

報 道 資 料

令和6年10月9日

1 件 名	やまぐち関わり創出プロジェクト「ローカルビジネスの視点で地域の未来を考える探求カレッジ」の開講について
2 期 間	令和6年11月1日(金)～令和6年12月19日(木)
3 場 所	山口県立大学 地域共生センター 地域連携スペース (1号館3階コワーキングスペース)
4 内 容	山口市では、「関係人口創出促進事業」の一環として、地域活力のさらなる向上及び地域課題の解決等を図るため、本市に関わりを持ちたいと考える地域外の人材が、地域に関わるきっかけづくりに取り組んでいます。 この度、本市に関心を持たれているとともにローカルビジネスに精通した県外の実業家をゲストに迎え、市内事業者、起業予定者、大学生など異なる立場の参加者が実践的なワークショップ等を通じてローカルビジネスについて共に学び、地域内外の新たな関係性を構築することを目的とした全4回のセミナーを開催します。 〈開催概要〉 期日：令和6年11月1日(金)～令和6年12月19日(木) 回数：全4回 時間：各回 16:00～18:00 対象：山口市内の事業者、山口市内で起業を検討している方、大学生 など 会場：山口県立大学 地域共生センター 地域連携スペース (1号館3階コワーキングスペース) 定員：30名 (事前申込制・先着順) 参加費：無料 募集締切：10月23日(水) ※講座内容、応募方法等の詳細については、添付の募集チラシを参照してください。
5 問い合わせ	・ 山口市農林水産部農山村づくり推進課 (担当：中村) Tel 083-934-4646 E-mail nousanson@city.yamaguchi.lg.jp

11/1 金
開講

ファシリテーター
大森 愛 さん



YAMAGUCHI

関わり創出プロジェクト

2024

ローカルビジネスの視点で
地域の未来を考える探求カレッジ

定員 30 名

受講料無料

ゲスト
岡山 史興 さん



ゲスト
加瀬 宏行 さん



ゲスト
坂口 剛 さん



ローカルビジネスで活躍中のゲストを迎えて行う、全4回の集中講座。山口市内の事業者、山口市内で起業を検討している方、大学生など、ローカルビジネスに関する学びを通じて、地域内外の幅広いネットワークを構築したい皆さまのご参加をお待ちしております！

講座の特徴 1

ゲストは ローカルビジネスの活躍者！

各講座のゲストはローカルビジネスをよく知る山口県外の活躍者たち。ゲストと共にローカルビジネスの視点で地域の発展について考えます。

講座の特徴 2

地域内外の ネットワーク構築！

県外実業家、市内事業者、起業予定者、大学生など異なる立場の参加者が共に学び、交流することで、新たなネットワーク（関係性）を創造します。

講座の特徴 3

実践的な ワークショップ！

一般的なセミナーと違い、ワークショップを通じて、思いをカタチに変えていくアウトプットの手法など、実践的なスキルを学びます。



YAMAGUCHI

関わり創出プロジェクト 2024



開催概要

期日 2024.
11/1(金)～12/19(木)

回数 全4回

時間 各16:00～18:00

定員 30名
※先着順・定員に達し次第受付終了

料金 無料

対象 ●山口市内の事業者
●山口市内で起業を
検討している方
●大学生 など

会場 山口県立大学
地域共生センター
地域連携スペース



◀会場へのアクセ
スはこちらから
ご確認ください。

ファシリテーター



大森 愛 さん

一般社団法人GBPラボラトリーズ理事 三重大学教育学部音楽科卒業後、
広告代理店の企画営業を経て、メーカー転職後は新規事業部にて商品開
発からコンセプト立案、ブランディング、宣伝PRなど、開発から販売まで
を一貫して従事。その後、伝統工芸や地場産業のPRに特化した企業にて
日本全国の職人や工房を訪ね歩き、それぞれの地域や工芸の歴史や文化、
想いに耳を傾ける仕事に関わる。独立後は地域ブランディングを中心に
「想いをカタチに」「朗々と暮らす」をモットーとしながら地域のブランディ
ングや食に関わる事業に携わっている。

11/1 金

第1回講座

人手不足の地域における これからの生存戦略



坂口 剛 さん

〔野村総合研究所 未来創発センター〕
エキスパート研究員／東京

大阪大学大学院修了後、野村総合研究所入社。入社以来、コンサルティングの現場にて、省庁の政策立案支援、民間企業の事業開発、地域における起業・創業支援に従事。2021年からシンクタンク部門にて地域共創をテーマに活動を全振り。現在は能登復興支援を推進。専門は、クリエイティブ産業を中心とした事業の高付加価値化。出身地である熊本県にて、くまモンとのコラボ事業「くまラボ」フェローとして活動する他、北海道、埼玉県、熊本県、大分県、沖縄県にて地元企業やクリエイターとの共創事業に取り組む。

11/15 金

第2回講座

ローカル企業が全国で輝く 商品づくりに取り組むための 差別化事例



加瀬 宏行 さん

〔株式会社セガワ 代表取締役／千葉〕

1981年生まれ。ESPミュージカルアカデミーギタークラフト科を卒業後、東京の空調メンテナンス企業へ就職し、顧客の空調メンテナンス業務に従事。23歳で故郷の千葉県旭市に戻り、家業である株式会社セガワに就職。OEM生産中心だった事業をリブランディングし、Bocchiを立ち上げると同時に、自社園場にて環境に配慮した落花生栽培を開始する。

12/4 水

第3回講座

伝えるから伝わるへ ～魅力や個性の可視化①～



岡山 史興 さん

〔,too inc. 代表取締役／富山〕

1984年、長崎県生まれ。学生時代から平和活動に取り組み、NPOの立ち上げや愛・地球博で市民プロジェクトリーダーを務めるなど一貫して社会課題と生活者をつなぐコミュニケーション領域で活動。戦略PR会社にて新卒入社し、2014年にStory Design houseを共同創業。2017年、70seeds株式会社(現 ,too)を立ち上げ。2018年に富山県舟橋村に移住し、同村の地域再生マネジャーや富山県ブランディング戦略策定委員等を務める。2022年からは舟橋村にて「子育てのみん営化」を掲げる学童保育施設「fork toyama」の運営を開始。

12/19 木

第4回講座

伝えるから伝わるへ ～魅力や個性の可視化②～



岡山 史興 さん

〔,too inc. 代表取締役／富山〕

※
再訪

総 評

※全体を通じた振り返り、
まとめ、アウトプットも
あわせて実施します。



募集締切 10/23(水) 23:59

定員 30名

※先着順に受付、定員に達し次第募集終了します。
※全4回の講座すべてを受講可能な方を優先します。

主催：山口市(農山村づくり推進課) 事務局：TURNS(担当：高島)

〔応募方法〕右のQRコードから
応募フォームを開き、必要事項
を入力してください。

〔応募結果〕10/25(金)までに
事務局よりメールで個別にご連
絡いたします。

