

(様式1)



山口市

報道資料

平成30年4月25日

1 件名	「チャレンジエコライフやまぐち2018キャンペーンの実施について
2 日時	平成30年5月1日(火) ~平成31年3月31日(日)
3 場所	市内全域
4 内容	<p style="text-align: center;">チャレンジエコライフやまぐち2018</p> <p>地球温暖化対策に係る各種事業を戦略的、体系的に展開し、年間を通じて広く周知することにより市民・事業者の皆様に対して地球温暖化防止等に関する理解、実践を促すとともに、当該取組のさらなる機運醸成を目的として、標記キャンペーンを実施いたします。</p> <p>本年度は新たに、温暖化対策に資するあらゆる「賢い選択」を促す国民運動「COOL CHOICE」の他、電気を使わずに暑さを和らげることができる「打ち水」の推進を取組に加えることとしております。</p> <p>キャンペーンの詳細につきましては別紙を御覧ください。</p>
5 出席者	—
6 問い合わせ	環境部 環境政策課 TEL 083-941-2181



チャレンジエコライフやまぐち 2018

本年度も引続き、全市的なエコライフキャンペーンを展開します！

1 概要

地球温暖化の原因である「温室効果ガス」には、二酸化炭素、メタン、一酸化二窒素、フロンガスがありますが、二酸化炭素（CO₂）は地球温暖化に及ぼす影響がもっとも大きな温室効果ガスです。日常生活で、電気や化石燃料を使用すれば大量の二酸化炭素が排出されますが、一人ひとりが省エネ・節電に取り組むことにより大きな削減効果が見込まれます。

山口市では、地球温暖化防止の取組をさらに促進するため、市民・事業者を対象とした普及啓発事業をキャンペーンとして総合的に展開します。

2 実施期間

平成30年5月1日～平成31年3月31日（内容毎に期間の設定あり）

3 実施内容

（1）COOL CHOICE（クールチョイス）の推進

省エネ・低炭素型の製品・サービス・行動など、温暖化対策、また快適な暮らしにもつながるあらゆる「賢い選択」を促します。

（2）打ち水の推進

電気を使わずに暑さを和らげることができる「打ち水」を実施し、省エネ・節電に取り組めます。

（3）エコドライブの実践（通年）

やさしい発進を心がける、無駄なアイドリングを止めるなど燃料の節約に努めて10%の燃費向上を目指します。

（4）スマートムーブの推進（通年）

自動車から自転車及び公共交通機関（鉄道、バス）への乗換えによる温室効果ガスの排出削減に取り組むとともに、「エコ」「健康」「快適」に寄与するライフスタイルの定着を図ります。

また、本年度は、レノファ山口FCと連携し、ホームゲーム来場者に対して大型スクリーン、ポスター等での広報を行うなど普及啓発に取り組めます。

（5）クールビズ、ウォームビズの取組（クールビズ：5月-10月、ウォームビズ：11月-3月（予定））

夏季の軽装、冬の服装の推進について、市民・事業者等へ取組を広げることにより、空調設備等に係るエネルギー使用量の削減に取り組めます。

(6) 緑のカーテンの生育 (5月-9月)

見た目にも涼しく、夏の日差しを遮り、室温が3℃くらい下がるといわれている「緑のカーテン」について、緑のカーテンコンテストを開催するとともに、市有施設での取組を継続し、市民・事業所等への普及拡大を図ります。

(7) クールシェア、ウォームシェアの推進 (クールシェア：7月-9月、ウォームシェア：12月-2月)

4つのクール(ウォーム)シェア(おうち、ご近所、まちなか、自然)の普及啓発に併せ、市内公共施設や民間事業所等をクール(ウォーム)シェアスポットとして登録し、市民がひとつの場所に集まり、冷房(暖房)をシェア(分かち合う)する取組を進めることにより、無理のない節電等省エネの実践、人と人との交流による、まちの賑わいの創出を図ります。

(8) ライトダウンキャンペーンへの参加 (前期：6月下旬-7月上旬、後期：12月)

県が主催する「ぶちエコやまぐち～CO₂削減県民運動～ライトダウンキャンペーン」に合わせて、夜間の屋外照明施設や家庭の不要な電気の消灯を呼びかけます。

◎重点取組日：6月21日(夏至)、7月7日(クールアースデー)、12月22日(冬至)

(9) エコワットの貸し出し (通年)

家庭等のコンセントにつなぐだけの簡易型使用電力量表示器「エコワット」を貸し出し、市民の節電意識の向上を図ります。

4 周知方法等

市報、市ウェブサイト、各種イベントでの啓発、報道への情報提供など