

報道資料

令和6年10月29日

1 件 名	学生が企業取材する「ロケハンツアー」の実施 及び「学生取材メンバー」の募集										
2 日 時	令和6年11月5日（火） 9時～17時										
3 場 所	株式会社井原組（徳地堀 1981-4） 株式会社三共（小郡上郷 3550） 豊田鋼機株式会社 山口支店（江崎 3669-3）										
4 内 容	学生グループが1日で市内企業3社を巡り、企業への取材を通じて、企業の魅力と採用に関する強みを、学生目線で分析するロケハンツアーを実施します。 参加企業を4つのカテゴリに分けて、全4回実施します。 <table border="1"> <thead> <tr> <th>企業カテゴリ</th><th>開催日</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td>A 匠の技とものづくり</td><td>11月5日（火）</td></tr> <tr> <td>B 未来を創る技術</td><td>11月28日（木）</td></tr> <tr> <td>C 地方創生と伝統</td><td>12月6日（金）</td></tr> <tr> <td>D SDGs と六次産業化</td><td>12月10日（火）</td></tr> </tbody> </table> ツアー後には、各グループで考案した採用活動の改善案を企業にプレゼンする発表会を開催します。 また、ロケハンツアーや発表会に参加する学生取材メンバーを募集します。 ※<u>ツアー開催日の前日まで応募受付</u> ◎タイムスケジュール（予定） 9：00 新山口駅集合 9：20 山口大学集合 10：00～11：20 株式会社井原組 見学 13：20～14：40 株式会社三共 見学 15：05～16：25 豊田鋼機株式会社山口支店 見学 16：40 新山口駅解散 17：00 山口大学解散 ※<u>当日の取材を希望される場合は、事前に下記までご連絡をお願いします。</u>	企業カテゴリ	開催日	A 匠の技とものづくり	11月5日（火）	B 未来を創る技術	11月28日（木）	C 地方創生と伝統	12月6日（金）	D SDGs と六次産業化	12月10日（火）
企業カテゴリ	開催日										
A 匠の技とものづくり	11月5日（火）										
B 未来を創る技術	11月28日（木）										
C 地方創生と伝統	12月6日（金）										
D SDGs と六次産業化	12月10日（火）										
5 出 席 者	学生10名程度										
6 問い合わせ	山口市商工振興部ふるさと産業振興課（中嶋田、最上） TEL 083-934-2719										

未来の自分を育てる力が満載！

企業を取材して 企業に提案する

学生取材 メンバー募集！！

#取材提案型インターンシップ

- ✓ ビジスマナー
 - ✓ 取材・インタビュー力
 - ✓ 課題解決力
 - ✓ 企画・編集スキル
 - ✓ プレゼンスkill
 - ✓ 地域理解・社会貢献意識
- 他にも様々なスキルを身につけることができます！



#ガクチカ #業界研究 #地方創生

STEP1

まずは1DAYで市内企業3社をめぐり
ロケハンツアーに参加！

1日のみの
参加もOK！

1DAYで市内企業3社を巡るロケハンツアーに参加し、企業への取材を通じて、企業の魅力と採用に関する強みを、学生目線で分析。ツアー後の発表会ではグループで考案した採用活動の改善案を、企業にプレゼンします！さらに、プレゼン後にはオリジナル情報誌を作成。あなたの目で見えた企業と地域の魅力と一緒に発信してみませんか？

企業カテゴリA

11/5
Tue

～匠の技とものづくり～
高度な職人技を持つ企業を訪問します。製品が作られる工程や技術などに興味がある学生さんは必見です！

企業カテゴリB

11/28
Thu

～未来を創る技術～
最先端技術を駆使し、未来の社会を支える企業を訪問します。新しい技術に触れたい学生さんにおすすめです。

企業カテゴリC

12/6
Fri

～地方創生と伝統～
地方ならではのビジネスに取り組む企業を訪問します。地域の伝統文化に興味がある学生さんにピッタリです！

企業カテゴリD

12/10
Tue

～SDGsと六次産業化～
農業・漁業を基盤に、新たな事業を展開する企業を訪問します。地域資源等を学びたい学生さんにおすすめです。

ツアー全日程 9:00～17:00で開催！ バス乗車場所：山口大学 or 新山口駅

お問合せ

企画運営：株式会社リージョナルマネジメント
担当：植木・森崎・五十嵐
事業主体：山口市（地域企業魅力体験支援モデル事業）

E-mail：join@tmr-inc.jp
TEL：083-227-4404
(JOIN083・代表電話)



ロケハンツアー後から情報誌完成までの流れ



STEP2

アウトプット ワークショップ 会場 | 産業交流スペースMegriba コミュニティラウンジ

1/11
Sat
13:00-17:00



ロケハンツアーの振り返りとして、グループで集まり、それぞれが担当した取材先企業の魅力や、若者に響く注目要素を整理しましょう。企業がどのようなイベントやインターンシッププログラム、情報発信をしていけば、若者にもっとアピールできるかを考えて、「自分たち目線」でアウトプットしていきます。



ファシリテーター
北尾 洋二

株式会社リージョナルマネジメント
代表取締役
内閣府 地域活性化伝道師
中小機構 中小企業アドバイザー



グラフィックレコーダー
日下 まりあ

株式会社リージョナルマネジメント
キャリアデザイン事業部
関西学院大学卒
下関市立大学大学院卒

STEP3

企業へのプレゼン発表会 会場 | 産業交流スペースMegriba コミュニティラウンジ

2/6
Thu
午前の部・午後の部
(予定)



企業が、若者目線の企画の実行につなげていけるよう、自分たちが考えた「インターンシップ案」「情報発信案」「企業の強み」等のアイデアを、企業に対してプレゼンテーションします。自分たちの提案が、自社の見方を変えるための手助けとなり、企業のこれからの採用方針に影響を与えるかもしれません！



STEP4

企業の魅力を紹介する情報誌を作成

取材した企業の魅力を紹介する「オリジナル情報誌」を作成します。情報誌には、テーマごとに企業の特集記事を作成し、魅力を掲載。出版会社などの経験豊富な社会人のサポートを受けながら、楽しく協力してプロジェクトを進めていきます。ぜひ自分のスキルアップにも繋がってください！

完成した情報誌は、市内企業の情報を集めた「やまぐちしごと応援サイト」に掲載されるほか、県内外の大学など関係機関に広く配布されます！



山口市にどんな企業があるのか知りたい、スキルアップ・キャリアアップをしたい、形に残る思い出を作りたい...などなど参加する目的は人それぞれです！皆さんのご参加をお待ちしています！

募集対象：
山口市在住、または山口市内の大学に通っている学生、
山口市内の企業に興味がある学生など
ご応募はこちらから ▶



お問合せ

企画運営：株式会社リージョナルマネジメント
担 当：植木・森崎・五十嵐
事業主体：山口市（地域企業魅力体験支援モデル事業）

E-mail：join@tmr-inc.jp
TEL：083-227-4404
(JOIN083・代表電話)