

SNSを活用した子育て支援情報発信業務委託提案書評価基準

| 評価項目 | | 配点 |
|----------------|--|-----|
| 業務目的の理解度 | 業務目的をよく理解しており、提案内容が明確にされているか。 | 10 |
| 提案内容 | 【情報発信の有効性】 発信する情報が、子育て世帯のニーズを把握し、効果的に魅力が伝わるものとなっているか。 | 15 |
| | 【情報発信の計画性】 時宜を逃さずタイムリーな情報発信を行うための計画策定やスケジュール管理が可能か。 | 10 |
| | 【情報発信の独自性】 仕様書記載内容以外に独自の提案や先駆的な提案があるか。 | 10 |
| | 【リーチ数の向上の手法】 SNSのリーチ数の向上につながる手法や効果について、提案がなされているか。 | 15 |
| | 【発信内容改善の具体性・実現性】 データ解析から、記事内容・SNS配信方法の改善、提案を行う一連のフローについて、具体的で実現性のある提案がなされているか。 | 10 |
| 実施体制 | 業務を正確に実施できる人員・体制となっているか。 | 10 |
| 業務実績 | 過去に本業務に類似する業務の実績があるか。 | 10 |
| 見積価格 【導入費用】 | 見積価格の高低による評価（計算式による評価） 価格点 = (提案価格のうち最低価格 / 自社の提案価格) × 満点（5点） （小数点以下切捨て） | 5 |
| 見積価格 【運用費用】 | 見積価格の高低による評価（計算式による評価） 価格点 = (提案価格のうち最低価格 / 自社の提案価格) × 満点（5点） （小数点以下切捨て） | 5 |
| 合 計 | | 100 |