

令和6年度 山口市デコ活周知啓発事業 業務委託仕様書

1 業務名

令和6年度 山口市デコ活周知啓発事業

2 業務の目的

本市では、地球温暖化防止に資するあらゆる「賢い選択」を促す国民運動「COOL CHOICE」を軸に、山口市独自のCOOL CHOICEキャラクター「選ぶー」等を活用し、様々な周知啓発事業を実施してきたところである。

こうした中、国は2050年カーボンニュートラルの実現に向け、一人ひとりの行動変容、ライフスタイルの変革を強力に後押しするため、従前の国民運動「COOL CHOICE」から、新たな国民運動「脱炭素につながる新しい豊かな暮らしを創る国民運動（通称デコ活）」へ移行され、本市もこの動きに呼応し、令和6年度から本国民運動に基づく取組を本格的に進めることとしている。

本業務は、令和5年度に作成した本市独自のデコ活キャラクター「選ぶー」等のデザインを活用しながら、様々な主体と連携することなども含めた啓発事業を展開することで、脱炭素社会の実現に向け、市民のデコ活の認知度向上や取組の実践促進を図ることを目的とする。

【参考】

※これまでの山口市COOL CHOICE周知啓発の取組

- WEB サイト

<https://kankyo-portal.jp/cool-choice/>

https://kankyo-portal.jp/cool-choice/nurie_2023/（ぬりえコンテスト）

https://kankyo-portal.jp/cool-choice/senryu_2023/（川柳コンテスト）

- Facebook

<https://www.facebook.com/yamaguchicity.kankyo/>

- Instagram

https://www.instagram.com/yamaguchi_city_kankyo/

※脱炭素につながる新しい豊かな暮らしを創る国民運動（デコ活）

環境省ウェブサイト

<https://ondankataisaku.env.go.jp/decokatsu/>

3 業務期間

契約締結日から令和7年3月31日まで

4 業務内容

①幼児を対象とした「選ぶー」ぬりえコンテストの実施【継続】

内容：家庭や保育施設等における次世代の子どもたちに向けた環境学習の機会の創出とともに、保護者も含めたデコ活の周知啓発と取組実践につなげることを目的として、令和3年度から実施している幼児を対象とした「ぬりえコンテスト」を本市独自のデコ活キャラクター「選ぶー」を活用して継続実施し、山口市公共交通ふれあいフェスタ（令和6年10月27日（日）開催予定）にて表彰式を開催する。

対象年齢や募集期間、配布先、内容、デザイン、広報等を、デコ活の周知啓発・取組実践につながるよう工夫して展開すること。

【参考】昨年度実績

対象	3～6歳（年少・年中・年長に相当する子）
実施期間	受付期間：令和5年8月4日（金）～9月25日（月） 表彰式：令和5年10月29日（日）
主な制作物	・応募用紙A32つ折り両面（6,500部） ・募集広報ポスターA3（120部） ・優秀作品発表リーフレットA32つ折り（6,500部） ・表彰状・賞品（最優秀賞1名、優秀賞20名分）
応募用紙 配布場所	市内の保育園、幼稚園、認定こども園、各総合支所及び地域交流センター、市内コープここと等
応募総数	785点
優秀作品発表	・山口市 COOL CHOICE ポータルサイト内特設ページにて発表 ・山口市公共交通ふれあいフェスタ内で表彰式を実施（令和5年10月29日） ・優秀賞作品発表リーフレットの配布 ・市内コープこことでの展示

②川柳コンテストの実施【継続】

内容：デコ活について関心を持ち、その理解を促し、取組の実践につなげることを目的とし、令和4年度から実施している「COOL CHOICE川柳コンテスト」を「デコ活川柳コンテスト」に移行して実施する。

応募チラシ等配布先、内容、デザイン、広報、優秀作品発表の方法等を工夫して展開すること。

【参考】昨年度実施内容

内容	山口市 COOL CHOICE 川柳コンテスト
対象	市内に在住または通勤・在学する者
実施期間	応募期間：令和5年10月10日（火）～11月30日（木） 市民投票期間：令和6年1月7日（日）～1月31日（水） 受賞作品発表：令和6年2月14日（水）

主な制作物	<ul style="list-style-type: none"> ・募集広報チラシ A4 片面 (4,000 部) ・募集広報ポスター A2 (300 部) ・募集 CM (15 秒×10 回) ・投票広報チラシ A4 両面 (2,600 部) ・投票広報ポスター A2 (110 部) ・投票用ハガキ (400 枚) ・入賞作品発表ポスター A2 (100 部) (市による直接実施) ・COOL CHOICE バナー (94 枚) ※中心商店街に設置 ・入賞作品バナー (20 枚) ※中心商店街に設置
チラシ 配布場所	各総合支所及び地域交流センター、市立図書館、山口市リサイクルプラザ、市内コープここと等
応募総数	290 件
投票総数	408 件
優秀作品発表	<ul style="list-style-type: none"> ・山口市 COOL CHOICE ポータルサイト内特設ページにて発表 ・中心商店街への作品バナー掲示 ・サンデー山口 2 月 17 日号 (市による直接実施)

5 留意事項

- (1) 業務の実施にあたって不備や疑義が生じた場合、発注者と十分協議のうえ、遺漏のないよう業務を実施すること。
- (2) 業務において作成した印刷物及び提出された原稿・データ等に関する権利は発注者に帰属する。
- (3) 本市独自のキャラクター「選ぶー」の改変を必要とする場合には、その費用も含めることとする。(印刷物の改変やWEB改修に係る経費も含む。)
- (4) 本業務の委託料は、業務完了後、受諾事業者からの請求により支払うものとする。
- (5) 個人情報については、山口市個人情報保護条例に基づき適正な取り扱いを行うこと。