	4.88
2月	168	11.71
3月	174	12.13
4月	150	10.45
5月	176	12.26
6月	79	5.51
7月	89	6.20
8月	147	10.24
9月	128	8.92
10月	81	5.64
11月	95	6.62
12月	78	5.44
合計	1435	100.00

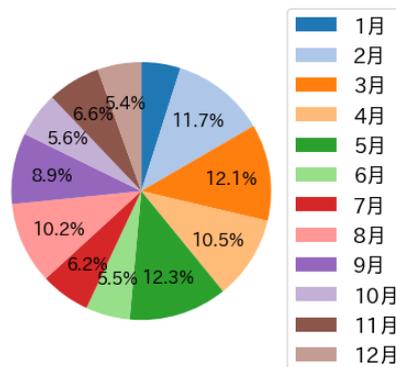


図 2.11: 来訪月の構成

(13) 山口市までの主な移動手段 表 2.13 および図 2.12 は、山口市までの主な移動手段について示している。複数回答項目であるため、回答者数を分母として利用割合を算出すると、自家用車が最も多く 53.7 %であった。次いで新幹線が 26.41 %、その他の鉄道が 13.17 %と続く。

表 2.13: 山口市までの移動手段の回答数

	回答数	%
新幹線	385	26.41
その他の鉄道	192	13.17
自家用車	783	53.70
船舶	23	1.58
観光団体バス	19	1.30
路線バス	75	5.14
タクシー	12	0.82
レンタカー	65	4.46
飛行機	184	12.62
自転車	10	0.69
徒歩	26	1.78
その他	13	0.89
回答者計	1458	100.00

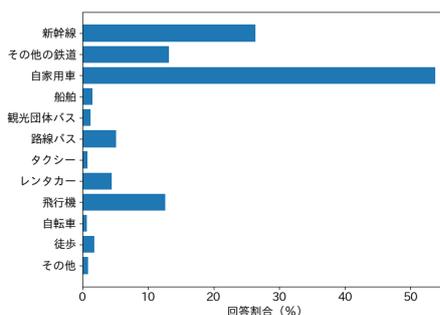


図 2.12: 山口市までの移動手段の割合

(14) 山口市内での主な移動手段 表 2.14 および図 2.13 は、山口市内での主な移動手段についての集計結果である。複数回答項目であるため、回答者数を分母として利用割合を算出すると、自家用車が最も多く 53.85 %であった。次いで徒歩が 18.74 %、レンタカーが 13.88 %、路線バスが 13.6 %と続く。

表 2.14: 山口市内での移動手段の回答数

	回答数	%
新幹線	10	0.69
その他の鉄道	195	13.53
自家用車	776	53.85
船舶	2	0.14
観光団体バス	35	2.43
路線バス	196	13.60
タクシー	83	5.76
レンタカー	200	13.88
自転車	50	3.47
徒歩	270	18.74
その他	29	2.01
回答者計	1441	100.00

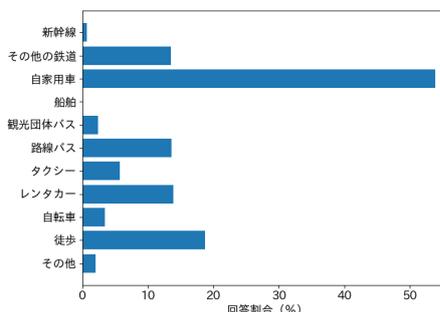


図 2.13: 山口市内での移動手段の割合

(15) 旅行の全行程 表 2.15 および図 2.14 は、旅行の全行程を示したものである。1泊が 33.84%と最も多く、次いで日帰りが 22.99%となっている。

通常の旅行動向からいえば日帰り旅行の割合がより高いと考えられるが、本アンケートの結果では宿泊旅行の割合が高いように見える。これは、山口市への旅行者のうち、県外からの旅行者が 77.14%と高い割合を占めていること、またアンケート表を宿泊施設でも配布しているため宿泊者からの回収割合が高いことから、宿泊旅行の割合が高くなっていることが推測される。以下、本報告書で旅行の行程を考察する際はこの点に注意を要する。

表 2.15: 旅行の全行程の回答数

	回答数	%
日帰り	320	22.99
1泊	471	33.84
2泊	298	21.41
3泊	162	11.64
4泊	60	4.31
5泊	22	1.58
6泊	17	1.22
7泊	8	0.57
8泊	7	0.50
9泊	9	0.65
10泊	17	1.22
11泊以上	1	0.07
合計	1392	100.00

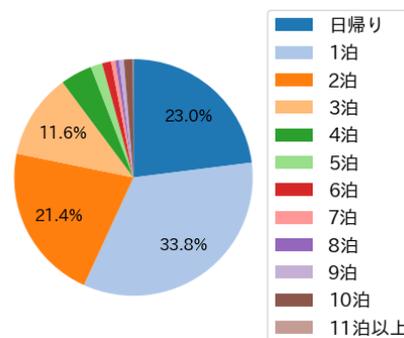


図 2.14: 旅行の全行程の構成

(16) 山口市内での平均消費額 表 2.16 および図 2.15 は、山口市内での平均消費額を示したものである。宿泊費が 10418.58 円で最も多く、次いで交通費が 6186.44 円となっている。各平均消費額の合計は 30659.27 円である。

表 2.16: 山口市内での平均消費額

	消費額 (円)
宿泊費	10418.58
飲食費	5218.38
土産物	4628.32
交通費	6186.44
施設見学科	1170.28
その他	3037.26
合計	30659.27

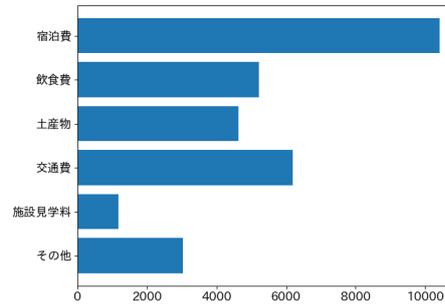


図 2.15: 平均消費額 (単位: 円)

(17) 湯田温泉での平均消費額 表 2.17 および図 2.16 は、湯田温泉での宿泊費および飲食費の平均消費額を示したものである。湯田温泉での宿泊費は平均で 22018.24 円、飲食費は平均で 4884.17 円となった。

表 2.17: 湯田温泉での平均消費額

	消費額 (円)
宿泊費	22018.24
飲食費	4884.17
合計	26902.41

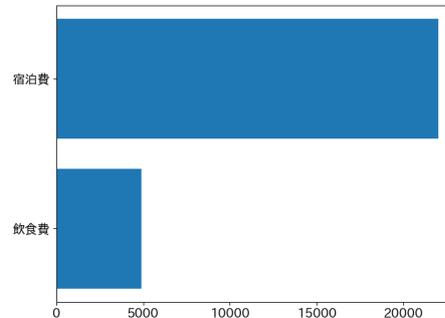


図 2.16: 平均消費額 (単位: 円)

(18) 山口市内での宿泊地 表 2.18 および図 2.17 は、山口市内での宿泊地を示したものである。複数回答であるが、便宜上回答数の合計値を分母として割合を算出すると、湯田温泉が 59.2 % と最も多く、次いでその他の 25.29 % となっている¹⁾。

表 2.18: 山口市内での宿泊地の回答数

	回答数	%
湯田温泉	714	59.20
新山口駅周辺	118	9.78
山口駅周辺	69	5.72
その他	305	25.29
合計	1206	100.00

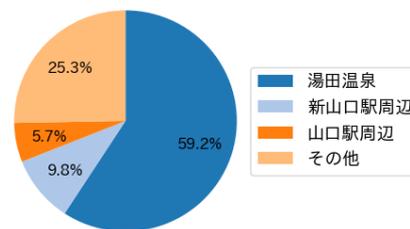


図 2.17: 山口市内での宿泊地の構成

1) この質問は複数回答のため、構成比を算出する際に分母を回答数の合計値とすることは本来不適切である。一方で、回答者数を分母とする場合、構成比は各回答者の宿泊日数を考慮しないため同様に不適切な解釈をもたらす。そこで本報告書では、分母を回答数の合計値とした構成比を参考値として示している。

(19) 山口市内での宿泊地と平均消費額 以下では、消費の費目別に、山口市内での旅行目的別・宿泊地別の平均消費額をみていく。先に述べたように、宿泊数によって平均消費額が増減することが考えられるが、ここでは宿泊数を考慮せず平均消費額を算出している。

表 2.19 は、宿泊地別の平均消費額を示したものである。ただし、宿泊地が新山口駅周辺と山口駅周辺は標本サイズが小さい点や、該当する観測値がないために平均値が計算できない（空欄）となっている点など、旅行目的別の数値が一般的な傾向と異なる可能性に注意する必要がある。

表 2.19: 宿泊地別・旅行目的別平均消費額（単位：円）

費目	旅行の主目的	湯田温泉	新山口駅周辺	山口駅周辺
宿泊費	観光・温泉	20070.65	12986.61	17597.71
	ビジネス・公用	11964.29	10760.00	13275.00
	家族・親族等への訪問	21062.50	27666.67	3760.00
	スポーツ観戦	10000.00	15500.00	
	大会・イベント出席	30920.00	8000.00	3500.00
	その他	17008.75	10750.00	4000.00
	合計	19798.12	13298.31	15373.33
飲食費	観光・温泉	4300.82	7358.39	6353.64
	ビジネス・公用	4918.18	5000.00	6666.67
	家族・親族等への訪問	9300.00	6000.00	2250.00
	スポーツ観戦	6386.67	5000.00	
	大会・イベント出席	5227.27	12500.00	4000.00
	その他	3338.89	7000.00	20000.00
	合計	4695.21	7220.77	6394.39
土産物	観光・温泉	4808.25	5133.93	3980.12
	ビジネス・公用	4288.00	5500.00	4000.00
	家族・親族等への訪問	6203.12	4000.00	2500.00
	スポーツ観戦	8269.23	4000.00	
	大会・イベント出席	4340.00	7500.00	1000.00
	その他	6136.36	3000.00	2000.00
	合計	5001.25	5050.72	3672.59
交通費	観光・温泉	5997.14	5169.42	6109.17
	ビジネス・公用	12170.83	2350.00	20000.00
	家族・親族等への訪問	8142.86	5000.00	250.00
	スポーツ観戦	6155.56	18500.00	
	大会・イベント出席	7755.56	5000.00	800.00
	その他	7311.67	3600.00	
	合計	6683.64	5361.45	6480.00
施設見学科	観光・温泉	1265.92	1744.62	1554.35
	ビジネス・公用	640.00	500.00	0.00
	家族・親族等への訪問	1134.55	0.00	0.00
	スポーツ観戦	1671.67	150.00	
	大会・イベント出席	2078.57	330.00	200.00
	その他	641.25	200.00	750.00
	合計	1234.59	1497.23	1291.38

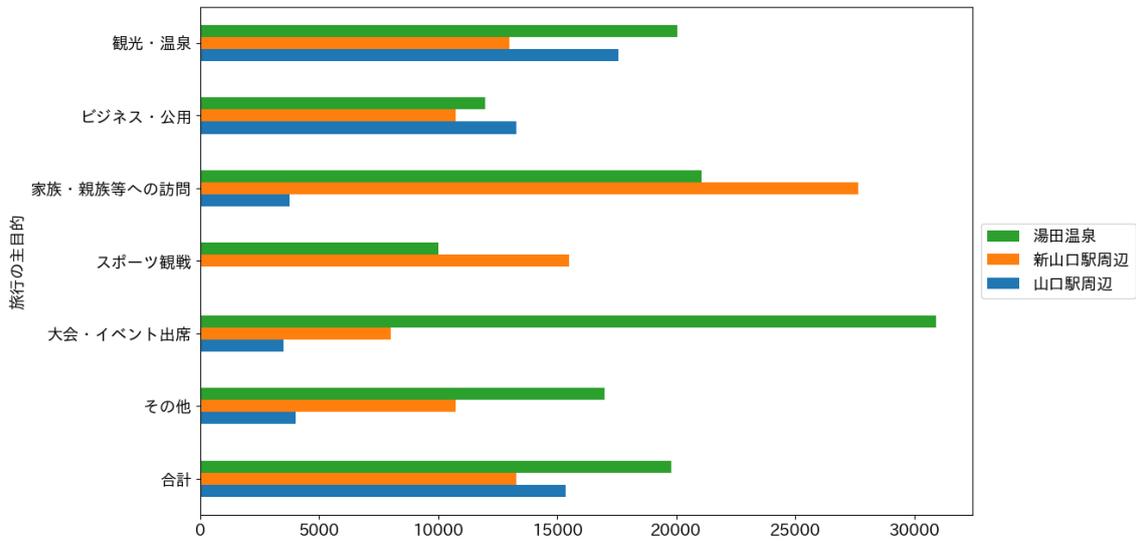


図 2.18: 宿泊地別平均消費額（宿泊費、単位：円）

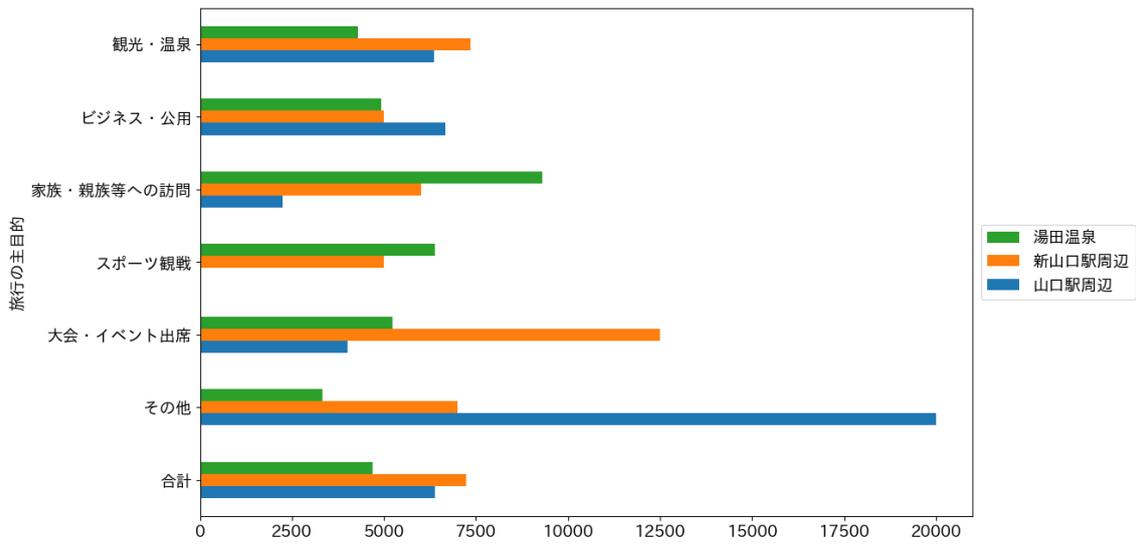


図 2.19: 宿泊地別平均消費額（飲食費、単位：円）

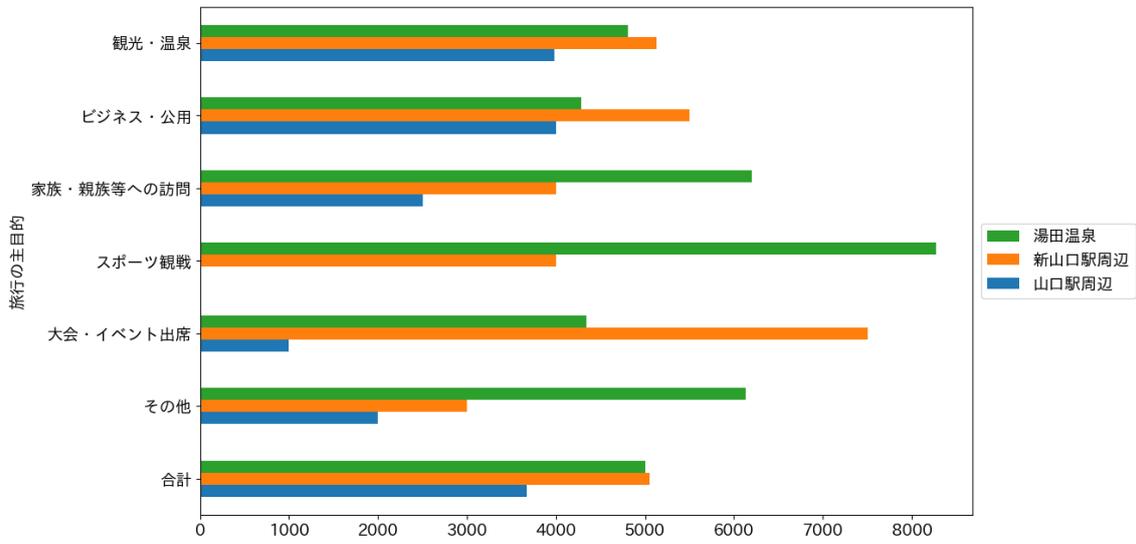


図 2.20: 宿泊地別平均消費額（土産物、単位：円）

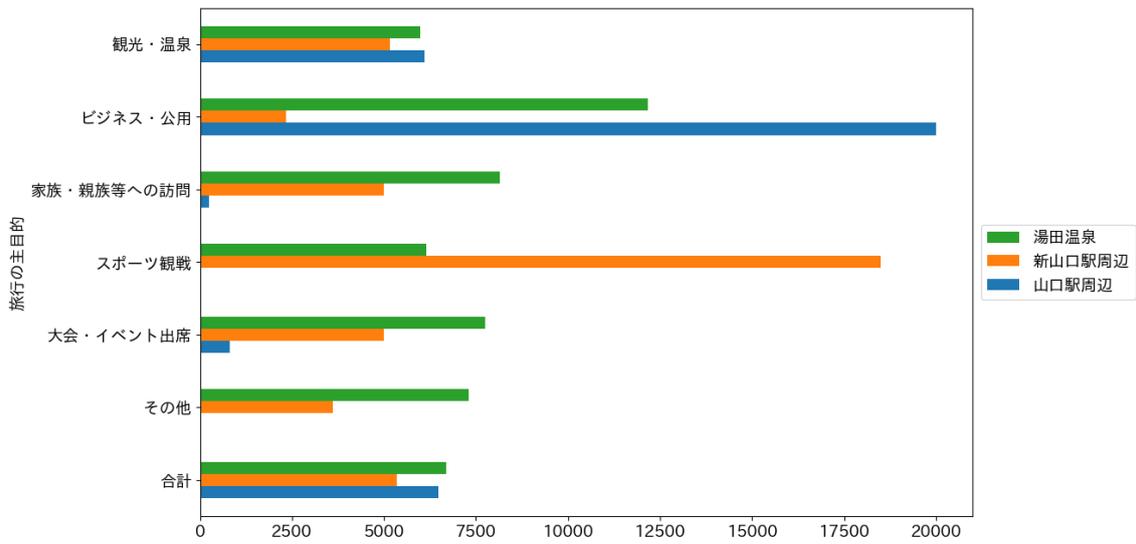


図 2.21: 宿泊地別平均消費額（交通費、単位：円）

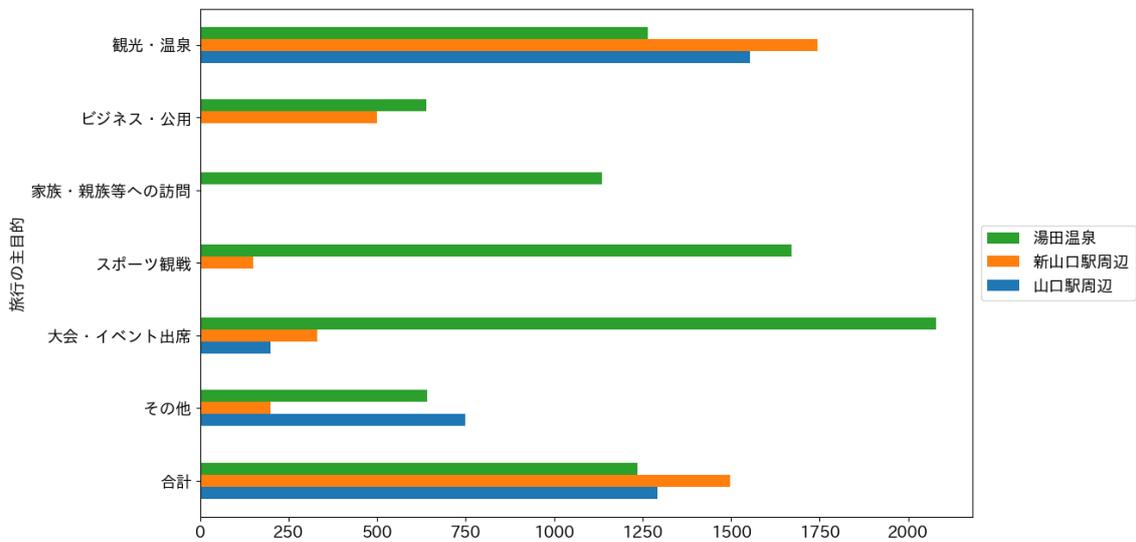


図 2.22: 宿泊地別平均消費額 (施設見学科、単位：円)

(20) 宿泊施設についての評価 宿泊施設に関する質問では、以下の各質問項目について 5 段階評価による調査を行っている。以下では、各質問の調査結果について説明する。

a. 料金 表 2.20 および図 2.23 は、宿泊施設の料金について 5 段階評価の構成比を示したものである。料金については普通が 55.51 % で最も多く、やや安いが 15.47 %、やや高いが 14.83 % であった。

表 2.20: 料金の評価の回答数

	回答数	%
安い	119	12.61
やや安い	146	15.47
普通	524	55.51
やや高い	140	14.83
高い	15	1.59
合計	944	100.00

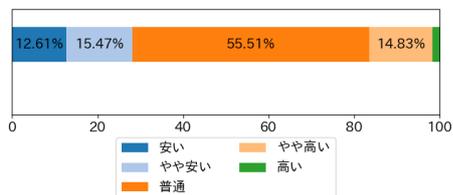


図 2.23: 料金の評価の構成

b. 料理 表 2.21 および図 2.24 は、宿泊施設の料理についての評価である。普通が 38.75 % で最も多く、次いで良いが 34.32 %、やや良いが 23.41 % となっている。

表 2.21: 料理の評価の回答数

	回答数	%
良い	302	34.32
やや良い	206	23.41
普通	341	38.75
やや悪い	22	2.50
悪い	9	1.02
合計	880	100.00

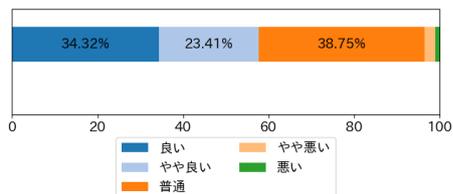


図 2.24: 料理の評価の構成

c. **風呂** 表 2.22 および図 2.25 は、宿泊施設の風呂についての評価である。良いが 43.11 %で最も多く、普通が 27.69 %、やや良いが 25.41 %であった。

表 2.22: 風呂の評価の回答数

	回答数	%
良い	397	43.11
やや良い	234	25.41
普通	255	27.69
やや悪い	28	3.04
悪い	7	0.76
合計	921	100.00

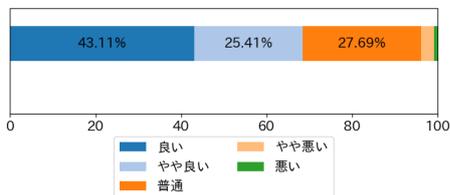


図 2.25: 風呂の評価の構成

d. **接客態度** 表 2.23 および図 2.26 は、宿泊施設の接客態度についての評価である。良いが 47.54 %で最も多く、次いで普通が 26.6 %、やや良いが 24.15 %であった。

表 2.23: 接客態度の評価の回答数

	回答数	%
良い	445	47.54
やや良い	226	24.15
普通	249	26.60
やや悪い	10	1.07
悪い	6	0.64
合計	936	100.00

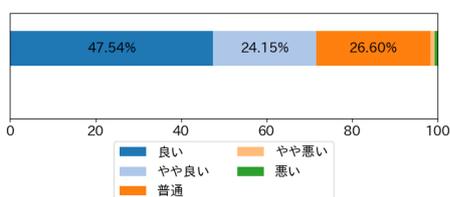


図 2.26: 接客態度の評価の構成

e. **部屋・設備** 表 2.24 および図 2.27 は、宿泊施設の部屋および設備についての評価である。普通が 36.9 %で最も多く、良いが 33.33 %、やや良いが 24.57 %であった。

表 2.24: 部屋・設備の評価の回答数

	回答数	%
良い	308	33.33
やや良い	227	24.57
普通	341	36.90
やや悪い	38	4.11
悪い	10	1.08
合計	924	100.00

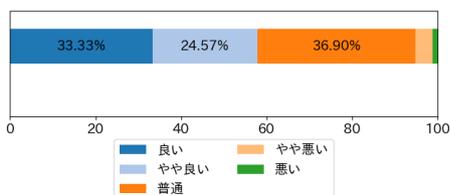


図 2.27: 部屋・設備の評価の構成

(21) **交通の便についての評価** ここでは、山口市における交通の便（市内での移動、乗り継ぎ、標識・案内板）について、5段階評価の結果を示す。

a. **市内での移動** 表 2.25 および図 2.28 は、乗り継ぎについての評価である。楽だったとやや楽をあわせて 39.61 %となる一方、やや大変と大変をあわせると 23.71 %となっている。

表 2.25: 市内での移動の評価の回答数

	回答数	%
楽だった	257	23.62
やや楽	174	15.99
普通	399	36.67
やや大変	207	19.03
大変	51	4.69
合計	1088	100.00

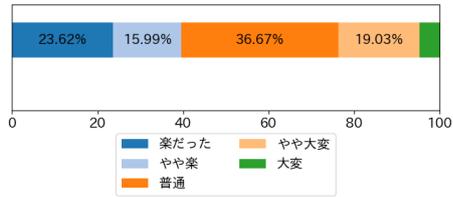


図 2.28: 市内での移動の評価の構成

b. **乗り継ぎ** 表 2.26 および図 2.29 は、乗り継ぎについての評価である。普通が 46.2 %で最も多く、やや大変が 20 %、楽だったが 16.73 %であった。

表 2.26: 乗り継ぎの評価の回答数

	回答数	%
楽だった	143	16.73
やや楽	87	10.18
普通	395	46.20
やや大変	171	20.00
大変	59	6.90
合計	855	100.00

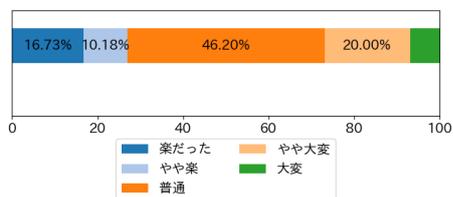


図 2.29: 乗り継ぎの評価の構成

c. **標識・案内板** 表 2.27 および図 2.30 は、標識・案内板についての評価である。普通が 41.02 %で最も多く、わかりやすいが 27.85 %、ややわかりやすいが 17.03 %であった。

表 2.27: 標識・案内板の評価の回答数

	回答数	%
わかりやすい	296	27.85
ややわかりやすい	181	17.03
普通	436	41.02
ややわかりにくい	113	10.63
わかりにくい	37	3.48
合計	1063	100.00

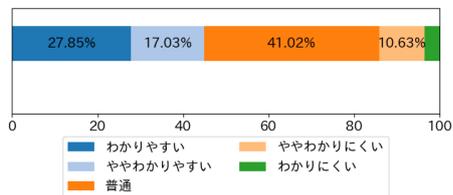


図 2.30: 標識・案内板の評価の構成

(22) **土産物についての評価** ここでは、お土産の価格と品揃えの評価について、5段階評価の結果を示す。

a. **土産物の価格** 表 2.28 および図 2.31 は、土産物の価格についての評価である。普通が 79.1 %で最も多く、やや安いと 8.49 %、やや高いと 7.69 %であった。普通とする割合が極めて高くなっている。

表 2.28: 土産物価格の評価の回答数

	回答数	%
安い	46	3.68
やや安い	106	8.49
普通	988	79.10
やや高い	96	7.69
高い	13	1.04
合計	1249	100.00

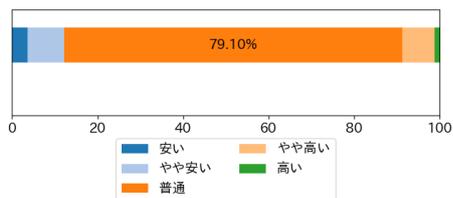


図 2.31: 土産物価格の評価の構成

b. 土産物の品揃え 表 2.29 および図 2.32 は、土産物の品揃えについての評価である。普通が 64.19 % で最も多く、やや良いが 13.77 %、やや悪いが 12.75 % であった。

表 2.29: 土産物の品揃えに対する評価の回答数

	回答数	%
良い	91	7.69
やや良い	163	13.77
普通	760	64.19
やや悪い	151	12.75
悪い	19	1.60
合計	1184	100.00

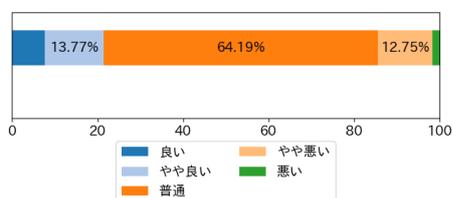


図 2.32: 土産物の品揃えに対する評価の構成

(23) 食事 (宿泊施設以外) についての評価 表 2.30 および図 2.33 は、宿泊施設以外の食事についての評価である。普通が 42.2 % で最も多く、良いが 26.11 %、やや良いが 25.79 % であった。

表 2.30: 食事の評価の回答数

	回答数	%
良い	323	26.11
やや良い	319	25.79
普通	522	42.20
やや悪い	66	5.34
悪い	7	0.57
合計	1237	100.00

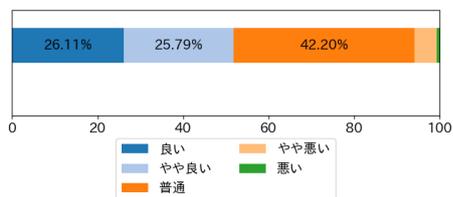


図 2.33: 食事の評価の構成

(24) 観光施設についての評価 表 2.31 および図 2.34 は、観光施設についての評価である。普通が 36.06 % で最も多く、やや良いが 30.09 %、良いが 28.91 % であった。観光施設については、約 6 割が総じて良いと評価している。

表 2.31: 観光施設の評価の回答数

	回答数	%
良い	368	28.91
やや良い	383	30.09
普通	459	36.06
やや悪い	57	4.48
悪い	6	0.47
合計	1273	100.00

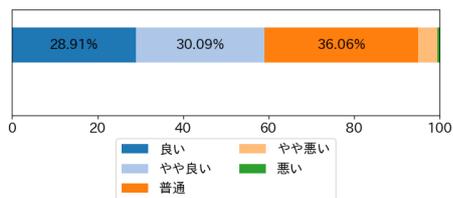


図 2.34: 観光施設の評価の構成

(25) 山口市訪問の満足度 表 2.32 および図 2.35 は、山口市訪問の満足度を 5 段階評価で質問した結果を示している。満足が 36.09 %、やや満足が 35.86 %で、合わせて 71.95 %が満足と評価している。

表 2.32: 山口市訪問の満足度の回答数

	回答数	%
満足	485	36.09
やや満足	482	35.86
普通	326	24.26
やや不満足	42	3.12
不満足	9	0.67
合計	1344	100.00

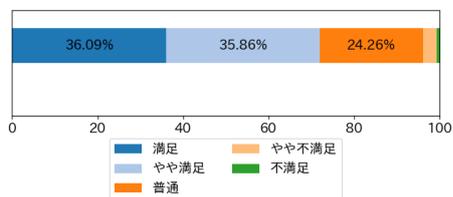


図 2.35: 山口市訪問の満足度の構成

(26) 山口市の魅力 表 2.33 および図 2.36 は、山口市の何が魅力的だと感じたかについて以下の表に示す選択肢を挙げ、選んでもらった上位三つを集計した結果である。

複数回答項目であるため回答者数を分母として回答割合を算出したところ、最も多かったのは湯田温泉（周辺観光地の宿泊地として）で 58.44 %であった。次に、神社・仏閣巡りが 28.37 %、3 番目がグルメ（郷土料理や地酒など）で 27.69 %であった。

表 2.33: 山口市の魅力（上位三つを選択）の回答数

	回答数	%
湯田温泉（周辺観光地の宿泊地として）	859	58.44
有料の温泉施設	115	7.82
足湯	318	21.63
温泉（湯田温泉以外）	134	9.12
グルメ（郷土料理や地酒など）	407	27.69
お土産	178	12.11
大内文化の史跡	191	12.99
明治維新の史跡	348	23.67
神社・仏閣巡り	417	28.37
自然景観（桜、ホタル、海、山など）	298	20.27
古い街並み（一の坂川周辺など）	253	17.21
祭り・イベント	56	3.81
現代の芸術・文化を育む文化施設	72	4.90
中原中也や種田山頭火などを育んだ文化的な雰囲気・風土	226	15.37
その他	65	4.42
回答者計	1470	100.00

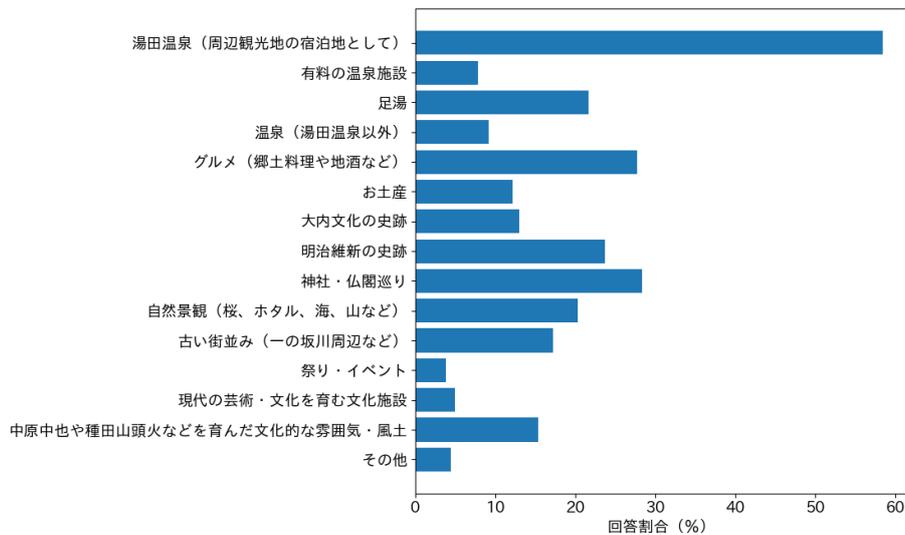


図 2.36: 山口市の魅力 (上位三つを選択) の割合

(27) 今回の旅行中に山口市内で立ち寄った観光施設数 表 2.34 および図 2.37 は、今回の旅行中に山口市内で立ち寄った観光施設数を示したものである。3 か所が 23.43 % と最も多く、次いで、2 か所が 21.96 %、1 か所が 19.03 % となっている。

表 2.34: 立ち寄った観光施設数の回答数

	回答数	%
0 か所	27	1.98
1 か所	260	19.03
2 か所	300	21.96
3 か所	320	23.43
4 か所	149	10.91
5 か所	120	8.78
6 か所以上	190	13.91
合計	1366	100.00

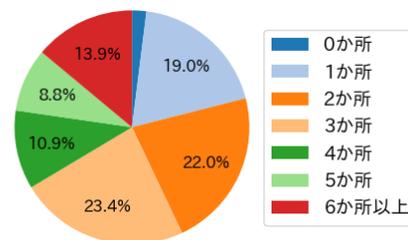


図 2.37: 立ち寄った観光施設数の構成

(28) 山口市内で訪れた観光施設 表 2.35 および図 2.38 は、山口市内への訪問客が訪れた観光施設のうち、上位 20 位までを示したものである。最も多くの旅行者が訪れているのは湯田温泉の 767 人であり、訪問率は 51.41 %であった。次いで、瑠璃光寺五重塔が 609 人で訪問率が 40.82 %、宿泊施設以外の飲食店・居酒屋等が 453 人で訪問率が 30.36 %、狐の足あとが 418 人で訪問率が 28.02 %、道の駅が 412 人で訪問率が 27.61 %であった。

山口市への来訪者は、温泉を魅力に感じている人が多いが、文化的な雰囲気・風土についても併せて楽しんでおり、中原中也記念館への訪問者数もそれなりに多い。また、宿泊施設以外の飲食店・居酒屋等の訪問者も多い。これらの店舗は湯田温泉に多く、中原中也記念館や狐の足あとに近いことから、湯田温泉内での周遊行動への相乗効果があったことも推測される。なお、狐の足あとを中心とした分析については、後の章で示している。

表 2.35: 訪れた観光施設（上位 20 施設）の回答数

	回答数	%
湯田温泉	767	51.41
瑠璃光寺五重塔	609	40.82
宿泊施設以外の飲食店・居酒屋等	453	30.36
狐の足あと	418	28.02
道の駅	412	27.61
中原中也記念館	354	23.73
山口サビエル記念聖堂	263	17.63
一の坂川	192	12.87
長門峡	184	12.33
常栄寺雪舟庭	153	10.25
山口市菜香亭	138	9.25
SL「やまぐち」号	109	7.31
KDDI 維新ホール	57	3.82
YCAM	36	2.41
山口県政資料館	21	1.41
龍福寺	21	1.41
山口県立美術館	15	1.01
秋穂温泉	14	0.94
十朋亭維新館	13	0.87
大内氏館跡	12	0.80

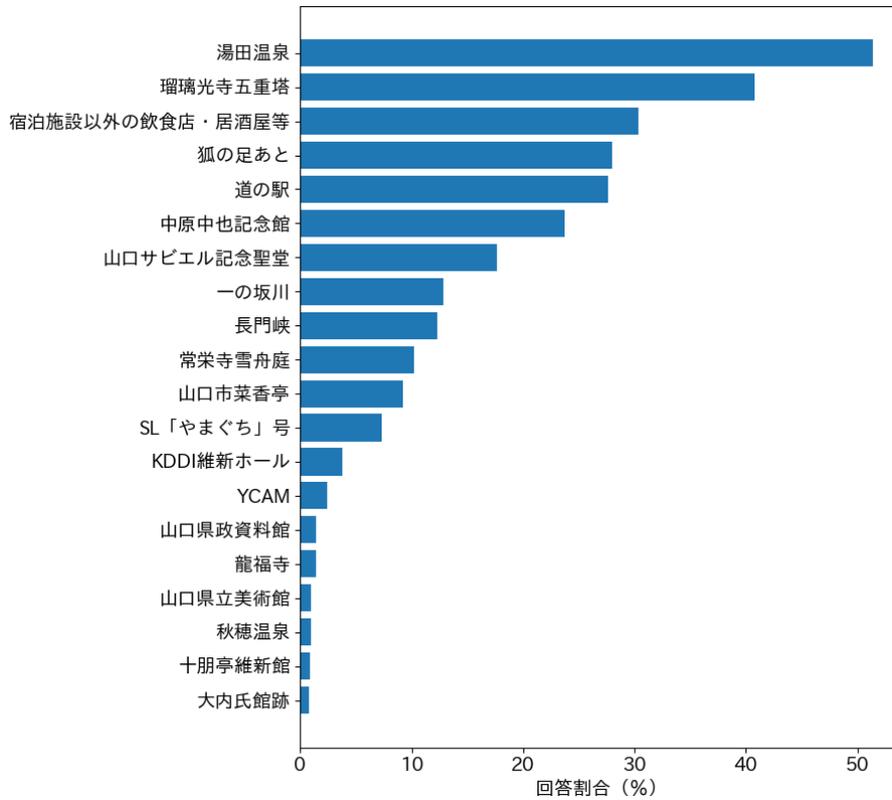


図 2.38: 訪れた観光施設（上位 20 施設）の訪問率

(29) 山口市内での旅行中の情報 ここでは山口市内での旅行中に利用した情報についての回答をまとめる。

a. 利用媒体 表 2.36 および図 2.39 は、山口市内での旅行中に利用した情報媒体を示したものである。

複数回答項目であるため回答者数を分母として利用割合を算出すると、無料の観光パンフレットが最も多く 54.28 %であった。次いで、観光情報サイトが 29.1 %、観光案内所が 24.97 %であった。湯田温泉観光回遊拠点施設「狐の足あと」は 9.45%であった。

表 2.36: 山口市内での旅行中の利用媒体の回答数

	回答数	%
市販の旅行誌・ガイドブック	303	20.90
無料の観光パンフレット	787	54.28
観光案内所	362	24.97
観光情報サイト	422	29.10
個人のブログ・SNS	262	18.07
狐の足あと	137	9.45
その他	126	8.69
利用した媒体はない	121	8.34
回答者計	1450	100.00

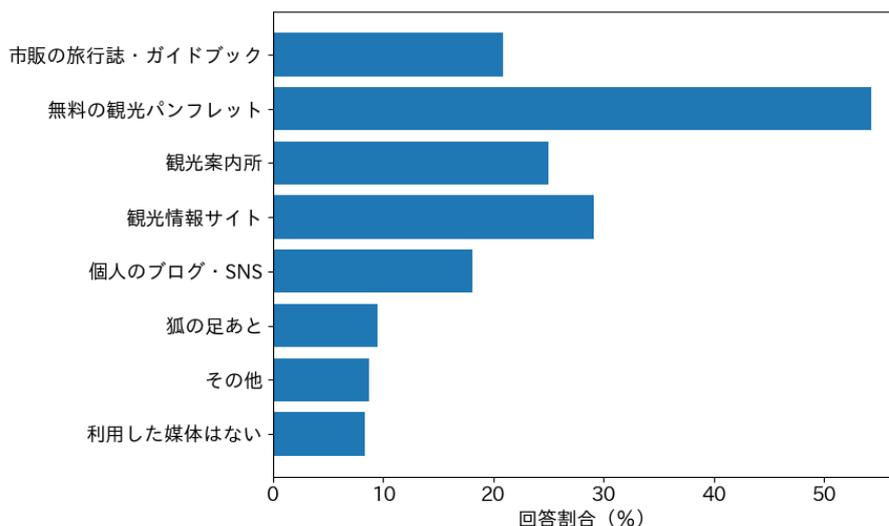


図 2.39: 山口市内での旅行中における利用媒体の割合

b. 欲しい情報の取得 表 2.37 および図 2.40 は、山口市内を旅行中に欲しい情報が得られたかを示したものである。得られたとする回答が 44.21 %、やや得られたが 33.61 %であり、両者を合計することで 77.82 %が欲しい情報が得られたことが分かった。

表 2.37: 欲しい情報の取得の回答数

	回答数	%
得られた	576	44.21
やや得られた	438	33.61
普通	244	18.73
あまり得られなかった	31	2.38
得られなかった	14	1.07
合計	1303	100.00

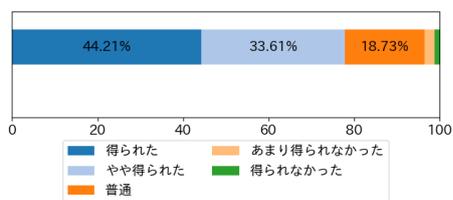


図 2.40: 欲しい情報の取得の構成

c. 情報の入手のしやすさ 表 2.38 および図 2.41 は、山口市内を旅行中に欲しい情報が入手しやすかったかを示したものである。入手しやすかったとする回答が 52.18 %、やや入手しやすかったが 20.19 %であった。

表 2.38: 情報の入手のしやすさの回答数

	回答数	%
入手しやすかった	659	52.18
やや入手しやすかった	255	20.19
普通	302	23.91
やや入手しにくかった	38	3.01
入手しにくかった	9	0.71
合計	1263	100.00

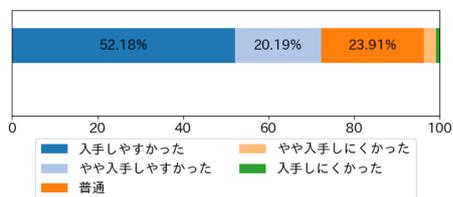


図 2.41: 情報の入手のしやすさの構成

(30) 山口市を再び訪れることに関する意向 表 2.39 および図 2.42 は、また山口市を訪れたいと思うか尋ねた結果である。是非訪れたいとする回答が 52.19 %、機会があれば訪れたいが 44.4 %であった。これらの合計値は 96.58 %となることから、山口市へ再び訪れたいという訪問客が多いことが明らかとなった。

表 2.39: 再来訪の意思の回答数

	回答数	%
是非訪れたい	764	52.19
機会があれば訪れたい	650	44.40
敢えて訪れたいとは思わない	46	3.14
訪れたくない	4	0.27
合計	1464	100.00

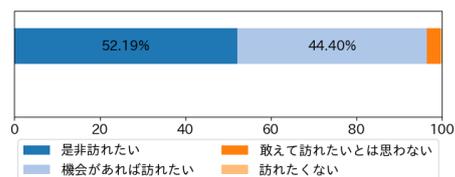


図 2.42: 再来訪の意思の構成

(31) 他の人に山口市の訪問を推薦することに関する意向 表 2.40 および図 2.43 は、他の人に山口市の訪問を勧めたいかを尋ねた結果である。是非勧めたいとする回答が 50.19 %、やや勧めたいが 45.89 %であった。これらの合計値は 96.08 %となり、山口市の訪問を他の人にも勧めたいと考える訪問客が多いことが示された。

表 2.40: 他者への推薦の回答数

	回答数	%
是非勧めたい	653	50.19
やや勧めたい	597	45.89
あまり勧めたくない	46	3.54
勧めたくない	5	0.38
合計	1301	100.00

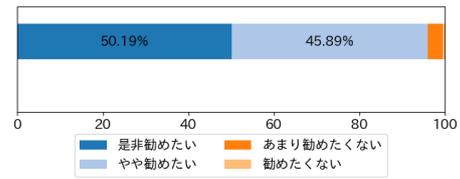


図 2.43: 他者への推薦の構成

第3章 訪問者の属性によるクロス集計結果

3.1 性別に見た訪問者の特徴

図3.1は、男女別にみた年齢の割合を図示したものである。男性は60代が30.27%と最も多く、次いで70代以上が21.58%、50代が20.61%、40代が12.08%であった。女性は60代が23.24%と最も多く、次いで50代が22.41%、40代が16.69%、70代以上が12.40%であった。20代については、男性が4.35%、女性は9.42%となっている。

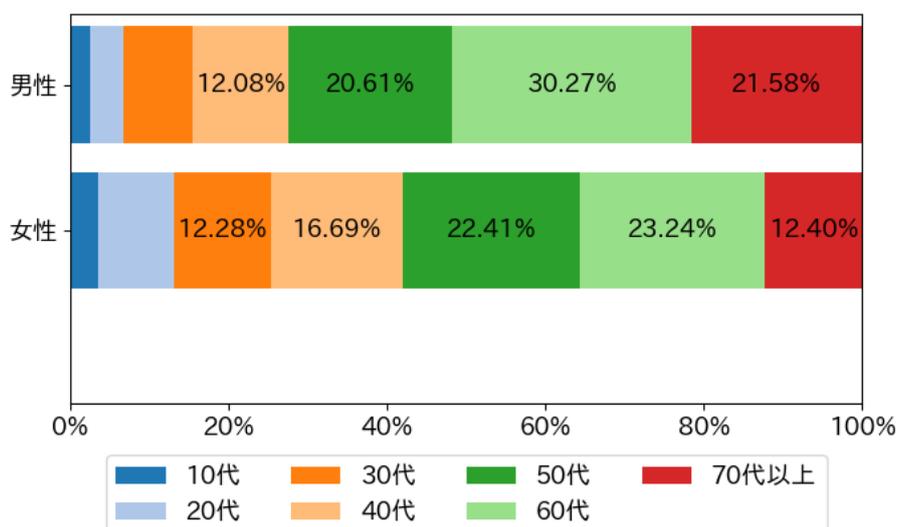


図3.1: 男女別年齢の割合

図3.2は、居住地を山口県外と山口県内に分けて、男女別に割合を表したものである。山口県内は男性が20.19%、女性が24.79%であるのに対して、山口県外は男性が79.81%、女性は75.21%で、男女ともに県外からの訪問者が8割近くを占めている。

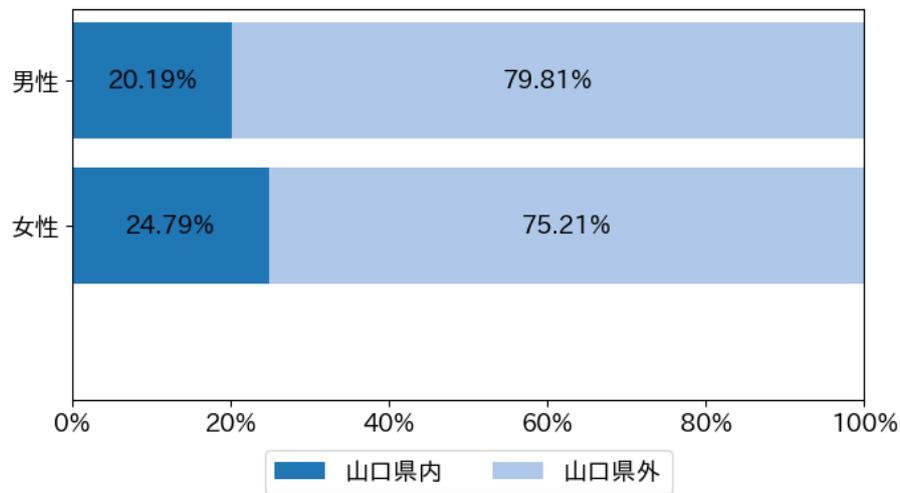


図 3.2: 男女別の居住地割合

図 3.3 は、山口県内から訪れている訪問者のうち、山口県を東部・中部・北部・西部の四つの地域に区分して、居住地割合を男女別に表にしたものである。男性では中部が 48.44 % と最も多く、次いで西部が 32.81 %、東部が 14.84 %、北部が 3.91 % となっている。女性は中部が 45.97 % と最も多く、次いで西部が 30.33 %、東部が 16.11 %、北部が 7.58 % である。

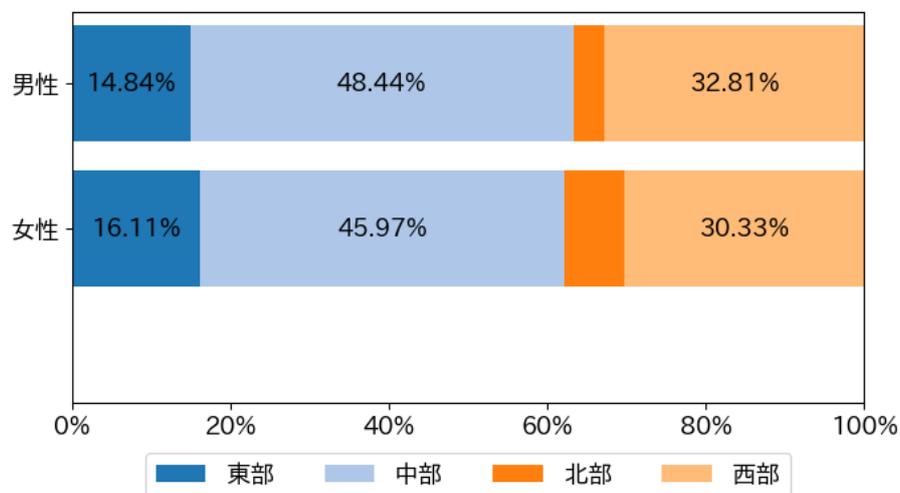


図 3.3: 男女別の居住地割合（県内地域）

図 3.4 は、全国を 9 の地方に区分して、居住地割合を男女別に表したものである。男性は中国が 37.38 % と最も多く、次いで関東が 22.08 % となっている。女性では中国が 44.89 % と最も多く、次いで関東が 16.1 % である。

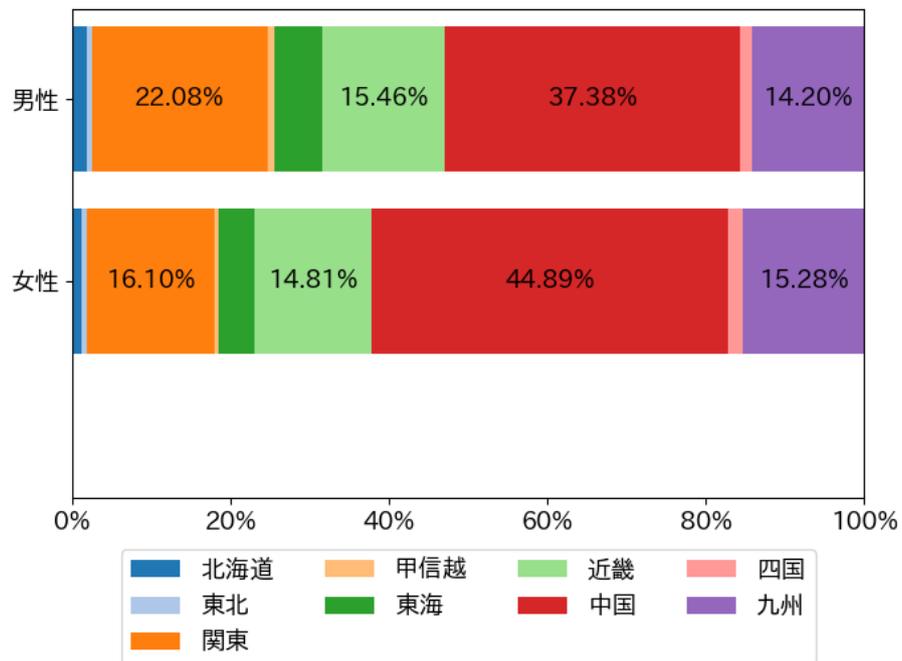


図 3.4: 男女別の居住地割合 (全国)

図 3.5 は、全旅行日程の割合を男女別に表したものである。男性は 1 泊が 31.58 % と最も多く、次いで日帰りが 22.53 % であり、女性は 1 泊が 35.77 % と最も多く、次いで日帰りが 23.21 % となっている。

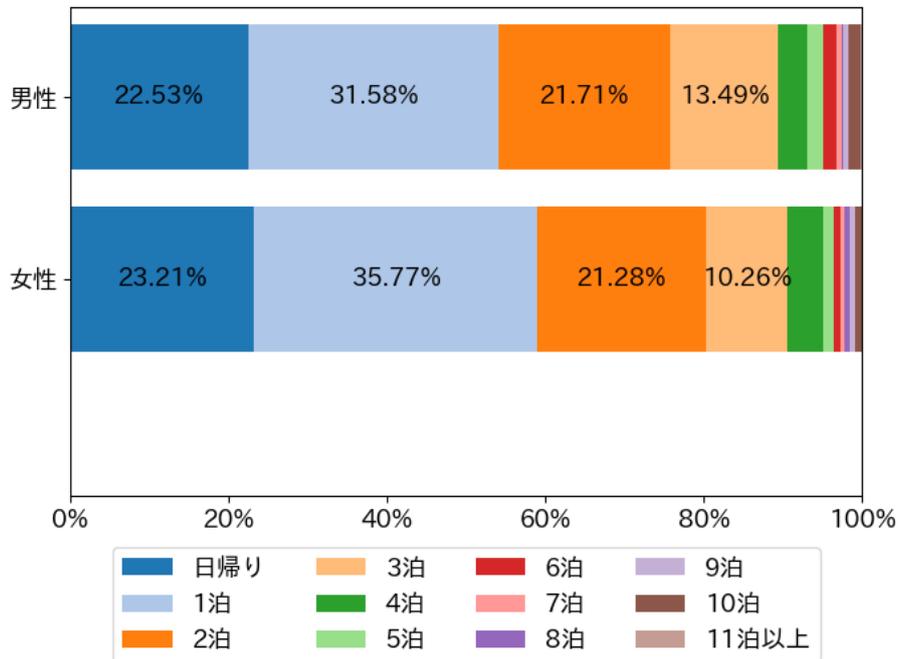


図 3.5: 男女別の全旅行行程の割合

図 3.6 は、同行者との関係について、男女別に割合を表したものである。男性は夫婦が 38.02 % と最も多く、次いでひとりが 26.04 % となっている。女性は家族が 41.79 % と最も多く、次いで夫婦が 25.24 % となっている。ひとりの割合は、男性が 26.04 %、女性が 12.02 % という結果になった。

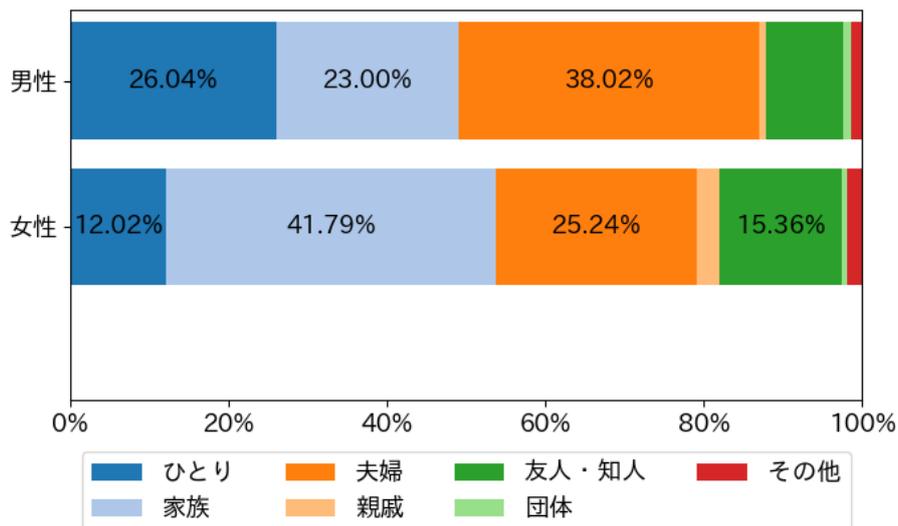


図 3.6: 男女別の同行者との関係の割合

3.2 年齢別に見た訪問者の特徴

図 3.7 は、年齢別に居住地割合を表したものである。20 代以上で、山口県外が 8 割程度となっており、60 代で 83.03 %、70 代以上で 77.41 %が山口県外から訪れている。

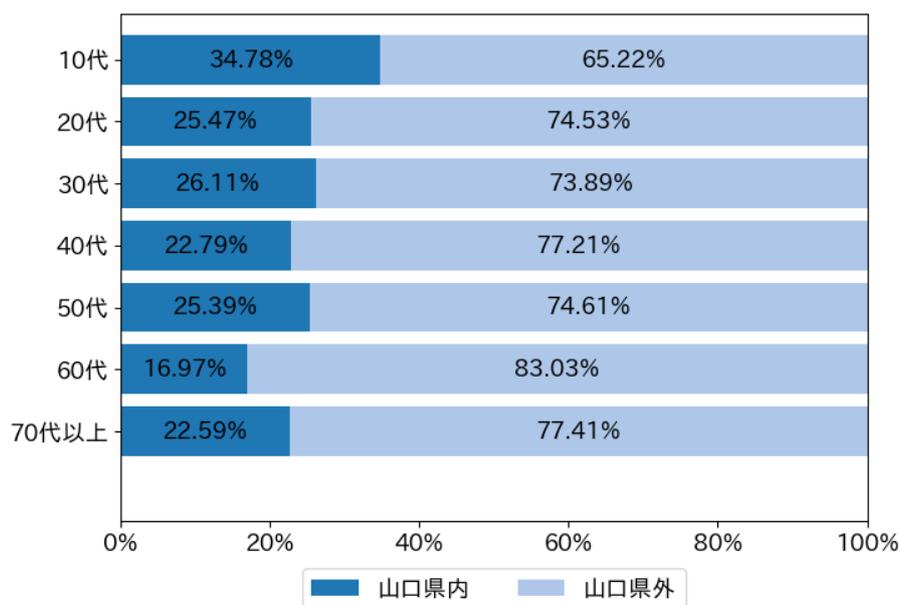


図 3.7: 年齢別の居住地割合

図 3.8 は、回答者を山口県内居住者に限定し、年齢別に居住地割合（4 地域区分）を示したものである。10 代と 20 代、および、50 代以上では中部の割合が最も高い。30 代では西部が最も割合が高く、40 代は東部・中部・西部の割合がほぼ同程度である。

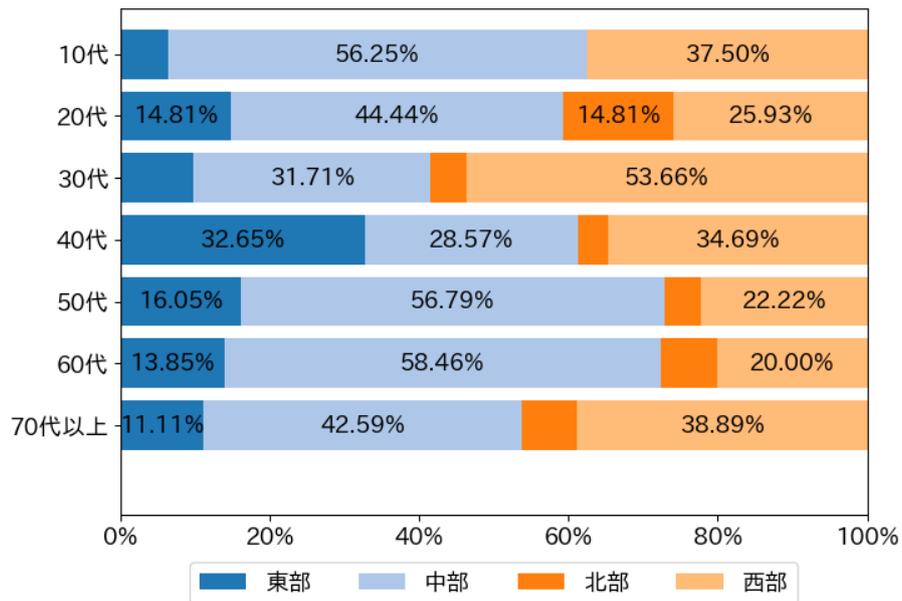


図 3.8: 年齢別の居住地割合 (県内地域)

図 3.9 は、居住地を 9 の地方に区分し年齢別に割合を表したものである。総じて中国地方の割合が多く、全体として 4 割程度が中国地方からの来訪となっている。

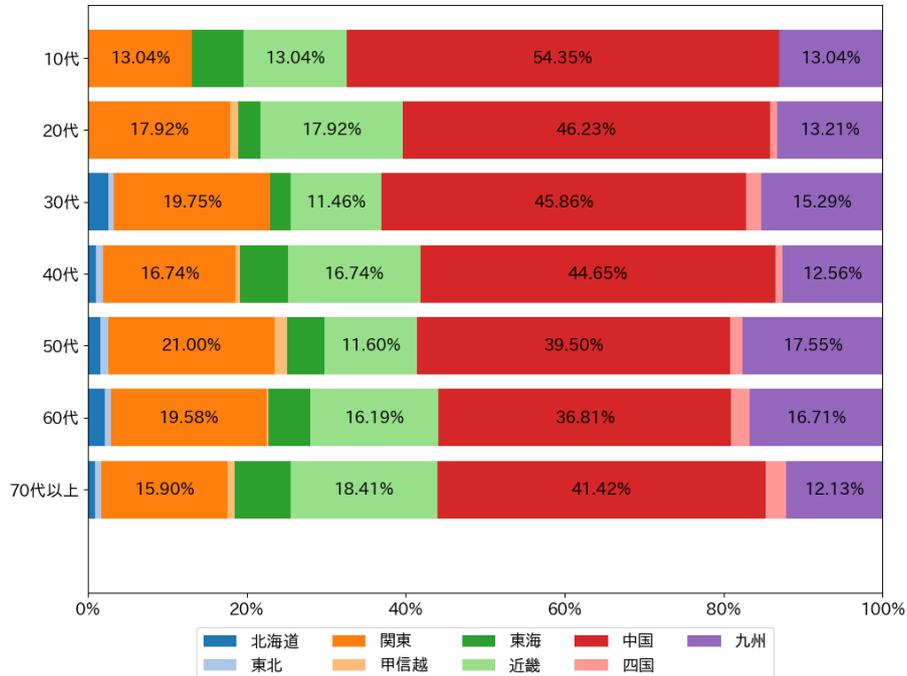


図 3.9: 年齢別の居住地割合 (全国)

図 3.10 は、年齢別に旅行の全行程の割合を表したものである。日帰りでは、20代で約4割、30代以上で2割程度、1泊は、20代で2割強、30代以上で3割程度となっている。

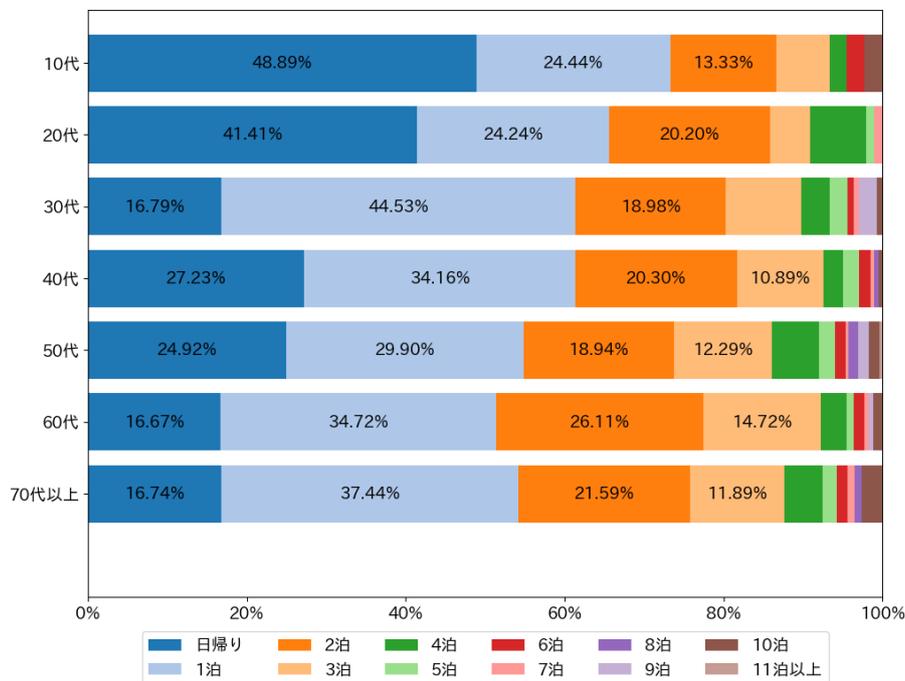


図 3.10: 年齢別の旅行の全行程の割合

図 3.11 は、年齢別に同行者との関係についての割合を表したものである。20代以上を見た場合、家族の割合は40代が50.95%と最も高く、20代および30代で約4割が家族で訪れている。また、年齢が高くなるほど夫婦で訪れる割合が高くなる傾向がある。

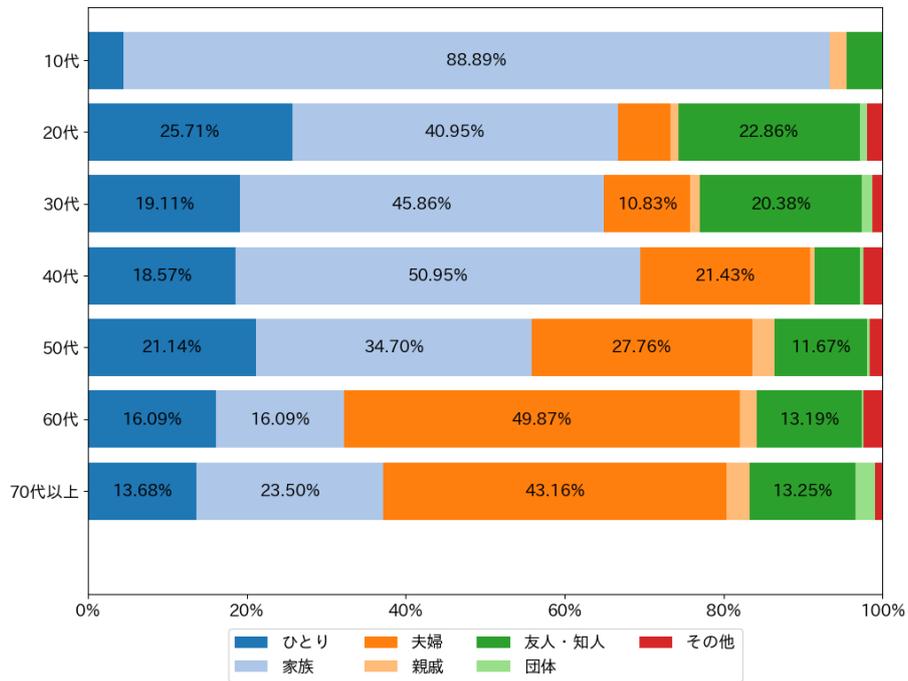


図 3.11: 年齢別の同行者との関係の割合

3.3 居住地別に見た訪問者の特徴

図 3.12 は、山口県内居住者と山口県外居住者について、全旅行日程の割合を表したものである。山口県内居住者は日帰りが 68.35 %と最も高い割合となった。山口県外居住者は 1泊が多く 36.53 %、次に 2泊が 25.57 %、3泊が 14.7 %となっている。

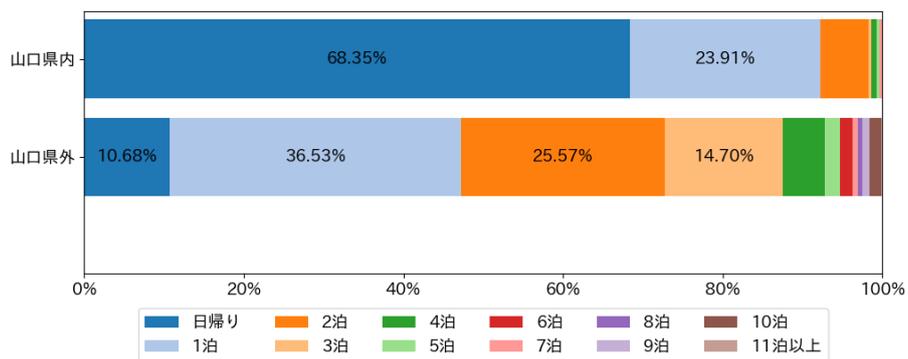


図 3.12: 居住地別の全旅行行程の割合

図 3.13 は、居住地別に同行者との関係についての割合を集計したものである。山口県内居住者は家族の割合が最も高く 41.52 %、山口県外居住者は夫婦の割合が最も高く 31.79 %であり、家族

が 31.52 %、ひとりが 19.96 %と続いている。

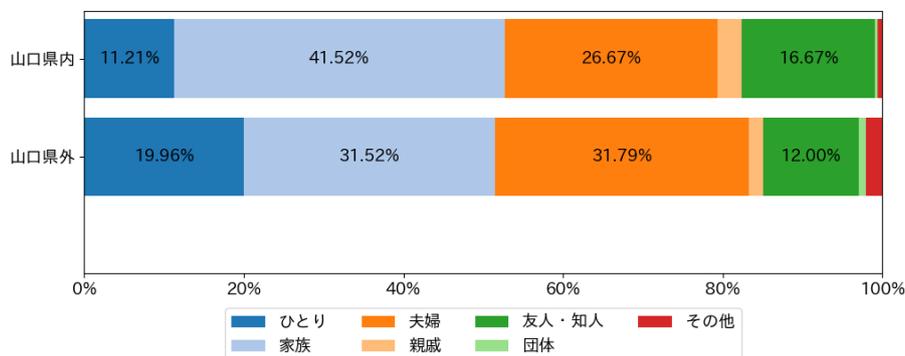


図 3.13: 居住地別の同行者との関係の割合

図 3.14 は、山口県内居住者に対象を限定し、旅行の行程の割合を表したものである。すべての地域において日帰りが 6～8 割となっている。

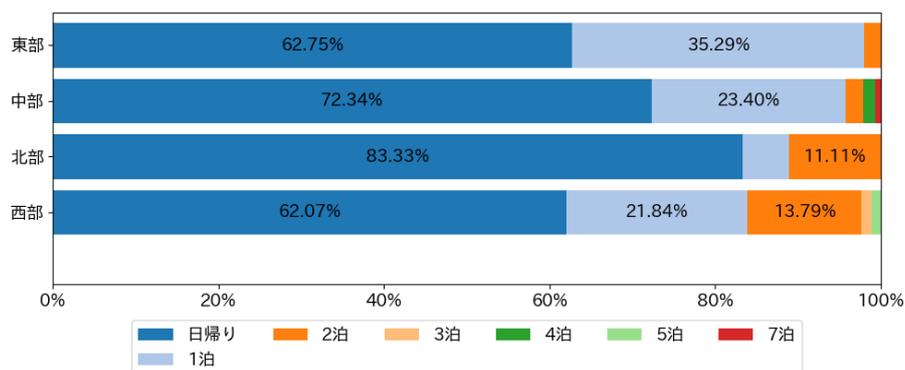


図 3.14: 県内居住地別の全旅行行程の割合

図 3.15 は、山口県内居住者に対象を限定し、同行者との関係についての割合を示したものである。全体的に、家族の割合が 4～5 割程度、夫婦の割合が 2～3 割程度と高い傾向にある。

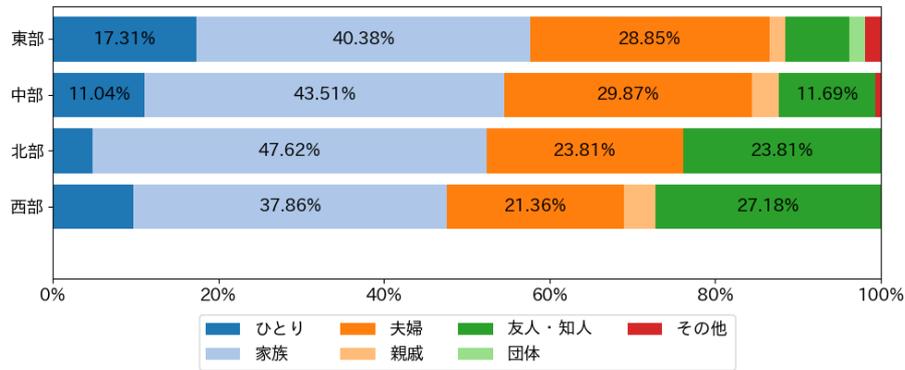


図 3.15: 県内居住地別の同行者との関係の割合

図 3.16 は、地方別にみた全旅行日程を表したものである。中国や九州は日帰りが多い一方、山口から離れた地域からの来訪者は1泊から3泊が多い傾向がある。

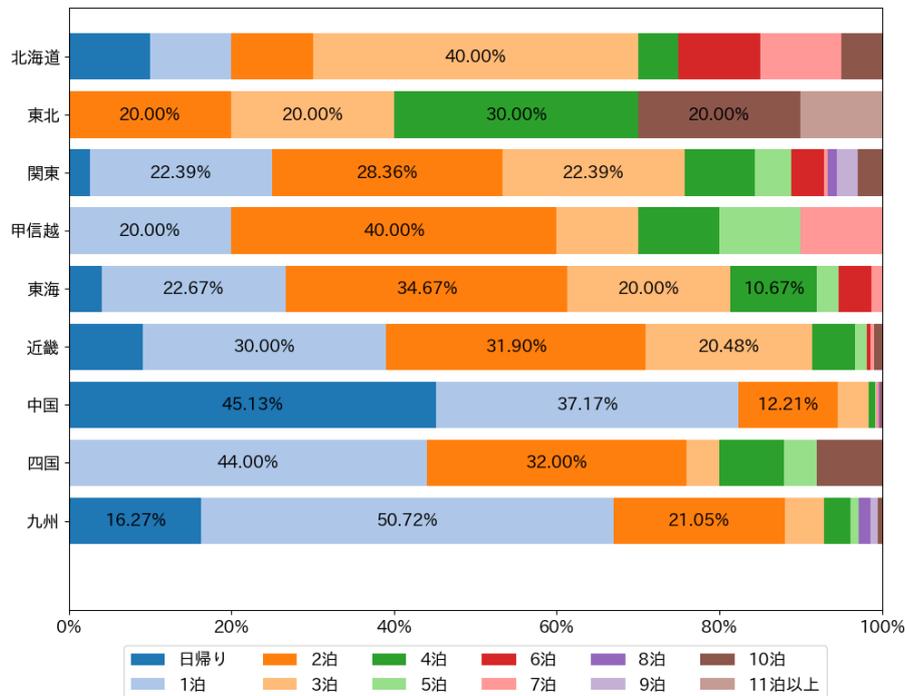


図 3.16: 居住地（全国）別の全旅行行程の割合

図 3.17 は、同行者との関係の割合を居住地別に表したものである。中国地方では家族の割合が高い。関東については、ひとりが24.82%、家族が29.93%、夫婦が27.37%となっている。

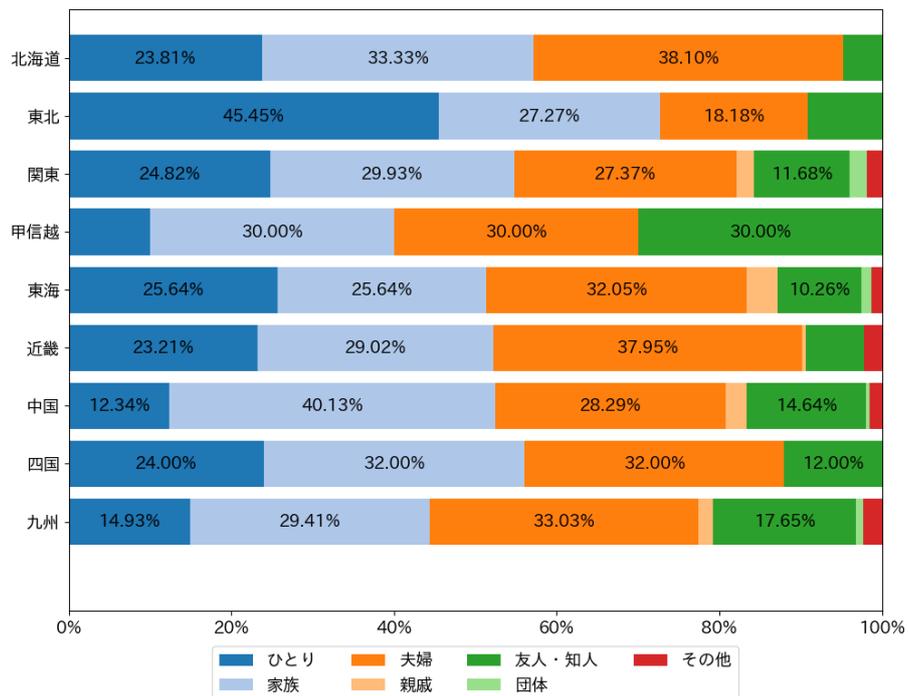


図 3.17: 居住地（全国）別の同行者との関係の割合

3.4 同行者との関係別に見た訪問者の特徴

図 3.18 は、同行者との関係別に見た全旅行日程の割合を表したものである。日帰りの割合は、1～3割程度、1泊の割合は、3～5割程度となっている。また、家族や親戚で日帰りの割合が高い傾向がある。

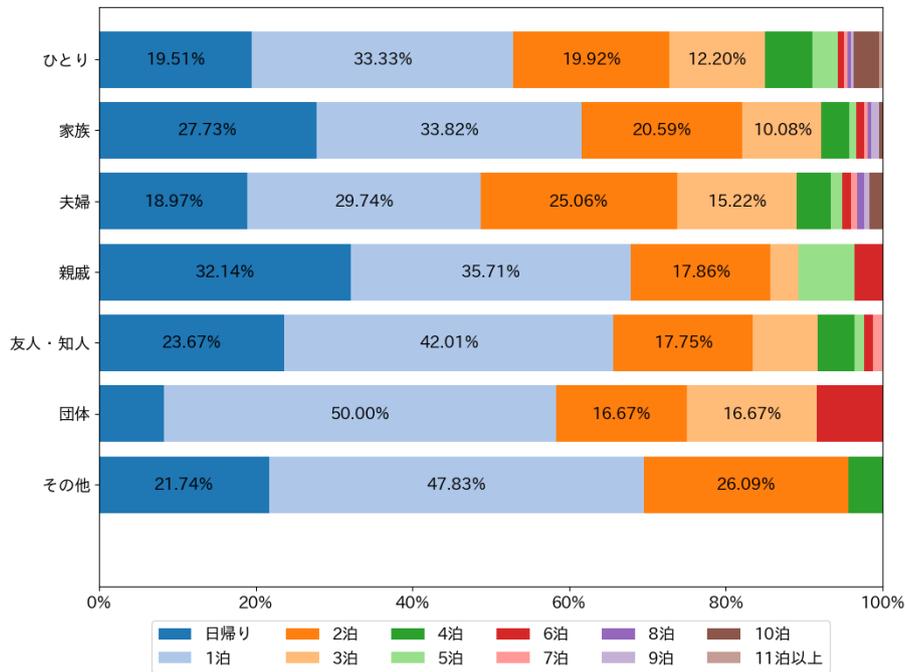


図 3.18: 同行者との関係別の全旅行行程の割合

3.5 訪問地区別に見た特徴

山口市外の訪問地区 表 3.1 および図 3.19 は、山口市外の地区への訪問者数および割合を示したものである。各地区への訪問に関する質問は複数回答となっている。山口市を訪れる際、その他に訪問した周辺地区は、萩・長門地区が 43.42 % と最も多い。次いで宇部・小野田地区が 35.92 %、下関地区が 28.61 % となっている。山口市への訪問者は山口県内の地域だけを周遊するのではなく、山口県外地域へも 34.1 % が訪れている。

表 3.1: 訪問地区の回答数

訪問地区	回答数	%
岩国地区	219	20.02
柳井大島地区	111	10.15
周南地区	194	17.73
県央地区	243	22.21
萩・長門地区	475	43.42
下関地区	313	28.61
宇部・小野田地区	393	35.92
山口県外	373	34.10
回答者計	1094	100.00

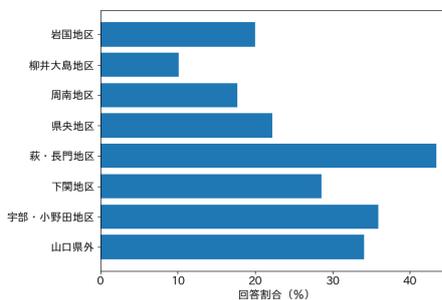


図 3.19: 訪問地区の割合

山口市外の地区を訪問している訪問者の属性 表 3.2 および図 3.20 は、山口市外の地区への訪問者数・割合を性別に示したものである。各地区への訪問に関する質問は複数回答となっている。柳井大島地区への訪問者は、他の訪問地域と比較して男性の比率が高い。

表 3.2: 性別の訪問地区の回答数

性別	男性	女性	合計
岩国地区	101	118	219
柳井大島地区	55	55	110
周南地区	90	104	194
県央地区	112	130	242
萩・長門地区	199	275	474
下関地区	132	180	312
宇部・小野田地区	166	227	393
山口県外	167	205	372
回答者計	472	617	1089

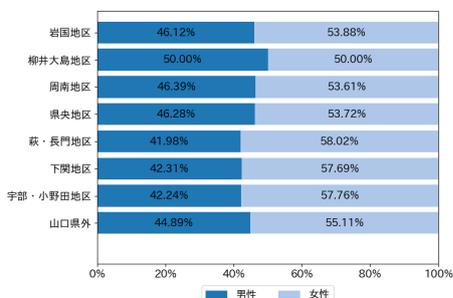


図 3.20: 性別の訪問地区の割合

表 3.3 と図 3.21 は、山口市外の地区を訪問した訪問者の年齢構成を示したものである。各地区への訪問に関する質問は複数回答となっている。山口市とともに周遊する回答数が多い萩・長門地区で 60 代の割合が高く、約 28.78 %となっている。次に回答数が多い宇部・小野田地区では、60 代が 29.61 %と最も高い比率となっている。

表 3.3: 年齢別の訪問地区の回答数

年齢	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上	合計
岩国地区	6	5	32	34	45	59	34	215
柳井大島地区	1	2	20	13	20	31	21	108
周南地区	9	8	34	29	42	42	26	190
県央地区	1	14	37	34	44	63	46	239
萩・長門地区	9	23	48	70	109	135	75	469
下関地区	3	26	45	30	72	81	51	308
宇部・小野田地区	10	23	48	61	80	114	49	385
山口県外	9	23	45	52	74	105	58	366
回答者計	30	68	115	159	235	295	174	1076

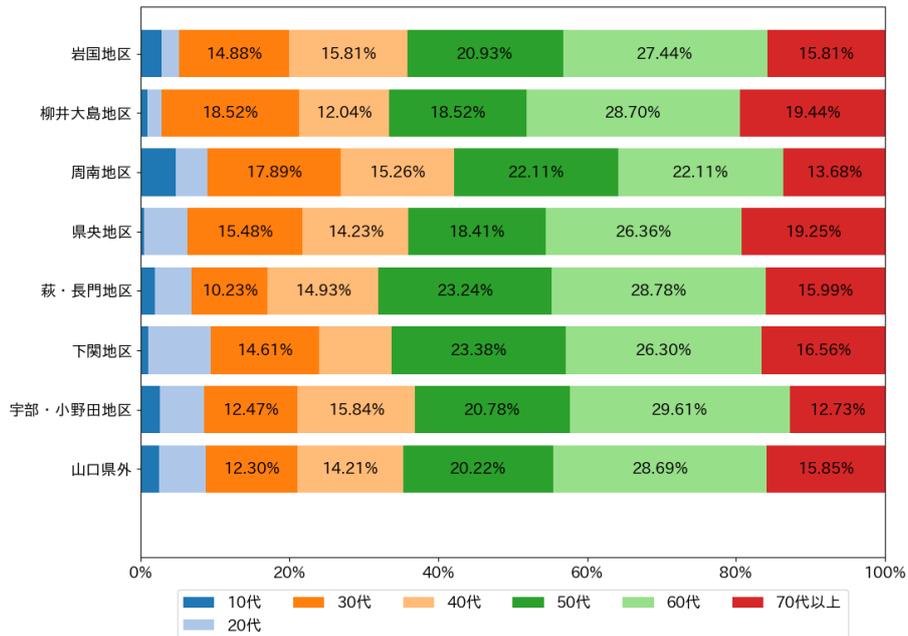


図 3.21: 年齢別の訪問地区の割合

表 3.4 と図 3.22 は、山口市外の地区への訪問者について、居住地の構成を示したものである。各地区への訪問に関する質問は複数回答となっている。県外客が訪問している山口県内の地区で最も比率が高かったのが下関地区で 91.37 %、次いで岩国地区で 86.76 %となっている。また、山口市内を訪れた山口県外居住者の 89.54 %は山口県外の地域へ周遊していることがわかる。一方、県内居住者においては、柳井大島地区への訪問が 25.23 %と最も多い。次いで、周南地区が 20.1 %、県央地区が 17.7 %、宇部・小野田地区が 16.03 %と続いている。

表 3.4: 居住地別の訪問地区の回答数

居住地	山口県内	山口県外	合計
岩国地区	29	190	219
柳井大島地区	28	83	111
周南地区	39	155	194
県央地区	43	200	243
萩・長門地区	76	399	475
下関地区	27	286	313
宇部・小野田地区	63	330	393
山口県外	39	334	373
回答者計	172	922	1094

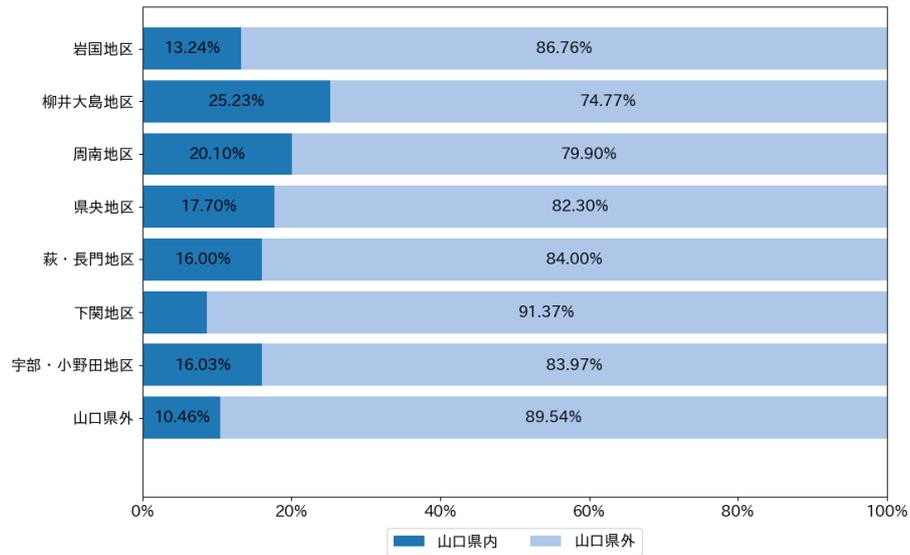


図 3.22: 居住地別の訪問地区の割合

表 3.5 と図 3.23 は、山口市外の地区を訪問した者について、全旅行日程の構成を示したものである。各地区への訪問に関する質問は複数回答となっている。これらの訪問者のうち、日帰りの比率は周南地区が 22.94 % と最も高く、次いで県央地区への訪問が 14.03 % であった。いずれの訪問地を見ても、宿泊した訪問者について 1 泊と 2 泊の割合が高い。県外への訪問者では 2~3 泊する割合が 45.61 % となっている。

表 3.5: 全旅行行程別の訪問地区の回答数

旅行の全行程	日帰り	1泊	2泊	3泊	4泊	5泊	6泊	7泊	8泊	9泊	10泊	11泊以上	合計
岩国地区	26	51	41	30	17	5	7	5	0	2	7	0	191
柳井大島地区	10	26	14	12	6	2	2	2	0	2	7	0	83
周南地区	39	44	25	25	11	6	5	3	1	6	5	0	170
県央地区	31	77	48	28	15	5	7	1	1	2	6	0	221
萩・長門地区	61	102	124	90	23	8	8	5	1	4	12	0	438
下関地区	28	71	72	58	21	9	9	3	2	5	7	0	285
宇部・小野田地区	43	108	94	59	26	12	8	3	1	3	8	0	365
山口県外	34	81	84	72	27	8	8	6	4	4	13	1	342
回答者計	176	326	242	155	53	20	16	8	5	8	16	1	1026

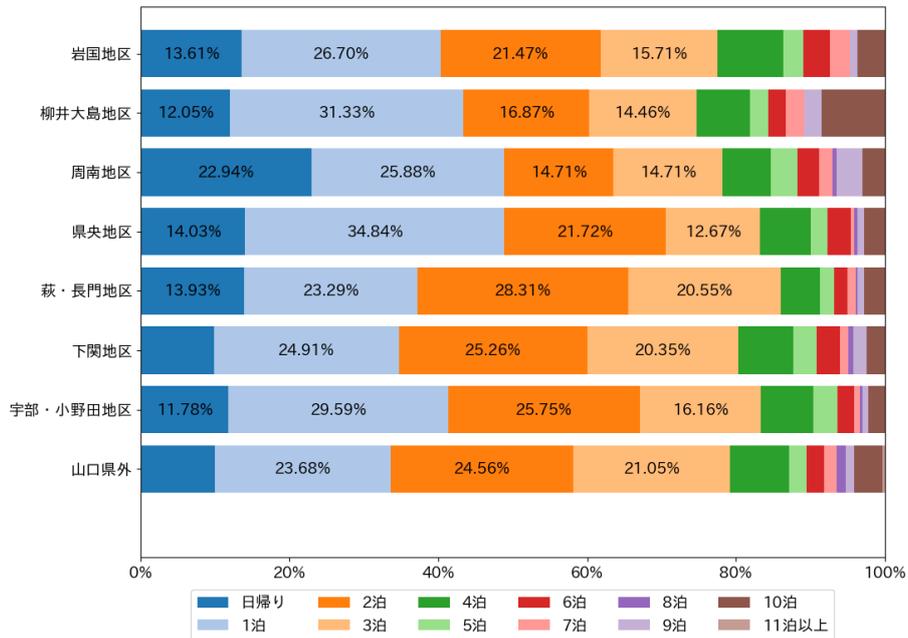


図 3.23: 全旅行行程別の訪問地区の割合

表 3.6 と図 3.24 は、山口市外の地区を訪問した者について、同行者との関係の構成を表したものである。各地区への訪問に関する質問は複数回答となっている。山口市外の地区を訪問する訪問者数は夫婦や家族が多い。夫婦で訪問する地区は 37.61 %で萩・長門地区が最も多く、次いで山口県外が 35.42 %、宇部・小野田地区が 33.42 %となっている。

表 3.6: 同行者との関係別の訪問地区の回答数

同行者との関係	ひとり	家族	夫婦	親戚	友人・知人	団体	その他	合計
岩国地区	35	67	70	3	36	1	2	214
柳井大島地区	22	28	29	2	26	0	2	109
周南地区	36	57	59	3	31	2	2	190
県央地区	38	64	78	6	47	4	5	242
萩・長門地区	72	142	176	8	56	6	8	468
下関地区	46	86	102	8	61	4	4	311
宇部・小野田地区	59	133	129	7	51	4	3	386
山口県外	70	101	130	9	50	4	3	367
回答者計	182	351	361	23	136	10	18	1081

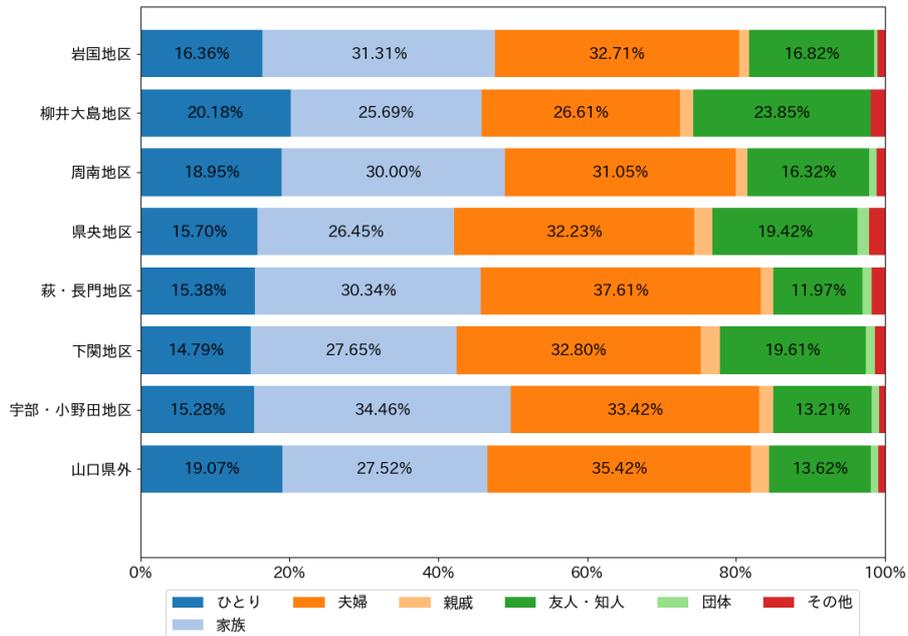


図 3.24: 同行者との関係別の訪問地区の割合

3.6 旅行のきっかけとなった情報源

単純集計結果 表 3.7 は、旅行のきっかけとなった情報源の単純集計結果である。山口市への訪問者が参考にした、または、今回の旅行のきっかけとなった情報源は、その他を除くと、テレビが 19.2 %で最多であった。次いで新聞が 13.17 %で、山口市公式 SNS が 7.13 %であった。

表 3.7: きっかけとなった情報の回答数

	回答数	%
山口市公式 SNS	104	7.13
個人のブログ・SNS	20	1.37
観光情報サイト	71	4.87
行政および観光協会のパンフレット	102	7.00
市販の旅行誌・ガイドブック	23	1.58
旅行会社のパンフレット	62	4.25
ポスター	38	2.61
テレビ	280	19.20
新聞	192	13.17
友人・知人	94	6.45
その他	472	32.37
合計	1458	100.00

属性別の情報源 表 3.8 と図 3.25 は、旅行のきっかけとなった情報源の構成を性別に示している。テレビについて、女性が 23.71 %、男性が 13.2 %と、女性の方が高い割合となっている。一

方、新聞では男性の割合がわずかに高く、それ以外の情報源では男女間の割合に明確な差は見られない。

表 3.8: 性別の情報源の回答数

②来市のきっかけ	山口市公式 SNS	個人のブログ・SNS	観光情報サイト	行政および観光協会のパンフレット	市販の旅行誌・ガイドブック	旅行会社のパンフレット
男性	51	10	39	47	13	30
女性	53	10	32	55	10	32
合計	104	20	71	102	23	62

②来市のきっかけ	ポスター	テレビ	新聞	友人・知人	その他	合計
男性	19	82	92	37	201	621
女性	19	197	100	55	268	831
合計	38	279	192	92	469	1452

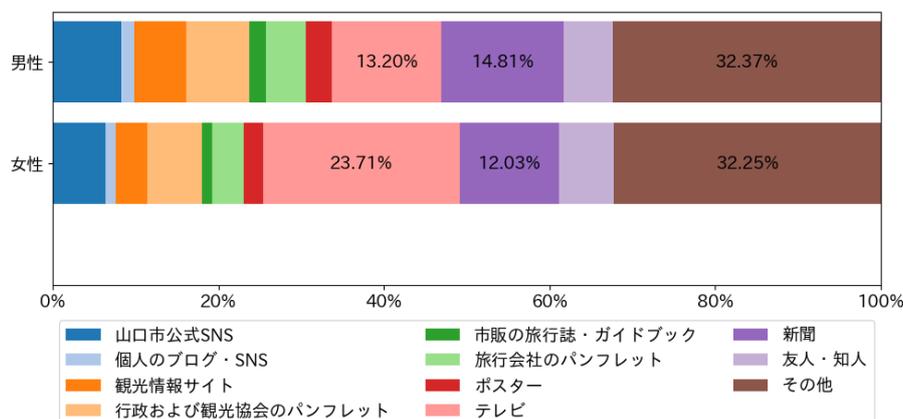


図 3.25: 性別の情報源の割合

表 3.9 と図 3.26 は、年齢別にどのような情報源を利用したのかについての構成を示している。テレビ・新聞・その他と答えた比率がほぼすべての年代で高く、ニューヨーク・タイムズ紙「2024年に行くべき 52 カ所」への山口市の選出が、マスコミを通じて広く周知されたことが原因と考えられる。

表 3.9: 年齢別の情報源の回答数

②来市のきっかけ	山口市公式 SNS	個人のブログ・SNS	観光情報サイト	行政および観光協会のパンフレット	市販の旅行誌・ガイドブック	旅行会社のパンフレット
10代	4	1	2	1	1	0
20代	4	2	7	1	0	3
30代	7	1	9	15	3	2
40代	12	9	8	12	3	6
50代	12	5	22	19	7	12
60代	40	2	12	28	7	19
70代以上	23	0	11	25	1	19
合計	102	20	71	101	22	61

②来市のきっかけ	ポスター	テレビ	新聞	友人・知人	その他	合計
10代	3	12	4	4	13	45
20代	1	27	13	19	28	105
30代	2	38	15	15	50	157
40代	5	39	20	20	78	212
50代	5	55	46	20	109	312
60代	9	67	67	11	115	377
70代以上	13	38	25	4	68	227
合計	38	276	190	93	461	1435

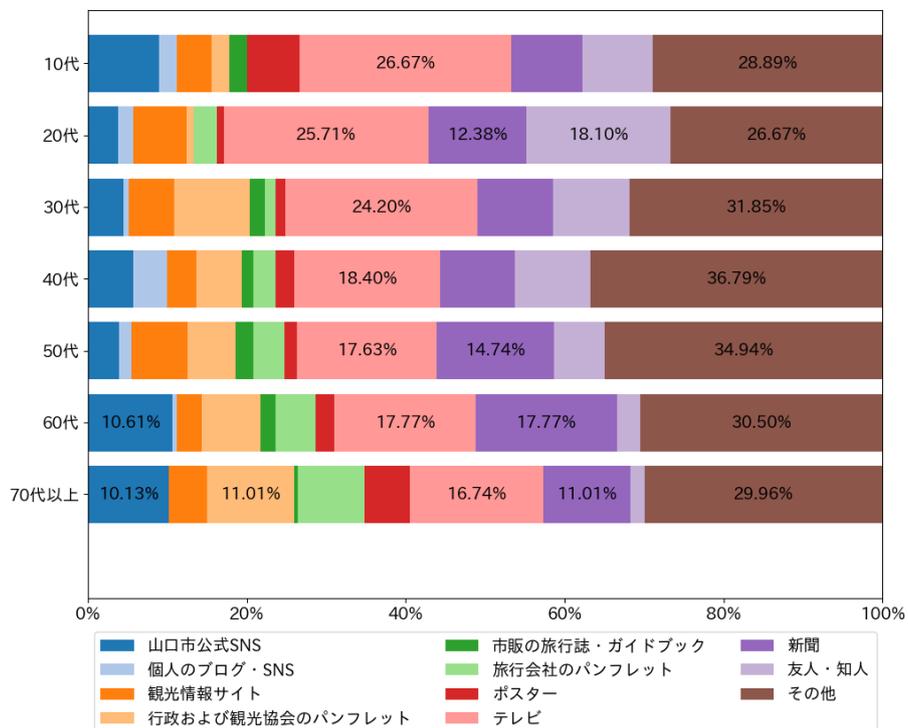


図 3.26: 年齢別の情報源の割合

表 3.10 と図 3.27 は、居住地別の情報源の構成を示したものである。その他という回答を除いて居住地と情報源の関係をみると、県外居住者についてはテレビ、新聞の割合が高い。一方、県内居住者では、テレビや新聞、山口市公式 SNS の割合が比較的高い。

表 3.10: 居住地別の情報源の回答数

	山口市公式 SNS	個人のブログ・ SNS	観光情報サイト	行政および観光協会のパンフレット	市販の旅行誌・ガイドブック	旅行会社のパンフレット
山口県内	30	8	11	16	9	14
山口県外	74	12	60	86	14	48
全域	104	20	71	102	23	62

	ポスター	テレビ	新聞	友人・知人	その他	合計
山口県内	5	71	42	27	94	327
山口県外	33	209	150	67	378	1131
全域	38	280	192	94	472	1458

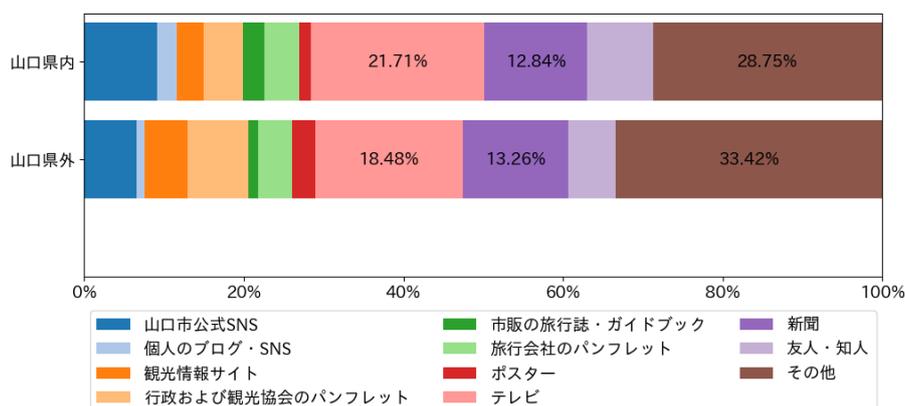


図 3.27: 居住地別の情報源の割合

表 3.11 と図 3.28 は、同行者との関係と情報源の関係について、構成を示したものである。回答数が多い順に、家族、夫婦、ひとり、友人・知人となっている。家族および夫婦では来訪のきっかけとなった情報源が類似しており、テレビ、新聞、その他の割合が高い。友人・知人のグループでは、テレビを情報源とする比率が極めて高い。

表 3.11: 同行者別の情報源の回答数

	山口市公式 SNS	個人のブログ・SNS	観光情報サイト	行政および観光協会のパンフレット	市販の旅行誌・ガイドブック	旅行会社のパンフレット
ひとり	16	5	13	19	3	12
家族	28	5	27	37	8	17
夫婦	46	6	25	34	10	19
親戚	3	0	1	3	0	1
友人・知人	7	2	4	7	2	10
団体	0	0	1	1	0	1
その他	2	1	0	0	0	2
合計	102	19	71	101	23	62

	ポスター	テレビ	新聞	友人・知人	その他	合計
ひとり	5	27	43	10	105	258
家族	13	97	56	41	165	494
夫婦	18	52	69	26	134	439
親戚	0	10	4	1	7	30
友人・知人	1	84	16	13	44	190
団体	1	1	2	1	4	12
その他	0	7	0	2	11	25
合計	38	278	190	94	470	1448

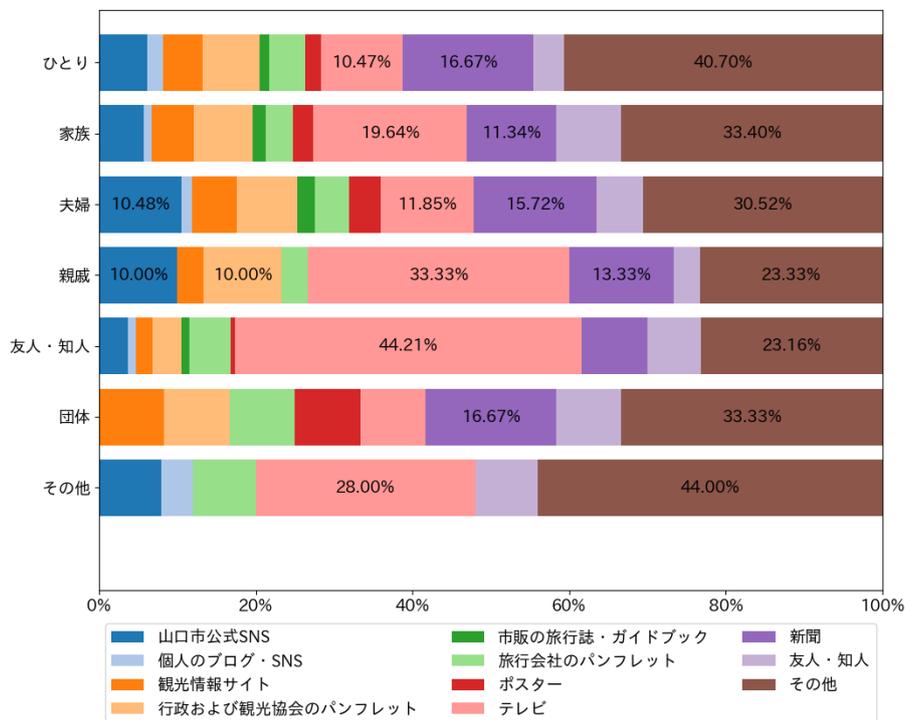


図 3.28: 同行者別の情報源の割合

第4章 湯田温泉観光回遊拠点施設「狐の足あと」と周遊

4.1 「狐の足あと」訪問者の特徴

本節では、2015年3月に開館した湯田温泉観光回遊拠点施設「狐の足あと」の訪問者を中心に、アンケートデータに基づき特徴をみていく。

表4.1と図4.1は、「狐の足あと」訪問者の居住地を山口県外と県内に分けて示したものである。山口県外の居住者が81.1%を占めており、全体的な割合と比較して高い数値となっている。

表 4.1: 「狐の足あと」訪問者の居住地の回答数

	訪問者数		割合	
	狐の足あと	全体	狐の足あと	全体
山口県内	79	341	18.90	22.86
山口県外	339	1151	81.10	77.14
全域	418	1492	100.00	100.00

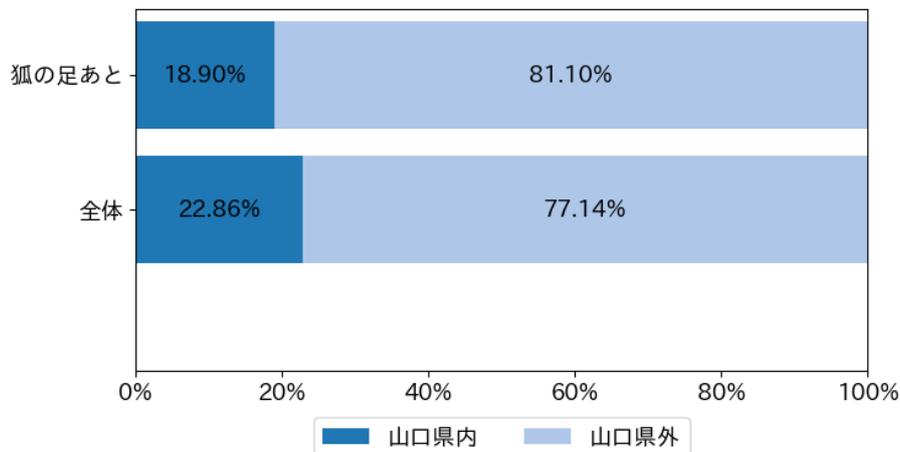


図 4.1: 「狐の足あと」訪問者の居住地の割合

表 4.2 と図 4.2 は、「狐の足あと」訪問者の年齢を示したものである。全体的な割合と比較すると、20代・30代の訪問者の割合が高く、50代以上の訪問者の割合が低くなっている。

表 4.2: 「狐の足あと」訪問者の年齢の回答数

	訪問者数		割合	
	狐の足あと	全体	狐の足あと	全体
10代	6	46	1.45	3.14
20代	53	106	12.80	7.24
30代	73	157	17.63	10.72
40代	65	215	15.70	14.68
50代	76	319	18.36	21.77
60代	93	383	22.46	26.14
70代以上	48	239	11.59	16.31
合計	414	1465	100.00	100.00

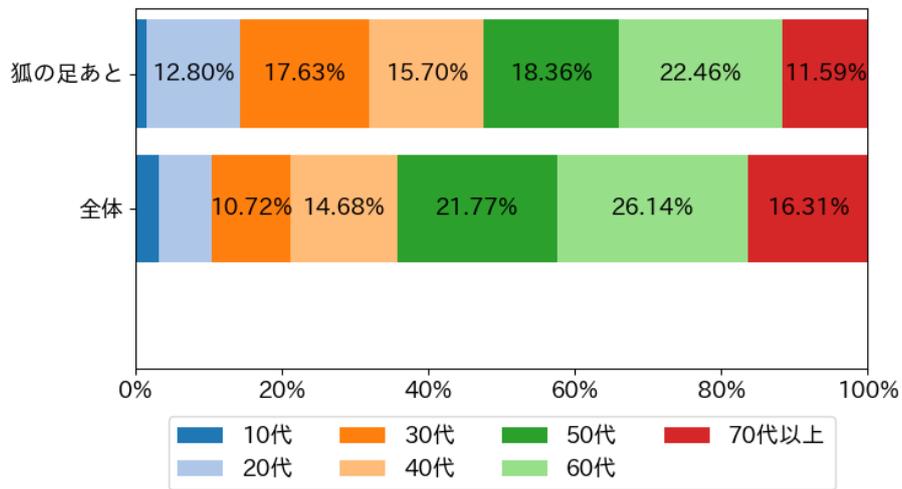


図 4.2: 「狐の足あと」訪問者の年齢の割合

表 4.3 と図 4.3 は、「狐の足あと」訪問者の山口市への訪問回数を示したものである。初めて（1回）の訪問者が 33.42% と比較的高い値となっている。一方、10 回以上山口市を訪問している人の割合も高い。

表 4.3: 「狐の足あと」訪問者の山口市への訪問回数の回答数

	訪問者数		割合	
	狐の足あと	全体	狐の足あと	全体
初めて (1回)	136	396	33.42	27.91
2回	88	244	21.62	17.20
3回	50	178	12.29	12.54
4回	14	67	3.44	4.72
5回	29	123	7.13	8.67
6回	5	32	1.23	2.26
7回	2	22	0.49	1.55
8回	5	16	1.23	1.13
9回	0	1	0.00	0.07
10回以上	78	340	19.16	23.96
合計	407	1419	100.00	100.00

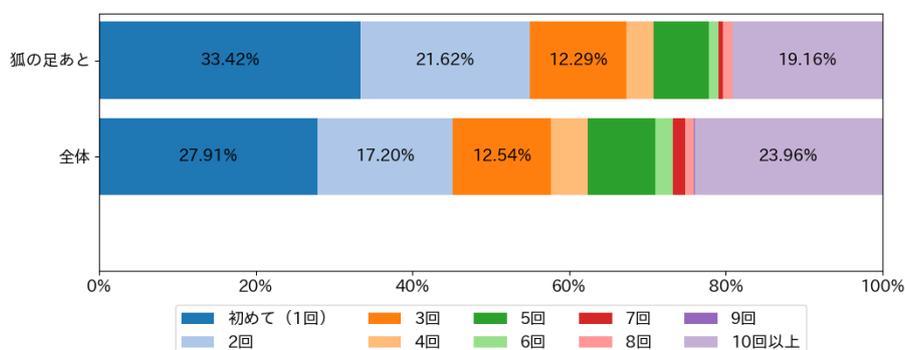


図 4.3: 「狐の足あと」訪問者の山口市への訪問回数の割合

表 4.4 と図 4.4 は、「狐の足あと」訪問者の山口市内の利用交通手段を示したものである。交通手段については複数回答となっている。「狐の足あと」の訪問者について、回答数合計を分母とした比率を見ると、自家用車が 46.84 %で最も多くなっているが、全体の割合と比べると低い比率となっている。一方、その他の鉄道の 23.54 %、徒歩の 27.91 %、路線バスの 20.63 %は、それぞれ全体の割合と比較して相対的に高い値となっている。

表 4.4: 「狐の足あと」訪問者の山口市内の利用交通手段の構成

	訪問者数		割合	
	狐の足あと	全体	狐の足あと	全体
新幹線	4	10	0.97	0.69
その他の鉄道	97	195	23.54	13.53
自家用車	193	776	46.84	53.85
船舶	0	2	0.00	0.14
観光団体バス	8	35	1.94	2.43
路線バス	85	196	20.63	13.60
タクシー	30	83	7.28	5.76
レンタカー	57	200	13.83	13.88
自転車	19	50	4.61	3.47
徒歩	115	270	27.91	18.74
その他	7	29	1.70	2.01
回答者計	412	1441	28.59	100.00

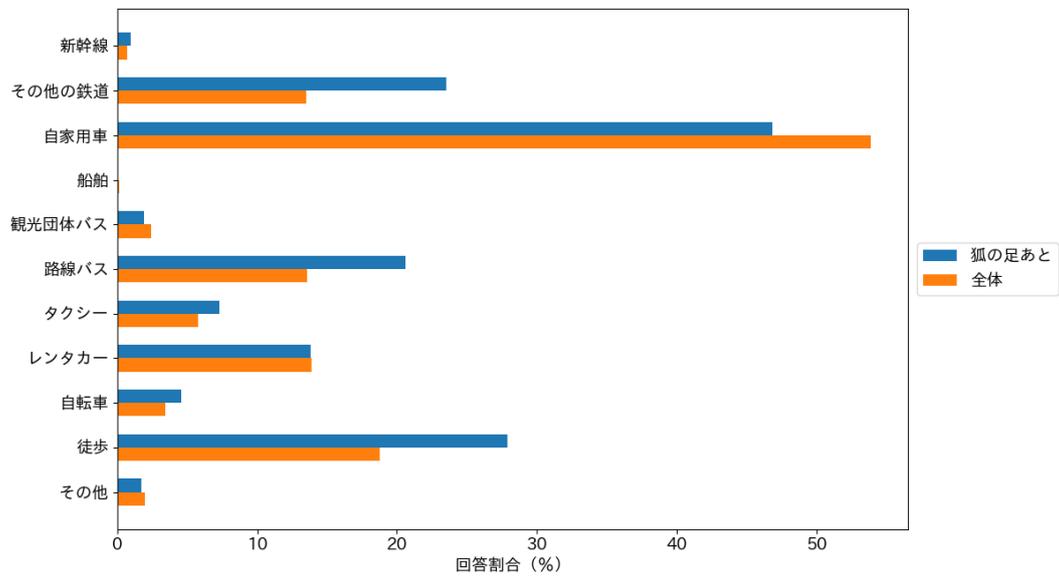


図 4.4: 「狐の足あと」訪問者の山口市内の利用交通手段の割合

表 4.5 と図 4.5 は、「狐の足あと」訪問者の立ち寄り観光施設数を示したものである。狐の足あとの訪問者のうち、立ち寄り観光施設が 5 か所以上の割合は 39.9 %となっている。この割合は、全体と比較して高いことから、狐の足あとの訪問者は立ち寄り観光施設数が多い傾向がみられる。

表 4.5: 「狐の足あと」と立ち寄り観光施設数の回答数

	訪問者数		割合	
	狐の足あと	全体	狐の足あと	全体
0 箇所	0	27	0.00	1.98
1 箇所	23	260	5.81	19.03
2 箇所	54	300	13.64	21.96
3 箇所	95	320	23.99	23.43
4 箇所	66	149	16.67	10.91
5 箇所	49	120	12.37	8.78
6 箇所以上	109	190	27.53	13.91
合計	396	1366	100.00	100.00

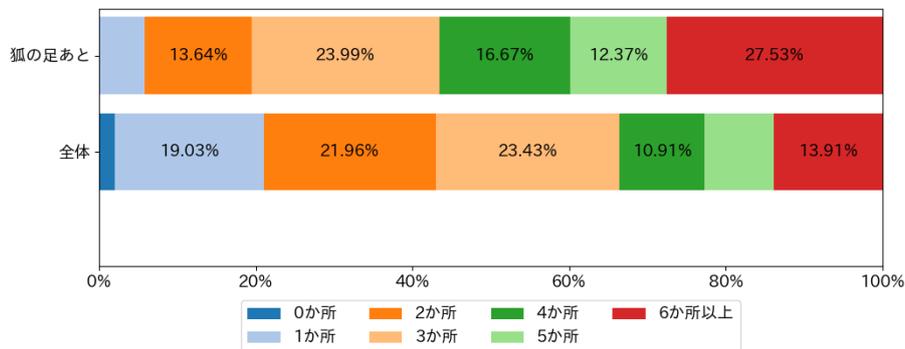


図 4.5: 「狐の足あと」と立ち寄り観光施設数の割合

表 4.6 は、「狐の足あと」から他の観光施設への訪問状況を示したものである。比較対象として瑠璃光寺五重塔を取り上げている。なお、他の観光施設への訪問については複数回答となっている。また、割合を計算する際の分母は、それぞれ狐の足あとの訪問者数および瑠璃光寺五重塔の訪問者数である。

狐の足あとの訪問者のうち、湯田温泉を訪問した割合が 72.49%、瑠璃光寺五重塔が 48.09%、宿泊施設以外の飲食店・居酒屋等が 44.98%となっている。一方、瑠璃光寺五重塔の訪問者のうち、湯田温泉を訪問した割合が 59.93%、宿泊施設以外の飲食店・居酒屋等が 37.44%、山口サビエル記念聖堂が 33.83%となっている。

それぞれの施設から他の施設への訪問割合をみると、比較的距離の近いところへ周遊していることが明らかである。したがって、自転車や徒歩（まち歩き）による周遊の推進もまた、今後の検討事項として考えられる。

表 4.6: 「狐の足あと」から他の観光施設への訪問状況

	訪問者数		割合	
	狐の足あと	瑠璃光寺五重塔	狐の足あと	瑠璃光寺五重塔
瑠璃光寺五重塔	201	1870	48.09	
中原中也記念館	185	165	44.26	27.09
山口サビエル記念聖堂	86	206	20.57	33.83
常栄寺雪舟庭	54	129	12.92	21.18
山口市菜香亭	49	102	11.72	16.75
YCAM	17	21	4.07	3.45
狐の足あと	1331	201		33.00
湯田温泉	303	365	72.49	59.93
一の坂川	78	145	18.66	23.81
SL「やまぐち」号	29	47	6.94	7.72
宿泊施設以外の飲食店・居酒屋等	188	228	44.98	37.44
KDDI 維新ホール	32	39	7.66	6.40
道の駅	71	143	16.99	23.48
長門峡	38	79	9.09	12.97

4.2 情報媒体としての「狐の足あと」

表 4.7 と表 4.8 および図 4.6 は、山口市内での旅行中に利用した情報媒体別の立ち寄り観光施設数を示したものである。利用した情報媒体は複数回答となっている。狐の足あとを媒体としている訪問者は、全体的な傾向と比較して2か所以上の観光施設に立ち寄る割合が高い。一方、利用した媒体はないと答えた訪問者は、全体と比較して立ち寄る観光施設数が少ない傾向が強い。

表 4.7: 利用情報媒体別の立ち寄り観光施設数の回答数

	0か所	1か所	2か所	3か所	4か所	5か所	6か所以上	合計
狐の足あと	0	13	16	29	20	9	44	131
市販の旅行誌・ガイドブック	4	36	60	65	39	26	51	281
無料の観光パンフレット	11	104	134	175	97	70	136	727
観光案内所	1	37	58	66	47	39	92	340
観光情報サイト	6	71	83	80	43	46	67	396
個人のブログ・SNS	6	38	55	70	26	23	30	248
その他	1	18	26	26	15	13	21	120
利用した媒体はない	4	41	28	22	3	5	3	106
回答者計	25	249	298	315	146	118	190	1341

表 4.8: 利用情報媒体別の立ち寄り観光施設数の回答数（構成比）

	0 か所	1 か所	2 か所	3 か所	4 か所	5 か所	6 か所以上	合計
狐の足あと	0.00	9.92	12.21	22.14	15.27	6.87	33.59	100.00
市販の旅行誌・ガイドブック	1.42	12.81	21.35	23.13	13.88	9.25	18.15	100.00
無料の観光パンフレット	1.51	14.31	18.43	24.07	13.34	9.63	18.71	100.00
観光案内所	0.29	10.88	17.06	19.41	13.82	11.47	27.06	100.00
観光情報サイト	1.52	17.93	20.96	20.20	10.86	11.62	16.92	100.00
個人のブログ・SNS	2.42	15.32	22.18	28.23	10.48	9.27	12.10	100.00
その他	0.83	15.00	21.67	21.67	12.50	10.83	17.50	100.00
利用した媒体はない	3.77	38.68	26.42	20.75	2.83	4.72	2.83	100.00
回答者計	1.86	18.57	22.22	23.49	10.89	8.80	14.17	100.00

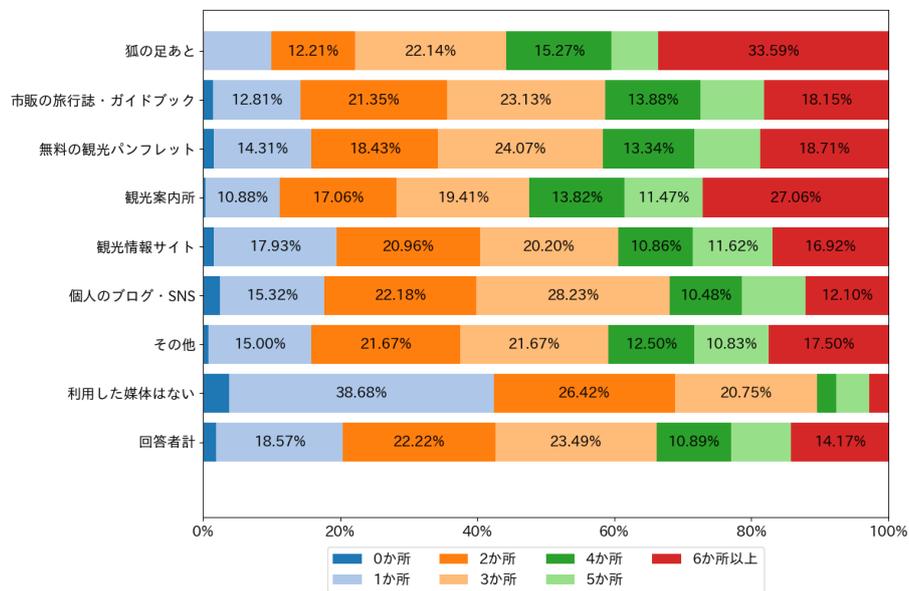


図 4.6: 利用情報媒体別の立ち寄り観光施設数の割合

表 4.9 と表 4.10 および図 4.7 は、山口市内での旅行中に利用した情報媒体別の欲しい情報の取得状況を示したものである。利用した情報媒体は複数回答となっている。狐の足あとを媒体とした場合、欲しい情報が得られたとする回答の割合は、観光案内所やその他の利用媒体と並んで十分に高い。

表 4.9: 利用情報媒体別の欲しい情報の取得の回答数

	得られた	やや得られた	普通	あまり得られなかった	得られなかった	合計
狐の足あと	69	38	18	4	2	131
市販の旅行誌・ガイドブック	141	97	32	9	2	281
無料の観光パンフレット	344	277	108	16	2	747
観光案内所	211	91	35	6	1	344
観光情報サイト	186	143	68	8	1	406
個人のブログ・SNS	108	91	43	8	0	250
その他	71	33	13	2	0	119
利用した媒体はない	2	4	25	1	9	41
回答者計	575	437	243	31	14	1300

表 4.10: 利用情報媒体別の欲しい情報の取得の回答数（構成比）

	得られた	やや得られた	普通	あまり得られなかった	得られなかった	合計
狐の足あと	52.67	29.01	13.74	3.05	1.53	100.00
市販の旅行誌・ガイドブック	50.18	34.52	11.39	3.20	0.71	100.00
無料の観光パンフレット	46.05	37.08	14.46	2.14	0.27	100.00
観光案内所	61.34	26.45	10.17	1.74	0.29	100.00
観光情報サイト	45.81	35.22	16.75	1.97	0.25	100.00
個人のブログ・SNS	43.20	36.40	17.20	3.20	0.00	100.00
その他	59.66	27.73	10.92	1.68	0.00	100.00
利用した媒体はない	4.88	9.76	60.98	2.44	21.95	100.00
回答者計	44.23	33.62	18.69	2.38	1.08	100.00

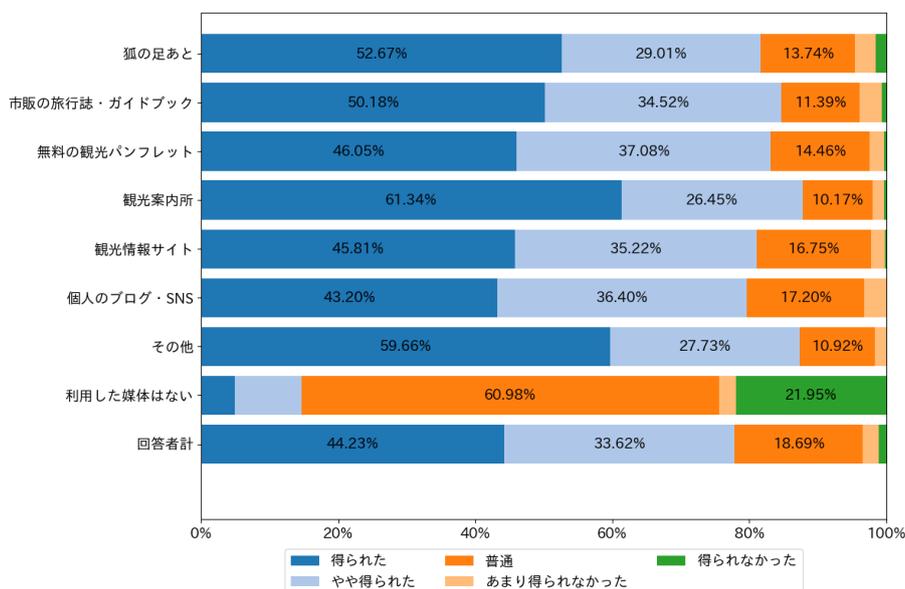


図 4.7: 利用情報媒体別の欲しい情報の取得の割合

表 4.11 と表 4.12 および図 4.8 は、山口市内での旅行中に利用した情報媒体別の欲しい情報の取得状況を示したものである。利用した情報媒体は複数回答となっている。狐の足あとを媒体とした場合、入手しやすかったとする回答の割合は 62.79 %程度となっている。入手しやすかった・やや入手しやすかったを合わせると、狐の足あと訪問者は情報入手が容易であったと回答した割合が高い。

表 4.11: 利用情報媒体別の情報入手のしやすさの回答数

	入手しやすかった	やや入手しやすかった	普通	やや入手しにくかった	入手しにくかった	合計
狐の足あと	81	25	19	3	1	129
市販の旅行誌・ガイドブック	141	64	53	13	1	272
無料の観光パンフレット	406	152	150	19	1	728
観光案内所	208	58	55	12	1	334
観光情報サイト	194	93	94	13	3	397
個人のブログ・SNS	128	51	56	12	0	247
その他	69	20	23	3	0	115
利用した媒体はない	5	2	25	3	5	40
回答者計	658	255	301	38	9	1261

表 4.12: 利用情報媒体別の情報入手のしやすさの回答数（構成比）

	入手しやすかった	やや入手しやすかった	普通	やや入手しにくかった	入手しにくかった	合計
狐の足あと	62.79	19.38	14.73	2.33	0.78	100.00
市販の旅行誌・ガイドブック	51.84	23.53	19.49	4.78	0.37	100.00
無料の観光パンフレット	55.77	20.88	20.60	2.61	0.14	100.00
観光案内所	62.28	17.37	16.47	3.59	0.30	100.00
観光情報サイト	48.87	23.43	23.68	3.27	0.76	100.00
個人のブログ・SNS	51.82	20.65	22.67	4.86	0.00	100.00
その他	60.00	17.39	20.00	2.61	0.00	100.00
利用した媒体はない	12.50	5.00	62.50	7.50	12.50	100.00
回答者計	52.18	20.22	23.87	3.01	0.71	100.00

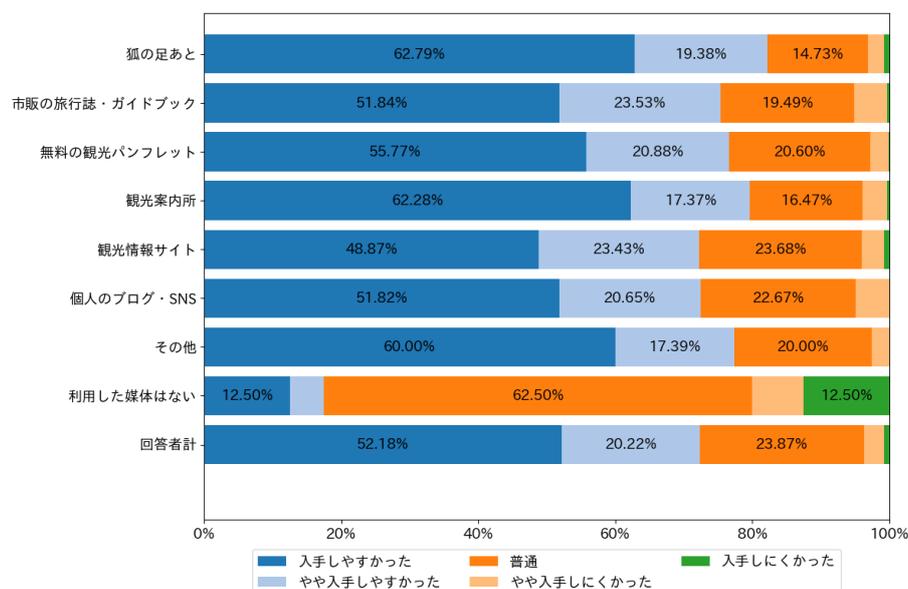


図 4.8: 利用情報媒体別の情報入手のしやすさの割合

表 4.13 と図 4.9 は、山口市内での旅行中に利用した情報媒体別の、宿泊施設以外の飲食店・居酒屋等への立ち寄り割合を示したものである。利用した情報媒体は複数回答となっている。宿泊施設以外の飲食店・居酒屋等への立ち寄り割合について、高い順に媒体を並べると、無料の観光パンフレット、観光案内所、観光情報サイトとなる。宿泊施設以外の飲食店・居酒屋を訪問した人のうち、狐の足跡を訪問した人は、他の媒体を利用した人と比べて割合が高いわけではない。しかし、訪問客全体の傾向と比較すると、狐の足あとを媒体とした訪問者は飲食店・居酒屋等へ立ち寄る割合が高い。

表 4.13: 利用情報媒体別宿泊施設以外の飲食店・居酒屋等への立ち寄り割合

	訪問者数		割合	
	宿泊施設以外の飲食店・居酒屋等	全体	宿泊施設以外の飲食店・居酒屋等	全体
狐の足あと	72	137	16.00	9.45
市販の旅行誌・ガイドブック	99	303	22.00	20.90
無料の観光パンフレット	285	787	63.33	54.28
観光案内所	163	362	36.22	24.97
観光情報サイト	142	422	31.56	29.10
個人のブログ・SNS	83	262	18.44	18.07
その他	53	126	11.78	8.69
利用した媒体はない	30	121	6.67	8.34
回答者計	450	1450	31.03	100.00

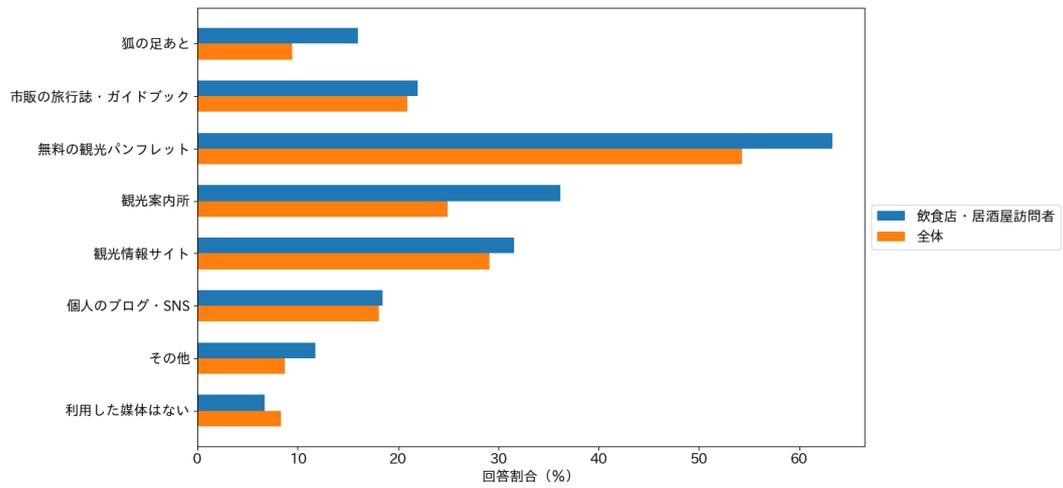


図 4.9: 利用情報媒体別宿泊施設以外の飲食店・居酒屋等への立ち寄り割合

第5章 旅行の評価と満足度

5.1 山口市までの交通手段別の評価

本節では、山口市まで訪問する際に利用した主要交通手段別に、交通の便に関する項目の評価をみていく。以下では、市内での移動、乗り継ぎ、標識・案内板の三つについて集計する。

表 5.1 と図 5.1 は、山口市までの利用交通手段別の、市内での移動の評価を示したものである。利用交通手段は複数回答となっている。市内での移動については、自家用車利用者と比較すると、新幹線・その他の鉄道といった公共交通機関の利用者は、大変だった・やや大変の割合が高い。

表 5.1: 山口市までの利用交通手段別の市内での移動の評価

	楽だった	やや楽	普通	やや大変	大変	合計
新幹線	62	49	101	85	23	320
その他の鉄道	33	24	55	43	18	173
自家用車	125	86	224	66	9	510
船舶	4	4	6	4	2	20
観光団体バス	1	2	10	2	1	16
路線バス	24	7	17	16	6	70
タクシー	1	1	6	4	0	12
レンタカー	20	11	16	4	2	53
飛行機	42	25	44	38	9	158
自転車	2	2	1	2	0	7
徒歩	3	4	7	3	3	20
その他	3	1	1	3	0	8
回答者計	252	172	394	204	50	1072

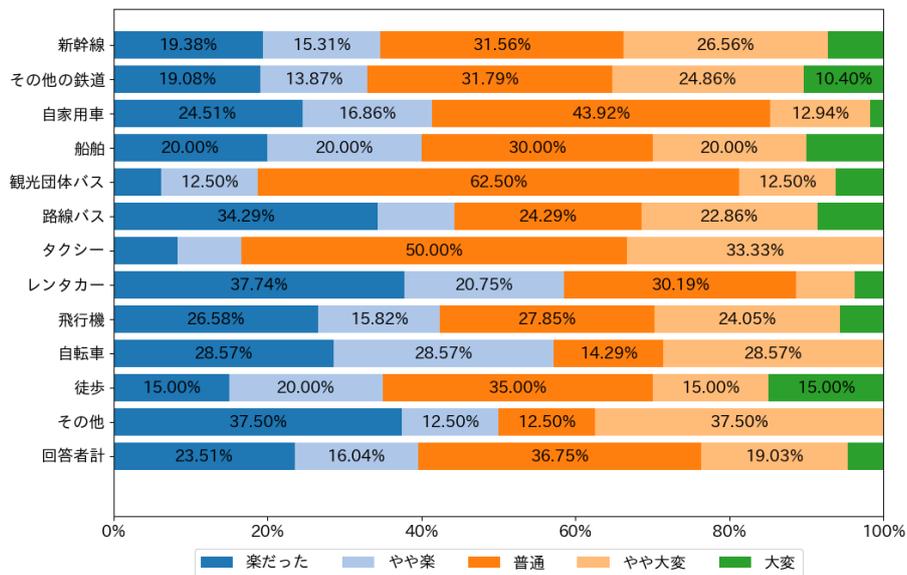


図 5.1: 山口市までの利用交通手段別の市内での移動の評価（構成比）

表 5.2 と図 5.2 は、山口市までの利用交通手段別の、乗り継ぎの評価を示したものである。利用交通手段は複数回答となっている。乗り継ぎについても、自家用車利用者と比べて、公共交通機関の利用者は大変だった・やや大変の割合が高い。

表 5.2: 山口市までの利用交通手段別の乗り継ぎの評価

	楽だった	やや楽	普通	やや大変	大変	合計
新幹線	49	38	116	88	23	314
その他の鉄道	30	21	60	45	21	177
自家用車	45	23	196	30	11	305
船舶	4	2	6	5	2	19
観光団体バス	0	1	7	2	1	11
路線バス	21	6	16	17	6	66
タクシー	2	0	7	2	0	11
レンタカー	8	9	18	3	1	39
飛行機	18	16	50	38	13	135
自転車	2	2	0	2	0	6
徒歩	3	3	6	3	4	19
その他	2	0	3	2	1	8
回答者計	140	84	390	168	58	840

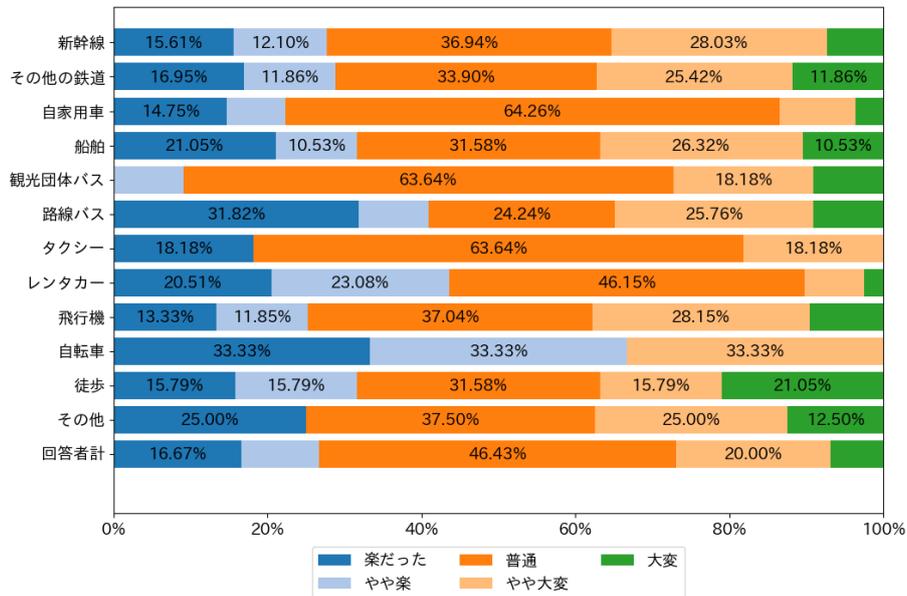


図 5.2: 山口市までの利用交通手段別の乗り継ぎの評価（構成比）

表 5.3 と図 5.3 は、山口市までの利用交通手段別の、標識・案内板の評価を示したものである。利用交通手段は複数回答となっている。回答者の多い交通手段において、普通という回答が 4 割程度を占める。路線バスでは、わかりやすいという回答の割合が他の交通手段と比較して高い。

表 5.3: 山口市までの利用交通手段別の標識・案内板の評価

	わかりやすい	ややわかりやすい	普通	ややわかりにくい	わかりにくい	合計
新幹線	72	58	134	32	14	310
その他の鉄道	41	30	71	19	9	170
自家用車	140	81	210	58	12	501
船舶	4	1	11	4	1	21
観光団体バス	0	1	9	1	1	12
路線バス	27	6	23	10	3	69
タクシー	2	1	8	0	0	11
レンタカー	14	14	23	3	2	56
飛行機	50	27	60	17	5	159
自転車	3	1	2	0	1	7
徒歩	6	1	14	0	0	21
その他	3	2	2	1	1	9
回答者計	290	180	431	112	37	1050

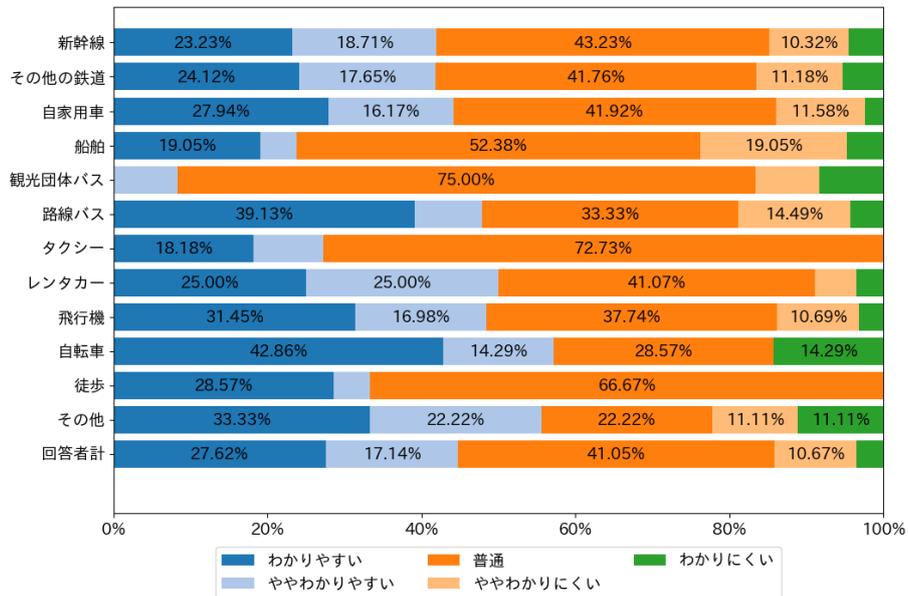


図 5.3: 山口市までの利用交通手段別の標識・案内板の評価（構成比）

表 5.4 と図 5.4 は、山口市までの利用交通手段別の、立ち寄った観光施設の評価を示したものである。利用交通手段は複数回答となっている。全体的に、良いとやや良いを合わせた割合は 6 割程度となっている。

表 5.4: 山口市までの利用交通手段別の観光施設の評価

	良い	やや良い	普通	やや悪い	悪い	合計
新幹線	107	106	116	14	2	345
その他の鉄道	55	53	64	6	2	180
自家用車	182	188	241	31	3	645
船舶	6	9	6	1	0	22
観光団体バス	7	4	7	0	0	18
路線バス	22	20	26	2	0	70
タクシー	1	4	2	2	0	9
レンタカー	17	23	16	2	0	58
飛行機	50	60	51	8	1	170
自転車	4	0	3	1	0	8
徒歩	8	5	6	1	1	21
その他	3	2	3	0	0	8
回答者計	364	373	453	57	6	1253

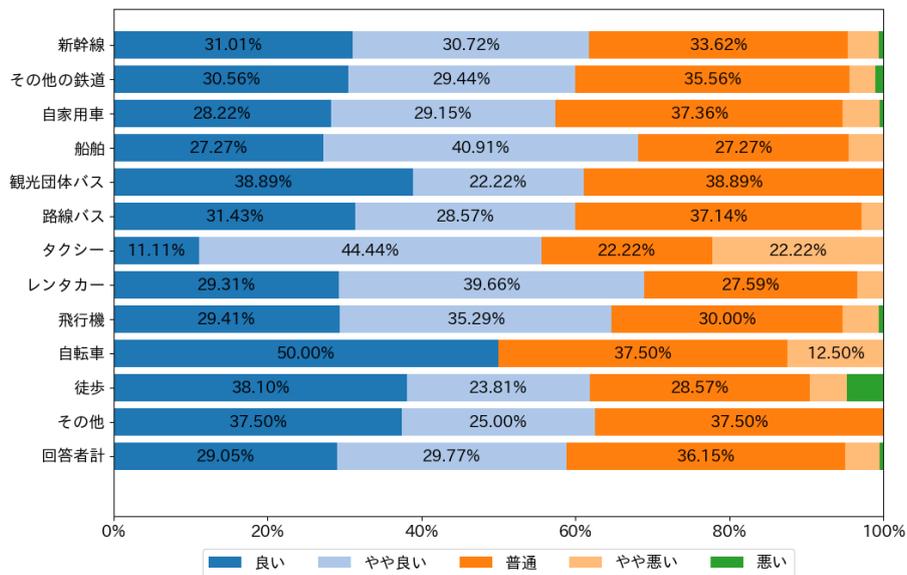


図 5.4: 山口市までの利用交通手段別の観光施設の評価（構成比）

表 5.5 と図 5.5 は、山口市までの利用交通手段別の、山口市訪問の満足度を示したものである。利用交通手段は複数回答となっている。概ね 7 割以上が満足、やや満足としている。

表 5.5: 山口市までの利用交通手段別の山口市訪問の満足度

	満足	やや満足	普通	やや不満足	不満足	合計
新幹線	141	127	85	10	4	367
その他の鉄道	62	72	42	7	2	185
自家用車	237	245	177	22	2	683
船舶	9	8	4	1	0	22
観光団体バス	9	4	5	0	1	19
路線バス	34	23	12	3	0	72
タクシー	5	5	1	0	0	11
レンタカー	23	24	16	1	0	64
飛行機	66	68	31	6	3	174
自転車	3	3	2	0	0	8
徒歩	12	7	3	2	0	24
その他	4	3	3	0	0	10
回答者計	476	471	324	42	9	1322

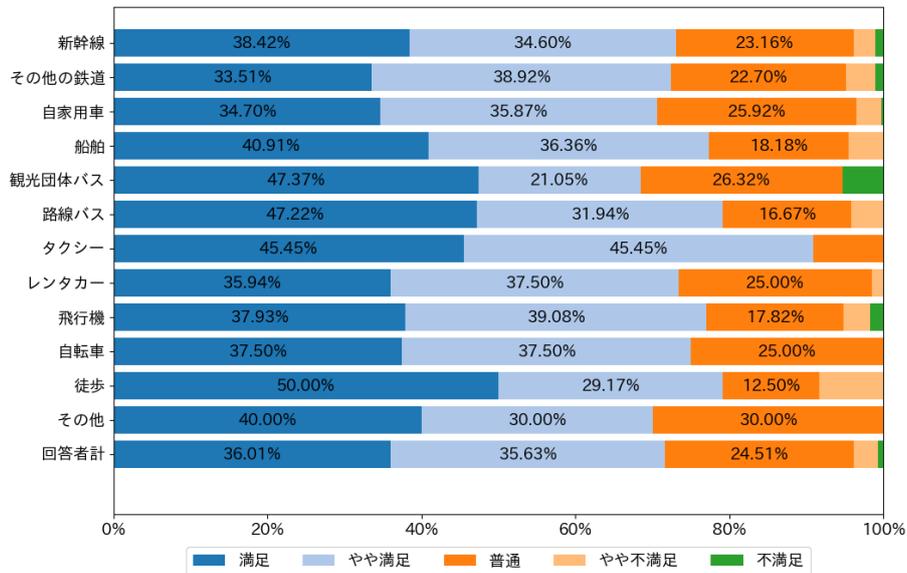


図 5.5: 山口市までの利用交通手段別の山口市訪問の満足度（構成比）

5.2 山口市内での移動手段別の評価

山口市内で利用した移動手段別に交通の便に関する項目の評価についてみる。なお、船舶、飛行機は、山口市内の移動では現実的に利用困難なため、ここでは除外する。

表 5.6 と図 5.6 は、山口市内での移動手段別の、市内での移動の評価を示したものである。総じて、普通と回答した割合が高いが、その他の鉄道、路線バス、および、タクシーに関しては、やや大変の割合が高い。

表 5.6: 山口市内での利用交通手段別の市内での移動の評価

	楽だった	やや楽	普通	やや大変	大変	合計
新幹線	4	1	4	1	0	10
その他の鉄道	36	28	40	47	16	167
自家用車	138	86	214	62	10	510
観光団体バス	4	4	11	5	2	26
路線バス	40	30	39	60	12	181
タクシー	13	8	15	32	9	77
レンタカー	48	21	62	24	5	160
自転車	10	11	11	8	3	43
徒歩	40	33	90	52	13	228
その他	4	5	6	4	2	21
回答者計	250	171	387	202	50	1060

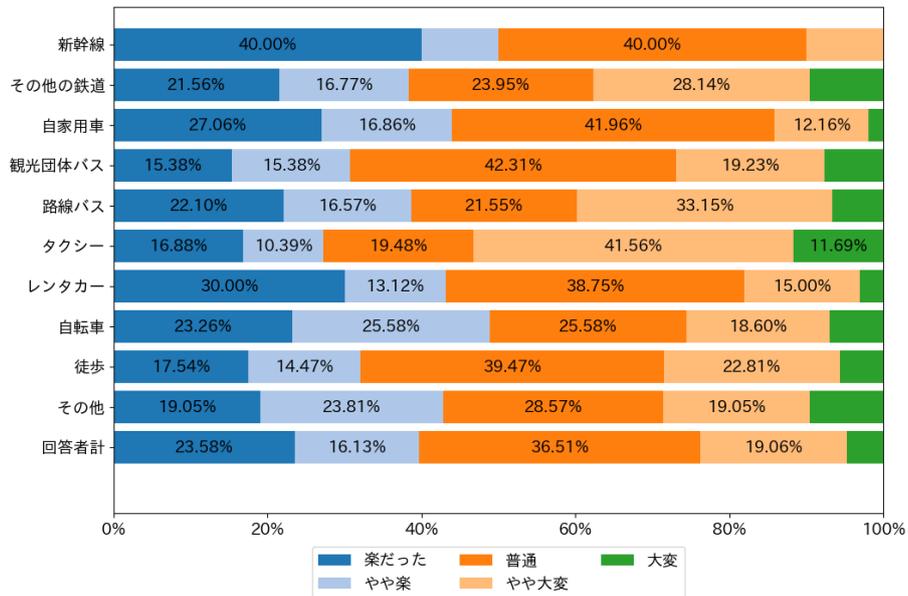


図 5.6: 山口市内での利用交通手段別の市内での移動の評価（構成比）

表 5.7 と図 5.7 は、山口市内での移動手段別の、乗り継ぎの評価を示したものである。利用交通手段は複数回答となっている。全体的には、普通の割合が高いが、タクシー、路線バス、その他の移動手段においてやや大変とする割合が高い。

表 5.7: 山口市内での利用交通手段別の乗り継ぎの評価

	楽だった	やや楽	普通	やや大変	大変	合計
新幹線	3	2	5	0	0	10
その他の鉄道	40	18	59	48	19	184
自家用車	62	25	187	30	12	316
観光団体バス	3	1	12	4	1	21
路線バス	39	19	53	62	13	186
タクシー	9	8	18	29	12	76
レンタカー	19	17	61	28	4	129
自転車	7	7	15	9	2	40
徒歩	26	14	92	43	19	194
その他	4	2	8	6	0	20
回答者計	138	83	383	169	56	829

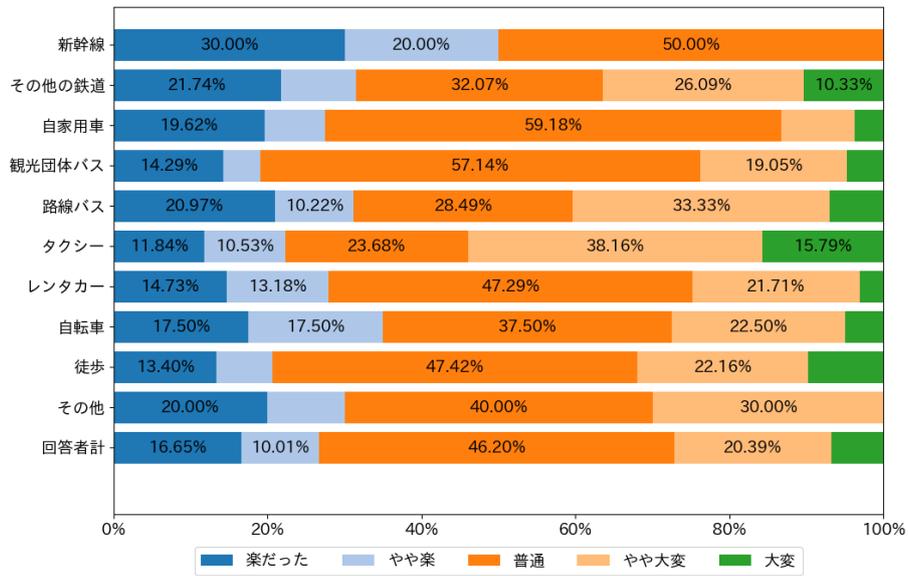


図 5.7: 山口市内での利用交通手段別の乗り継ぎの評価（構成比）

表 5.8 と図 5.8 は、山口市内での移動手段別の、標識・案内板の評価を示したものである。利用交通手段は複数回答となっている。多くの交通手段で、普通の割合が多数を占めている。

表 5.8: 山口市内での利用交通手段別の標識・案内板の評価

	わかりやすい	ややわかりやすい	普通	ややわかりにくい	わかりにくい	合計
新幹線	4	3	1	0	0	8
その他の鉄道	64	25	65	18	4	176
自家用車	151	80	198	54	12	495
観光団体バス	4	2	11	2	1	20
路線バス	45	33	67	22	10	177
タクシー	16	11	26	10	4	67
レンタカー	46	31	72	10	3	162
自転車	14	11	16	2	3	46
徒歩	63	44	99	23	8	237
その他	4	7	10	1	1	23
回答者計	290	178	426	109	37	1040

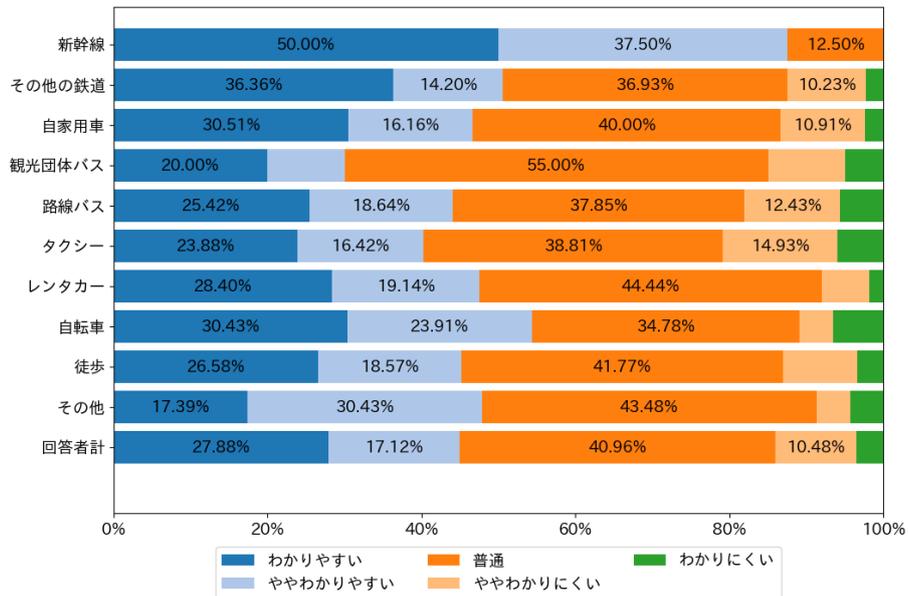


図 5.8: 山口市内での利用交通手段別の標識・案内板の評価（構成比）

表 5.9 と図 5.9 は、山口市内での移動手段別の、観光施設の評価を示したものである。利用交通手段は複数回答となっている。全体としては、良いおよびやや良いを合わせた評価が約 58 % となっている。

表 5.9: 山口市内での利用交通手段別の観光施設の評価

	良い	やや良い	普通	やや悪い	悪い	合計
新幹線	6	3	1	0	0	10
その他の鉄道	63	62	53	5	0	183
自家用車	180	185	238	32	3	638
観光団体バス	10	12	10	0	0	32
路線バス	50	61	65	9	1	186
タクシー	17	27	31	3	1	79
レンタカー	49	55	66	7	1	178
自転車	17	14	11	3	0	45
徒歩	76	80	85	6	1	248
その他	10	4	8	0	0	22
回答者計	363	367	445	57	6	1238

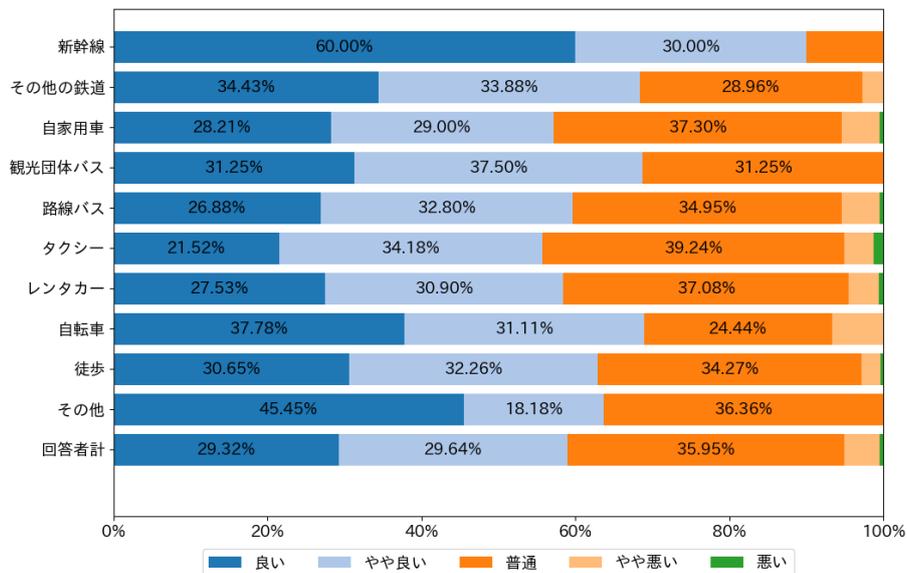


図 5.9: 山口市内での利用交通手段別の観光施設の評価（構成比）

表 5.10 と図 5.10 は、山口市内での移動手段別の、山口市訪問の満足度を示したものである。利用交通手段は複数回答となっている。全体的には満足とやや満足を合わせると、約 7 割が満足と回答している。

表 5.10: 山口市内での利用交通手段別の山口市訪問の満足度

	満足	やや満足	普通	やや不満足	不満足	合計
新幹線	6	3	1	0	0	10
その他の鉄道	79	66	35	6	1	187
自家用車	250	234	169	21	3	677
観光団体バス	14	11	8	0	1	34
路線バス	80	61	43	5	1	190
タクシー	24	34	18	3	2	81
レンタカー	62	71	50	6	1	190
自転車	20	15	13	0	0	48
徒歩	105	105	41	9	0	260
その他	10	5	9	0	0	24
回答者計	473	467	315	42	9	1306

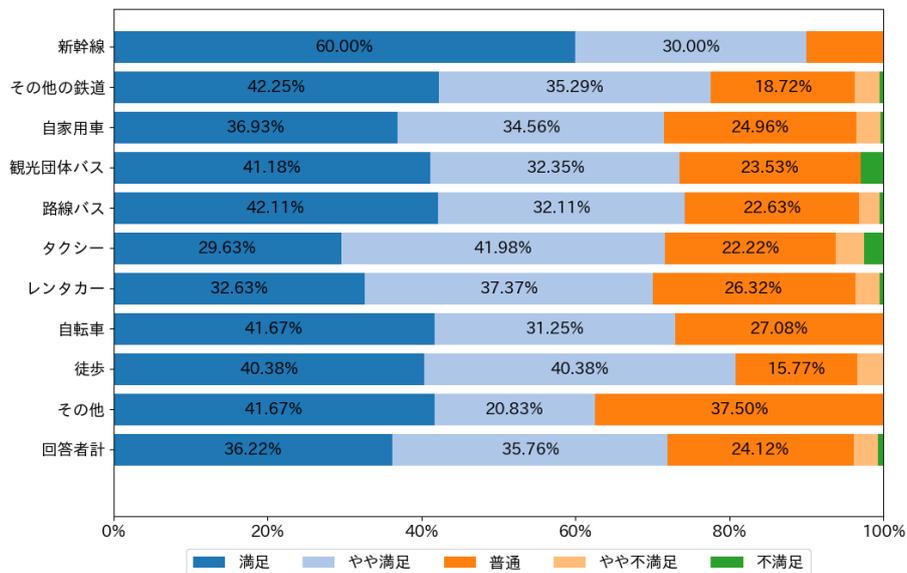


図 5.10: 山口市内での利用交通手段別の山口市訪問の満足度（構成比）

5.3 山口市内の周遊行動における満足度

表 5.11 と図 5.11 は、山口市内で立ち寄った観光地の数ごとの、観光施設の評価を示したものである。立ち寄る場所が多くなると良い評価の割合が高くなる傾向があり、6 か所以上立ち寄った訪問者は、良いとやや良いの割合は約 66 %と高くなっている。多くの観光施設に立ち寄るように周遊行動を促進することで、満足度を高くすることが可能になると考えられる。

表 5.11: 立ち寄った場所数別観光施設の評価

	良い	やや良い	普通	やや悪い	悪い	合計
0 か所	5	3	10	1	0	19
1 か所	51	53	89	6	0	199
2 か所	71	76	88	17	2	254
3 か所	81	87	110	6	1	285
4 か所	45	41	42	10	0	138
5 か所	38	34	35	5	0	112
6 か所以上	59	62	51	7	1	180
合計	350	356	425	52	4	1187

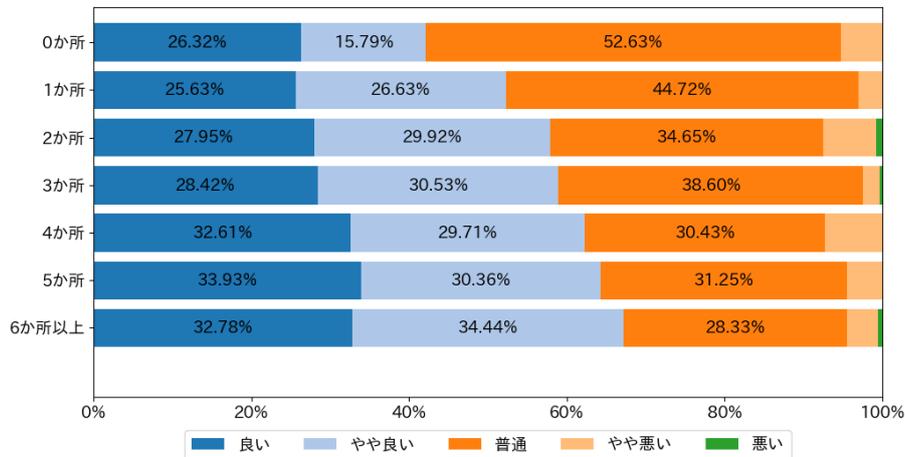


図 5.11: 立ち寄った場所数別観光施設の評価（構成比）

表 5.12 と図 5.12 は、山口市内で立ち寄った観光地の数ごとの、山口市の観光満足度の評価を示したものである。観光施設の評価と同様、立ち寄る場所が多くなると満足した評価の割合が高くなる傾向があり、6か所以上立ち寄った訪問者は、良いとやや良いの割合は約 82 %と高い。

表 5.12: 立ち寄った場所数別山口市の観光の評価

	満足	やや満足	普通	やや不満足	不満足	合計
0か所	4	7	10	0	1	22
1か所	68	79	70	6	0	223
2か所	86	96	80	6	1	269
3か所	110	108	73	8	2	301
4か所	50	54	29	5	2	140
5か所	45	48	16	5	0	114
6か所以上	94	57	20	10	2	183
合計	457	449	298	40	8	1252

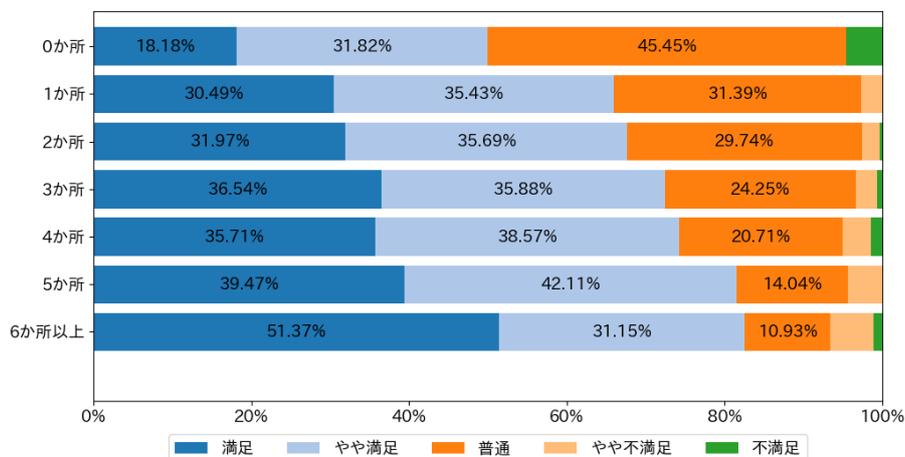


図 5.12: 立ち寄った場所数別山口市の観光の評価（構成比）

表 5.13 と図 5.13 は、立ち寄った主要観光施設と観光施設の評価を集計したものである。なお、立ち寄った観光施設は複数回答である。概ね良い、やや良いとする回答割合が過半数を越えている。一方で、悪いとする訪問者は少ないものの、普通と評価する訪問者も多いため、全体的な評価の底上げが必要である（回答数の少ない施設を除く）。

表 5.13: 立ち寄り観光施設別の観光施設の評価

	良い	やや良い	普通	やや悪い	悪い	合計
瑠璃光寺五重塔	144	194	182	23	2	545
中原中也記念館	110	95	105	8	1	319
山口サビエル記念聖堂	62	83	78	9	2	234
常栄寺雪舟庭	42	48	42	7	1	140
山口市葉香亭	44	40	38	3	2	127
YCAM	14	9	8	0	0	31
狐の足あと	132	123	118	14	0	387
湯田温泉	224	197	234	34	3	692
一の坂川	59	55	51	6	1	172
SL「やまぐち」号	20	25	41	3	0	89
KDDI 維新ホール	4	23	22	0	0	49
道の駅	83	104	140	17	1	345
長門峡	31	47	68	5	0	151
回答者計	350	359	424	54	5	1192

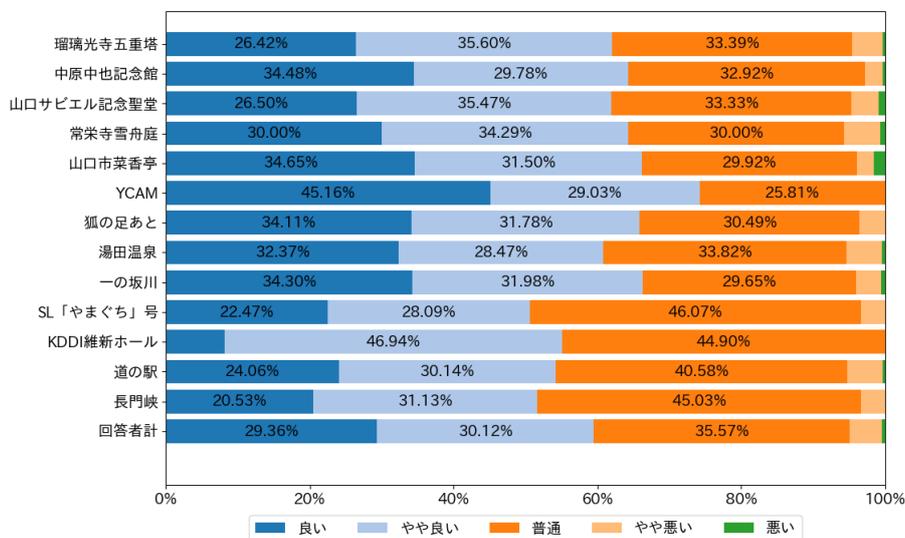


図 5.13: 立ち寄り観光施設別の観光施設の評価（構成比）

表 5.14 と図 5.14 は、立ち寄った主要観光施設における山口市訪問の満足度を示したものである。なお、立ち寄った観光施設は複数回答である。全体として、満足とやや満足を合わせると約 72 %となっている。

表 5.14: 主要観光施設と山口市訪問の満足度

	満足	やや満足	普通	やや不満足	不満足	合計
瑠璃光寺五重塔	215	199	118	18	6	556
中原中也記念館	145	109	62	10	3	329
山口サビエル記念聖堂	85	92	49	10	5	241
常栄寺雪舟庭	51	58	24	6	2	141
山口市菜香亭	47	53	17	7	2	126
YCAM	18	10	4	0	0	32
狐の足あと	180	133	66	15	1	395
湯田温泉	289	251	151	24	6	721
一の坂川	75	58	30	10	2	175
SL「やまぐち」号	35	26	29	4	1	95
KDDI 維新ホール	25	18	7	1	0	51
道の駅	122	138	88	13	1	362
長門峡	57	54	41	5	2	159
回答者計	456	452	292	40	9	1249

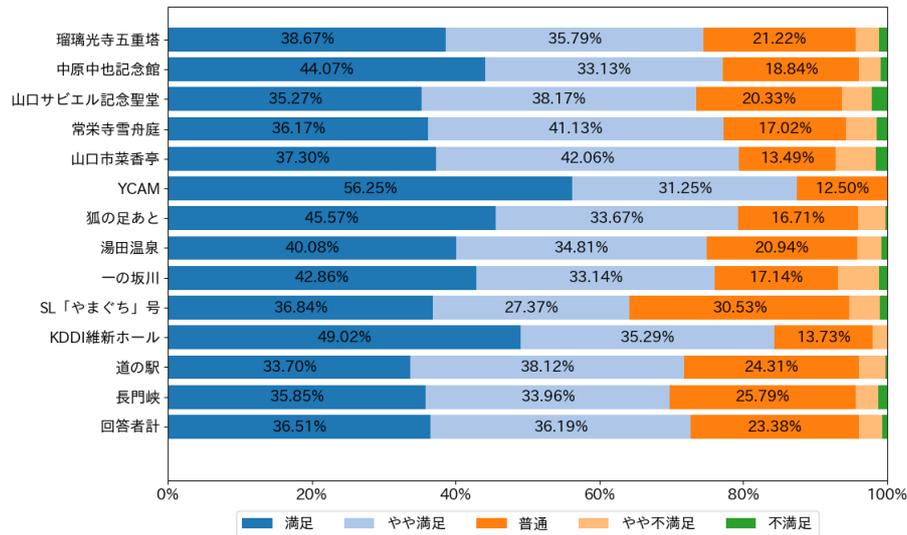


図 5.14: 主要観光施設と山口市訪問の満足度（構成比）

表 5.15 と図 5.15 は、立ち寄り地区別の山口市訪問の満足度を示したものである。なお、立ち寄った地区は複数回答である。満足とやや満足を合計すると全体的に約 71 %が満足しているといえる。

表 5.15: 立ち寄り地区別の山口市訪問の満足度

	満足	やや満足	普通	やや不満足	不満足	合計
岩国地区	73	71	45	5	1	195
柳井大島地区	41	32	22	1	1	97
周南地区	78	49	42	3	2	174
県央地区	96	73	56	3	1	229
萩・長門地区	157	159	98	14	3	431
下関地区	111	98	69	4	1	283
宇部・小野田地区	130	145	82	8	2	367
山口県外	112	119	99	16	3	349
回答者計	352	362	246	32	7	999

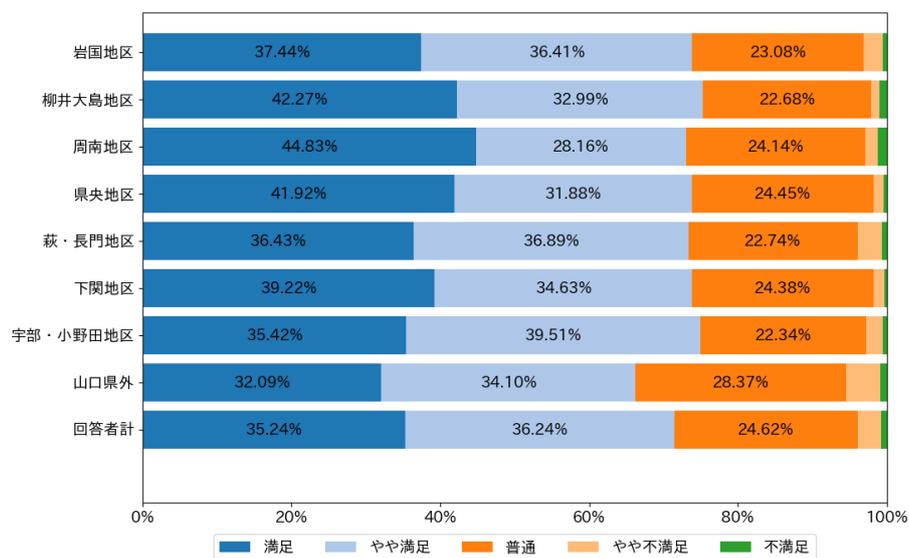


図 5.15: 立ち寄り地区別の山口市訪問の満足度（構成比）

5.4 満足度間の関連の分析

(1) 評価と満足度 表 5.16 および、表 5.17 は、山口市への訪問者について、宿泊施設や交通などの各項目の評価と満足度を集計したものである。左の列ほど良い評価（良い・満足・価格が安い・楽しかったなど）の数・割合を、右の列ほど悪い評価（悪い・不満足・価格が高い・大変だったなど）の数・割合を表している。満足度の高い観光地は、口コミなどを通じて、その高い評価が潜在的な観光客に紹介される。一方、満足度が低いと逆の効果もたらされ、観光客数やリピーター数の減少につながる。したがって、満足度は観光地の魅力や評価と密接に関わる指標であり、満足度を向上させることは、訪れた観光客の再訪を促すという直接的な効果だけでなく、潜在的な観光客を惹きつける間接的な効果も期待される。

図 5.16 は、各項目の評価と満足度を示したグラフである。評価・満足度に関して、一部の項目では普通の割合が非常に高い傾向がある。宿泊施設の料金と土産物の価格と品揃えについて、55～80%程度の旅行者が普通と評価している。なかでも土産物の価格は約 79%、品揃えは 64%程度が普通としている。

また、市内での移動や乗り継ぎに関して、大変・やや大変と評価する割合が高い。交通の便の満足度に関しては、他の項目と比べてネガティブな評価の割合が高い傾向にあり、大変とやや大変をあわせた割合は、市内での移動で 23.71%、乗り継ぎで 26.9%と、他の項目に比べて高い割合となっている。したがって、山口市における観光政策を計画するうえで、交通の便を向上させるような計画の立案が必要といえる。

表 5.16: 各項目の評価・満足度の回答数

		良い/ 満足等	やや良い/ やや満足等	普通	やや悪い/ やや不満足等	悪い/ 不満足等	合計
宿泊施設	料金	119	146	524	140	15	944
	料理	302	206	341	22	9	880
	風呂	397	234	255	28	7	921
	接客態度	445	226	249	10	6	936
	部屋・設備	308	227	341	38	10	924
交通の便	市内での移動	257	174	399	207	51	1088
	乗り継ぎ	143	87	395	171	59	855
	標識・案内板	296	181	436	113	37	1063
土産物	価格	46	106	988	96	13	1249
	品揃え	91	163	760	151	19	1184
食事（宿泊施設以外）		323	319	522	66	7	1237
観光施設		368	383	459	57	6	1273
山口市訪問の満足度		485	482	326	42	9	1344

表 5.17: 各項目の評価・満足度の回答割合 (%)

		良い/ 満足等	やや良い/ やや満足等	普通	やや悪い/ やや不満足等	悪い/ 不満足等	合計
宿泊施設	料金	12.61	15.47	55.51	14.83	1.59	100.00
	料理	34.32	23.41	38.75	2.50	1.02	100.00
	風呂	43.11	25.41	27.69	3.04	0.76	100.00
	接客態度	47.54	24.15	26.60	1.07	0.64	100.00
	部屋・設備	33.33	24.57	36.90	4.11	1.08	100.00
交通の便	市内での移動	23.62	15.99	36.67	19.03	4.69	100.00
	乗り継ぎ	16.73	10.18	46.20	20.00	6.90	100.00
	標識・案内板	27.85	17.03	41.02	10.63	3.48	100.00
土産物	価格	3.68	8.49	79.10	7.69	1.04	100.00
	品揃え	7.69	13.77	64.19	12.75	1.60	100.00
食事（宿泊施設以外）		26.11	25.79	42.20	5.34	0.57	100.00
観光施設		26.11	25.79	42.20	5.34	0.57	100.00
山口市訪問の満足度		36.09	35.86	24.26	3.13	0.67	100.00

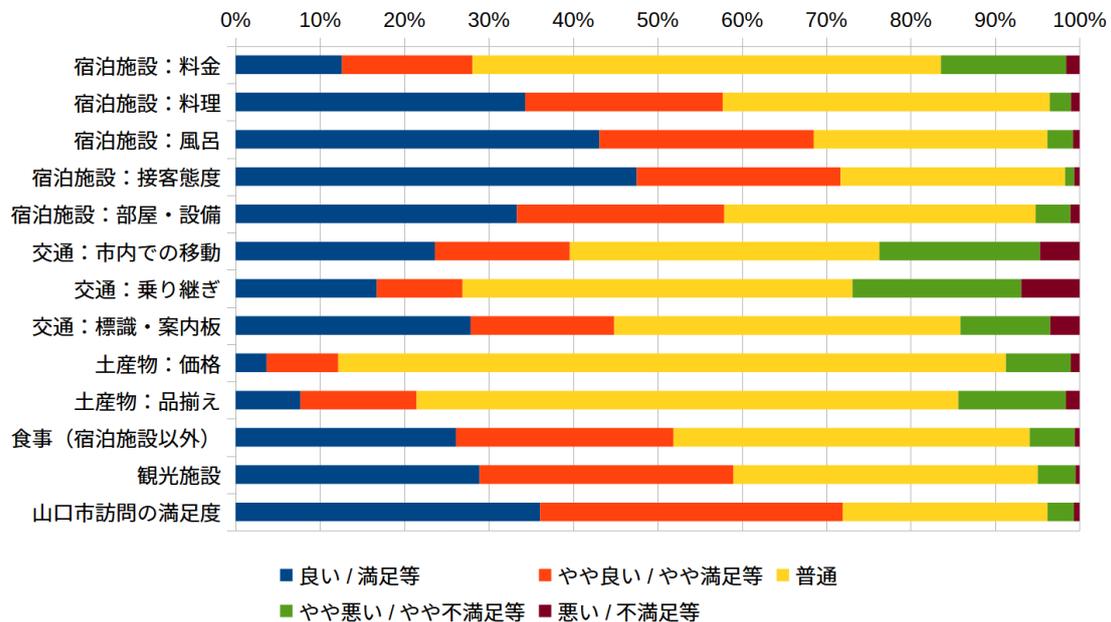


図 5.16: 各項目の評価・満足度の回答割合 (%)

(2) 評価・満足度の相関係数 満足度を向上させるための方策を検討するために、満足度と各種評価との関連を分析する。以下では評価・満足度を5段階で点数化し、各種の分析を行う。この点

数化では、良い・満足などの最もポジティブな評価に対して5点を、悪い・不満足といった最もネガティブな評価に対して1点を与える。

表 5.18 は、各評価・満足度間の相関関係を集約したものである。いずれの評価・満足度の間においても数値が正の値であることから、各評価・満足度間には概ね正の相関関係があるといえる。なお、相関係数が 0.5 を超えるものは文字を赤色で示している。相関係数が高いことは、それぞれの評価・満足度が互いに強く関連していると解釈できる（あるいは背後に影響を与えている共通の要因があると解釈できる）。

宿泊施設における料金を除く各評価間では相関係数が高く、それぞれの評価間に比較的強い相関があることがわかる。また、市内での移動と乗り継ぎ、市内での移動と標識・案内板の相関が強い。

山口市訪問の満足度に着目すると、観光施設との間で相関関係が比較的高いことがわかる。今回の旅行の満足度については、山口市訪問の満足度と相関が非常に強く、観光施設との相関も強い。したがって、山口市訪問の満足度だけでなく旅行全体の満足度を高めるためにも、観光施設の充実が重要な方策の可能性がある。

表 5.18: 評価・満足度の相関係数

	料金	料理	風呂	接客 態度	部屋 ・設備	市内での 移動	乗り 継ぎ	標識・ 案内板	価格	品揃え	食事 (宿泊 施設以 外)	観光 施設	山口市 訪問の 満足度
料金	1.000												
料理	0.224	1.000											
風呂	0.097	0.523	1.000										
接客態度	0.192	0.589	0.600	1.000									
部屋・設備	0.196	0.493	0.559	0.653	1.000								
市内での移動	0.190	0.191	0.205	0.198	0.249	1.000							
乗り継ぎ	0.158	0.135	0.173	0.115	0.181	0.762	1.000						
標識・案内板	0.145	0.225	0.226	0.257	0.264	0.504	0.473	1.000					
価格	0.298	0.187	0.176	0.224	0.220	0.171	0.154	0.212	1.000				
品揃え	0.227	0.254	0.217	0.292	0.318	0.152	0.168	0.245	0.431	1.000			
食事(宿泊 施設以外)	0.174	0.480	0.331	0.363	0.380	0.199	0.135	0.256	0.241	0.358	1.000		
観光施設	0.207	0.351	0.324	0.372	0.372	0.261	0.205	0.345	0.251	0.397	0.550	1.000	
山口市訪問 の満足度	0.187	0.406	0.415	0.443	0.465	0.313	0.306	0.376	0.205	0.351	0.499	0.662	1.000

(3) 山口市訪問の満足度（重回帰式） 山口市訪問の満足度の要因を詳細に分析することを目的に、山口市訪問の満足度を目的変数とし、他の評価項目を説明変数として重回帰分析を行った。推定結果は下記の式の通りである。

山口市訪問の満足度			
= 0.513	- 0.02× 料金	+ 0.009× 料理	+ 0.075× 風呂
(2.592)**	(-0.624)	(0.216)	(1.774)*
	+ 0.13× 接客態度	+ 0.074× 部屋・設備	
	(2.664)**	(1.844)*	
	+ 0.048× 市内での移動	+ 0.079× 乗り継ぎ	+ 0.061× 標識・案内板
	(1.17)	(1.913)*	(2.01)**
	- 0.078× 価格	+ 0.084× 品揃え	
	(-1.398)	(1.961)*	
	+ 0.058× 食事（宿泊施設以外）	+ 0.42× 観光施設	
	(1.49)	(10.666)**	

標本の大きさ：474, 自由度調整済み決定係数：0.528, F 値：45.16**

係数下のかっこ内の数字は t 値であり、t 値右上の*は 10%有意、**は 5%有意を表す。

回帰分析の結果、有意水準を 5%とすると、宿泊施設の接客態度、交通の標識・案内板、観光施設について、偏回帰係数は有意に正となっている。つまり、これらの評価が高くなることで、山口市訪問の満足度が高くなる可能性がある。

係数の値をみると、観光施設が 0.42 と最も高く、次に接客態度が 0.13 となっており、観光施設と接客態度の評価を上げることは、山口市訪問の満足度を上げる特に効果的な施策と想定される。

第II部 2009年から2024年における 調査結果

第6章 時系列の集計結果

6.1 各回答項目の推移

この章では、2009年から2024年において行ったアンケート調査結果を時系列にまとめている。なお、この期間中にアンケートの調査項目や選択肢が変更されたものについて、同一の項目・選択肢とみなされるものは統一して表示している。また、新設された項目については、調査期間が一定程度経過したものを掲載している。

(1) 性別 表6.1、表6.2および図6.1は、2009年から2024年までの性別の回答数と構成比の推移を表したものである。2024年時点では、男性が42.64%、女性が57.23%となっている。また、対象期間の平均値でみると、男性は41.61%、女性は58.38%となっている。これまでの推移に大きな変化はなく、いずれも男性よりも女性が多い結果となっている。

表 6.1: 性別の回答数

性別	男性	女性	その他	合計
2009	136	225		361
2010	167	251		418
2011	291	436		727
2012	431	605		1036
2013	570	760		1330
2014	461	694		1155
2015	573	745		1318
2016	785	946		1731
2017	513	779		1292
2018	436	720		1156
2019	553	744		1297
2020	385	476		861
2021	305	378		683
2022	380	532		912
2023	427	611		1038
2024	634	851	2	1487

表 6.2: 性別の回答数（構成比、%）

性別	男性	女性	その他	合計
2009	37.67	62.33		100.00
2010	39.95	60.05		100.00
2011	40.03	59.97		100.00
2012	41.60	58.40		100.00
2013	42.86	57.14		100.00
2014	39.91	60.09		100.00
2015	43.47	56.53		100.00
2016	45.35	54.65		100.00
2017	39.71	60.29		100.00
2018	37.72	62.28		100.00
2019	42.64	57.36		100.00
2020	44.72	55.28		100.00
2021	44.66	55.34		100.00
2022	41.67	58.33		100.00
2023	41.14	58.86		100.00
2024	42.64	57.23	0.13	100.00

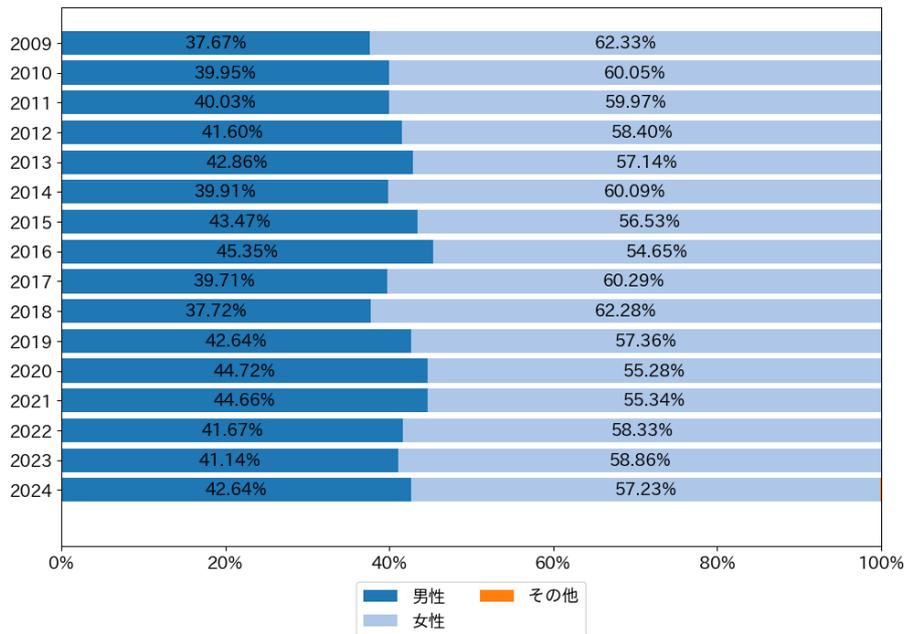


図 6.1: 性別の推移

(2) 年齢 表 6.3、表 6.4 および図 6.2 は、2009 年から 2024 年までの年齢別の回答数と構成比の推移を表したものである。多くの年で、50 代および 60 代の割合が高く、9 歳以下および 10 代の割合は低い傾向がある。

表 6.3: 年齢別の回答数

年齢	9 歳以下	10 代	20 代	30 代	40 代	50 代	60 代	70 代以上	合計
2009	4	10	43	54	56	82	82	28	359
2010	2	10	46	74	67	95	80	40	414
2011	6	50	77	99	118	153	161	56	720
2012	18	40	87	172	196	225	196	97	1031
2013	17	50	106	168	232	290	331	131	1325
2014	17	44	105	210	211	208	247	101	1143
2015	16	41	105	191	231	308	277	130	1299
2016	11	47	170	234	278	405	408	165	1718
2017	19	81	122	163	261	265	263	114	1288
2018	10	41	117	136	200	262	238	131	1135
2019	16	46	121	165	217	302	272	141	1280
2020	2	25	62	85	136	201	210	127	848
2021	20	21	65	72	106	172	147	74	677
2022	11	45	78	95	128	195	209	145	906
2023	7	13	87	133	161	237	252	144	1034
2024		46	106	157	215	319	383	239	1465

表 6.4: 年齢別の回答数（構成比、％）

年齢	9歳以下	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上	合計
2009	1.11	2.79	11.98	15.04	15.60	22.84	22.84	7.80	100.00
2010	0.48	2.42	11.11	17.87	16.18	22.95	19.32	9.66	100.00
2011	0.83	6.94	10.69	13.75	16.39	21.25	22.36	7.78	100.00
2012	1.75	3.88	8.44	16.68	19.01	21.82	19.01	9.41	100.00
2013	1.28	3.77	8.00	12.68	17.51	21.89	24.98	9.89	100.00
2014	1.49	3.85	9.19	18.37	18.46	18.20	21.61	8.84	100.00
2015	1.23	3.16	8.08	14.70	17.78	23.71	21.32	10.01	100.00
2016	0.64	2.74	9.90	13.62	16.18	23.57	23.75	9.60	100.00
2017	1.48	6.29	9.47	12.66	20.26	20.57	20.42	8.85	100.00
2018	0.88	3.61	10.31	11.98	17.62	23.08	20.97	11.54	100.00
2019	1.25	3.59	9.45	12.89	16.95	23.59	21.25	11.02	100.00
2020	0.24	2.95	7.31	10.02	16.04	23.70	24.76	14.98	100.00
2021	2.95	3.10	9.60	10.64	15.66	25.41	21.71	10.93	100.00
2022	1.21	4.97	8.61	10.49	14.13	21.52	23.07	16.00	100.00
2023	0.68	1.26	8.41	12.86	15.57	22.92	24.37	13.93	100.00
2024		3.14	7.24	10.72	14.68	21.77	26.14	16.31	100.00

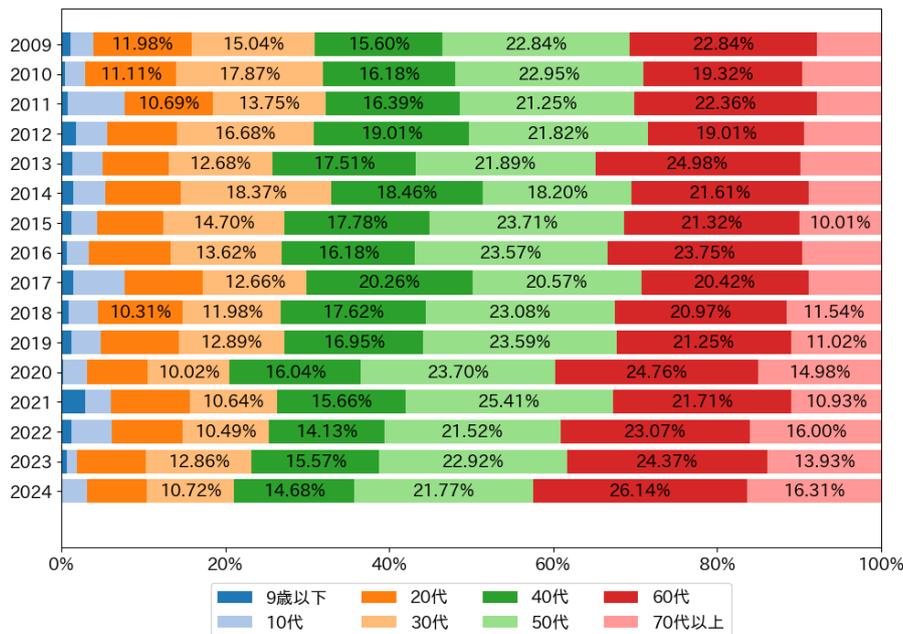


図 6.2: 年齢の推移

(3) 職業 表 6.5、表 6.6 および図 6.3 は、2009 年から 2024 年までの職業別の回答数と構成比の推移を表したものである。ほぼすべての年で、会社員の割合が高く、主婦・主夫や無職・定年退職が続いている。

表 6.5: 職業別の回答数

職業	会社員	農林 漁業	自営業	公務 員・団 体職員	学生	主婦・ 主夫	アルバ イト・ パート	無職・ 定年 退職	その他	合計
2009	94	1	17	33	27	77	21	42	18	330
2010	123	3	14	31	20	102	22	37	27	379
2011	203	4	24	61	62	165	40	69	36	664
2012	319	18	44	99	71	237	71	109	36	1004
2013	402	11	52	151	76	284	96	198	39	1309
2014	340	13	55	104	78	278	95	144	44	1151
2015	427	14	65	145	78	274	118	150	44	1315
2016	609	19	91	206	100	340	132	195	50	1742
2017	392	6	62	144	122	262	119	142	40	1289
2018	380	9	44	104	77	218	127	150	44	1153
2019	451	3	71	136	98	230	122	148	32	1291
2020	306	2	37	73	43	164	81	142	14	862
2021	240	3	40	71	46	93	75	87	17	672
2022	276	3	54	85	73	156	98	134	25	904
2023	390	3	47	89	38	151	121	158	37	1034
2024	486	12	100	174	78	197	169	214	42	1472

表 6.6: 職業別の回答数（構成比、%）

職業	会社員	農林 漁業	自営業	公務 員・団 体職員	学生	主婦・ 主夫	アルバ イト・ パート	無職・ 定年 退職	その他	合計
2009	28.48	0.30	5.15	10.00	8.18	23.33	6.36	12.73	5.45	100.00
2010	32.45	0.79	3.69	8.18	5.28	26.91	5.80	9.76	7.12	100.00
2011	30.57	0.60	3.61	9.19	9.34	24.85	6.02	10.39	5.42	100.00
2012	31.77	1.79	4.38	9.86	7.07	23.61	7.07	10.86	3.59	100.00
2013	30.71	0.84	3.97	11.54	5.81	21.70	7.33	15.13	2.98	100.00
2014	29.54	1.13	4.78	9.04	6.78	24.15	8.25	12.51	3.82	100.00
2015	32.47	1.06	4.94	11.03	5.93	20.84	8.97	11.41	3.35	100.00
2016	34.96	1.09	5.22	11.83	5.74	19.52	7.58	11.19	2.87	100.00
2017	30.41	0.47	4.81	11.17	9.46	20.33	9.23	11.02	3.10	100.00
2018	32.96	0.78	3.82	9.02	6.68	18.91	11.01	13.01	3.82	100.00
2019	34.93	0.23	5.50	10.53	7.59	17.82	9.45	11.46	2.48	100.00
2020	35.50	0.23	4.29	8.47	4.99	19.03	9.40	16.47	1.62	100.00
2021	35.71	0.45	5.95	10.57	6.85	13.84	11.16	12.95	2.53	100.00
2022	30.53	0.33	5.97	9.40	8.08	17.26	10.84	14.82	2.77	100.00
2023	37.72	0.29	4.55	8.61	3.68	14.60	11.70	15.28	3.58	100.00
2024	33.02	0.82	6.79	11.82	5.30	13.38	11.48	14.54	2.85	100.00

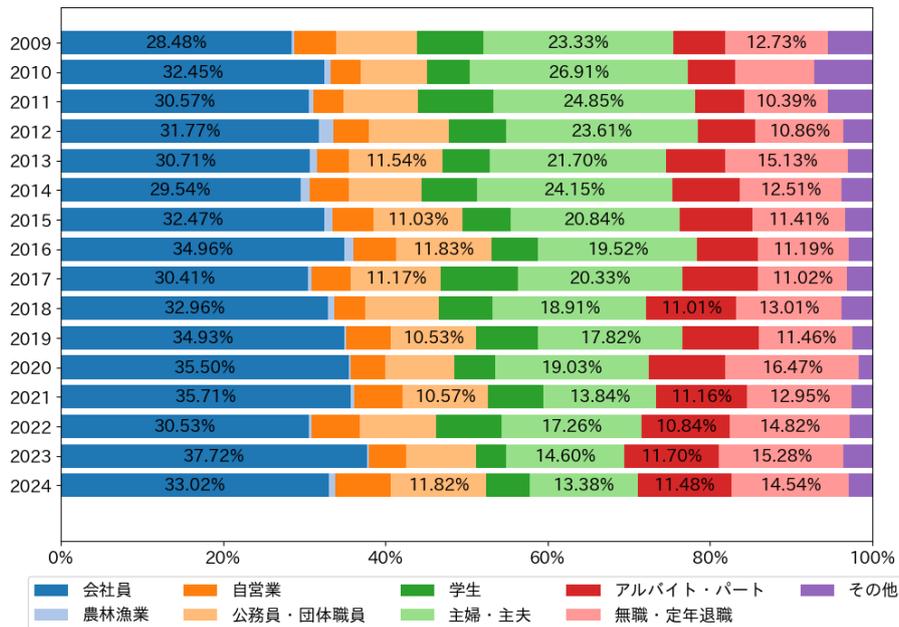


図 6.3: 職業の推移

(4) 居住地 表 6.7、表 6.8、表 6.9、表 6.10 および図 6.4、図 6.5 は、2009 年から 2024 年までの居住地別の回答数と構成比の推移を表したものである。山口県内外に区分した場合、山口県外の居住者が多い傾向がある。新型コロナウイルス感染症の影響により、2020 年から 2022 年は県内居住者の比率が上昇したが、2023 年以降は、県外居住者の比率が上昇している。

居住地構成を地方で見た場合、山口県内を除くと、中国（山口県を除く）、関東、近畿、および九州といった地域の居住者の割合が高い傾向にある。こちらも、新型コロナウイルス感染症の影響により、2020 年と 2021 年は県外（特に関東地方）の居住者の割合が下降したが、2023 年以降は県外居住者の割合が増加し、2024 年は関東居住者の割合が非常に高くなっている。

表 6.7: 居住地別（山口県内・県外）の回答数

県内/県外	山口県内	山口県外	全域
2009	111	244	355
2010	134	281	415
2011	266	456	722
2012	330	716	1046
2013	376	967	1343
2014	348	821	1169
2015	331	1003	1334
2016	352	1410	1762
2017	314	993	1307
2018	315	851	1166
2019	293	1009	1302
2020	311	556	867
2021	295	389	684
2022	347	566	913
2023	202	843	1045
2024	341	1151	1492

表 6.8: 居住地別（全国）の回答数

県内/県外 居住地	山口県内					山口県外								全域
	東部	中部	北部	西部	北海道	東北	関東	甲信越	東海	近畿	中国（山口県を除く）	四国	九州	
2009	46	38	4	23	1	2	45	2	26	47	62	9	50	355
2010	58	39	3	34	1	5	55	3	14	48	61	13	81	415
2011	97	91	13	65	4	30	68	8	27	76	132	17	94	722
2012	118	95	20	97	9	14	143	13	69	147	184	23	114	1046
2013	149	91	16	120	8	20	197	24	68	189	229	27	205	1343
2014	121	92	3	132	9	9	172	23	67	128	215	33	165	1169
2015	103	124	12	92	11	17	231	17	56	193	268	33	177	1334
2016	120	119	6	107	8	15	279	17	67	294	434	63	233	1762
2017	128	100	7	79	8	12	221	23	59	191	249	47	183	1307
2018	104	92	8	111	9	7	195	17	54	158	212	29	170	1166
2019	102	84	12	95	7	7	205	18	67	195	280	28	202	1302
2020	129	80	7	95	6	3	89	9	24	120	171	18	116	867
2021	75	92	16	112	5	0	72	3	24	76	117	14	78	684
2022	43	150	16	138	4	6	124	6	36	99	140	18	133	913
2023	27	100	10	65	17	12	170	14	45	308	129	12	136	1045
2024	53	161	21	106	21	11	278	10	78	225	280	26	222	1492

表 6.9: 居住地別（山口県内・県外）の回答数（構成比、％）

県内/県外	山口県内	山口県外	全域
2009	31.27	68.73	100.00
2010	32.29	67.71	100.00
2011	36.84	63.16	100.00
2012	31.55	68.45	100.00
2013	28.00	72.00	100.00
2014	29.77	70.23	100.00
2015	24.81	75.19	100.00
2016	19.98	80.02	100.00
2017	24.02	75.98	100.00
2018	27.02	72.98	100.00
2019	22.50	77.50	100.00
2020	35.87	64.13	100.00
2021	43.13	56.87	100.00
2022	38.01	61.99	100.00
2023	19.33	80.67	100.00
2024	22.86	77.14	100.00

表 6.10: 居住地別（全国）の回答数（構成比、％）

県内/県外 居住地	山口県内							山口県外						全域
	東部	中部	北部	西部	北海道	東北	関東	甲信越	東海	近畿	中国 (山口県を除く)	四国	九州	
2009	12.96	10.70	1.13	6.48	0.28	0.56	12.68	0.56	7.32	13.24	17.46	2.54	14.08	100.00
2010	13.98	9.40	0.72	8.19	0.24	1.20	13.25	0.72	3.37	11.57	14.70	3.13	19.52	100.00
2011	13.43	12.60	1.80	9.00	0.55	4.16	9.42	1.11	3.74	10.53	18.28	2.35	13.02	100.00
2012	11.28	9.08	1.91	9.27	0.86	1.34	13.67	1.24	6.60	14.05	17.59	2.20	10.90	100.00
2013	11.09	6.78	1.19	8.94	0.60	1.49	14.67	1.79	5.06	14.07	17.05	2.01	15.26	100.00
2014	10.35	7.87	0.26	11.29	0.77	0.77	14.71	1.97	5.73	10.95	18.39	2.82	14.11	100.00
2015	7.72	9.30	0.90	6.90	0.82	1.27	17.32	1.27	4.20	14.47	20.09	2.47	13.27	100.00
2016	6.81	6.75	0.34	6.07	0.45	0.85	15.83	0.96	3.80	16.69	24.63	3.58	13.22	100.00
2017	9.79	7.65	0.54	6.04	0.61	0.92	16.91	1.76	4.51	14.61	19.05	3.60	14.00	100.00
2018	8.92	7.89	0.69	9.52	0.77	0.60	16.72	1.46	4.63	13.55	18.18	2.49	14.58	100.00
2019	7.83	6.45	0.92	7.30	0.54	0.54	15.75	1.38	5.15	14.98	21.51	2.15	15.51	100.00
2020	14.88	9.23	0.81	10.96	0.69	0.35	10.27	1.04	2.77	13.84	19.72	2.08	13.38	100.00
2021	10.96	13.45	2.34	16.37	0.73	0.00	10.53	0.44	3.51	11.11	17.11	2.05	11.40	100.00
2022	4.71	16.43	1.75	15.12	0.44	0.66	13.58	0.66	3.94	10.84	15.33	1.97	14.57	100.00
2023	2.58	9.57	0.96	6.22	1.63	1.15	16.27	1.34	4.31	29.47	12.34	1.15	13.01	100.00
2024	3.55	10.79	1.41	7.10	1.41	0.74	18.63	0.67	5.23	15.08	18.77	1.74	14.88	100.00

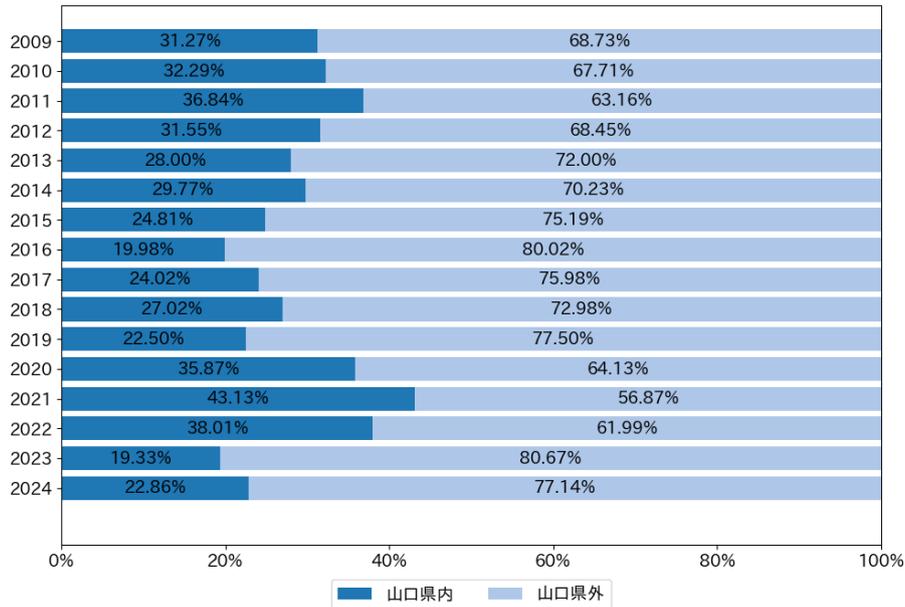


図 6.4: 居住地の推移 (山口県内・県外)

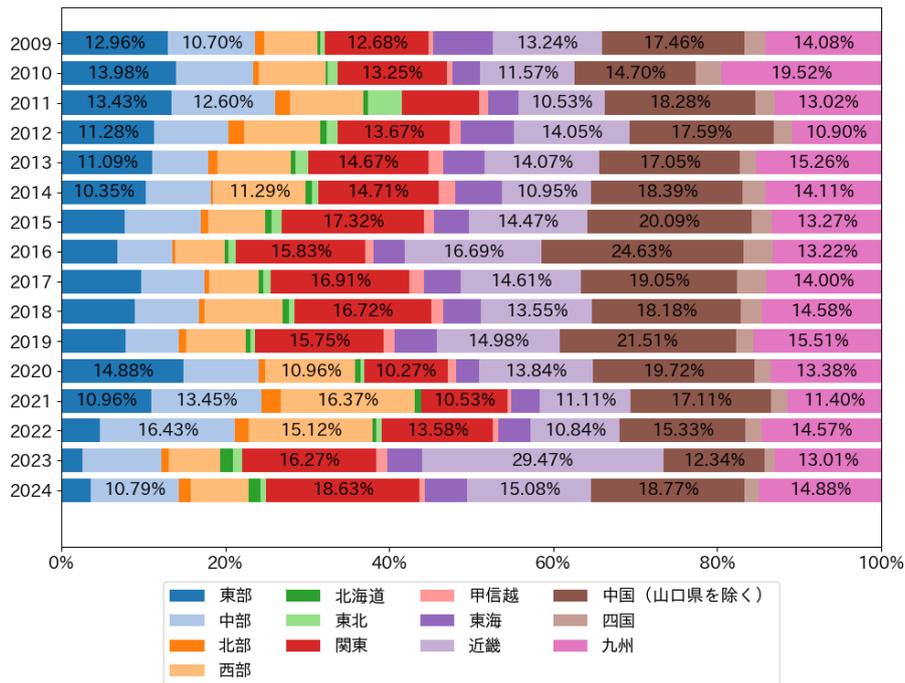


図 6.5: 居住地の推移 (全国)

(5) 山口市以外の立ち寄りエリア 表 6.11 表 6.12 および図 6.6 は、2009 年から 2024 年までの山口市以外で立ち寄った地域の割合を表したものである。なお、立ち寄りエリアは複数回答項目であ

る。山口県内においては、萩・長門地区が最も多く、それに続き宇部・小野田地区と下関地区が高い割合を占めている。

表 6.11: 立ち寄りエリア別の回答数（複数回答）

	岩国地区	柳井大島地区	周南地区	県央地区	萩・長門地区	下関地区	宇部・小野田地区	山口県外	山口市のみ	回答者計
2009	32	14	24	58	100	51	45	55		248
2010	38	24	43	70	153	86	73	82		299
2011	83	46	61	99	192	111	107	114		472
2012	113	65	88	109	325	206	197	230	121	724
2013	174	59	129	165	386	252	277	270	233	1150
2014	158	77	134	161	394	238	251	218	214	1027
2015	152	68	130	183	418	267	236	277	243	1155
2016	251	81	153	223	505	322	337	341	326	1540
2017	170	70	134	182	448	264	309	243	231	1160
2018	165	55	115	134	394	232	254	250	247	1029
2019	180	78	154	164	431	313	327	279	224	1149
2020	105	50	102	137	256	181	194	156	171	760
2021	78	30	75	97	179	107	129	119	153	598
2022	95	42	103	100	325	190	154	160	168	804
2023	128	68	112	161	311	249	284	221	199	964
2024	219	111	194	243	475	313	393	373	291	1383

表 6.12: 立ち寄りエリア別の回答数（複数回答、構成比、%）

	岩国地区	柳井大島地区	周南地区	県央地区	萩・長門地区	下関地区	宇部・小野田地区	山口県外	山口市のみ	回答者計
2009	12.90	5.65	9.68	23.39	40.32	20.56	18.15	22.18		100.00
2010	12.71	8.03	14.38	23.41	51.17	28.76	24.41	27.42		100.00
2011	17.58	9.75	12.92	20.97	40.68	23.52	22.67	24.15		100.00
2012	15.61	8.98	12.15	15.06	44.89	28.45	27.21	31.77	16.71	100.00
2013	15.13	5.13	11.22	14.35	33.57	21.91	24.09	23.48	20.26	100.00
2014	15.38	7.50	13.05	15.68	38.36	23.17	24.44	21.23	20.84	100.00
2015	13.16	5.89	11.26	15.84	36.19	23.12	20.43	23.98	21.04	100.00
2016	16.30	5.26	9.94	14.48	32.79	20.91	21.88	22.14	21.17	100.00
2017	14.66	6.03	11.55	15.69	38.62	22.76	26.64	20.95	19.91	100.00
2018	16.03	5.34	11.18	13.02	38.29	22.55	24.68	24.30	24.00	100.00
2019	15.67	6.79	13.40	14.27	37.51	27.24	28.46	24.28	19.50	100.00
2020	13.82	6.58	13.42	18.03	33.68	23.82	25.53	20.53	22.50	100.00
2021	13.04	5.02	12.54	16.22	29.93	17.89	21.57	19.90	25.59	100.00
2022	11.82	5.22	12.81	12.44	40.42	23.63	19.15	19.90	20.90	100.00
2023	13.28	7.05	11.62	16.70	32.26	25.83	29.46	22.93	20.64	100.00
2024	15.84	8.03	14.03	17.57	34.35	22.63	28.42	26.97	21.04	100.00

表 6.14: 訪問目的別の回答数（構成比、％）

①旅行の主目的	観光・温泉	ビジネス・公用	家族・親族等への訪問	スポーツ観戦	大会・イベント出席	その他	合計
2009	73.80	4.51	7.04		4.79	9.86	100.00
2010	69.76	5.12	8.54		5.37	11.22	100.00
2011	63.11	1.57	12.11		12.68	10.54	100.00
2012	67.82	5.03	12.14		5.73	9.28	100.00
2013	64.58	6.03	11.83		7.97	9.59	100.00
2014	66.82	4.82	12.76		7.14	8.47	100.00
2015	70.68	7.37	10.21		6.22	5.53	100.00
2016	70.01	6.64	11.47	0.99	4.89	6.00	100.00
2017	70.34	5.67	9.94	1.32	6.29	6.44	100.00
2018	74.49	5.54	7.04	1.58	5.63	5.72	100.00
2019	73.78	4.96	9.53	2.20	4.25	5.28	100.00
2020	76.65	3.11	8.74	1.08	2.51	7.90	100.00
2021	79.52	3.01	7.83	1.66	1.81	6.17	100.00
2022	81.24	2.06	6.83	0.87	2.39	6.62	100.00
2023	79.35	3.25	7.55	1.24	3.06	5.54	100.00
2024	73.73	3.85	9.05	1.82	3.92	7.63	100.00

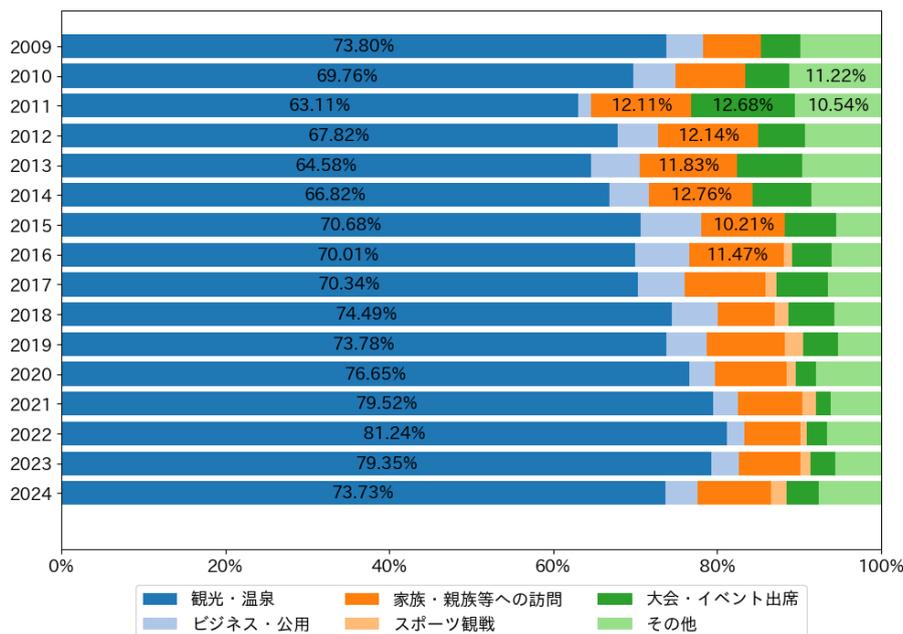


図 6.7: 訪問目的の推移

(7) 山口市を候補にあげたきっかけの媒体 表 6.15、表 6.16 および図 6.8 は、2009 年から 2024 年までの山口市を旅行先の候補にあげたきっかけとなった媒体別の回答数である。本質問は、回答数を一つのみ選択するものである。割合としては、その他が最も高く、続いて友人・知人が高い傾向がある。2015 年と 2018 年は例年に比べテレビの割合が高くなっており、大河ドラマの放映や山口ゆめ花博の開催が影響していると考えられる。2023 年は大阪発サイコロきっぷの実施により、

その他をきっかけとする割合が高い。2024 年は、2023 年までと大きく異なり、テレビ・新聞の割合が非常に高くなっている。これは、ニューヨーク・タイムズ紙「2024 年に行くべき 52 カ所」に山口市が選出されたことが、マスコミを通じて広く周知されたことが原因と考えられる。

表 6.15: きっかけとなった媒体別の回答数

②来市のきっかけ	山口市 公式 SNS	個人のブ ログ・ SNS	観光情報 サイト	行政およ び観光協 会のパン フレット	市販の旅 行誌・ガ イド ブック	旅行会社 のパンフ レット	ポスター	テレビ
2009				19	46	43	1	10
2010				21	46	31	1	15
2011				47	92	32	3	25
2012				80		70	6	35
2013				69		77	13	44
2014				60		50	13	54
2015				69		57	9	135
2016		15	104	85		97	10	94
2017		31	144	72		102	20	72
2018		29	130	88	125	59	18	117
2019		33	139	78	175	55	10	82
2020		24	117	54	102	33	5	58
2021		28	88	71	66	14	3	51
2022		32	128	85	101	42	8	91
2023		35	135	87	112	30	14	61
2024	104	20	71	102	23	62	38	280

②来市のきっかけ	ラジオ	新聞	友人・知人	その他	合計
2009	2	8	76	90	333
2010	4	10	116	122	398
2011	4	19	156	223	679
2012	9	18	190	315	980
2013	11	44	276	359	1247
2014	5	26	236	340	1089
2015	9	36	246	397	1272
2016	16	33	366	556	1680
2017	14	29	229	404	1255
2018	10	18	170	357	1121
2019	8	18	247	410	1255
2020	3	11	136	277	820
2021	3	9	95	228	656
2022	2	21	145	233	888
2023	2	10	157	385	1028
2024		192	94	472	1458

表 6.16: きっかけとなった媒体別の回答数（構成比、％）

②来市のきっかけ	山口市 公式 SNS	個人のブ ログ・ SNS	観光情報 サイト	行政およ び観光協 会のパン フレット	市販の旅 行誌・ガ イド ブック	旅行会社 のパンフ レット	ポスター	テレビ
2009				5.71	13.81	12.91	0.30	3.00
2010				5.28	11.56	7.79	0.25	3.77
2011				6.92	13.55	4.71	0.44	3.68
2012				8.16		7.14	0.61	3.57
2013				5.53		6.17	1.04	3.53
2014				5.51		4.59	1.19	4.96
2015				5.42		4.48	0.71	10.61
2016		0.89	6.19	5.06		5.77	0.60	5.60
2017		2.47	11.47	5.74		8.13	1.59	5.74
2018		2.59	11.60	7.85	11.15	5.26	1.61	10.44
2019		2.63	11.08	6.22	13.94	4.38	0.80	6.53
2020		2.93	14.27	6.59	12.44	4.02	0.61	7.07
2021		4.27	13.41	10.82	10.06	2.13	0.46	7.77
2022		3.60	14.41	9.57	11.37	4.73	0.90	10.25
2023		3.40	13.13	8.46	10.89	2.92	1.36	5.93
2024	7.13	1.37	4.87	7.00	1.58	4.25	2.61	19.20

②来市のきっかけ	ラジオ	新聞	友人・知人	その他	合計
2009	0.60	2.40	22.82	27.03	100.00
2010	1.01	2.51	29.15	30.65	100.00
2011	0.59	2.80	22.97	32.84	100.00
2012	0.92	1.84	19.39	32.14	100.00
2013	0.88	3.53	22.13	28.79	100.00
2014	0.46	2.39	21.67	31.22	100.00
2015	0.71	2.83	19.34	31.21	100.00
2016	0.95	1.96	21.79	33.10	100.00
2017	1.12	2.31	18.25	32.19	100.00
2018	0.89	1.61	15.17	31.85	100.00
2019	0.64	1.43	19.68	32.67	100.00
2020	0.37	1.34	16.59	33.78	100.00
2021	0.46	1.37	14.48	34.76	100.00
2022	0.23	2.36	16.33	26.24	100.00
2023	0.19	0.97	15.27	37.45	100.00
2024		13.17	6.45	32.37	100.00

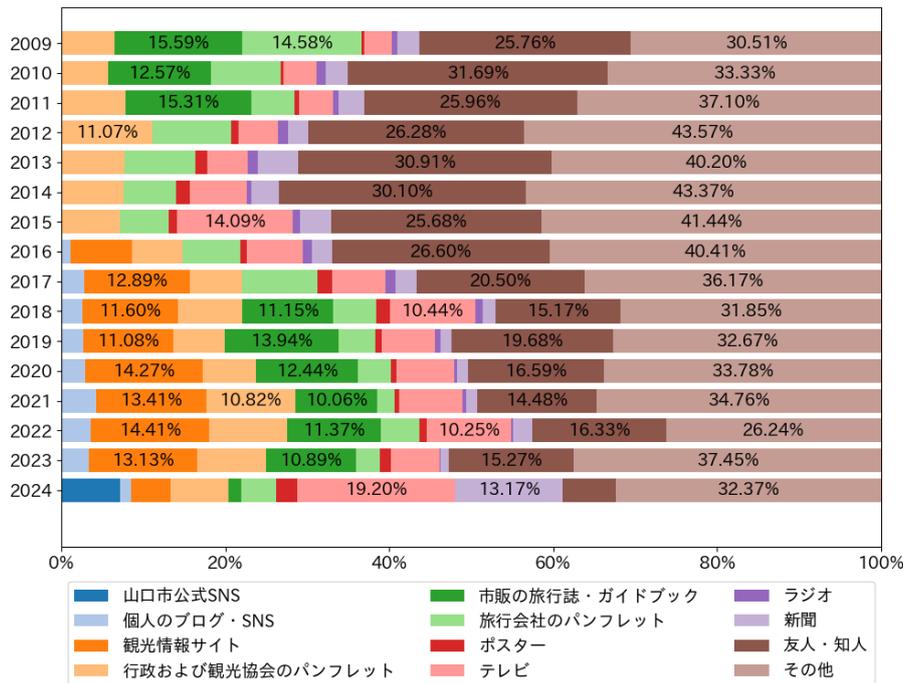


図 6.8: きっかけとなった媒体の推移

(8) 旅行の同行者 表 6.17、表 6.18 および図 6.9 は、2009 年から 2024 年までの旅行の同行者との関係について示したものである。総じて家族の割合が高い年が多く、夫婦がそれに続いている。また、2015 年以降は、ひとり旅の割合が友人・知人の割合を逆転し、増加傾向にある。

表 6.17: 同行者別の回答数

③同行者	ひとり	家族	夫婦	親戚	友人・知人	団体	その他	合計
2009	17	99	97	18	66	20	7	324
2010	40	159	81	8	90	18	5	401
2011	57	204	197	28	127	63	8	684
2012	62	375	270	47	134	31	18	937
2013	78	468	323	50	161	68	29	1177
2014	73	432	307	32	118	25	20	1007
2015	175	481	343	46	158	26	29	1258
2016	162	658	450	60	216	37	33	1616
2017	169	531	311	27	153	25	28	1244
2018	188	422	295	30	140	28	17	1120
2019	186	530	308	28	169	17	12	1250
2020	118	286	277	10	107	10	14	822
2021	112	264	170	13	89	5	6	659
2022	155	332	268	18	116	6	13	908
2023	199	347	315	16	121	9	29	1036
2024	265	497	451	30	192	12	25	1472

表 6.18: 同行者別の回答数（構成比、％）

③同行者	ひとり	家族	夫婦	親戚	友人・知人	団体	その他	合計
2009	5.25	30.56	29.94	5.56	20.37	6.17	2.16	100.00
2010	9.98	39.65	20.20	2.00	22.44	4.49	1.25	100.00
2011	8.33	29.82	28.80	4.09	18.57	9.21	1.17	100.00
2012	6.62	40.02	28.82	5.02	14.30	3.31	1.92	100.00
2013	6.63	39.76	27.44	4.25	13.68	5.78	2.46	100.00
2014	7.25	42.90	30.49	3.18	11.72	2.48	1.99	100.00
2015	13.91	38.24	27.27	3.66	12.56	2.07	2.31	100.00
2016	10.02	40.72	27.85	3.71	13.37	2.29	2.04	100.00
2017	13.59	42.68	25.00	2.17	12.30	2.01	2.25	100.00
2018	16.79	37.68	26.34	2.68	12.50	2.50	1.52	100.00
2019	14.88	42.40	24.64	2.24	13.52	1.36	0.96	100.00
2020	14.36	34.79	33.70	1.22	13.02	1.22	1.70	100.00
2021	17.00	40.06	25.80	1.97	13.51	0.76	0.91	100.00
2022	17.07	36.56	29.52	1.98	12.78	0.66	1.43	100.00
2023	19.21	33.49	30.41	1.54	11.68	0.87	2.80	100.00
2024	18.00	33.76	30.64	2.04	13.04	0.82	1.70	100.00

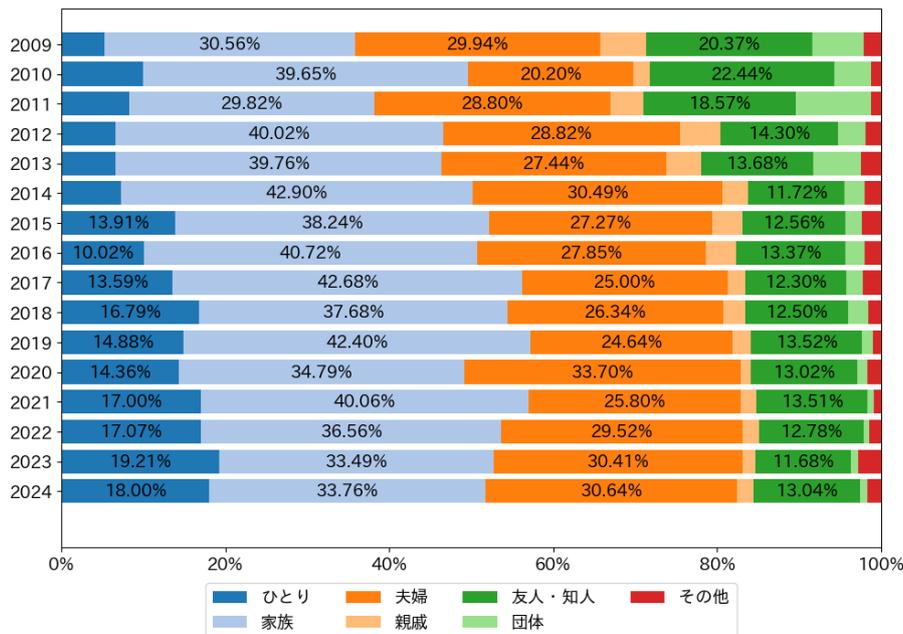


図 6.9: 同行者の推移

(9) 旅行の同行人数 表 6.19、表 6.20 および図 6.10 は、2009 年から 2024 年までの旅行の同行者の人数の推移を示したものである。多くの年で 2 人が特に高い割合を占めている年が多い。2020 年以降、少ない人数での旅行の割合が上昇している傾向がある。

表 6.19: 同行人数別の回答数

③同行人数	1人	2人	3人	4人	5人	6人	7人	8人	9人以上	合計
2009	63	111	57	28	24	13	5	9	21	331
2010	77	128	60	78	24	6	3	1	25	402
2011	70	327	115	57	33	15	12	4	43	676
2012	190	391	145	140	46	22	13	6	40	993
2013	183	518	198	173	49	35	22	19	66	1263
2014	149	513	184	135	58	23	11	4	30	1107
2015	174	600	196	162	83	28	9	12	31	1295
2016	230	752	285	200	84	42	20	10	48	1671
2017	197	549	220	164	59	30	15	9	27	1270
2018	194	531	170	99	61	27	8	5	37	1132
2019	194	575	190	141	72	41	12	8	28	1261
2020	142	449	114	69	26	12	12	4	9	837
2021	120	303	95	84	33	8	1	1	21	666
2022	158	469	137	74	29	12	8	3	11	901
2023	212	549	128	80	32	8	6	3	14	1032
2024	270	783	196	117	48	20	8	6	20	1468

表 6.20: 同行人数別の回答数（構成比、%）

③同行人数	1人	2人	3人	4人	5人	6人	7人	8人	9人以上	合計
2009	19.03	33.53	17.22	8.46	7.25	3.93	1.51	2.72	6.34	100.00
2010	19.15	31.84	14.93	19.40	5.97	1.49	0.75	0.25	6.22	100.00
2011	10.36	48.37	17.01	8.43	4.88	2.22	1.78	0.59	6.36	100.00
2012	19.13	39.38	14.60	14.10	4.63	2.22	1.31	0.60	4.03	100.00
2013	14.49	41.01	15.68	13.70	3.88	2.77	1.74	1.50	5.23	100.00
2014	13.46	46.34	16.62	12.20	5.24	2.08	0.99	0.36	2.71	100.00
2015	13.44	46.33	15.14	12.51	6.41	2.16	0.69	0.93	2.39	100.00
2016	13.76	45.00	17.06	11.97	5.03	2.51	1.20	0.60	2.87	100.00
2017	15.51	43.23	17.32	12.91	4.65	2.36	1.18	0.71	2.13	100.00
2018	17.14	46.91	15.02	8.75	5.39	2.39	0.71	0.44	3.27	100.00
2019	15.38	45.60	15.07	11.18	5.71	3.25	0.95	0.63	2.22	100.00
2020	16.97	53.64	13.62	8.24	3.11	1.43	1.43	0.48	1.08	100.00
2021	18.02	45.50	14.26	12.61	4.95	1.20	0.15	0.15	3.15	100.00
2022	17.54	52.05	15.21	8.21	3.22	1.33	0.89	0.33	1.22	100.00
2023	20.54	53.20	12.40	7.75	3.10	0.78	0.58	0.29	1.36	100.00
2024	18.39	53.34	13.35	7.97	3.27	1.36	0.54	0.41	1.36	100.00

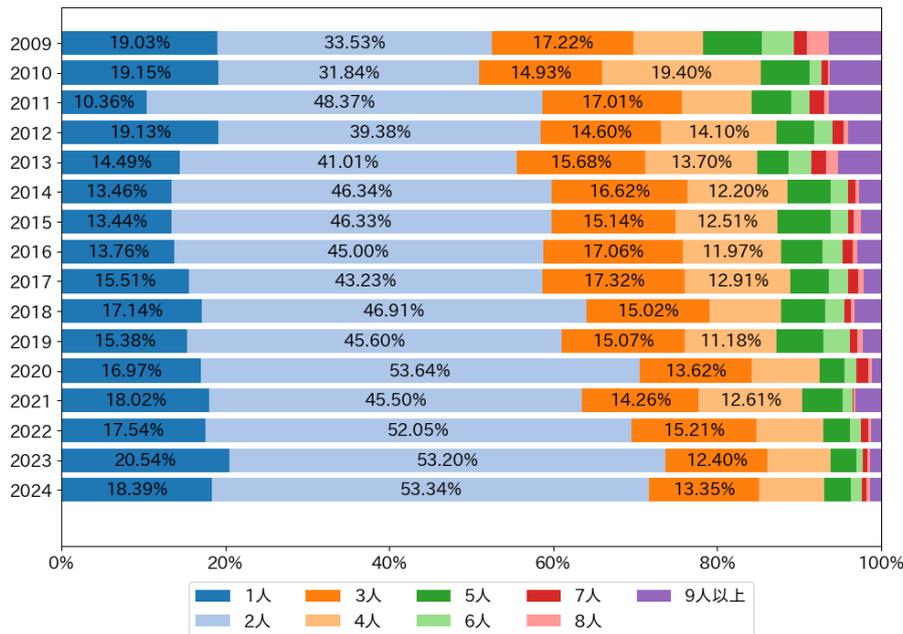


図 6.10: 同行人数の推移

(10) 山口市への旅行回数 表 6.21、表 6.22 および図 6.11 は、2009 年から 2024 年までの山口市への旅行回数の推移を示したものである。初めて（1 回）、10 回以上、および 2 回の割合が高い傾向がある。

また、初めて山口市を訪れた旅行者の割合は、2019 年まで徐々に上昇し 2020 年以降は下降に転じていたが、2023 年は大幅に割合が上昇している。

表 6.21: 山口市への旅行回数別の回答数

④来市回数	初めて（1回）	2回	3回	4回	5回	6回	7回	8回	9回	10回以上	合計
2009	81	64	37	10	37	8	5		1	93	336
2010	95	76	52	25	34	13	7	5		88	395
2011	190	78	80	33	61	21	14	5	1	190	673
2012	247	146	130	52	101	26	21	7	1	184	915
2013	305	207	177	76	119	28	28	13	6	242	1201
2014	280	175	147	49	103	39	14	14	1	201	1023
2015	304	243	143	78	131	29	24	20	4	235	1211
2016	475	272	194	91	169	48	31	23	8	268	1579
2017	337	189	164	78	119	30	17	23	1	220	1178
2018	336	172	141	67	75	24	15	21	1	183	1035
2019	369	179	159	68	104	31	15	16	1	234	1176
2020	185	108	108	44	76	26	13	12	6	188	766
2021	135	88	85	40	67	11	5	6	1	165	603
2022	179	139	112	62	74	22	6	10		215	819
2023	319	184	113	71	94	26	10	7	2	187	1013
2024	396	244	178	67	123	32	22	16	1	340	1419

表 6.22: 山口市への旅行回数別の回答数（構成比、％）

④来市回数	初めて（1回）	2回	3回	4回	5回	6回	7回	8回	9回	10回以上	合計
2009	24.11	19.05	11.01	2.98	11.01	2.38	1.49		0.30	27.68	100.00
2010	24.05	19.24	13.16	6.33	8.61	3.29	1.77	1.27		22.28	100.00
2011	28.23	11.59	11.89	4.90	9.06	3.12	2.08	0.74	0.15	28.23	100.00
2012	26.99	15.96	14.21	5.68	11.04	2.84	2.30	0.77	0.11	20.11	100.00
2013	25.40	17.24	14.74	6.33	9.91	2.33	2.33	1.08	0.50	20.15	100.00
2014	27.37	17.11	14.37	4.79	10.07	3.81	1.37	1.37	0.10	19.65	100.00
2015	25.10	20.07	11.81	6.44	10.82	2.39	1.98	1.65	0.33	19.41	100.00
2016	30.08	17.23	12.29	5.76	10.70	3.04	1.96	1.46	0.51	16.97	100.00
2017	28.61	16.04	13.92	6.62	10.10	2.55	1.44	1.95	0.08	18.68	100.00
2018	32.46	16.62	13.62	6.47	7.25	2.32	1.45	2.03	0.10	17.68	100.00
2019	31.38	15.22	13.52	5.78	8.84	2.64	1.28	1.36	0.09	19.90	100.00
2020	24.15	14.10	14.10	5.74	9.92	3.39	1.70	1.57	0.78	24.54	100.00
2021	22.39	14.59	14.10	6.63	11.11	1.82	0.83	1.00	0.17	27.36	100.00
2022	21.86	16.97	13.68	7.57	9.04	2.69	0.73	1.22		26.25	100.00
2023	31.49	18.16	11.15	7.01	9.28	2.57	0.99	0.69	0.20	18.46	100.00
2024	27.91	17.20	12.54	4.72	8.67	2.26	1.55	1.13	0.07	23.96	100.00

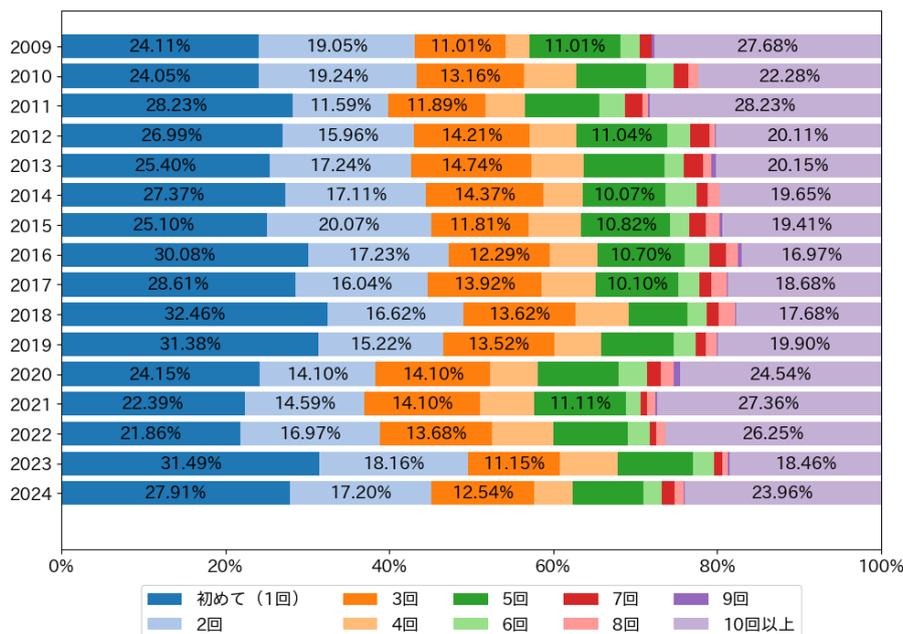


図 6.11: 山口市への旅行回数の推移

(11) 山口市への訪問月 表 6.23、表 6.24 および図 6.12 は、2012 年から 2024 年までの山口市への訪問月を示したものである。なお、本調査は、2012 年から通年の実施となったため、2012 年からの推移を示している。

2013 年以降、1 月から 7 月の訪問割合は比較的安定している。2015 年 12 月、2016 年 8 月、2018 年 4 月と 5 月、および 2019 年 8 月と 9 月は、例年同月と比較して割合が高くなっている。2020 年

は新型コロナウイルス感染症の影響で5月が少なく10月と11月の割合が大きくなっている。2021年は自粛要請が9月26日に解除されたことから、続く10月と11月の割合が大きくなっている。2022年は、新型コロナウイルス感染症の拡大に伴う移動制限がほとんど実施されなかったこともあり、2019年以前と同様、5月や8月といった大型連休や長期休暇の時期に山口市を訪問する観光客の割合が高くなっている。また、2023年は、JR西日本による「大阪発サイコロきっぷ」の実施された1月と2月の訪問割合が非常に高くなっている。2024年は、ニューヨーク・タイムズ紙「2024年に行くべき52カ所」での山口市の選出が1月に報道されたことで、その直後の2月から5月の訪問客が従来よりも高くなっているようである。

表 6.23: 山口市への旅行回数別の回答数

⑤来市月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	合計
2012	31	2	9	8	11	104	134	147	90	95	89	80	800
2013	98	102	95	67	79	92	71	166	162	146	124	43	1245
2014	112	70	71	56	92	45	66	143	95	88	102	134	1074
2015	105	84	107	76	120	58	68	127	93	110	109	202	1259
2016	219	62	93	72	93	68	173	318	163	119	137	125	1642
2017	134	74	124	66	79	41	63	113	92	124	178	139	1227
2018	71	58	108	116	131	51	58	78	102	144	108	67	1092
2019	70	58	103	86	93	40	41	276	243	97	83	37	1227
2020	58	67	46	24	13	26	55	50	74	181	142	73	809
2021	42	33	57	48	41	16	48	59	46	80	117	55	642
2022	49	36	88	81	121	61	61	84	49	69	101	74	874
2023	131	185	105	76	76	61	44	80	69	74	60	59	1020
2024	70	168	174	150	176	79	89	147	128	81	95	78	1435

表 6.24: 山口市への旅行回数別の回答数（構成比、%）

⑤来市月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	合計
2012	3.88	0.25	1.12	1.00	1.38	13.00	16.75	18.38	11.25	11.88	11.12	10.00	100.00
2013	7.87	8.19	7.63	5.38	6.35	7.39	5.70	13.33	13.01	11.73	9.96	3.45	100.00
2014	10.43	6.52	6.61	5.21	8.57	4.19	6.15	13.31	8.85	8.19	9.50	12.48	100.00
2015	8.34	6.67	8.50	6.04	9.53	4.61	5.40	10.09	7.39	8.74	8.66	16.04	100.00
2016	13.34	3.78	5.66	4.38	5.66	4.14	10.54	19.37	9.93	7.25	8.34	7.61	100.00
2017	10.92	6.03	10.11	5.38	6.44	3.34	5.13	9.21	7.50	10.11	14.51	11.33	100.00
2018	6.50	5.31	9.89	10.62	12.00	4.67	5.31	7.14	9.34	13.19	9.89	6.14	100.00
2019	5.70	4.73	8.39	7.01	7.58	3.26	3.34	22.49	19.80	7.91	6.76	3.02	100.00
2020	7.17	8.28	5.69	2.97	1.61	3.21	6.80	6.18	9.15	22.37	17.55	9.02	100.00
2021	6.54	5.14	8.88	7.48	6.39	2.49	7.48	9.19	7.17	12.46	18.22	8.57	100.00
2022	5.61	4.12	10.07	9.27	13.84	6.98	6.98	9.61	5.61	7.89	11.56	8.47	100.00
2023	12.84	18.14	10.29	7.45	7.45	5.98	4.31	7.84	6.76	7.25	5.88	5.78	100.00
2024	4.88	11.71	12.13	10.45	12.26	5.51	6.20	10.24	8.92	5.64	6.62	5.44	100.00

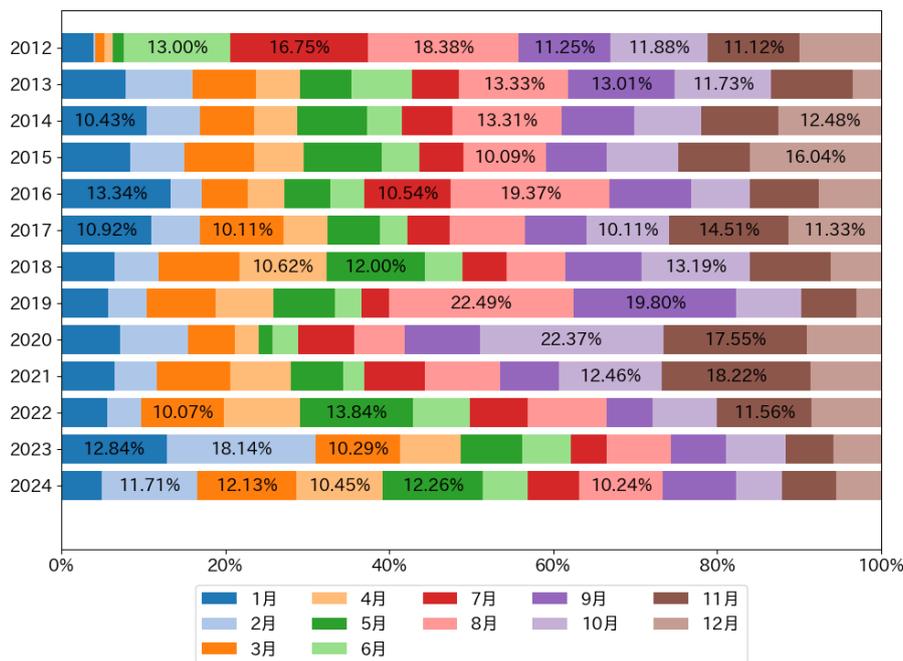


図 6.12: 山口市への旅行回数の推移

(12) 山口市までの主な交通手段 表 6.25、表 6.26 および図 6.13 は、2009 年から 2024 年までの山口市までの主な交通手段の推移を示したものである。なお、交通手段は複数回答項目である。基本的には自家用車が最も高い割合を占めており、次に高いのが新幹線となっている。2023 年は、新幹線の割合が大幅に増加し、自家用車の割合が大幅に低下している。同年に実施された大阪発サイコロきっぷは、新幹線を安価で利用できるサービスであったため、新幹線の割合が高くなったと考えられる。自家用車に関しては、新型コロナウイルス感染症の 5 類移行により他の交通手段が広く利用されるようになったことから、近年は 2019 年以前の水準に戻りつつあるように見える。2014 年から自転車と徒歩を選択肢として加えているが、いずれも割合は低い¹⁾。

1) 自転車と徒歩については、その他の選択肢において自転車や徒歩とみなされる回答（「レンタサイクル」「歩き」等）を、自転車と徒歩に再分類して含めている。自転車と徒歩が回答して組み入れられる 2013 年以前については、それら再分類した結果が反映されている。

表 6.25: 山口市までの主な交通手段別の回答数（複数回答）

	新幹線	その他の鉄道	自家用車	船舶	観光団体バス	路線バス	タクシー	レンタカー	飛行機	自転車	徒歩	その他
2009	99	35	175	8	40	14	3	2	18		1	
2010	106	34	218	2	32	11	4	6	24	1		1
2011	186	57	407	5	53	11	2	14	62	1		4
2012	244	109	549	5	38	35	7	25	72	1	1	10
2013	301	116	760	8	58	43	19	38	109			34
2014	269	138	671	9	31	39	6	23	85	3	4	13
2015	331	186	706	11	26	53	14	29	117	11	20	21
2016	467	191	902	21	45	56	8	63	142	15	9	29
2017	399	178	640	7	36	39	16	39	123	14	11	13
2018	322	173	561	13	34	61	6	37	109	19	15	15
2019	332	165	708	11	13	68	7	52	108	7	18	6
2020	168	86	537	4	16	26	3	15	55	3	8	8
2021	130	77	460	3	3	17	3	13	34	2	6	3
2022	185	101	549	3	9	27	5	18	60	14	23	27
2023	378	168	454	14	6	41	4	48	119	8	16	21
2024	385	192	783	23	19	75	12	65	184	10	26	13

表 6.26: 山口市までの主な交通手段別の回答数（複数回答、構成比、%）

	新幹線	その他の鉄道	自家用車	船舶	観光団体バス	路線バス	タクシー	レンタカー	飛行機	自転車	徒歩	その他
2009	28.95	10.23	51.17	2.34	11.70	4.09	0.88	0.58	5.26		0.29	
2010	26.70	8.56	54.91	0.50	8.06	2.77	1.01	1.51	6.05	0.25		0.25
2011	27.00	8.27	59.07	0.73	7.69	1.60	0.29	2.03	9.00	0.15		0.58
2012	25.05	11.19	56.37	0.51	3.90	3.59	0.72	2.57	7.39	0.10	0.10	1.03
2013	23.41	9.02	59.10	0.62	4.51	3.34	1.48	2.95	8.48			2.64
2014	24.28	12.45	60.56	0.81	2.80	3.52	0.54	2.08	7.67	0.27	0.36	1.17
2015	25.86	14.53	55.16	0.86	2.03	4.14	1.09	2.27	9.14	0.86	1.56	1.64
2016	27.78	11.36	53.66	1.25	2.68	3.33	0.48	3.75	8.45	0.89	0.54	1.73
2017	31.52	14.06	50.55	0.55	2.84	3.08	1.26	3.08	9.72	1.11	0.87	1.03
2018	28.93	15.54	50.40	1.17	3.05	5.48	0.54	3.32	9.79	1.71	1.35	1.35
2019	26.41	13.13	56.32	0.88	1.03	5.41	0.56	4.14	8.59	0.56	1.43	0.48
2020	20.51	10.50	65.57	0.49	1.95	3.17	0.37	1.83	6.72	0.37	0.98	0.98
2021	19.64	11.63	69.49	0.45	0.45	2.57	0.45	1.96	5.14	0.30	0.91	0.45
2022	20.93	11.43	62.10	0.34	1.02	3.05	0.57	2.04	6.79	1.58	2.60	3.05
2023	36.66	16.29	44.03	1.36	0.58	3.98	0.39	4.66	11.54	0.78	1.55	2.04
2024	26.41	13.17	53.70	1.58	1.30	5.14	0.82	4.46	12.62	0.69	1.78	0.89

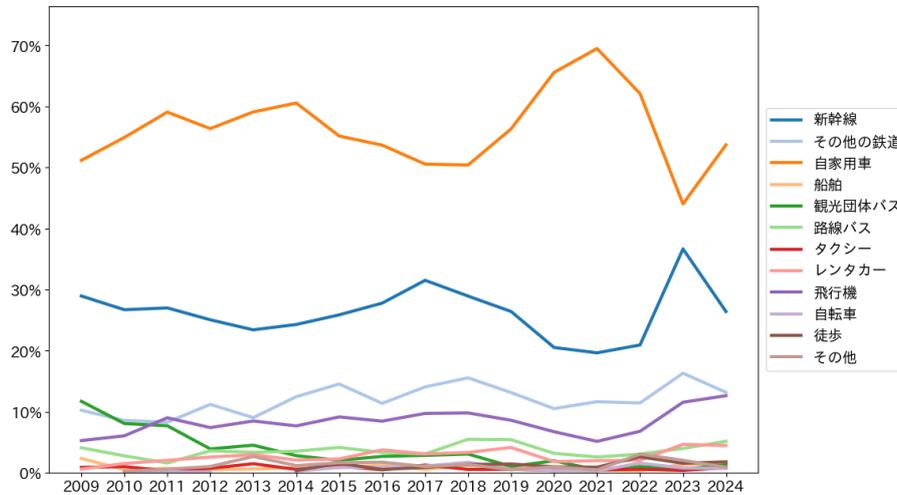


図 6.13: 山口市までの主な交通手段の推移

(13) 山口市内での主な交通手段 表 6.27、表 6.28 および図 6.14 は、2009 年から 2024 年までの山口市内での主な移動手段の推移を示したものである。なお、交通手段は複数回答項目である。基本的には自家用車が最も高い割合を占めている。その他の鉄道と路線バスは増加傾向にあるが、観光団体バスは減少傾向にある。自家用車に関しては、2020 年から 2022 年にかけて割合が高かったが、新型コロナウイルス感染症の 5 類移行で他の交通手段が広く利用されるようになったことで、2023 年以降は 2019 年以前の水準に戻りつつある。自転車と徒歩（2014 年以降に回答の選択肢に組み入れ）については、年ごとの変動はあるものの、一定の割合を占めている。

表 6.27: 山口市内での主な交通手段別の回答数（複数回答）

	新幹線	その他の鉄道	自家用車	観光団体バス	路線バス	タクシー	レンタカー	自転車	徒歩	その他	回答者計
2009	2	28	179	58	34	33	13	1	10		318
2010	3	34	212	46	35	32	38	3	18		365
2011	2	49	423	68	55	48	45	8	17	7	649
2012	6	85	506	67	89	82	94	15	30	13	914
2013	10	94	731	73	147	113	114	13	25	61	1220
2014	9	104	655	39	121	84	91	18	78	58	1056
2015	9	180	692	34	151	118	117	52	234	19	1259
2016	8	211	892	53	184	117	188	59	249	34	1637
2017	7	184	638	52	187	92	138	45	219	13	1248
2018	8	175	576	48	165	83	107	44	213	11	1117
2019		144	698	20	160	83	161	35	194	10	1231
2020	7	83	516	16	80	40	71	19	116	11	799
2021	4	55	439	2	68	29	48	14	99	9	649
2022	9	91	534	28	98	44	65	38	145	34	871
2023	17	207	445	12	179	57	138	54	209	32	1007
2024	10	195	776	35	196	83	200	50	270	29	1441

表 6.28: 山口市内での主な交通手段別の回答数（複数回答、構成比、%）

	新幹線	その他の の鉄道	自家 用車	観光団 体バス	路線 バス	タク シー	レンタ カー	自転車	徒歩	その他	回答 者計
2009	0.63	8.81	56.29	18.24	10.69	10.38	4.09	0.31	3.14		100.00
2010	0.82	9.32	58.08	12.60	9.59	8.77	10.41	0.82	4.93		100.00
2011	0.31	7.55	65.18	10.48	8.47	7.40	6.93	1.23	2.62	1.08	100.00
2012	0.66	9.30	55.36	7.33	9.74	8.97	10.28	1.64	3.28	1.42	100.00
2013	0.82	7.70	59.92	5.98	12.05	9.26	9.34	1.07	2.05	5.00	100.00
2014	0.85	9.85	62.03	3.69	11.46	7.95	8.62	1.70	7.39	5.49	100.00
2015	0.71	14.30	54.96	2.70	11.99	9.37	9.29	4.13	18.59	1.51	100.00
2016	0.49	12.89	54.49	3.24	11.24	7.15	11.48	3.60	15.21	2.08	100.00
2017	0.56	14.74	51.12	4.17	14.98	7.37	11.06	3.61	17.55	1.04	100.00
2018	0.72	15.67	51.57	4.30	14.77	7.43	9.58	3.94	19.07	0.98	100.00
2019		11.70	56.70	1.62	13.00	6.74	13.08	2.84	15.76	0.81	100.00
2020	0.88	10.39	64.58	2.00	10.01	5.01	8.89	2.38	14.52	1.38	100.00
2021	0.62	8.47	67.64	0.31	10.48	4.47	7.40	2.16	15.25	1.39	100.00
2022	1.03	10.45	61.31	3.21	11.25	5.05	7.46	4.36	16.65	3.90	100.00
2023	1.69	20.56	44.19	1.19	17.78	5.66	13.70	5.36	20.75	3.18	100.00
2024	0.69	13.53	53.85	2.43	13.60	5.76	13.88	3.47	18.74	2.01	100.00

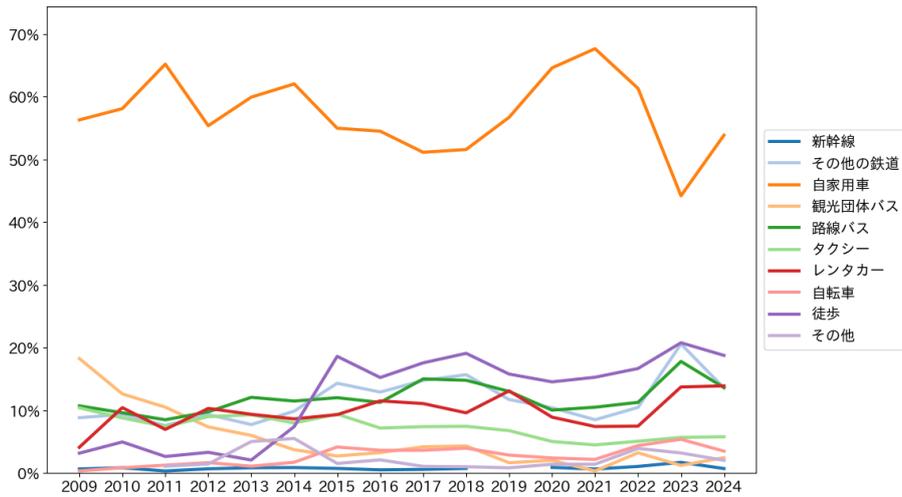


図 6.14: 山口市内での主な交通手段の推移

(14) 今回の旅行の全行程 表 6.29、表 6.30 および図 6.15 は、2009 年から 2024 年までの今回の旅行の全行程の推移を示している。全体的に、1 泊の割合が最も高い傾向がある。日帰りの割合は、2016 年まではやや下降傾向にあり、2020 年ごろはコロナ感染症の影響で上昇していたが、近年はまた低い割合となっている。

表 6.29: 旅行の全行程別の回答数

⑦旅行の全行程	日 帰り	1泊	2泊	3泊	4泊	5泊	6泊	7泊	8泊	9泊	10 泊	11 泊 以上	合計
2009	112	157	44	9	4	3		1			1	2	333
2010	144	152	55	23	12	8			1	1		1	397
2011	215	256	86	35	15	35	3	3	2	1	2	1	654
2012	245	262	154	68	38	16	9	12			3	8	815
2013	293	455	239	75	32	14	12	14	3	1	4	7	1149
2014	317	325	183	65	40	20	9	7	2	4	10	7	989
2015	311	403	219	94	37	17	15	6	3	4	1	9	1119
2016	303	662	351	121	33	36	12	5	2	1	4	8	1538
2017	301	393	268	75	42	22	16	11	6	4	2	5	1145
2018	320	313	231	80	23	9	16	6	5		1	10	1014
2019	289	458	213	101	38	20	15	6	2	6	3	7	1158
2020	210	313	112	51	15	12	8	2	1	4	3	8	739
2021	213	207	100	34	21	7	5	6			1	5	599
2022	233	286	140	73	31	16	13	4	2	2	1	7	808
2023	186	348	226	87	38	20	10	9	8	2	6	10	950
2024	320	471	298	162	60	22	17	8	7	9	17	1	1392

表 6.30: 旅行の全行程別の回答数（構成比、%）

⑦旅行の全行程	日 帰り	1泊	2泊	3泊	4泊	5泊	6泊	7泊	8泊	9泊	10 泊	11 泊 以上	合計
2009	33.63	47.15	13.21	2.70	1.20	0.90		0.30			0.30	0.60	100.00
2010	36.27	38.29	13.85	5.79	3.02	2.02			0.25	0.25		0.25	100.00
2011	32.87	39.14	13.15	5.35	2.29	5.35	0.46	0.46	0.31	0.15	0.31	0.15	100.00
2012	30.06	32.15	18.90	8.34	4.66	1.96	1.10	1.47			0.37	0.98	100.00
2013	25.50	39.60	20.80	6.53	2.79	1.22	1.04	1.22	0.26	0.09	0.35	0.61	100.00
2014	32.05	32.86	18.50	6.57	4.04	2.02	0.91	0.71	0.20	0.40	1.01	0.71	100.00
2015	27.79	36.01	19.57	8.40	3.31	1.52	1.34	0.54	0.27	0.36	0.09	0.80	100.00
2016	19.70	43.04	22.82	7.87	2.15	2.34	0.78	0.33	0.13	0.07	0.26	0.52	100.00
2017	26.29	34.32	23.41	6.55	3.67	1.92	1.40	0.96	0.52	0.35	0.17	0.44	100.00
2018	31.56	30.87	22.78	7.89	2.27	0.89	1.58	0.59	0.49		0.10	0.99	100.00
2019	24.96	39.55	18.39	8.72	3.28	1.73	1.30	0.52	0.17	0.52	0.26	0.60	100.00
2020	28.42	42.35	15.16	6.90	2.03	1.62	1.08	0.27	0.14	0.54	0.41	1.08	100.00
2021	35.56	34.56	16.69	5.68	3.51	1.17	0.83	1.00			0.17	0.83	100.00
2022	28.84	35.40	17.33	9.03	3.84	1.98	1.61	0.50	0.25	0.25	0.12	0.87	100.00
2023	19.58	36.63	23.79	9.16	4.00	2.11	1.05	0.95	0.84	0.21	0.63	1.05	100.00
2024	22.99	33.84	21.41	11.64	4.31	1.58	1.22	0.57	0.50	0.65	1.22	0.07	100.00

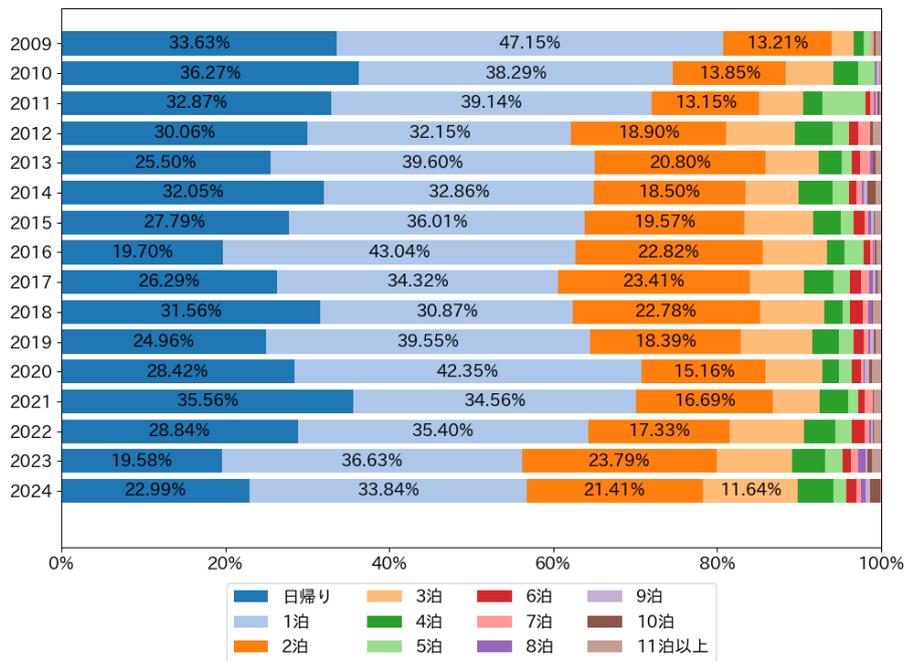


図 6.15: 旅行の全行程の推移

(15) 山口市内での平均消費額 表 6.31 と図 6.16 は、2009 年から 2024 年までの山口市内での平均消費額の推移を示したものである。2013 年は、例年と比較して宿泊費が大幅に増加している。2020 年から 2022 年は、新型コロナウイルスとそれに対する旅行支援により、宿泊費は減少傾向にあった。また、2010 年にその他の平均消費額が大きく増加しているが、翌年以降は減少し、2016 年以降の金額は低い水準となっている。²⁾

2) 2024 年は宿泊費・飲食費とも 2023 年より低くなっている。2024 年に湯田温泉での宿泊費・飲食費を訊ねるアンケートを追加したことに伴い、山口市内での宿泊費・飲食費から湯田温泉の宿泊費・飲食費を除いた回答が散見された。その結果、平均消費額が過少となった可能性がある。

表 6.31: 山口市内での平均消費額

	宿泊費	飲食費	土産物	交通費	施設見学科	その他	合計
2009	15422	4146	5127	5627	1555	3314	35190
2010	17564	4072	4419	5703	1179	7168	40104
2011	18209	4787	4729	5417	1497	4285	38924
2012	15888	4385	4777	5799	1276	3365	35491
2013	20625	4925	4988	5548	1419	3898	41402
2014	15316	5250	5073	5994	1485	3506	36624
2015	17365	5313	4635	5921	1338	3335	37907
2016	16493	4897	4693	5635	1074	1307	34099
2017	13322	4844	4355	5464	981	1361	30327
2018	14189	4624	4401	5079	1178	3001	32472
2019	17441	4976	4258	6009	1031	831	34546
2020	16890	4859	4500	4451	960	1642	33302
2021	14409	4857	4025	4768	1089	1718	30867
2022	12360	4969	5017	5203	1259	2876	31684
2023	14440	6042	4951	6421	1195	2970	36019
2024	10419	5218	4628	6186	1170	3037	30659

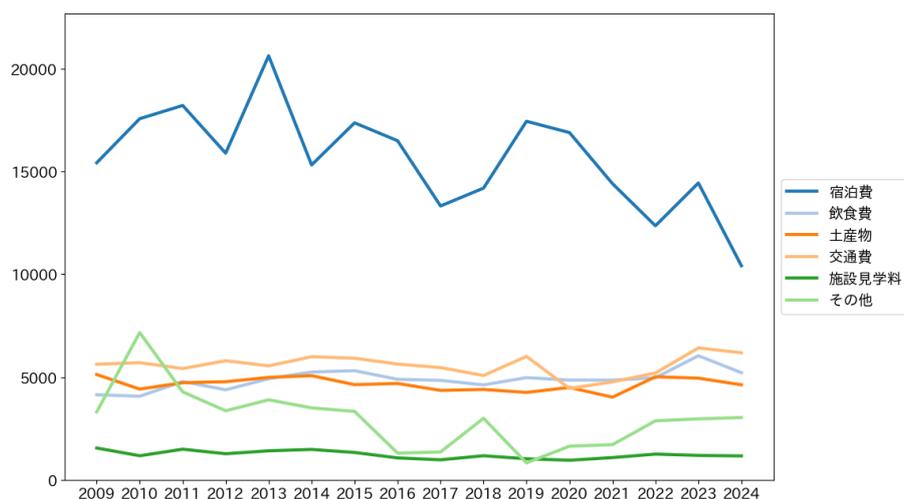


図 6.16: 山口市内での平均消費額の推移

(16) 山口市内での宿泊地 表 6.32、表 6.33 および図 6.17 は、2012 年から 2024 年までの山口市内での宿泊地の推移を示したものである。なお、2012 年の調査から宿泊地についての質問を開始しているため、2012 年からの推移となっている。

いずれの年も湯田温泉の割合が高く、おおよそ 6 割から 8 割の間となっているが、2021 年以降、その割合は低下している傾向にある。特に、2024 年は、その他の回答として秋穂地域に宿泊したという回答が多い。また、新山口駅と山口駅周辺は 10%程度の割合となっている³⁾。

3) この質問は複数回答のため、構成比を算出する際に分母を回答数の合計値とすることは本来不適切である。一方で、回答者数を分母とする場合、構成比は各回答者の宿泊日数を考慮しないため同様に不適切な解釈をもたらす。そこで本報告書では、分母を回答数の合計値とした構成比を参考値として示している。

表 6.32: 山口市内での宿泊地別の回答数

	湯田温泉	新山口駅周辺	山口駅周辺	その他	回答者計
2012	365	52	36	34	487
2013	616	50	57	59	782
2014	450	51	48	72	621
2015	651	63	50	47	811
2016	1034	66	73	80	1253
2017	580	77	51	89	797
2018	479	67	47	61	654
2019	689	65	36	63	853
2020	375	45	38	58	516
2021	227	39	28	58	352
2022	315	61	30	97	503
2023	499	91	51	108	749
2024	714	118	69	305	1206

表 6.33: 山口市内での宿泊地別の回答数（構成比、%）

	湯田温泉	新山口駅周辺	山口駅周辺	その他	回答者計
2012	74.95	10.68	7.39	6.98	100.00
2013	78.77	6.39	7.29	7.54	100.00
2014	72.46	8.21	7.73	11.59	100.00
2015	80.27	7.77	6.17	5.80	100.00
2016	82.52	5.27	5.83	6.38	100.00
2017	72.77	9.66	6.40	11.17	100.00
2018	73.24	10.24	7.19	9.33	100.00
2019	80.77	7.62	4.22	7.39	100.00
2020	72.67	8.72	7.36	11.24	100.00
2021	64.49	11.08	7.95	16.48	100.00
2022	62.62	12.13	5.96	19.28	100.00
2023	66.62	12.15	6.81	14.42	100.00
2024	59.20	9.78	5.72	25.29	100.00

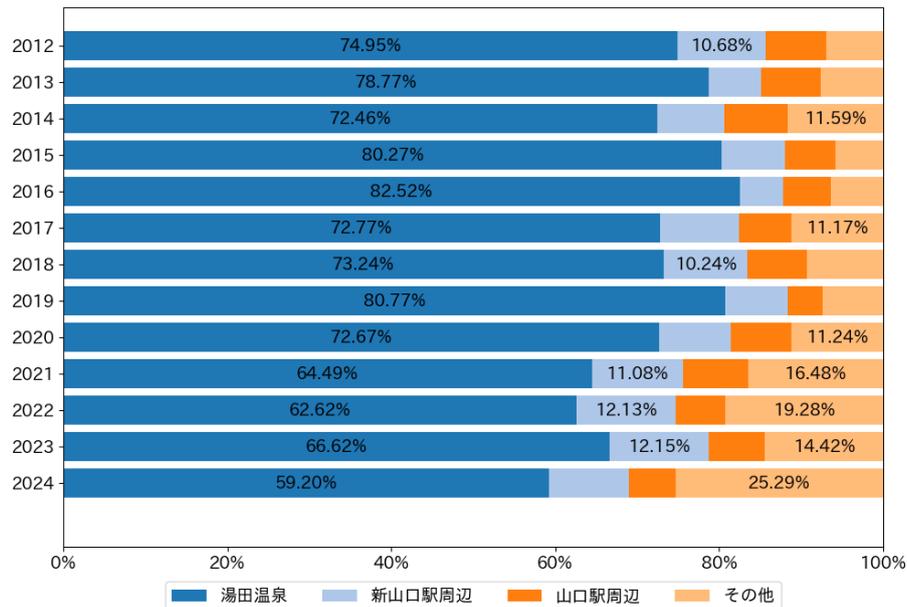


図 6.17: 山口市内での宿泊地の推移

(17) 宿泊施設

a. 料金 表 6.34、表 6.35 および図 6.18 は、2009 年から 2024 年までの宿泊施設における料金についての満足度（5 段階評価）を示したものである。料金に関しては普通と評価する割合が最も高く、高いと評価する割合が最も低い。

表 6.34: 料金の評価別の回答数

⑨宿泊施設 [2] 料金	安い	やや安い	普通	やや高い	高い	合計
2009	28	41	119	19	2	209
2010	29	41	142	22	4	238
2011	74	54	280	51	8	467
2012	115	97	414	64	20	710
2013	152	144	508	81	14	899
2014	108	105	350	54	5	622
2015	128	132	480	72	21	833
2016	169	159	739	135	31	1233
2017	140	136	464	69	15	824
2018	83	100	403	76	10	672
2019	135	117	507	80	13	852
2020	98	80	282	59	9	528
2021	54	45	209	47	7	362
2022	77	76	299	78	10	540
2023	115	130	396	99	17	757
2024	119	146	524	140	15	944

表 6.35: 料金の評価別の回答数（構成比、%）

◎宿泊施設[2]料金	安い	やや安い	普通	やや高い	高い	合計
2009	13.40	19.62	56.94	9.09	0.96	100.00
2010	12.18	17.23	59.66	9.24	1.68	100.00
2011	15.85	11.56	59.96	10.92	1.71	100.00
2012	16.20	13.66	58.31	9.01	2.82	100.00
2013	16.91	16.02	56.51	9.01	1.56	100.00
2014	17.36	16.88	56.27	8.68	0.80	100.00
2015	15.37	15.85	57.62	8.64	2.52	100.00
2016	13.71	12.90	59.94	10.95	2.51	100.00
2017	16.99	16.50	56.31	8.37	1.82	100.00
2018	12.35	14.88	59.97	11.31	1.49	100.00
2019	15.85	13.73	59.51	9.39	1.53	100.00
2020	18.56	15.15	53.41	11.17	1.70	100.00
2021	14.92	12.43	57.73	12.98	1.93	100.00
2022	14.26	14.07	55.37	14.44	1.85	100.00
2023	15.19	17.17	52.31	13.08	2.25	100.00
2024	12.61	15.47	55.51	14.83	1.59	100.00

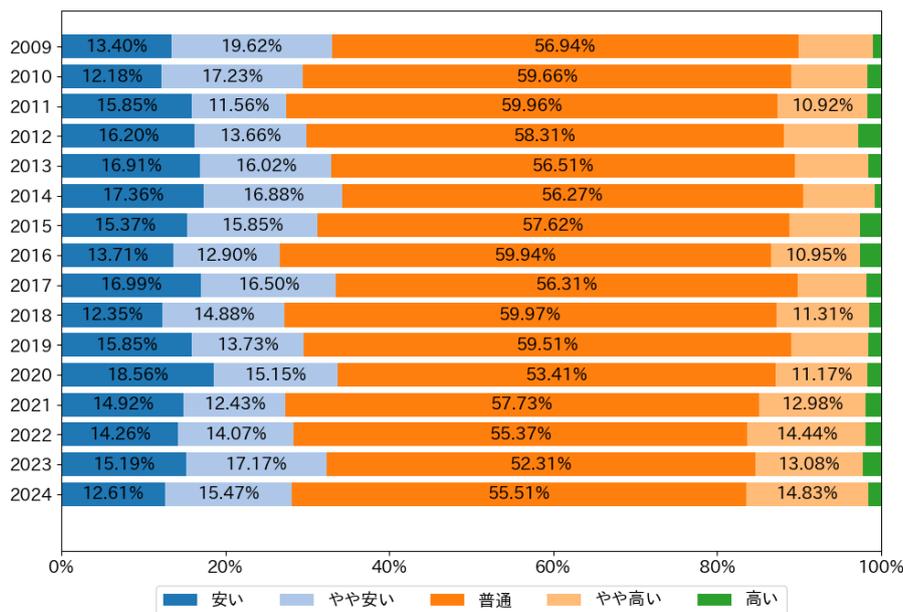


図 6.18: 料金の評価の推移

b. 料理 表 6.36、表 6.37 および図 6.19 は、2009 年から 2024 年までの宿泊施設における料理についての満足度（5 段階評価）を示したものである。総じて、普通と評価する割合が最も高い。また、良いとやや良いとする回答の割合も高いことから、料理については高い評価を得ている。

表 6.36: 料理の評価別の回答数

⑨宿泊施設 [3] 料理	良い	やや良い	普通	やや悪い	悪い	合計
2009	52	58	89	11	1	211
2010	51	68	107	8	2	236
2011	142	91	206	17	2	458
2012	212	157	272	23	5	669
2013	262	213	365	30	5	875
2014	164	154	247	23	2	590
2015	265	192	321	14	4	796
2016	418	293	424	31	7	1173
2017	251	164	335	35	4	789
2018	143	150	320	15	7	635
2019	318	185	291	23	2	819
2020	190	101	201	11	8	511
2021	93	75	159	10	1	338
2022	165	100	227	21	3	516
2023	225	176	262	30	3	696
2024	302	206	341	22	9	880

表 6.37: 料理の評価別の回答数（構成比、％）

⑨宿泊施設 [3] 料理	良い	やや良い	普通	やや悪い	悪い	合計
2009	24.64	27.49	42.18	5.21	0.47	100.00
2010	21.61	28.81	45.34	3.39	0.85	100.00
2011	31.00	19.87	44.98	3.71	0.44	100.00
2012	31.69	23.47	40.66	3.44	0.75	100.00
2013	29.94	24.34	41.71	3.43	0.57	100.00
2014	27.80	26.10	41.86	3.90	0.34	100.00
2015	33.29	24.12	40.33	1.76	0.50	100.00
2016	35.64	24.98	36.15	2.64	0.60	100.00
2017	31.81	20.79	42.46	4.44	0.51	100.00
2018	22.52	23.62	50.39	2.36	1.10	100.00
2019	38.83	22.59	35.53	2.81	0.24	100.00
2020	37.18	19.77	39.33	2.15	1.57	100.00
2021	27.51	22.19	47.04	2.96	0.30	100.00
2022	31.98	19.38	43.99	4.07	0.58	100.00
2023	32.33	25.29	37.64	4.31	0.43	100.00
2024	34.32	23.41	38.75	2.50	1.02	100.00

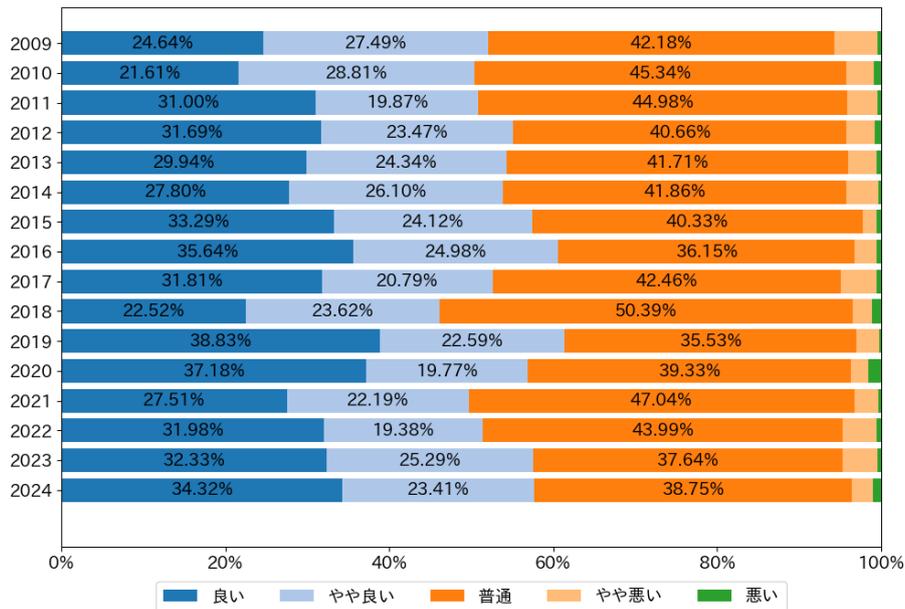


図 6.19: 料理の評価の推移

c. 風呂 表 6.38、表 6.39 および図 6.20 は、2009 年から 2024 年までの宿泊施設における風呂についての満足度（5 段階評価）を示したものである。いずれの年を見ても、良い、普通、やや良いと評価する割合が高く、高い満足度を得ていることがわかる。2015～2016 年は、良いとする評価の割合が高かったが、2017～2018 年は低下傾向となっていた。2019 年以降は良いとする評価が多い。

表 6.38: 風呂の評価別の回答数

⑨宿泊施設 [4] 風呂	良い	やや良い	普通	やや悪い	悪い	合計
2009	69	71	60	9		209
2010	65	82	78	10	1	236
2011	179	109	161	10		459
2012	254	178	238	12	1	683
2013	359	242	281	16	1	899
2014	218	167	211	17	5	618
2015	361	193	250	15	3	822
2016	546	317	337	24	1	1225
2017	318	209	273	20	4	824
2018	213	154	254	24	6	651
2019	391	194	243	22	2	852
2020	225	129	156	8	5	523
2021	134	107	122	11		374
2022	219	136	175	13		543
2023	307	179	221	32	5	744
2024	397	234	255	28	7	921

表 6.39: 風呂の評価別の回答数（構成比、％）

◎宿泊施設[4]風呂	良い	やや良い	普通	やや悪い	悪い	合計
2009	33.01	33.97	28.71	4.31		100.00
2010	27.54	34.75	33.05	4.24	0.42	100.00
2011	39.00	23.75	35.08	2.18		100.00
2012	37.19	26.06	34.85	1.76	0.15	100.00
2013	39.93	26.92	31.26	1.78	0.11	100.00
2014	35.28	27.02	34.14	2.75	0.81	100.00
2015	43.92	23.48	30.41	1.82	0.36	100.00
2016	44.57	25.88	27.51	1.96	0.08	100.00
2017	38.59	25.36	33.13	2.43	0.49	100.00
2018	32.72	23.66	39.02	3.69	0.92	100.00
2019	45.89	22.77	28.52	2.58	0.23	100.00
2020	43.02	24.67	29.83	1.53	0.96	100.00
2021	35.83	28.61	32.62	2.94		100.00
2022	40.33	25.05	32.23	2.39		100.00
2023	41.26	24.06	29.70	4.30	0.67	100.00
2024	43.11	25.41	27.69	3.04	0.76	100.00

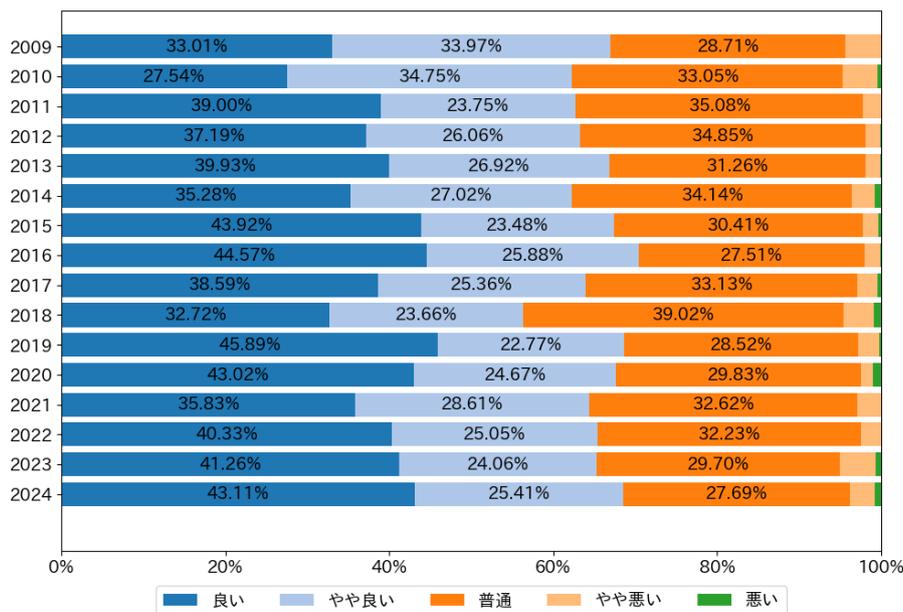


図 6.20: 風呂の評価の推移

d. 接客態度 表 6.40、表 6.41 および図 6.21 は、2009 年から 2024 年までの宿泊施設における接客態度についての満足度（5 段階評価）を示したものである。多くの年で、良い、普通、やや良いという順に評価する割合が高く、接客態度に関して多くの観光客が満足しているようである。

表 6.40: 接客態度の評価別の回答数

⑨宿泊施設 [5] 接客態度	良い	やや良い	普通	やや悪い	悪い	合計
2009	69	71	66	5		211
2010	74	73	87	5	1	240
2011	174	94	181	5	6	460
2012	274	170	227	14	2	687
2013	398	207	282	15	1	903
2014	231	165	204	15	5	620
2015	372	202	240	17	5	836
2016	627	295	306	15	9	1252
2017	343	205	265	26		839
2018	239	184	226	14	4	667
2019	435	199	219	14	2	869
2020	251	113	162	6	5	537
2021	146	104	117	9	2	378
2022	239	132	158	10	2	541
2023	320	182	224	19	6	751
2024	445	226	249	10	6	936

表 6.41: 接客態度の評価別の回答数（構成比、%）

⑨宿泊施設 [5] 接客態度	良い	やや良い	普通	やや悪い	悪い	合計
2009	32.70	33.65	31.28	2.37		100.00
2010	30.83	30.42	36.25	2.08	0.42	100.00
2011	37.83	20.43	39.35	1.09	1.30	100.00
2012	39.88	24.75	33.04	2.04	0.29	100.00
2013	44.08	22.92	31.23	1.66	0.11	100.00
2014	37.26	26.61	32.90	2.42	0.81	100.00
2015	44.50	24.16	28.71	2.03	0.60	100.00
2016	50.08	23.56	24.44	1.20	0.72	100.00
2017	40.88	24.43	31.59	3.10		100.00
2018	35.83	27.59	33.88	2.10	0.60	100.00
2019	50.06	22.90	25.20	1.61	0.23	100.00
2020	46.74	21.04	30.17	1.12	0.93	100.00
2021	38.62	27.51	30.95	2.38	0.53	100.00
2022	44.18	24.40	29.21	1.85	0.37	100.00
2023	42.61	24.23	29.83	2.53	0.80	100.00
2024	47.54	24.15	26.60	1.07	0.64	100.00

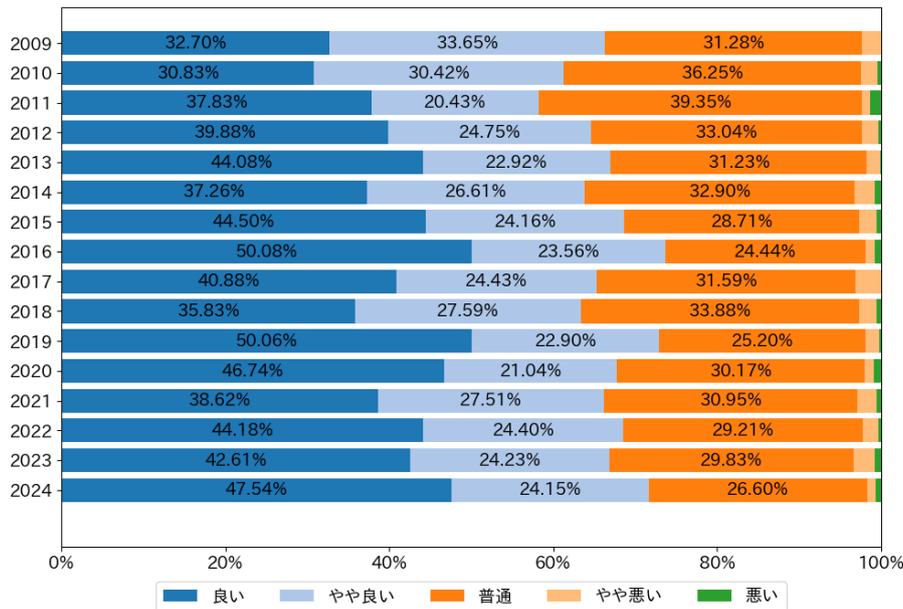


図 6.21: 接客態度の評価の推移

e. **部屋** 部屋の評価は、2024年アンケートより部屋・設備の評価に統合されたため、以下では、2023年アンケートまでの結果を示している。

表 6.42、表 6.43 および図 6.22 は、2009年から2023年までの宿泊施設における部屋・設備についての満足度（5段階評価）を示したものである。総じて普通の割合が高い。2011年以降は良いがやや良いとする回答を上回り、高い評価を得ている。特に2016年と2019年は良いとする評価が多くなっている。

表 6.42: 部屋の評価別の回答数

◎宿泊施設 [6] 部屋	良い	やや良い	普通	やや悪い	悪い	合計
2009	44	49	99	11	3	206
2010	46	69	104	11	2	232
2011	127	98	197	28	2	452
2012	195	147	298	21	7	668
2013	298	202	352	37	4	893
2014	166	157	259	34	5	621
2015	303	203	276	28	3	813
2016	490	300	378	50	4	1222
2017	229	207	345	28	8	817
2018	180	151	267	35	5	638
2019	345	186	284	26	4	845
2020	180	134	187	18	4	523
2021	103	107	127	15	2	354
2022	173	114	204	28	2	521
2023	239	183	274	39	4	739
2024						0

表 6.43: 部屋の評価別の回答数（構成比、％）

◎宿泊施設〔6〕部屋	良い	やや良い	普通	やや悪い	悪い	合計
2009	21.36	23.79	48.06	5.34	1.46	100.00
2010	19.83	29.74	44.83	4.74	0.86	100.00
2011	28.10	21.68	43.58	6.19	0.44	100.00
2012	29.19	22.01	44.61	3.14	1.05	100.00
2013	33.37	22.62	39.42	4.14	0.45	100.00
2014	26.73	25.28	41.71	5.48	0.81	100.00
2015	37.27	24.97	33.95	3.44	0.37	100.00
2016	40.10	24.55	30.93	4.09	0.33	100.00
2017	28.03	25.34	42.23	3.43	0.98	100.00
2018	28.21	23.67	41.85	5.49	0.78	100.00
2019	40.83	22.01	33.61	3.08	0.47	100.00
2020	34.42	25.62	35.76	3.44	0.76	100.00
2021	29.10	30.23	35.88	4.24	0.56	100.00
2022	33.21	21.88	39.16	5.37	0.38	100.00
2023	32.34	24.76	37.08	5.28	0.54	100.00
2024						100.00

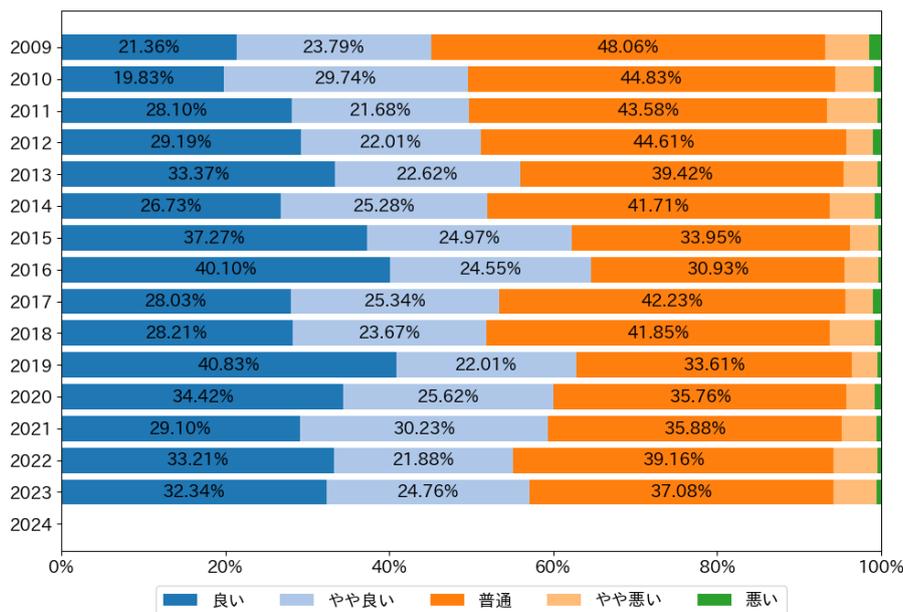


図 6.22: 部屋の評価の推移

f. 施設設備 部屋の評価と同様、施設設備の評価も 2024 年アンケートより部屋・設備の評価に統合されたため、以下では、2023 年アンケートまでの結果を示している。

表 6.44、表 6.45 および図 6.23 は、2009 年から 2023 年までの宿泊施設における部屋・設備についての満足度（5 段階評価）を示したものである。総じて普通の割合が高い。部屋に対する評価と同様、2011 年以降は良いがやや良いとする回答を上回り、2016 年と 2019 年は良いとする評価が多くなっている。

表 6.44: 施設設備の評価別の回答数

⑨宿泊施設 [7] 施設設備	良い	やや良い	普通	やや悪い	悪い	合計
2009	38	48	111	6	2	205
2010	44	69	106	10	1	230
2011	98	100	215	31	2	446
2012	173	150	307	34	2	666
2013	252	213	379	42	1	887
2014	141	160	276	28	5	610
2015	244	218	324	32	1	819
2016	404	302	447	53	6	1212
2017	202	187	388	40	7	824
2018	138	156	322	23	4	643
2019	296	197	320	33	3	849
2020	159	131	208	22	4	524
2021	100	106	149	15	1	371
2022	154	107	237	22	6	526
2023	209	186	298	46	6	745
2024						0

表 6.45: 施設設備の評価別の回答数（構成比、％）

⑨宿泊施設 [7] 施設設備	良い	やや良い	普通	やや悪い	悪い	合計
2009	18.54	23.41	54.15	2.93	0.98	100.00
2010	19.13	30.00	46.09	4.35	0.43	100.00
2011	21.97	22.42	48.21	6.95	0.45	100.00
2012	25.98	22.52	46.10	5.11	0.30	100.00
2013	28.41	24.01	42.73	4.74	0.11	100.00
2014	23.11	26.23	45.25	4.59	0.82	100.00
2015	29.79	26.62	39.56	3.91	0.12	100.00
2016	33.33	24.92	36.88	4.37	0.50	100.00
2017	24.51	22.69	47.09	4.85	0.85	100.00
2018	21.46	24.26	50.08	3.58	0.62	100.00
2019	34.86	23.20	37.69	3.89	0.35	100.00
2020	30.34	25.00	39.69	4.20	0.76	100.00
2021	26.95	28.57	40.16	4.04	0.27	100.00
2022	29.28	20.34	45.06	4.18	1.14	100.00
2023	28.05	24.97	40.00	6.17	0.81	100.00
2024						100.00

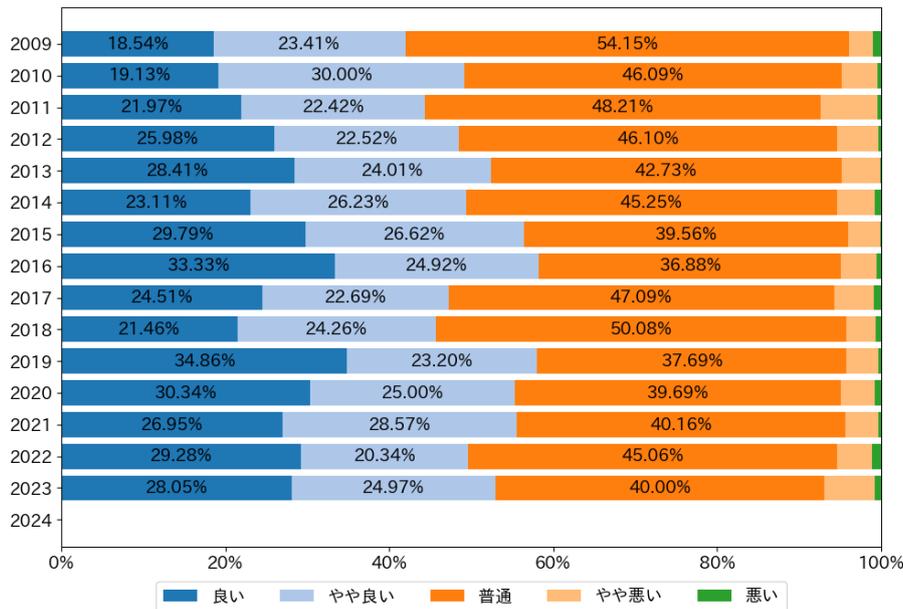


図 6.23: 施設設備の評価の推移

(18) 交通の便 市内での移動については、2024 年アンケートより調査を開始しているため、以下では省略している。

a. 乗り継ぎ 表 6.46、表 6.47 および図 6.24 は、2011 年から 2023 年までの交通における乗り継ぎについての満足度（5 段階評価）を示したものである。2014 年と 2015 年にかけて、楽だった・やや楽だったと評価する割合が増加している。やや大変とする割合は 21 %前後、大変とする割合は 6 %前後でそれぞれ推移している。2020 年から 2022 年は普通が増加してやや大変と大変が減少したが、2023 年はやや大変と大変の割合が上昇しており、さらに 2024 年には、楽だったとやや楽だったの割合が減少している。

表 6.46: 乗り継ぎの評価別の回答数

⑨交通の便 [2] 乗り継ぎ	楽だった	やや楽	普通	やや大変	大変	合計
2011	35	38	142	77	17	309
2012	60	44	185	115	33	437
2013	50	51	219	115	36	471
2014	88	49	197	109	52	495
2015	146	132	288	170	41	777
2016	207	172	405	197	56	1037
2017	156	112	311	151	56	786
2018	113	124	272	150	45	704
2019	170	111	279	140	51	751
2020	98	69	203	67	24	461
2021	73	65	128	67	15	348
2022	94	78	203	98	22	495
2023	136	117	224	187	51	715
2024	143	87	395	171	59	855

表 6.47: 乗り継ぎの評価別の回答数（構成比、%）

⑨交通の便 [2] 乗り継ぎ	楽だった	やや楽	普通	やや大変	大変	合計
2011	11.33	12.30	45.95	24.92	5.50	100.00
2012	13.73	10.07	42.33	26.32	7.55	100.00
2013	10.62	10.83	46.50	24.42	7.64	100.00
2014	17.78	9.90	39.80	22.02	10.51	100.00
2015	18.79	16.99	37.07	21.88	5.28	100.00
2016	19.96	16.59	39.05	19.00	5.40	100.00
2017	19.85	14.25	39.57	19.21	7.12	100.00
2018	16.05	17.61	38.64	21.31	6.39	100.00
2019	22.64	14.78	37.15	18.64	6.79	100.00
2020	21.26	14.97	44.03	14.53	5.21	100.00
2021	20.98	18.68	36.78	19.25	4.31	100.00
2022	18.99	15.76	41.01	19.80	4.44	100.00
2023	19.02	16.36	31.33	26.15	7.13	100.00
2024	16.73	10.18	46.20	20.00	6.90	100.00

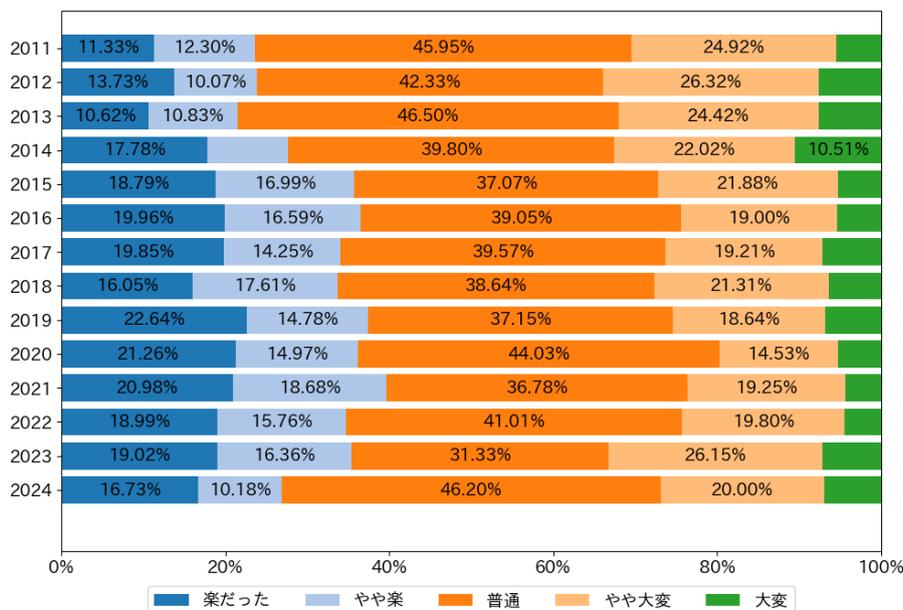


図 6.24: 乗り継ぎの評価の推移

b. 道路標識 道路標識の評価は、2024 年アンケートより標識・案内板の評価に統合されたため、以下では、2023 年アンケートまでの結果を示している。

表 6.48、表 6.49 および図 6.25 は、2011 年から 2023 年までの交通における道路標識についての満足度（5 段階評価）を示したものである。全体的に、普通と評価する割合が最も高く、わかりやすい、ややわかりやすいという評価が続いている。

表 6.48: 道路標識の評価別の回答数

⑨交通の便 [5] 道路標識	わかりやすい	ややわかりやすい	普通	ややわかりにくい	わかりにくい	合計
2011	116	87	183	49	7	442
2012	175	128	251	64	15	633
2013	173	155	357	90	15	790
2014	194	160	323	78	28	783
2015	257	155	446	101	20	979
2016	342	247	568	131	27	1315
2017	249	179	440	99	23	990
2018	192	160	385	81	17	835
2019	274	177	457	92	16	1016
2020	176	110	291	47	9	633
2021	130	104	205	41	6	486
2022	193	121	281	52	9	656
2023	196	148	394	79	23	840
2024						0

表 6.49: 道路標識の評価別の回答数（構成比、%）

⑨交通の便 [5] 道路標識	わかりやすい	ややわかりやすい	普通	ややわかりにくい	わかりにくい	合計
2011	26.24	19.68	41.40	11.09	1.58	100.00
2012	27.65	20.22	39.65	10.11	2.37	100.00
2013	21.90	19.62	45.19	11.39	1.90	100.00
2014	24.78	20.43	41.25	9.96	3.58	100.00
2015	26.25	15.83	45.56	10.32	2.04	100.00
2016	26.01	18.78	43.19	9.96	2.05	100.00
2017	25.15	18.08	44.44	10.00	2.32	100.00
2018	22.99	19.16	46.11	9.70	2.04	100.00
2019	26.97	17.42	44.98	9.06	1.57	100.00
2020	27.80	17.38	45.97	7.42	1.42	100.00
2021	26.75	21.40	42.18	8.44	1.23	100.00
2022	29.42	18.45	42.84	7.93	1.37	100.00
2023	23.33	17.62	46.90	9.40	2.74	100.00
2024						100.00

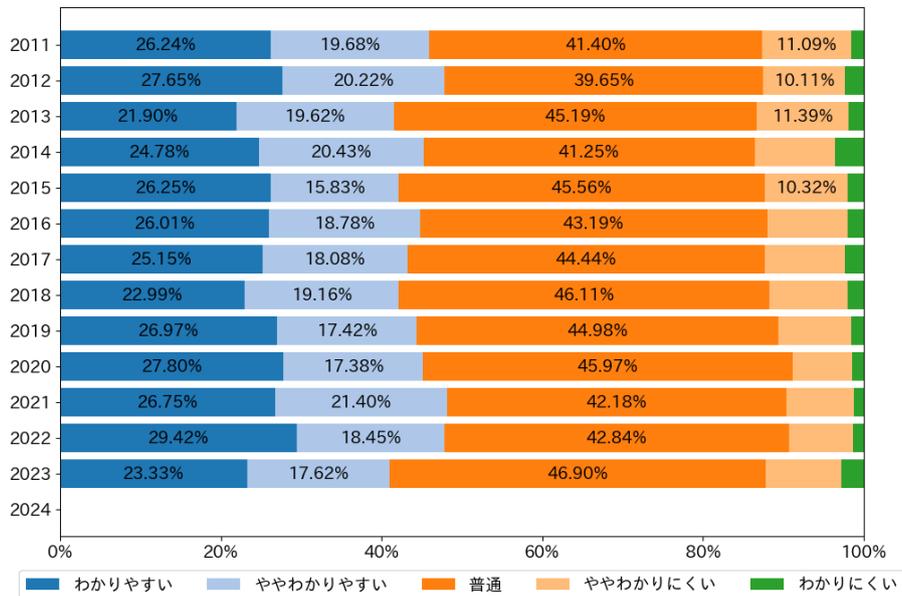


図 6.25: 道路標識の評価の推移

c. 観光案内板 道路標識と同様、観光案内板の評価も 2024 年アンケートより標識・案内板の評価に統合されたため、以下では、2023 年アンケートまでの結果を示している。

表 6.50、表 6.51 および図 6.26 は、2011 年から 2023 年までの交通における観光案内板についての満足度（5 段階評価）を示したものである。わかりやすい、ややわかりやすいとする評価の合計が全体の約半数を占めており、年ごとの大きな変化は見られない。2015 年にはややわかりにくい、わかりにくいの評価の割合が減少したが、2017 年以降はややわかりにくいの評価が上昇し 10%台となっていた。2019 年以降は再びこの割合が下降し評価が改善している。2023 年はややわかりにくいの評価が上昇している。

表 6.50: 観光案内板の評価別の回答数

⑨交通の便 [6] 観光案内板	わかりやすい	ややわかりやすい	普通	ややわかりにくい	わかりにくい	合計
2011	118	112	175	46	14	465
2012	184	159	248	65	20	676
2013	211	168	352	89	18	838
2014	198	169	295	93	24	779
2015	251	203	411	97	25	987
2016	341	277	557	127	39	1341
2017	259	213	392	114	27	1005
2018	217	176	353	91	18	855
2019	263	215	430	96	20	1024
2020	174	127	260	58	9	628
2021	128	126	183	44	8	489
2022	197	130	271	56	12	666
2023	214	193	349	93	20	869
2024						0

表 6.51: 観光案内板の評価別の回答数（構成比、％）

⑨交通の便 [6] 観光案内板	わかりやすい	ややわかりやすい	普通	ややわかりにくい	わかりにくい	合計
2011	25.38	24.09	37.63	9.89	3.01	100.00
2012	27.22	23.52	36.69	9.62	2.96	100.00
2013	25.18	20.05	42.00	10.62	2.15	100.00
2014	25.42	21.69	37.87	11.94	3.08	100.00
2015	25.43	20.57	41.64	9.83	2.53	100.00
2016	25.43	20.66	41.54	9.47	2.91	100.00
2017	25.77	21.19	39.00	11.34	2.69	100.00
2018	25.38	20.58	41.29	10.64	2.11	100.00
2019	25.68	21.00	41.99	9.38	1.95	100.00
2020	27.71	20.22	41.40	9.24	1.43	100.00
2021	26.18	25.77	37.42	9.00	1.64	100.00
2022	29.58	19.52	40.69	8.41	1.80	100.00
2023	24.63	22.21	40.16	10.70	2.30	100.00
2024						100.00

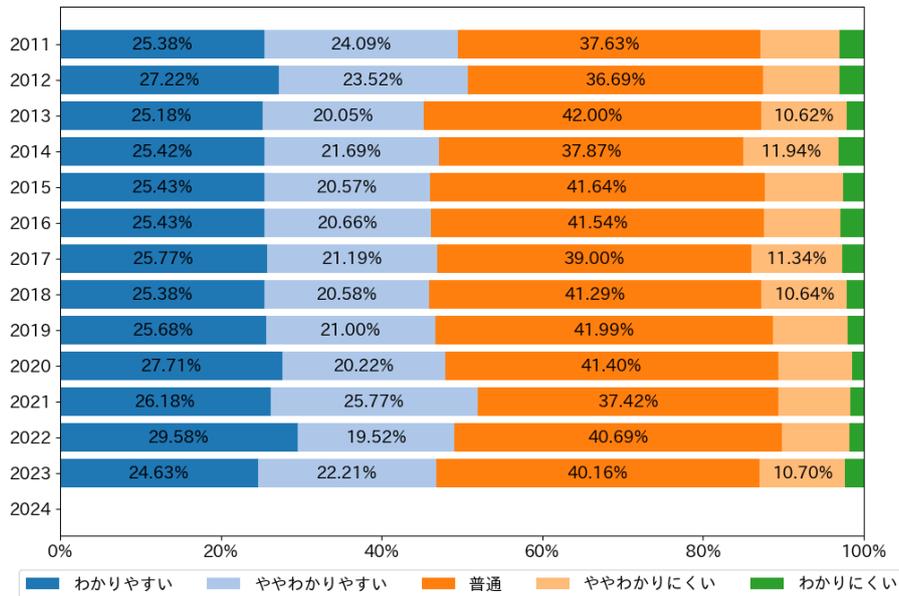


図 6.26: 観光案内板の評価の推移

(19) 土産物

a. 価格 表 6.52、表 6.53 および図 6.27 は、2011 年から 2024 年までの土産物の価格についての満足度（5 段階評価）を示したものである。普通とする割合が非常に高く、多くの年で 78 %程度を占めている。

表 6.52: 価格の評価別の回答数

◎土産物 [1] 価格	安い	やや安い	普通	やや高い	高い	合計
2011	29	64	466	76	5	640
2012	43	67	705	68	10	893
2013	68	98	895	82	8	1151
2014	34	95	777	73	9	988
2015	46	91	907	85	11	1140
2016	43	121	1216	113	16	1509
2017	48	99	912	66	9	1134
2018	40	90	794	60	9	993
2019	64	92	889	73	10	1128
2020	35	73	561	49	5	723
2021	35	45	417	48	4	549
2022	41	74	574	54	3	746
2023	42	85	730	72	5	934
2024	46	106	988	96	13	1249

表 6.53: 価格の評価別の回答数（構成比、％）

◎土産物 [1] 価格	安い	やや安い	普通	やや高い	高い	合計
2011	4.53	10.00	72.81	11.88	0.78	100.00
2012	4.82	7.50	78.95	7.61	1.12	100.00
2013	5.91	8.51	77.76	7.12	0.70	100.00
2014	3.44	9.62	78.64	7.39	0.91	100.00
2015	4.04	7.98	79.56	7.46	0.96	100.00
2016	2.85	8.02	80.58	7.49	1.06	100.00
2017	4.23	8.73	80.42	5.82	0.79	100.00
2018	4.03	9.06	79.96	6.04	0.91	100.00
2019	5.67	8.16	78.81	6.47	0.89	100.00
2020	4.84	10.10	77.59	6.78	0.69	100.00
2021	6.38	8.20	75.96	8.74	0.73	100.00
2022	5.50	9.92	76.94	7.24	0.40	100.00
2023	4.50	9.10	78.16	7.71	0.54	100.00
2024	3.68	8.49	79.10	7.69	1.04	100.00

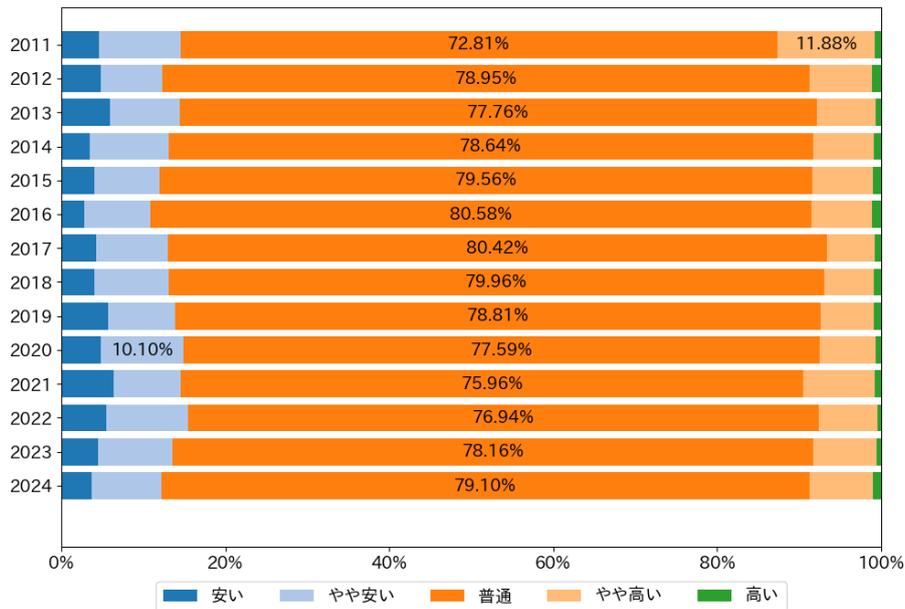


図 6.27: 価格の評価の推移

b. 品揃え 表 6.54、表 6.55 および図 6.28 は、2011 年から 2024 年までの土産物の品揃えについての満足度（5 段階評価）を示したものである。総じて、普通とする割合が最も高く、各年でそれほど大きな変動は見られない。

表 6.54: 品揃えの評価別の回答数

⑨土産物 [2] 品揃え	良い	やや良い	普通	やや悪い	悪い	合計
2011	59	92	376	65	4	596
2012	78	101	542	102	5	828
2013	110	121	695	127	12	1065
2014	72	129	573	126	13	913
2015	90	124	720	128	19	1081
2016	107	176	949	186	10	1428
2017	97	119	715	133	18	1082
2018	79	130	600	116	20	945
2019	96	133	721	113	16	1079
2020	62	88	445	70	14	679
2021	42	66	336	63	9	516
2022	71	78	462	97	6	714
2023	72	114	558	142	13	899
2024	91	163	760	151	19	1184

表 6.55: 品揃えの評価別の回答数（構成比、％）

◎土産物 [2] 品揃え	良い	やや良い	普通	やや悪い	悪い	合計
2011	9.90	15.44	63.09	10.91	0.67	100.00
2012	9.42	12.20	65.46	12.32	0.60	100.00
2013	10.33	11.36	65.26	11.92	1.13	100.00
2014	7.89	14.13	62.76	13.80	1.42	100.00
2015	8.33	11.47	66.60	11.84	1.76	100.00
2016	7.49	12.32	66.46	13.03	0.70	100.00
2017	8.96	11.00	66.08	12.29	1.66	100.00
2018	8.36	13.76	63.49	12.28	2.12	100.00
2019	8.90	12.33	66.82	10.47	1.48	100.00
2020	9.13	12.96	65.54	10.31	2.06	100.00
2021	8.14	12.79	65.12	12.21	1.74	100.00
2022	9.94	10.92	64.71	13.59	0.84	100.00
2023	8.01	12.68	62.07	15.80	1.45	100.00
2024	7.69	13.77	64.19	12.75	1.60	100.00

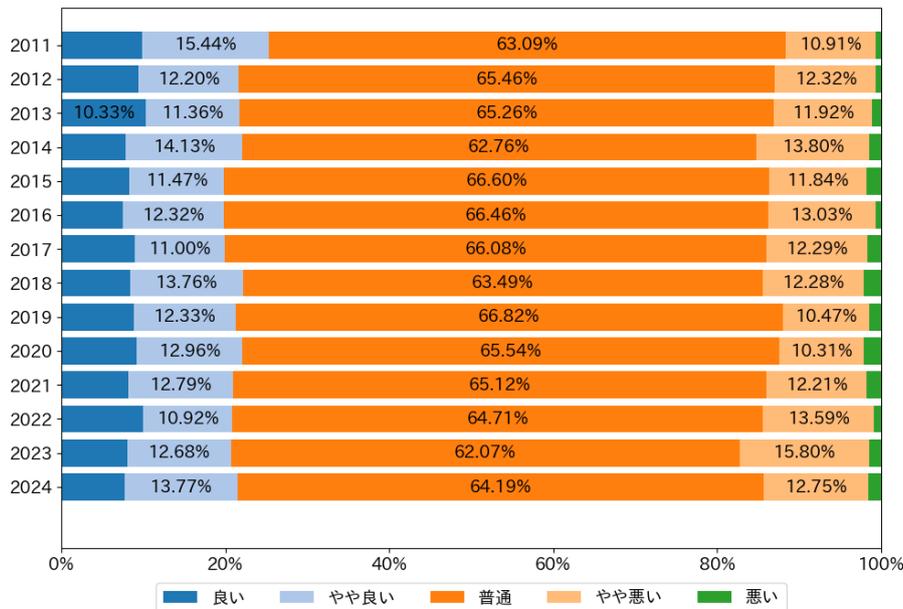


図 6.28: 品揃えの評価の推移

(20) 食事（宿泊施設以外） 表 6.56、表 6.57 および図 6.29 は、2014 年から 2024 年までの食事（宿泊施設以外）についての満足度（5 段階評価）を示したものである。総じて、普通とする評価の割合が高い。良い、やや良いの評価を合わせると約半数が良いと評価しており、その割合は近年わずかに上昇傾向にある。特に、2023 年はやや良いとする割合が例年よりも少し高かった。

表 6.56: 食事（宿泊施設以外）の評価別の回答数

⑨食事（宿泊施設以外）	良い	やや良い	普通	やや悪い	悪い	合計
2014	119	148	217	32	5	521
2015	228	259	511	58	7	1063
2016	292	362	667	76	9	1406
2017	239	261	523	69	10	1102
2018	190	243	458	62	16	969
2019	260	273	492	58	11	1094
2020	163	169	351	28	7	718
2021	129	137	259	17	4	546
2022	180	177	328	39	5	729
2023	234	266	368	49	5	922
2024	323	319	522	66	7	1237

表 6.57: 食事（宿泊施設以外）の評価別の回答数（構成比、%）

⑨食事（宿泊施設以外）	良い	やや良い	普通	やや悪い	悪い	合計
2014	22.84	28.41	41.65	6.14	0.96	100.00
2015	21.45	24.37	48.07	5.46	0.66	100.00
2016	20.77	25.75	47.44	5.41	0.64	100.00
2017	21.69	23.68	47.46	6.26	0.91	100.00
2018	19.61	25.08	47.27	6.40	1.65	100.00
2019	23.77	24.95	44.97	5.30	1.01	100.00
2020	22.70	23.54	48.89	3.90	0.97	100.00
2021	23.63	25.09	47.44	3.11	0.73	100.00
2022	24.69	24.28	44.99	5.35	0.69	100.00
2023	25.38	28.85	39.91	5.31	0.54	100.00
2024	26.11	25.79	42.20	5.34	0.57	100.00

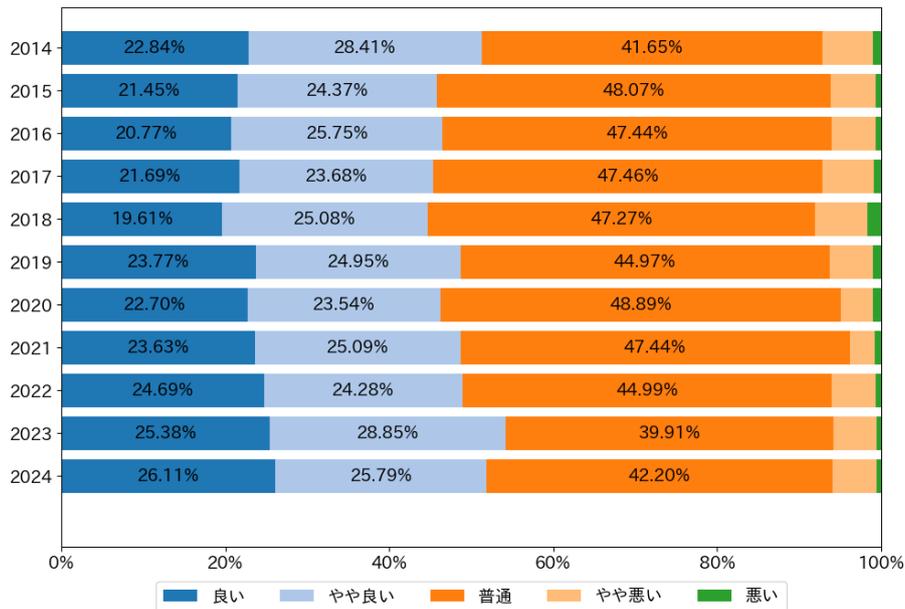


図 6.29: 食事（宿泊施設以外）の評価の推移

(21) 観光施設 表 6.58、表 6.59 および図 6.30 は、2009 年から 2024 年までの観光施設についての満足度（5 段階評価）を示したものである。総じて、普通と評価する割合が高い。良い、やや良いの評価を合わせると半数以上が良いと評価している。良いまたはやや良いとする評価の割合は、2011 年以降、上昇傾向にある。

表 6.58: 観光施設の評価別の回答数

⑨観光施設	良い	やや良い	普通	やや悪い	悪い	合計
2009	59	101	115	17		292
2010	69	130	149	13	4	365
2011	132	161	248	38	2	581
2012	209	234	369	43	2	857
2013	291	286	468	49	9	1103
2014	250	274	363	58	4	949
2015	295	315	474	55	2	1141
2016	357	429	572	67	7	1432
2017	311	327	448	40	7	1133
2018	258	303	354	45	7	967
2019	337	349	397	47	1	1131
2020	205	223	270	26	5	729
2021	154	189	218	18	3	582
2022	223	202	290	27	1	743
2023	260	301	324	38	4	927
2024	368	383	459	57	6	1273

表 6.59: 観光施設の評価別の回答数（構成比、%）

◎観光施設	良い	やや良い	普通	やや悪い	悪い	合計
2009	20.21	34.59	39.38	5.82		100.00
2010	18.90	35.62	40.82	3.56	1.10	100.00
2011	22.72	27.71	42.69	6.54	0.34	100.00
2012	24.39	27.30	43.06	5.02	0.23	100.00
2013	26.38	25.93	42.43	4.44	0.82	100.00
2014	26.34	28.87	38.25	6.11	0.42	100.00
2015	25.85	27.61	41.54	4.82	0.18	100.00
2016	24.93	29.96	39.94	4.68	0.49	100.00
2017	27.45	28.86	39.54	3.53	0.62	100.00
2018	26.68	31.33	36.61	4.65	0.72	100.00
2019	29.80	30.86	35.10	4.16	0.09	100.00
2020	28.12	30.59	37.04	3.57	0.69	100.00
2021	26.46	32.47	37.46	3.09	0.52	100.00
2022	30.01	27.19	39.03	3.63	0.13	100.00
2023	28.05	32.47	34.95	4.10	0.43	100.00
2024	28.91	30.09	36.06	4.48	0.47	100.00

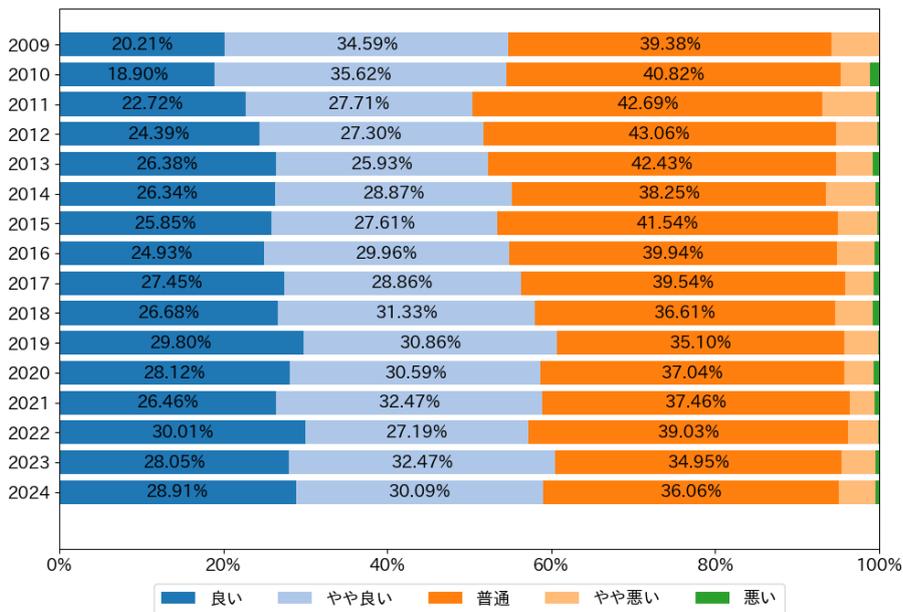


図 6.30: 観光施設の評価の推移

(22) 山口市訪問の満足度 表 6.60、表 6.61 および図 6.31 は、2009 年から 2024 年までの山口市訪問の満足度（5 段階評価）を示したものである。全体的にやや満足と評価する割合が高い。特に、2011 年からは満足が普通を割合で上回っており、山口市の満足度は高いものとなっている。2023 年は、満足またはやや満足とする割合が例年よりも高かった。

表 6.60: 山口市訪問の満足度別の回答数

⑨山口市の満足度	満足	やや満足	普通	やや不満足	不満足	合計
2009	76	135	79	8	2	300
2010	92	155	109	16	2	374
2011	202	221	192	14	3	632
2012	310	310	268	35		923
2013	397	420	340	33	5	1195
2014	326	367	289	45	4	1031
2015	383	467	322	34	4	1210
2016	476	628	400	51	5	1560
2017	402	441	309	38	4	1194
2018	326	392	289	25	9	1041
2019	437	425	290	44	1	1197
2020	259	283	214	25	3	784
2021	200	228	171	14	2	615
2022	291	270	227	23	5	816
2023	368	368	214	35	7	992
2024	485	482	326	42	9	1344

表 6.61: 山口市訪問の満足度別の回答数（構成比、%）

⑨山口市の満足度	満足	やや満足	普通	やや不満足	不満足	合計
2009	25.33	45.00	26.33	2.67	0.67	100.00
2010	24.60	41.44	29.14	4.28	0.53	100.00
2011	31.96	34.97	30.38	2.22	0.47	100.00
2012	33.59	33.59	29.04	3.79		100.00
2013	33.22	35.15	28.45	2.76	0.42	100.00
2014	31.62	35.60	28.03	4.36	0.39	100.00
2015	31.65	38.60	26.61	2.81	0.33	100.00
2016	30.51	40.26	25.64	3.27	0.32	100.00
2017	33.67	36.93	25.88	3.18	0.34	100.00
2018	31.32	37.66	27.76	2.40	0.86	100.00
2019	36.51	35.51	24.23	3.68	0.08	100.00
2020	33.04	36.10	27.30	3.19	0.38	100.00
2021	32.52	37.07	27.80	2.28	0.33	100.00
2022	35.66	33.09	27.82	2.82	0.61	100.00
2023	37.10	37.10	21.57	3.53	0.71	100.00
2024	36.09	35.86	24.26	3.12	0.67	100.00

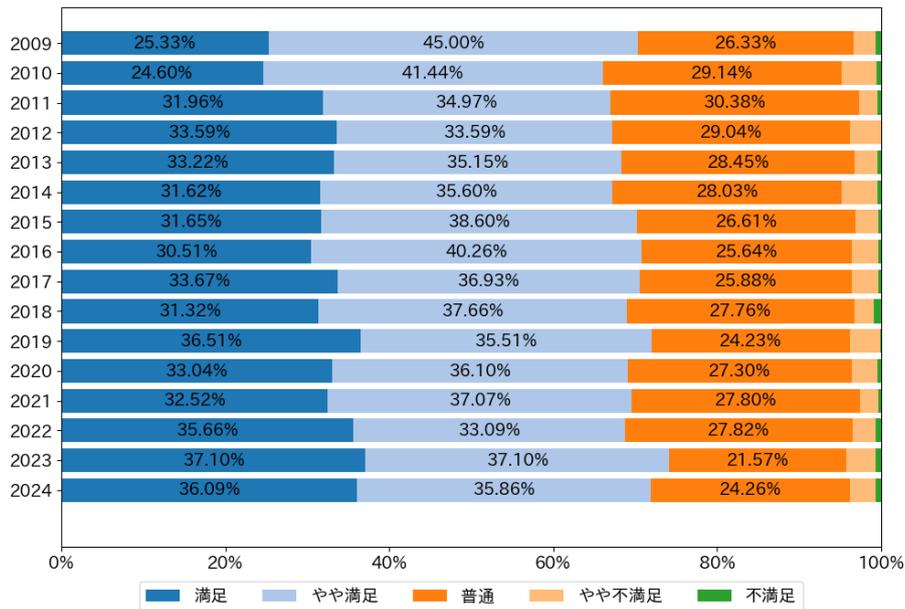


図 6.31: 山口市訪問の満足度の推移

(23) 山口市の魅力 表 6.62、表 6.63、および図 6.32、図 6.33 は、2016 年から 2024 年までの山口市の魅力の推移を示したものである。なお、山口市の魅力は上位三つを選択する複数回答項目である。また、「湯田温泉（外来湯）」および「湯田温泉（無料の足湯）」は 2023 年までの選択肢であるため、2024 年は非数値となっている。概ね、湯田温泉（周辺観光地の宿泊地として）の割合が高く、50 %程度の推移となっている。続いて、神社・仏閣巡りの割合が 30 %程度で推移している。グルメ（郷土料理や地酒など）、湯田温泉（無料の足湯）、および明治維新の史跡も比較的高い割合を占めている。

表 6.62: 山口市の魅力別の回答数

	湯田温泉（周辺観光地の 宿泊地として）	湯田温泉（外来湯）	湯田温泉（無料の足湯）	温泉（湯田温泉以外）
2016	1015	226	423	87
2017	632	195	341	66
2018	537	161	278	55
2019	728	157	315	77
2020	442	125	214	58
2021	305	117	165	56
2022	434	138	238	101
2023	556	161	294	75
2024	859			134

	グルメ（郷土料理や地酒 など）	お土産	大内文化の史跡	明治維新の史跡
2016	430	213	251	473
2017	309	172	197	351
2018	252	160	192	337
2019	347	189	157	317
2020	237	110	151	175
2021	162	103	107	150
2022	227	121	132	197
2023	318	146	164	211
2024	407	178	191	348

	神社・仏閣巡り	自然景観（桜、ホタル、 海、山など）	古い街並み（一の坂川周 辺など）	祭り・イベント
2016	416	315	322	53
2017	399	229	244	75
2018	371	230	226	83
2019	382	256	220	82
2020	251	180	166	38
2021	223	141	137	23
2022	288	200	188	55
2023	290	200	209	53
2024	417	298	253	56

	現代の芸術・文化を育む文化施設	中原中也や種田山頭火などを育ん だ文化的な雰囲気・風土	その他
2016	81	311	88
2017	89	252	70
2018	69	263	78
2019	77	233	81
2020	53	153	43
2021	56	116	35
2022	59	166	51
2023	46	187	64
2024	72	226	65

表 6.63: 山口市の魅力別の回答数（構成比、％）

	湯田温泉（周辺観光地の 宿泊地として）	湯田温泉（外来湯）	湯田温泉（無料の足湯）	温泉（湯田温泉以外）
2016	59.74	13.30	24.90	5.12
2017	49.69	15.33	26.81	5.19
2018	46.74	14.01	24.19	4.79
2019	57.46	12.39	24.86	6.08
2020	51.88	14.67	25.12	6.81
2021	45.19	17.33	24.44	8.30
2022	47.80	15.20	26.21	11.12
2023	53.21	15.41	28.13	7.18
2024	58.44			9.12

	グルメ（郷土料理や地酒 など）	お土産	大内文化の史跡	明治維新の史跡
2016	25.31	12.54	14.77	27.84
2017	24.29	13.52	15.49	27.59
2018	21.93	13.93	16.71	29.33
2019	27.39	14.92	12.39	25.02
2020	27.82	12.91	17.72	20.54
2021	24.00	15.26	15.85	22.22
2022	25.00	13.33	14.54	21.70
2023	30.43	13.97	15.69	20.19
2024	27.69	12.11	12.99	23.67

	神社・仏閣巡り	自然景観（桜、ホタル、 海、山など）	古い街並み（一の坂川周 辺など）	祭り・イベント
2016	24.48	18.54	18.95	3.12
2017	31.37	18.00	19.18	5.90
2018	32.29	20.02	19.67	7.22
2019	30.15	20.21	17.36	6.47
2020	29.46	21.13	19.48	4.46
2021	33.04	20.89	20.30	3.41
2022	31.72	22.03	20.70	6.06
2023	27.75	19.14	20.00	5.07
2024	28.37	20.27	17.21	3.81

	現代の芸術・文化を育む文化施設	中原中也や種田山頭火などを育ん だ文化的な雰囲気・風土	その他
2016	4.77	18.30	5.18
2017	7.00	19.81	5.50
2018	6.01	22.89	6.79
2019	6.08	18.39	6.39
2020	6.22	17.96	5.05
2021	8.30	17.19	5.19
2022	6.50	18.28	5.62
2023	4.40	17.89	6.12
2024	4.90	15.37	4.42

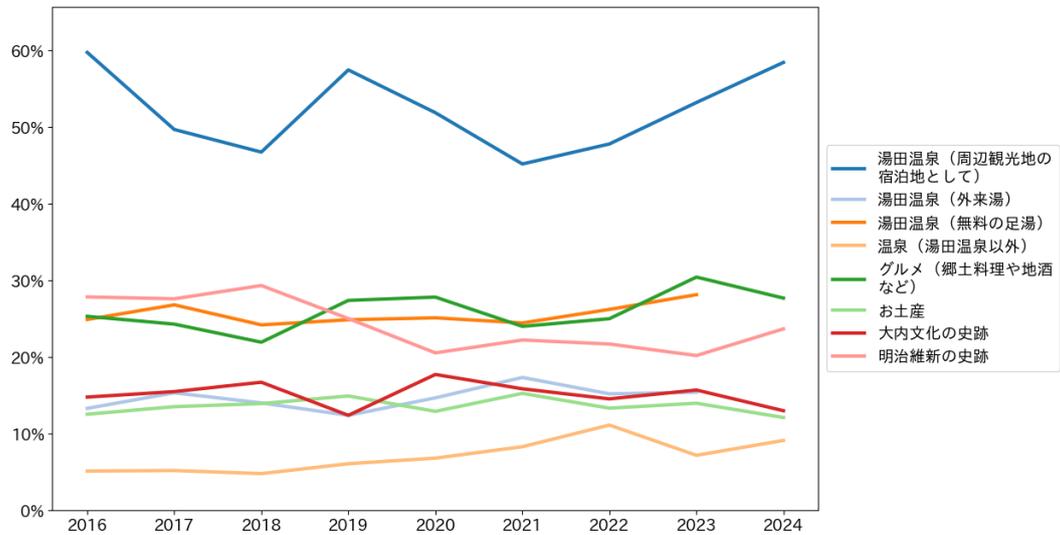


図 6.32: 山口市の魅力の推移 (1)

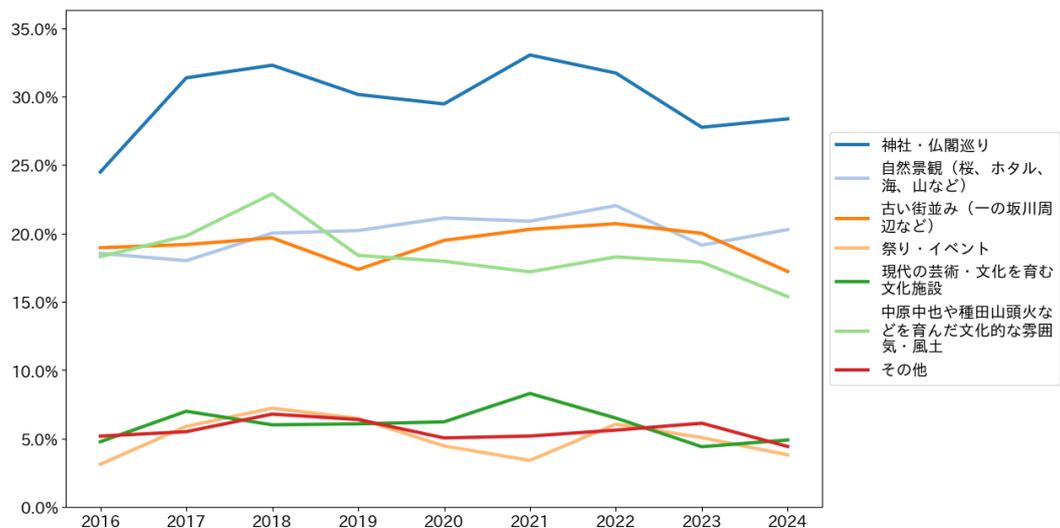


図 6.33: 山口市の魅力の推移 (2)

(24) 山口市内で立ち寄った観光施設数 表 6.64、表 6.65 および図 6.34 は、2009 年から 2024 年までの山口市内で立ち寄った観光施設数を示したものである。2010 年までは 3 か所が最も多いが、2011 年から 2015 年では 1 か所が最も多くなっており、続いて 2 か所、3 か所となっている。しかし、2016 年以降は 1 か所の割合が下降し、近年は 3 か所の割合が一番高くなっている。

表 6.64: 山口市内で立ち寄った観光施設数別の回答数

⑩立ち寄った観光施設数	0 か所	1 か所	2 か所	3 か所	4 か所	5 か所	6 か所以上	合計
2009		66	59	73	16	22	32	268
2010		70	72	79	35	36	25	317
2011		179	169	131	29	19	25	552
2012	37	265	238	192	47	34	33	846
2013	42	358	315	225	43	46	42	1071
2014	67	324	270	205	34	34	49	983
2015	32	197	191	195	85	58	80	838
2016	46	218	241	236	132	80	113	1066
2017	32	137	202	183	100	98	85	837
2018	14	135	178	153	85	62	84	711
2019	29	160	190	183	98	71	81	812
2020	21	118	144	121	68	49	57	578
2021	19	101	92	104	46	46	50	458
2022	18	113	124	121	59	57	64	556
2023	17	107	154	207	81	67	82	715
2024	27	260	300	320	149	120	190	1366

表 6.65: 山口市内で立ち寄った観光施設数別の回答数（構成比、％）

⑩立ち寄った観光施設数	0 か所	1 か所	2 か所	3 か所	4 か所	5 か所	6 か所以上	合計
2009		24.63	22.01	27.24	5.97	8.21	11.94	100.00
2010		22.08	22.71	24.92	11.04	11.36	7.89	100.00
2011		32.43	30.62	23.73	5.25	3.44	4.53	100.00
2012	4.37	31.32	28.13	22.70	5.56	4.02	3.90	100.00
2013	3.92	33.43	29.41	21.01	4.01	4.30	3.92	100.00
2014	6.82	32.96	27.47	20.85	3.46	3.46	4.98	100.00
2015	3.82	23.51	22.79	23.27	10.14	6.92	9.55	100.00
2016	4.32	20.45	22.61	22.14	12.38	7.50	10.60	100.00
2017	3.82	16.37	24.13	21.86	11.95	11.71	10.16	100.00
2018	1.97	18.99	25.04	21.52	11.95	8.72	11.81	100.00
2019	3.57	19.70	23.40	22.54	12.07	8.74	9.98	100.00
2020	3.63	20.42	24.91	20.93	11.76	8.48	9.86	100.00
2021	4.15	22.05	20.09	22.71	10.04	10.04	10.92	100.00
2022	3.24	20.32	22.30	21.76	10.61	10.25	11.51	100.00
2023	2.38	14.97	21.54	28.95	11.33	9.37	11.47	100.00
2024	1.98	19.03	21.96	23.43	10.91	8.78	13.91	100.00

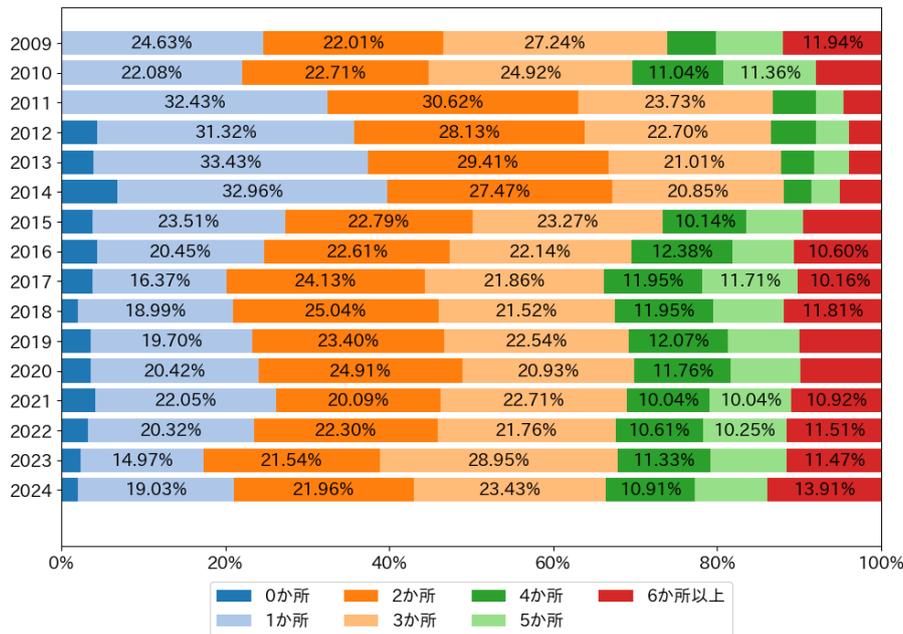


図 6.34: 山口市内で立ち寄った観光施設数の推移

(25) 山口市内での旅行中の情報 旅行中に利用した情報媒体については、2011 年から調査を開始している。

a. 旅行中に利用した情報媒体 表 6.66、表 6.67 および図 6.35 は、2011 年から 2024 年までの旅行中に利用した情報媒体の推移を示したものである。なお、旅行中に利用した情報媒体は複数回答項目である。無料の観光パンフレットの割合が 60 %程度の推移となっている。市販の旅行誌・ガイドブックの割合は下降傾向にある。2015 年の回答項目の刷新以降、観光案内所が平均 25 %、観光情報サイトが 27 %と比較的高い割合で推移している。また、狐の足あとの利用割合は増加傾向にある。

表 6.66: 旅行中に利用した情報媒体別の回答数

	市販の旅行誌・ガイドブック	無料の観光パンフレット	観光案内所	観光情報サイト	個人のブログ・SNS	狐の足あと	その他	利用した媒体はない	回答者計
2011	188	401					52	73	636
2012	265	584					73	67	850
2013	304	728					118	102	1213
2014	252	673					72	96	1052
2015	317	795	163			81	70	89	1261
2016	375	937	403	209	57	170	80	148	1659
2017	298	759	373	339	140	183	72	90	1265
2018	266	651	331	301	114	140	67	80	1122
2019	270	681	322	357	161	126	71	109	1239
2020	198	418	204	233	95	81	58	105	838
2021	144	347	161	164	102	46	43	72	664
2022	203	478	224	267	138	87	43	79	894
2023	221	641	324	335	193	165	47	61	1024
2024	303	787	362	422	262	137	126	121	1450

表 6.67: 旅行中に利用した情報媒体別の回答数（構成比、%）

	市販の旅行誌・ガイドブック	無料の観光パンフレット	観光案内所	観光情報サイト	個人のブログ・SNS	狐の足あと	その他	利用した媒体はない	回答者計
2011	29.56	63.05					8.18	11.48	100.00
2012	31.18	68.71					8.59	7.88	100.00
2013	25.06	60.02					9.73	8.41	100.00
2014	23.95	63.97					6.84	9.13	100.00
2015	25.14	63.05	12.93			6.42	5.55	7.06	100.00
2016	22.60	56.48	24.29	12.60	3.44	10.25	4.82	8.92	100.00
2017	23.56	60.00	29.49	26.80	11.07	14.47	5.69	7.11	100.00
2018	23.71	58.02	29.50	26.83	10.16	12.48	5.97	7.13	100.00
2019	21.79	54.96	25.99	28.81	12.99	10.17	5.73	8.80	100.00
2020	23.63	49.88	24.34	27.80	11.34	9.67	6.92	12.53	100.00
2021	21.69	52.26	24.25	24.70	15.36	6.93	6.48	10.84	100.00
2022	22.71	53.47	25.06	29.87	15.44	9.73	4.81	8.84	100.00
2023	21.58	62.60	31.64	32.71	18.85	16.11	4.59	5.96	100.00
2024	20.90	54.28	24.97	29.10	18.07	9.45	8.69	8.34	100.00

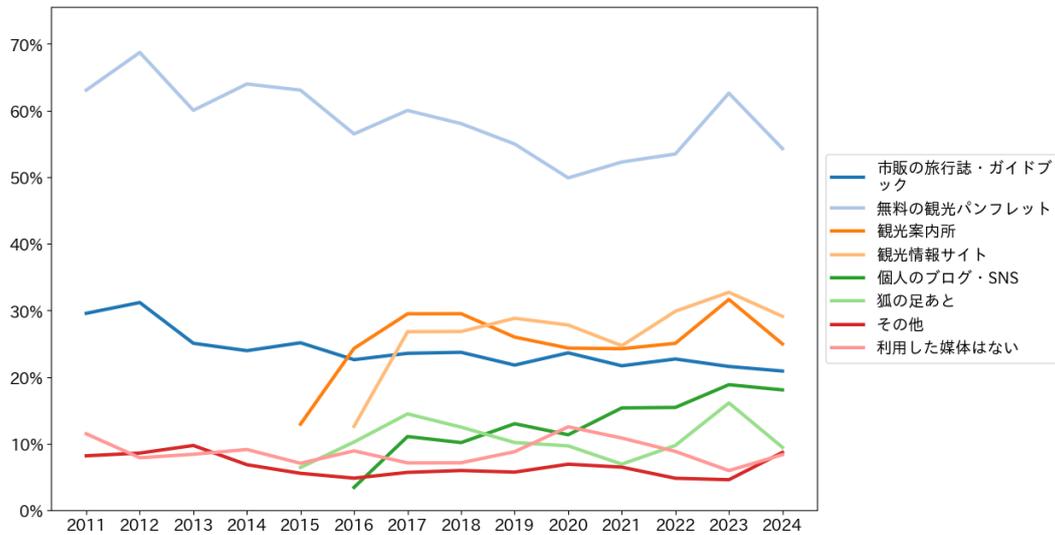


図 6.35: 旅行中に利用した情報媒体の推移

b. 欲しい情報の取得状況 表 6.68、表 6.69 および図 6.36 は、2011 年から 2024 年までの欲しい情報が得られたかどうかの推移を示したものである。得られた・やや得られたとする回答を合わせると、80 %前後で推移している。

表 6.68: 欲しい情報が得られたかどうか別の回答数

② b 情報入手の可否	得られた	やや得られた	普通	あまり得られなかった	得られなかった	合計
2011	241	173	110	17	3	544
2012	306	296	154	24	9	789
2013	441	354	214	34	4	1047
2014	443	295	140	33	11	922
2015	499	372	201	19	7	1098
2016	603	475	263	36	9	1386
2017	471	373	208	26	9	1087
2018	420	313	173	26	6	938
2019	486	340	178	34	6	1044
2020	291	205	147	29	7	679
2021	219	197	94	15	4	529
2022	352	232	122	17	4	727
2023	429	315	139	17	6	906
2024	576	438	244	31	14	1303

表 6.69: 欲しい情報が得られたかどうか別の回答数（構成比、％）

㊸ b 情報入手の可否	得られた	やや得られた	普通	あまり得られなかった	得られなかった	合計
2011	44.30	31.80	20.22	3.12	0.55	100.00
2012	38.78	37.52	19.52	3.04	1.14	100.00
2013	42.12	33.81	20.44	3.25	0.38	100.00
2014	48.05	32.00	15.18	3.58	1.19	100.00
2015	45.45	33.88	18.31	1.73	0.64	100.00
2016	43.51	34.27	18.98	2.60	0.65	100.00
2017	43.33	34.31	19.14	2.39	0.83	100.00
2018	44.78	33.37	18.44	2.77	0.64	100.00
2019	46.55	32.57	17.05	3.26	0.57	100.00
2020	42.86	30.19	21.65	4.27	1.03	100.00
2021	41.40	37.24	17.77	2.84	0.76	100.00
2022	48.42	31.91	16.78	2.34	0.55	100.00
2023	47.35	34.77	15.34	1.88	0.66	100.00
2024	44.21	33.61	18.73	2.38	1.07	100.00

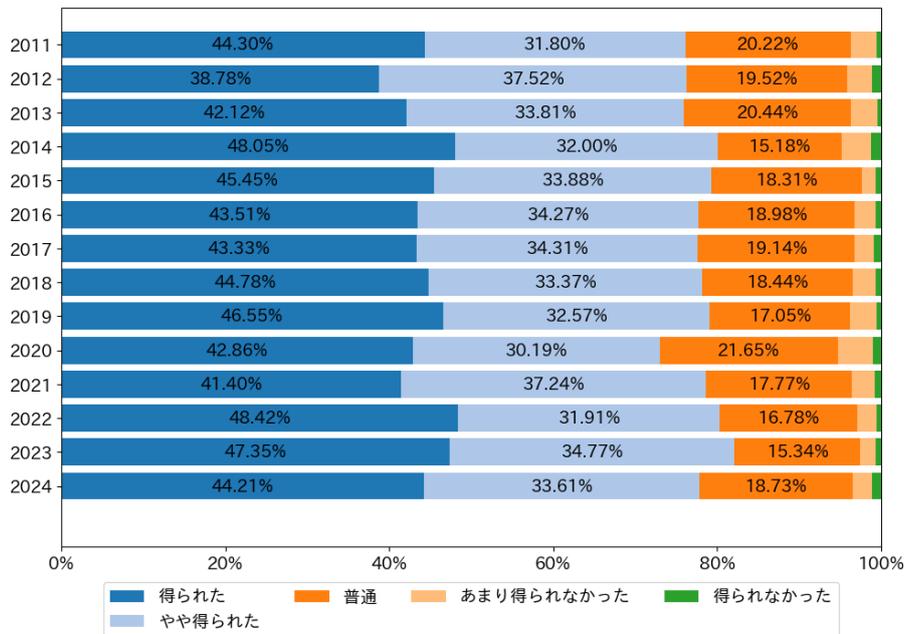


図 6.36: 欲しい情報が得られたかどうかの推移

c. 情報の入手しやすさ 表 6.70、表 6.71 および図 6.37 は、2011 年から 2024 年までの情報の入手しやすさの推移を示したものである。入手しやすかった・やや入手しやすかったとする回答を合わせると、80 %程度が入手しやすかったと評価している。ただし、2024 年は入手しやすかったとする割合が例年よりも低下している。

表 6.70: 情報の入手しやすさ別の回答数

⑫ c 情報の入手難度	入手しやすかった	やや入手しやすかった	普通	やや入手しにくかった	入手しにくかった	合計
2011	313	107	86	23		529
2012	457	144	139	19	4	763
2013	591	213	193	23	9	1029
2014	533	175	169	23	14	914
2015	650	213	201	20	4	1088
2016	775	266	292	38	7	1378
2017	603	234	199	21	6	1063
2018	541	193	146	31	9	920
2019	625	185	198	24	4	1036
2020	383	140	125	13	6	667
2021	302	113	101	12	5	533
2022	445	129	134	12	1	721
2023	547	182	153	15	1	898
2024	659	255	302	38	9	1263

表 6.71: 情報の入手しやすさ別の回答数（構成比、％）

⑫ c 情報の入手難度	入手しやすかった	やや入手しやすかった	普通	やや入手しにくかった	入手しにくかった	合計
2011	59.17	20.23	16.26	4.35		100.00
2012	59.90	18.87	18.22	2.49	0.52	100.00
2013	57.43	20.70	18.76	2.24	0.87	100.00
2014	58.32	19.15	18.49	2.52	1.53	100.00
2015	59.74	19.58	18.47	1.84	0.37	100.00
2016	56.24	19.30	21.19	2.76	0.51	100.00
2017	56.73	22.01	18.72	1.98	0.56	100.00
2018	58.80	20.98	15.87	3.37	0.98	100.00
2019	60.33	17.86	19.11	2.32	0.39	100.00
2020	57.42	20.99	18.74	1.95	0.90	100.00
2021	56.66	21.20	18.95	2.25	0.94	100.00
2022	61.72	17.89	18.59	1.66	0.14	100.00
2023	60.91	20.27	17.04	1.67	0.11	100.00
2024	52.18	20.19	23.91	3.01	0.71	100.00

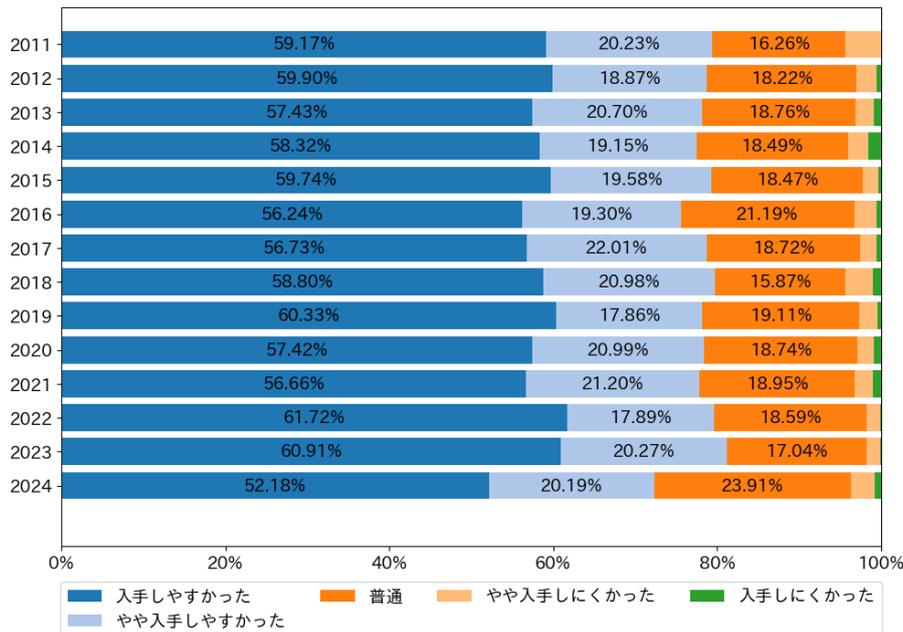


図 6.37: 情報の入手しやすさの推移

(26) 山口市への再訪問の意思 表 6.72、表 6.73 および図 6.38 は、2009 年から 2024 年までの山口市への再訪問の意思について、推移を示したものである。2009 年から 2010 年までは是非訪れたいが 30%台であったが、2011 年と 2012 年にはその割合は高い水準に達し、その後は 54 %程度で推移している。全体としては、是非訪れたい・機会があれば訪れたいとする回答割合が高く、合わせて 90 %台で推移している。

表 6.72: 山口市への再訪問の意思別の回答数

⑬ a 再訪問の意思	是非訪れたい	機会があれば訪れたい	敢えて訪れたいとは思わない	訪れたくない	合計
2009	103	226	9		338
2010	143	243	10		396
2011	438	207	5	2	652
2012	507	338	11	1	857
2013	684	537	18	2	1241
2014	592	466	33	3	1094
2015	669	584	22	6	1281
2016	887	747	29	3	1666
2017	672	547	36	2	1257
2018	597	497	28	2	1124
2019	647	571	26	2	1246
2020	454	359	16	1	830
2021	379	273	8	2	662
2022	501	368	17		886
2023	548	455	23	4	1030
2024	764	650	46	4	1464

表 6.73: 山口市への再訪問の意思別の回答数（構成比、％）

⑬ a 再訪問の意思	是非訪れたい	機会があれば訪れたい	敢えて訪れたいとは思わない	訪れたくない	合計
2009	30.47	66.86	2.66		100.00
2010	36.11	61.36	2.53		100.00
2011	67.18	31.75	0.77	0.31	100.00
2012	59.16	39.44	1.28	0.12	100.00
2013	55.12	43.27	1.45	0.16	100.00
2014	54.11	42.60	3.02	0.27	100.00
2015	52.22	45.59	1.72	0.47	100.00
2016	53.24	44.84	1.74	0.18	100.00
2017	53.46	43.52	2.86	0.16	100.00
2018	53.11	44.22	2.49	0.18	100.00
2019	51.93	45.83	2.09	0.16	100.00
2020	54.70	43.25	1.93	0.12	100.00
2021	57.25	41.24	1.21	0.30	100.00
2022	56.55	41.53	1.92		100.00
2023	53.20	44.17	2.23	0.39	100.00
2024	52.19	44.40	3.14	0.27	100.00

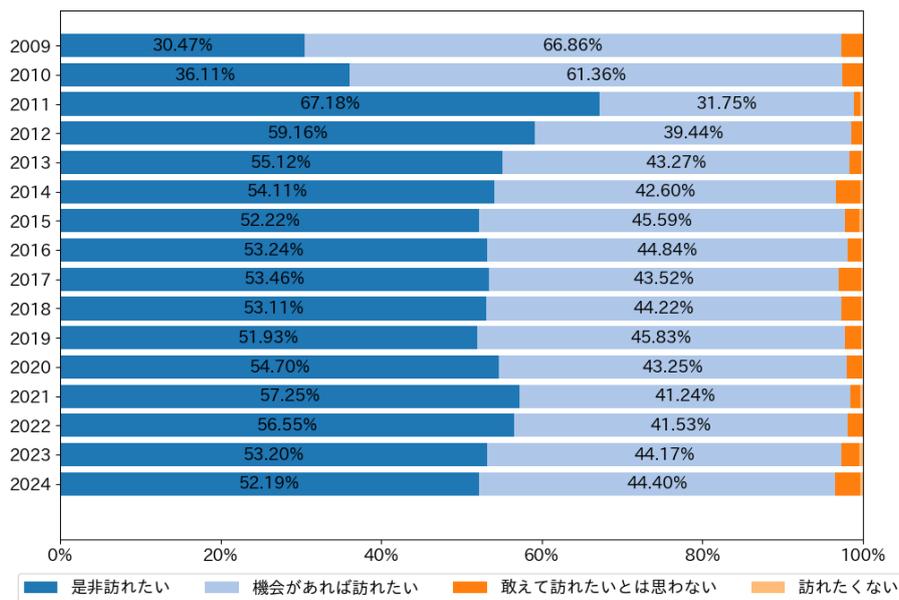


図 6.38: 山口市への再訪問の意思の推移

6.2 評価・満足度の推移

表 6.74、表 6.75、表 6.76、および図 6.39、図 6.40、図 6.41 は、2009 年から 2024 年までの期間で、各評価・満足を得点化した平均値の推移を示したものである。最も低い評価（「悪い」・「価

格が) 高い」など) を 1, 最も高い評価 (「良い」・「(価格が) 安い」など) を 5 とする得点化を行い、有効回答全体の平均値を算出している。

宿泊施設に関しては、料金に対する評価を除いて、比較的高い評価を得ている。交通の便については、乗り継ぎの評価が低い傾向がある。土産物は価格・品揃えとも普通程度の評価となっている。食事 (宿泊施設以外)・観光施設・山口市訪問の満足度は比較的高い評価である。

表 6.74: 評価・満足度の平均値 (宿泊施設)

	宿泊施設 (料金)	宿泊施設 (料理)	宿泊施設 (風呂)	宿泊施設 (接客 態度)	宿泊施設 (部屋)	宿泊施設 (施設 設備)
2009	3.35	3.71	3.96	3.97	3.58	3.56
2010	3.29	3.67	3.85	3.89	3.63	3.63
2011	3.29	3.77	4.00	3.92	3.71	3.59
2012	3.31	3.82	3.98	4.02	3.75	3.69
2013	3.38	3.80	4.05	4.09	3.84	3.76
2014	3.41	3.77	3.93	3.97	3.72	3.66
2015	3.33	3.88	4.09	4.10	3.95	3.82
2016	3.24	3.92	4.13	4.21	4.00	3.86
2017	3.38	3.79	3.99	4.03	3.76	3.65
2018	3.25	3.64	3.84	3.96	3.73	3.62
2019	3.33	3.97	4.12	4.21	4.00	3.88
2020	3.38	3.89	4.07	4.12	3.89	3.80
2021	3.25	3.74	3.97	4.01	3.83	3.78
2022	3.24	3.78	4.03	4.10	3.82	3.72
2023	3.30	3.85	4.01	4.05	3.83	3.73
2024	3.23	3.88	4.07	4.17		

表 6.75: 評価・満足度の平均値 (交通の便・土産物)

	交通の便 (乗り 継ぎ)	交通の便 (道路 標識)	交通の便 (観光案 内板)	土産物 (価格)	土産物 (品揃え)
2011	2.99	3.58	3.59	3.06	3.23
2012	2.96	3.61	3.62	3.07	3.18
2013	2.92	3.48	3.55	3.12	3.18
2014	3.02	3.53	3.54	3.07	3.13
2015	3.22	3.54	3.57	3.07	3.13
2016	3.27	3.57	3.56	3.04	3.13
2017	3.20	3.54	3.56	3.10	3.13
2018	3.16	3.51	3.56	3.09	3.14
2019	3.28	3.59	3.59	3.11	3.17
2020	3.33	3.63	3.64	3.12	3.17
2021	3.33	3.64	3.66	3.11	3.13
2022	3.25	3.67	3.67	3.13	3.16
2023	3.14	3.49	3.56	3.09	3.10
2024	3.10			3.06	3.13

表 6.76: 評価・満足度の平均値（観光施設・食事・旅行の満足度）

	食事（宿泊施設以外）	観光施設	山口市訪問の満足度
2009		3.69	3.92
2010		3.68	3.85
2011		3.66	3.96
2012		3.71	3.97
2013		3.73	3.98
2014	3.66	3.75	3.94
2015	3.60	3.74	3.98
2016	3.61	3.74	3.97
2017	3.59	3.79	4.00
2018	3.55	3.79	3.96
2019	3.65	3.86	4.05
2020	3.63	3.82	3.98
2021	3.68	3.81	3.99
2022	3.67	3.83	4.00
2023	3.73	3.84	4.06
2024	3.72	3.82	4.04

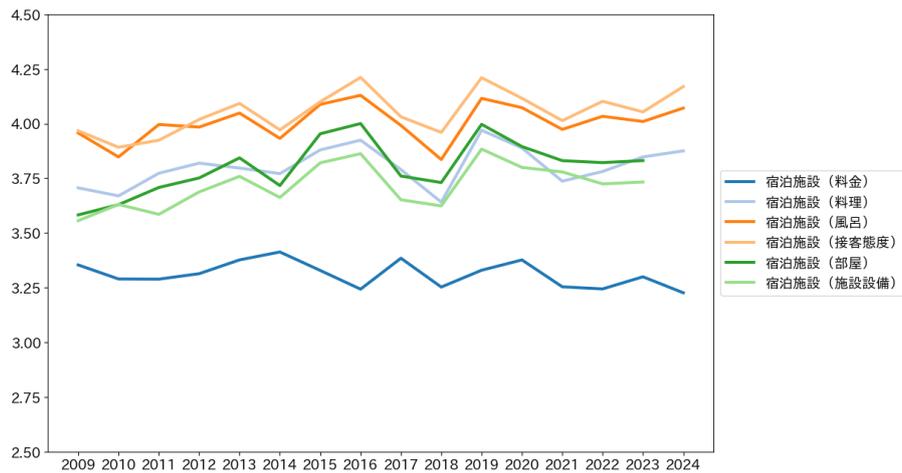


図 6.39: 評価・満足度の平均値（宿泊施設）の推移

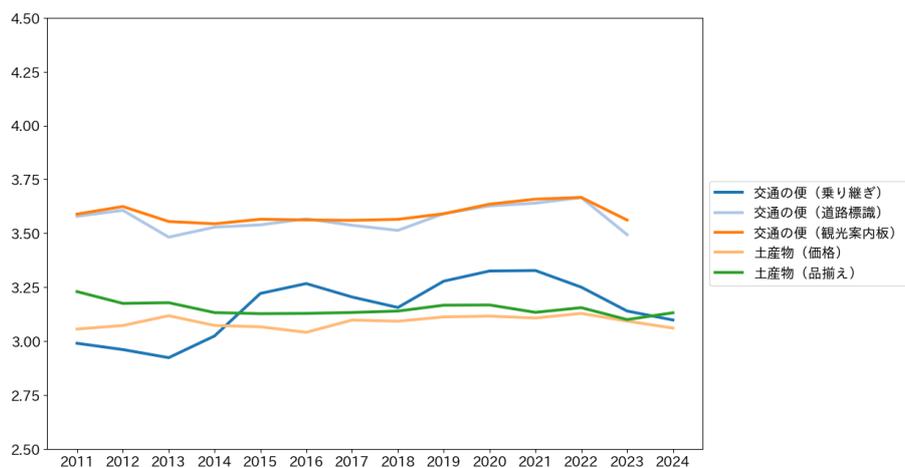


図 6.40: 評価・満足度の平均値（交通の便・土産物）の推移

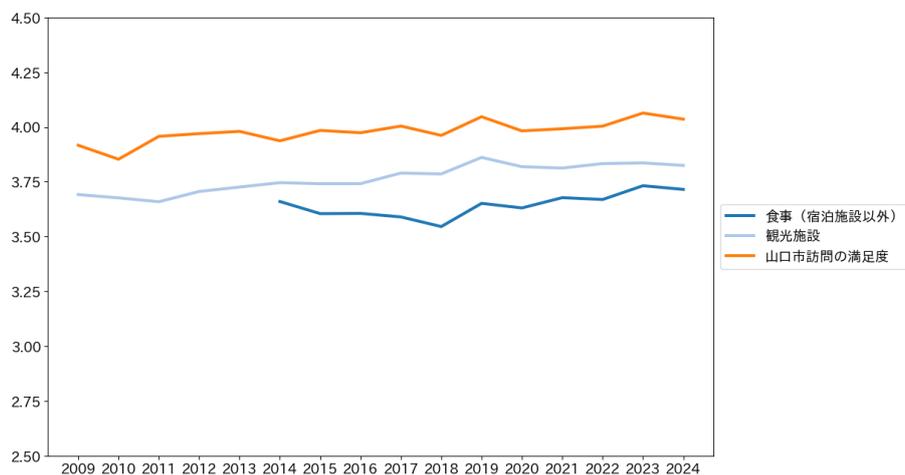


図 6.41: 評価・満足度の平均値（観光施設・食事・旅行の満足度）の推移

第III部 山口市における観光の現状 と課題および提言

第7章 アンケート集計結果からみる山口市における観光の現状

7.1 2024年における山口市への訪問者の現状

以下では、2024年調査の単純集計結果からみえる山口市への訪問者の現状をまとめる。

- 性別に関して、男性が42.64%、女性が57.23%で、女性のほうが多かった。
- 年齢に関して、60代の割合が最も高く、26.14%、次いで50代が21.77%、70代以上が16.31%となっている。一方、最も少ない年齢層は10代で3.14%である。
- 職業に関して、最も割合が高いのは会社員の33.02%であり、次いで無職・定年退職の14.54%、主婦・主夫の13.38%となっている。
- 山口県内外の居住地別では、22.86%が山口県内居住者であり、77.14%が山口県外の居住者であった。
- 山口県内の居住地別に見ると、中部地域の割合が最も高く、次いで西部地域が高い。また、近県の居住地別では、広島県が12.67%、福岡県が9.52%となっている。居住地を地方・地域別（山口県を除く）に区分した場合、中国（山口県を除く）が18.77%と最も高く、次いで関東が18.63%、近畿が15.08%となっている。
- 山口市以外に山口県内で立ち寄った地区は、萩・長門地区が34.35%と最も高く、宇部・小野田地区が28.42%、下関地区が22.63%と続いている。また、山口市以外に立ち寄った地区はないとする回答は21.04%、山口県外の地域に立ち寄ったとする回答は26.97%となっている。なお、これらは複数回答項目であるため、分母を回答者数として割合を計算している。
- 旅行の主な目的は、観光・温泉が73.73%と最も多く、次いで家族・親族等への訪問が9.05%、大会・イベント出席が3.92%であった。
- 山口市に旅行するきっかけとなった情報媒体は、その他が32.37%と最も高く、テレビが19.2%、新聞が13.17%、山口市公式SNSが7.13%となっている。
- 旅行の同行者との関係は、家族が33.76%と最も高く、次いで夫婦が30.64%、ひとりが18%、友人・知人が13.04%となっている。
- 旅行における同行者の人数（自身を含む）については、2人が53.34%と最も高く、1人（本人のみ）が18.39%、3人が13.35%と続いている。
- 山口市への旅行回数は、初めて（1回）が27.91%と最も高く、10回以上が23.96%、2回が17.2%となっている。初めて山口市を訪れた旅行者は全体の27.91%であったため、リピーターの割合は72.09%となった。
- 山口市への来訪月は、5月の割合が最も高く12.26%、次いで3月が12.13%となっている。

2024年1月に、ニューヨーク・タイムズ紙「2024年に行くべき52カ所」で山口市が取り上げられたこともあり、その直後の2月から5月の訪問客数・割合は、他の月よりも多い。

- 山口市までの主な交通手段は、自家用車の割合が最も高く53.7%であり、新幹線が26.41%、その他の鉄道が13.17%と続いている。なお、これらは複数回答項目であるため、分母を回答者数として割合を計算している。
- 山口市内での主な移動手段は、自家用車の割合が最も高く53.85%であり、徒歩が18.74%、レンタカーが13.88%と続いている。なお、これらは複数回答項目であるため、分母を回答者数として割合を計算している。
- 今回の旅行の全行程は、1泊が33.84%と最も多く、次いで日帰りが22.99%となっている。通常の旅行動向からいえば日帰り旅行の割合がより高いと考えられるが、本アンケートの結果では宿泊旅行の割合が高いように見える。これは、山口市への旅行者のうち、県外からの旅行者が77.14%と高い割合を占めていること、またアンケート表を宿泊施設でも配布しているため宿泊者からの回収割合が高いことから、宿泊旅行の割合が高くなっていることが推測される。以下、本報告書で旅行の行程を考察する際はこの点に注意を要する。
- 山口市内での平均消費額は、宿泊費が10418.58円で最も多く、次いで交通費が6186.44円となっている。また、各平均消費額の合計は30659.27円である。
- 湯田温泉での宿泊費は平均で22018.24円、飲食費は平均で4884.17円となった。
- 山口市内での宿泊地は、湯田温泉が59.2%と最も多く、次いでその他の25.29%となっている。なお、これらの割合は分母を回答数の合計値とした構成比であり、参考値として示している。
- 宿泊施設の料金についての5段階評価は、普通の割合が55.51%で最も高く、やや安いが15.47%、やや高いが14.83%であった。
- 宿泊施設の料理についての5段階評価は、普通の割合が38.75%で最も高く、良いが34.32%、やや良いが23.41%であった。
- 宿泊施設の風呂についての5段階評価は、良いの割合が43.11%で最も高く、普通が27.69%、やや良いが25.41%であった。
- 宿泊施設の接客態度についての5段階評価は、良いの割合が47.54%で最も高く、普通が26.6%、やや良いが24.15%であった。
- 宿泊施設の部屋・設備についての5段階評価は、普通の割合が36.9%で最も高く、良いが33.33%、やや良いが24.57%であった。
- 交通の便における市内での移動についての5段階評価は、楽だったとやや楽をあわせて39.61%となる一方、やや大変と大変をあわせると23.71%となっている。
- 交通の便における乗り継ぎについての5段階評価は、楽だったとやや楽をあわせて26.9%となる一方、やや大変と大変をあわせると26.9%となっている。
- 交通の便における標識・案内板についての5段階評価は、普通の割合が41.02%で最も高く、わかりやすいが27.85%、ややわかりやすいが17.03%であった。
- 土産物における価格についての5段階評価は、普通の割合が79.1%で最も高く、やや安いが

- 8.49 %、やや高いが7.69 %であった。普通とする割合が極めて高くなっている。
- 土産物における品揃えについての5段階評価は、普通の割合が64.19 %で最も高く、やや良いが13.77 %、やや悪いが12.75 %であった。
 - 宿泊施設以外の食事についての5段階評価は、普通の割合が42.2 %で最も高く、良いが26.11 %、やや良いが25.79 %であり、総じて良いとする評価の割合が高い。
 - 観光施設についての5段階評価は、普通の割合が36.06 %で最も高く、やや良いが30.09 %、良いが28.91 %であった。観光施設については、約6割が総じて良いと評価している。
 - 山口市訪問の満足度については、満足が36.09 %、やや満足が35.86 %となり、約7割が総じて満足と評価している。
 - 山口市の魅力については、湯田温泉（周辺観光地の宿泊地として）の割合が58.44 %と最も高く、次に、神社・仏閣巡りが28.37 %、3番目がグルメ（郷土料理や地酒など）で27.69 %であった。なお、これらは複数回答項目（上位三つを選択）であるため、分母を回答者数として割合を計算している。
 - 今回の旅行中に山口市内で立ち寄った観光施設数は、3か所の割合が23.43 %で最も高く、次いで2か所が21.96 %、1か所が19.03 %となっている。
 - 山口市内を訪れた観光客が訪問した観光施設の順位を確認すると、最も多くの観光客が訪れているのは湯田温泉の767人であり、訪問率は51.41 %であった。次いで、瑠璃光寺五重塔が609人で訪問率が40.82 %、宿泊施設以外の飲食店・居酒屋等が453人で訪問率が30.36 %、狐の足あとが418人で訪問率が28.02 %、道の駅が412人で訪問率が27.61 %であった。山口市への来訪者は、温泉を魅力に感じている人が多いが、文化的な雰囲気・風土についても併せて楽しんでおり、中原中也記念館への訪問者数もそれなりに多い。また、宿泊施設以外の飲食店・居酒屋等の訪問者も多い。これらの店舗は湯田温泉に多く、中原中也記念館や狐の足あとに近いことから、湯田温泉内での周遊行動への相乗効果があったことも推測される。
 - 山口市内での旅行中に利用した情報媒体は、無料の観光パンフレットの割合が54.28 %で最も高く、観光情報サイトが29.1 %、観光案内所が24.97 %と続いている。湯田温泉観光回遊拠点施設「狐の足あと」は9.45 %であった。なお、これらは複数回答項目であるため、分母を回答者数として割合を計算している。
 - 山口市内を旅行中に欲しい情報が得られたかについては、得られたとする回答が44.21 %、やや得られたが33.61 %であり、両者を合計することで77.82 %が欲しい情報が得られたことが分かった。
 - 山口市内を旅行中に欲しい情報は入手しやすかったかについては、入手しやすかったとする回答が52.18 %、やや入手しやすかったが20.19 %であった。一方、入手しにくかったとする回答が0.71 %、やや入手しにくかったが3.01 %であった。
 - また山口市を訪れたいと思うかについては、是非訪れたいとする回答が52.19 %、機会があれば訪れたいが44.4 %であった。これらの合計値は96.58 %となることから、山口市へ再び訪れたいという観光客が多いことが明らかとなった。
 - 山口市への訪問を他の人に薦めたいかどうかについては、是非勧めたいとする回答が50.19

%、やや勧めたいが 45.89 %であった。これらの合計値は 96.08 %となり、山口市の訪問を他の人にも勧めたいと考える訪問客が多いことが示された。

7.2 2009 年から 2024 年における山口市への訪問者の傾向の推移

以下では、2009 年から 2024 年までの 16 年間の調査結果からみる山口市への訪問客の傾向をまとめる。

- 性別について、対象期間の平均値で見ると、男性は 41.61 %、女性は 58.38 %で推移している。これまでの推移に大きな変化はなく、いずれも男性よりも女性が多い結果となっている。
- 年齢については、多くの年で、50 代および 60 代の割合が高い一方、9 歳以下および 10 代の割合は低い傾向がある。
- 職業は、ほぼすべての年で、会社員の割合が高く、主婦・主夫や無職・定年退職が続いている。
- 居住地については、山口県内外に区分した場合、山口県外の居住者が多い傾向がある。コロナ禍により 2020 年から 2022 年は県内居住者の比率が上昇しているが、2023 年以降は県外居住者の比率が上昇している。一方、居住地構成を地方で見た場合、山口県内を除くと、中国（山口県を除く）、関東、近畿、および、九州といった地域の居住者の割合が高い傾向にある。
- 山口市以外の立ち寄りエリアは、山口県内においては、萩・長門地区が最も多く、それに続き宇部・小野田地区と下関地区が高い割合を占めている。なお、これらは複数回答項目であるため、分母を回答者数として割合を計算している。
- 旅行の主な目的は、いずれの年も観光・温泉を目的とした訪問が最も多くなっている。2011 年は、大会・イベント出席の割合が増加しているが、山口国体・山口大会の影響と考えられ、その後の割合は低下している。
- 山口市を旅行先の候補にあげたきっかけとなった情報媒体は、その他の割合が最も高く、続いて友人・知人が高い傾向がある。2015 年と 2018 年は例年に比べテレビの割合が高くなっており、大河ドラマの放映や山口ゆめ花博の開催が影響していると考えられる。また、2023 年は大阪発サイコロきっぷの実施により、その他をきっかけとする割合が高い。2024 年は、2023 年までと大きく異なり、テレビ・新聞の割合が非常に高くなっている。これは、ニューヨーク・タイムズ紙「2024 年に行くべき 52 カ所」に山口市が選出されたことが、マスコミを通じて広く周知されたことが原因と考えられる。
- 旅行の同行者は、総じて家族の割合が高い年が多く、夫婦や友人・知人がそれに続く割合の高さとなっている。また、2015 年以降はひとり旅の割合が増加している。
- 同行者の人数は、多くの年で 2 人が特に高い割合を占めている年が多い。2020 年以降、少ない人数での旅行の割合が上昇している傾向がある。
- 山口市への旅行回数は、初めて（1 回）、10 回以上、および 2 回の割合が高い傾向がある。また、初めて山口市を訪れた旅行者の割合は、2019 年まで徐々に上昇していたが、2019 年以降は下降に転じている。2023 年は大幅に割合が上昇している。

- 山口市への訪問月は、2013 年以降、1 月から 7 月の訪問割合は比較的安定している。2015 年 12 月、2016 年 8 月、2018 年 4 月と 5 月、および 2019 年 8 月と 9 月は、例年同月と比較して割合が高くなっている。2020 年は新型コロナウイルス感染症の影響で 5 月が少なく 10 月と 11 月の割合が高く、2021 年は自粛要請が 9 月 26 日に解除されたことから、続く 10 月と 11 月の割合が高かった。2023 年は、JR 西日本による「大阪発サイコロきっぷ」の実施された 1 月と 2 月の訪問割合が非常に高くなっている。2024 年は、ニューヨーク・タイムズ紙「2024 年に行くべき 52 カ所」での山口市の選出が 1 月に報道されたことで、その直後の 2 月から 5 月の訪問客が従来よりも高くなっているようである。
- 山口市までの主な交通手段は、基本的には自家用車が最も高い割合を占めており、次に高いのが新幹線となっている。2023 年は、「大阪発サイコロきっぷ」の影響で、新幹線の割合が高くなったと考えられる。自家用車に関しては、新型コロナウイルス感染症の 5 類移行により他の交通手段が広く利用されるようになったことから、2019 年以前の水準に近づいたようにみえる。2014 年から自転車、徒歩を選択肢として加えているが、いずれも割合は低い。なお、これらは複数回答項目であるため、分母を回答者数として割合を計算している。
- 山口市内での主な移動手段は、自家用車が最も高い割合を占めている。その他の鉄道と路線バスは増加傾向にあるが、団体観光バスは減少傾向にある。自家用車に関しては、2020 年から 2022 年にかけて割合が高かったが、新型コロナウイルス感染症の 5 類移行で他の交通手段が広く利用されるようになったことで、2023 年以降は 2019 年以前の水準に戻ったようにみえる。自転車と徒歩（2014 年以降に正式に回答の選択肢に組み入れ）については、年ごとの変動はあるものの、一定の割合を占めている。なお、これらは複数回答項目であるため、分母を回答者数として割合を計算している。
- 旅行の全行程は、宿泊している場合に限ると、1 泊の割合が最も高い傾向がある。日帰りの割合は、2016 年まではやや減少傾向にあり、2020 年ごろはコロナ感染症の影響で上昇していたが、近年はまた低い割合となっている。
- 山口市内での平均消費額は、2013 年は、例年と比較して宿泊費が大幅に増加している。2020 年から 2022 年は、新型コロナウイルスとそれに対する旅行支援により、宿泊費は減少傾向にあった。また、2010 年にその他の平均消費額が大きく増加しているが、翌年以降は減少し、2016 年以降の金額は低い水準となっている。
- 山口市内での宿泊地については、いずれの年も湯田温泉の割合が高く、おおよそ 6 割から 8 割の間となっているが、2021 年以降、割合が低下している傾向にある。特に、2024 年は、その他の回答として秋穂地域に宿泊したという回答が多い。また、新山口駅と山口駅周辺は 10% 程度の割合となっている。なお、これらの割合は分母を回答数の合計値とした構成比であり、参考値として示している。
- 宿泊施設の料金についての 5 段階評価は、普通と評価する割合が最も高く、高いと評価する割合が最も低い。
- 宿泊施設の料理についての 5 段階評価は、総じて普通と評価する割合が最も高い。また、良いとやや良いとする回答の割合も高いことから、料理については高い評価を得ている。

- 宿泊施設の風呂についての5段階評価は、いずれの年を見ても、良い、普通、やや良いと評価する割合が高く、高い満足度を得ていることがわかる。2015～2016年は、良いとする評価の割合が高かったが、2017～2018年は低下傾向となっていた。2019年以降は良いとする評価が多い。
- 宿泊施設の接客態度についての5段階評価は、いずれの年を見ても、良い、普通、やや良いと評価する割合が高く、接客態度に関して多くの観光客が満足しているようである。
- 宿泊施設の部屋についての5段階評価は、総じて普通の割合が高い。2011年以降は良いがやや良いとする回答を上回り、高い評価を得ている。特に2016年と2019年は良いとする評価が多くなっている。
- 宿泊施設の施設設備についての5段階評価は、普通と評価する割合が高く、良い、またはやや良いとする割合は20～30%の間で変動している。2019年は良いという評価が多かった。
- 交通の便における乗り継ぎについての5段階評価は、2014年と2015年にかけて、楽だった・やや楽だったと評価する割合が増加している。やや大変とする割合は21%前後、大変とする割合は6%前後でそれぞれ推移している。2020年から2022年は普通が増加してやや大変と大変が減少したが、2023年はやや大変と大変の割合が上昇しており、さらに2024年には、楽だったとやや楽だったの割合が減少している。
- 交通の便における道路標識についての5段階評価は、全体的に、普通と評価する割合が最も高く、わかりやすい、ややわかりやすいという評価が続いている。
- 交通の便における観光案内板についての5段階評価は、わかりやすい、ややわかりやすいとする評価の合計が全体の約半数を占めており、年ごとの大きな変化は見られない。2015年にはややわかりにくい、わかりにくいの評価の割合が減少したが、2017年以降はややわかりにくい割合が上昇し10%台となっていた。2019年以降は再びこの割合が下降し評価が改善している。2023年はややわかりにくい割合が上昇している。
- 土産物における価格についての5段階評価は、普通とする割合が非常に高く、多くの年で78%程度を占めている。
- 土産物における品揃えについての5段階評価は、普通とする割合が最も高く、各年でそれほど大きな変動は見られない。
- 宿泊施設以外の食事についての5段階評価は、総じて普通とする評価の割合が高い。良い、やや良いの評価を合わせると約半数が良いと評価しており、その割合は近年わずかに上昇傾向にある。特に、2023年はやや良いとする割合が例年よりも少し高かった。
- 観光施設についての5段階評価は、総じて普通と評価する割合が高い。良い、やや良いの評価を合わせると半数以上が良いと評価している。良いまたはやや良いとする評価の割合は、2011年以降、上昇傾向にある。
- 山口市訪問の満足度については、全体的にやや満足と評価する割合が高い。特に、2011年からは満足が普通を割合で上回っており、山口市の満足度は高いものとなっている。2023年は、満足またはやや満足とする割合が例年よりも高かった。
- 山口市の魅力については、概ね湯田温泉（周辺観光地の宿泊地として）の割合が高く、50%程

度の推移となっている。続いて、神社・仏閣巡りの割合が 30 %程度で推移している。グルメ（郷土料理や地酒など）、湯田温泉（無料の足湯）、および明治維新の史跡も比較的高い割合を占めている。なお、これらは複数回答項目（上位三つを選択）であるため、分母を回答者数として割合を計算している。

- 今回の旅行中に山口市内で立ち寄った観光施設数は、2010 年までは 3 か所が最も多いが、2011 年から 2015 年では 1 か所が最も多くなっており、続いて 2 か所、3 か所となっている。しかし、2016 年以降は 1 か所の割合が下降し、近年は 3 か所の割合が一番高くなっている。
- 山口市内での旅行中に利用した情報媒体は、無料の観光パンフレットの割合が 60 %程度の推移となっている。有料の観光パンフレットの割合は下降傾向にある。2015 年の回答項目の刷新以降、観光案内所が平均 25 %、観光情報サイトが 27 %と比較的高い割合で推移している。なお、これらは複数回答項目であるため、分母を回答者数として割合を計算している。また、狐の足あとの利用割合は増加傾向にある。
- 山口市内を旅行中に欲しい情報が得られたかについては、得られた・やや得られたとする回答を合わせると、80 %前後で推移している。
- 山口市内を旅行中に欲しい情報は入手しやすかったかについては、入手しやすかった・やや入手しやすかったとする回答を合わせると、80 %程度が入手しやすかったと評価している。ただし、2024 年は入手しやすかったとする割合が例年よりも低下している。
- また山口市を訪れたいと思うかについては、2009 年から 2010 年までは是非訪れたいが 30%台であったが、2011 年と 2012 年にはその割合は高い水準に達し、その後は 54 %程度で推移している。全体としては、是非訪れたい・機会があれば訪れたいとする回答割合が高く、合わせて 90 %台で推移している。
- 宿泊施設や交通等の各項目に対する評価・満足を得点化した平均値について、宿泊施設に関しては、料金に対する評価を除いて、比較的高い評価を得ている。交通の便については、乗り継ぎの評価が低い傾向がある。土産物は価格・品揃えとも普通程度の評価となっている。食事（宿泊施設以外）・観光施設・山口市訪問の満足度は比較的高い評価である。

第 8 章 山口市の観光振興の課題と提言

8.1 アンケート結果に基づく山口市観光の特徴と課題

以下では、2024 年の調査結果、および、2009 年から 2024 年までの集計結果から見えてくる山口市観光における特性と課題について、いくつかの項目に分けて整理する。

観光のための情報

- 山口県外居住者が山口に来たきっかけとなった情報源について、その他を除くと、2023 年以前は観光情報サイト、および、友人・知人の割合が高い傾向が見られた。一方、2024 年はニューヨーク・タイムズ紙「2024 年に行くべき 52 カ所」への山口市の選出が、マスコミで大きく取り上げられた影響のためか、テレビや新聞といった従来型のメディアをきっかけとした割合が高くなっている。
- また、旅行中に利用した情報媒体別に、欲しい情報が取得できたかどうか・情報が入手しやすかったかを確認すると、他の媒体と比較して、観光案内所の利用者は情報が得られたとする割合がやや高く、狐の足あとおよび観光案内所の利用者は、情報が入手しやすかったとする回答の割合がやや高い。無料の観光パンフレットや Web サイトを利用する訪問者のほうが数・割合とも依然多いが、狐の足あとの利用者は増加傾向にある。

交通・移動

- 市内での移動と乗り継ぎの評価は低い。乗り継ぎに関して、全体的な評価を時系列でみると 2016 年以降は改善傾向にあったが、2023 年は乗り継ぎをやや大変と評価する割合が増加し、2024 年は楽だった・やや楽だったとする割合が例年よりも低下している。特に山口市までの移動に新幹線・鉄道・飛行機といった交通機関を利用した訪問者は、市内での移動・乗り継ぎを低く評価する割合が高い。また、市内での交通手段として公共交通機関を利用した訪問者は、市内での移動・乗り継ぎの評価が低い傾向もある。

周遊行動

- 市内への訪問者による狐の足あとや観光案内所への立ち寄りや、訪問する観光施設数の増加に寄与している。また、観光施設間の周遊に関して、訪問した観光地の近隣にある別の観光地へ周遊する傾向がある。
- YCAM（山口芸術情報センター）への訪問数が伸び悩んでおり、2024 年の調査では YCAM を訪問した割合は約 2%である。一方で、山口市の魅力として「現代の芸術・文化を育む文化施

設」や「中原中也や種田山頭火などを育んだ文化的な雰囲気・風土」を選択した回答割合は比較的高い。

- 訪問した観光施設に関して、集計結果に一部表れているように、アンケートの選択肢にはない大殿地区の観光地（八坂神社、十朋亭維新館、龍福寺、大内氏館跡など）について、訪問したという回答が一定数存在する。

満足度

- 立ち寄った観光施設が多いほど、観光施設に対する評価、および、山口市の観光の満足度は高くなる傾向がある。
- 訪問客がある程度多い観光施設に限定すると、中原中也記念館、および、狐の足あとを訪問した旅行者は、山口市観光の満足度が高い。

8.2 観光振興に向けた提言

前節で挙げた課題に基づいて、山口市の観光振興に向けた提言を以下に示す。

情報発信

- 山口市の訪問客が利用する情報源は、時期や年齢によって様々であるが、2024年を除くと、近年は観光情報サイトや友人・知人をきっかけとして山口市を訪問する傾向がある。したがって、幅広い人々に向けて山口市の観光資源をアピールするならば、Web や SNS の活用が不可欠といえる。
- 山口市内における観光客への情報提供についても、複数の媒体の利用が必要である。観光案内所や狐の足あとのような、有人でのコミュニケーションを伴う丁寧な情報提供を進める一方、観光パンフレットや Web サイトにおける情報提供のあり方について、検討と改善を続けることも重要である。
- 集計結果には明確に表れていないものの、大殿地区の各観光地には比較的多くの観光客が訪問している可能性がある。ニューヨーク・タイムズ紙「2024年に行くべき52カ所」の中でも、龍福寺の紅葉が取り上げられており、大殿地区への注目が高まっていることから、大殿地区全域をブランド化し県外にその魅力をさらに発信することが望ましい。
- 狐の足あとは、開館以降来訪者が着実に増加しており、情報を提供する拠点としてだけでなく、新たな観光資源としての情報発信も期待される。
- YCAM の全国におけるメディアアート分野での知名度は高く、ターゲットを絞った付加価値の高い観光プランが見込まれる。YCAM の提供する独自性や希少性のあるコンテンツは、観光交流事業の戦略的な観光資源となり得ることから、その有効な活用について引き続き検討が求められる。

交通状況の改善による回遊の促進

- 公共交通機関を利用する山口市への訪問者に対して、交通の利便性を向上することが喫緊の課題である。公共交通機関の利用者は、市内での移動と乗り継ぎに対して低く評価する傾向がみられるため、山口市内の公共交通機関が観光客にとってどう不便なのかを改めて調査し、改善を進めることが重要である。
- 一方、自動車の利用者する訪問者について、小郡萩道路の整備などにより自動車による周遊観光が容易になっていることから、自動車による周遊観光客を山口市に宿泊させるような工夫が、有効な施策と考えられる。
- 山口市の訪問者は、隣接した観光施設間で周遊する傾向があるため、自転車やまち歩きを中心とした回遊促進を積極化することが望ましい。特に、湯田温泉や大殿地区を基点とするまち歩きの強化が考えられる。また、サイクリングロードや歩道の拡充を図ることで、観光客と地域住民の双方にとって交通や回遊の更なる改善が見込まれる。
- 近年、カーシェアリングやシェアサイクルの導入が進んでおり、市内近辺の周遊が促進されつつある。今後は、これらカーシェアリングやシェアサイクルの基地を充実したり、利用しやすくしたりする工夫が必要である。

外国人観光客の誘致

- 本調査においては十分に把握できていないが、ニューヨーク・タイムズ紙の記事による影響だけでなく、観光立国による全国的な外国人観光客の増加により、山口市を訪れる外国人観光客は今後増加していくと予想される。そのため、外国人観光客の受け入れ体制を緊急に整えるべきである。例えば、山口宇部空港や新山口駅からの山口市までの交通を改善することで、これら観光客の受け入れ機会を逃さないように取り組むことが重要である。長期的には、湯田地域において、多くの宿泊希望者を十分に受け入れられるよう、宿泊施設の整備も必要となるかもしれない。さらに、外国人観光客をターゲットとする良質な観光体験の提供も重要である。
- ニューヨーク・タイムズ紙で紹介された瑠璃光寺五重塔などの歴史的建造物や山口市中心商店街のカフェだけでなく、あいおえびといった各種の食、YCAM を中心としたメディアアートなど、山口市には注目すべき数多くの観光資源が存在する。こういった観光資源を、さらに多くの観光客にアピールし続けることが望ましい。
- 今後は、外国人観光客を含めた観光動態の把握についても検討するべきである。

おわりに

本報告書では、山口市観光動態アンケート調査に基づいて、2024年の集計結果と2009年から2024年までの16年分の時系列での集計結果をまとめた。

2024年は、ニューヨーク・タイムズ紙「2024年に行くべき52カ所」の中で、3番目に山口市が選出されたことが大きな話題となり、国内外に山口市の存在が広く周知された。実際に、様々な調査やデータにおいて、山口市を訪れた外国人観光客の増加が示されている。

本調査がターゲットとする国内在住の訪問客については、ニューヨーク・タイムズ紙による選出が1月に報道されて以降、その直後となる2月から5月の観光客の割合は例年より高く、テレビや新聞をみて山口に来たという訪問客の割合も、例年と比較して非常に高かった。また、宿泊施設・食・観光施設といった個々の要因や、山口市の観光の総合的な満足度は、例年と同様の比較的高い評価であったことから、そのような観光客に対して、宿泊施設・食・観光施設、および、山口市自体の魅力は一定程度伝わったと予想される。その一方で、情報の発信や交通状況などは例年より評価が下がっている可能性があることから、より多くの観光客の誘致に向けて、それらの状況の改善が必要である。

2024年以前より、山口市では観光に関する様々な取り組みが行われてきた。2015年に開館した湯田温泉観光回遊拠点施設「狐の足あと」は、市内観光の情報の拠点として、また足湯やカフェを備えた観光拠点として認知されつつある。2016年には、地方創生のもと観光DMO（Destination Management/Marketing Organization）が山口県にも発足し、芸術、文化、スポーツを通じた魅力創出事業も推進されている。さらに、2021年4月には、新山口駅北地区拠点施設整備事業により山口市産業交流拠点施設「KDDI 維新ホール」が開業し、新たなビジネスの創出のみならず、各種大規模イベントの開催を通じて、県内外から多様な形で集客を進めている。

2025年6月には、交流広場や温浴施設等を兼ね備えた「湯田温泉こんこんパーク」が開業予定であり、山口市への集客に大きく寄与しうる新たな観光拠点の誕生が期待される。

山口市が、主要な観光地の一つとなるためには、継続的に山口市を訪れてくれるリピーターの獲得が不可欠である。ニューヨーク・タイムズ紙「2024年に行くべき52カ所」で山口市が選出されたことは、国内外の人々に山口市を知ってもらう良い機会となった。これを一過性のものとしないうちにも、山口市を訪れるリピーターの獲得は不可欠である。山口市がこれまでに行ってきた観光に関する施策と、2024年に獲得した観光客に関する知見を組み合わせ、山口市における様々な観光体験を発信・提示することが、リピーターの獲得につながると思う。

最後に、観光振興へ向けたより具体的な分析と提言を行うためには、アンケート調査における分析の視点を絞り込み、有益な集計結果とそこから得られる情報を提供していくことが極めて必要である。さらに、他の経済データと連携し、経済的な視野からデータを分析することもこれからの課題である。

本報告書では、16年分の時系列での集計結果をまとめている。継続的な調査によるデータの蓄積により、このような形で、観光客の動態をより詳細に把握できるようになった。一方、的確な観光動態の把握のために、これまでの調査で蓄積された情報をもとに、調査項目の改訂を逐次行っている。山口市のさらなる観光の振興へ向けて、課題の探索・的確な分析・対策の検討のためにも、本調査を継続し引き続き良質なデータを蓄積していくことが重要である。